

试论加强中职班主任队伍建设的有效途径

郑英

(大连电子学校 辽宁 大连 116023)

【摘要】班主任工作中职学校的教育教学管理中发挥着重要作用,班主任队伍素质高低,决定了学校思想道德教育的成败。本文主要阐述了中职班主任工作中存在的问题并提出了加强中职班主任队伍建设的途径。

【关键词】中职 班主任 问题 建设途径

【中图分类号】G715

【文献标识码】A

【文章编号】2095-3089(2016)08-0208-02

在学生健康成长的过程中,班主任起着十分重要而又无可替代的作用,中职学校要完成培养数以亿计的适应全面建设小康社会所需要的高素质劳动者和技术技能人才的重任,加强班主任队伍建设势在必行。

一、目前中职班主任工作中存在的问题

(一)班主任队伍人员结构不够合理。

在年龄结构上,年轻班主任比例过大,没有形成老、中、青合理的梯队;在职称结构上,具有高级职称的班主任较少;在知识结构上,非师范类毕业生多,师范类毕业生少;在专兼职结构上,以兼职为主,专职班主任较少。

(二)班主任队伍人员素质不过硬。

青年教师的经历中没有系统的班主任工作培训和实践,班主任素质先天不足;社会上价值多元化,拜金主义等负面影响,也让部分班主任急功近利,看重付出的回报,降低了提高自身素质的动力;多数班主任是迫于评职的需要或领导硬性安排被动地接受任务,立足岗位施展才华的愿望不足。

(三)班主任工作目标不够明确。

有些学校班主任工作制度不完善,缺少针对性难以落实;有些工作要求宏观笼统,缺少方式方法上的具体指导;有些班主任工作内容不够规范,工作流程不清晰,工作有随意性。

(四)班主任评价机制不够健全。

有些学校评价办法过于笼统,缺少明确的衡量标准难以落实;有些过于注重结果,缺少过程性评价;有些内容不够规范,缺少对工作流程的要求,随意性较大;还有些立足点在扣分,缺少有效的激励机制。

二、加强中职班主任队伍建设的途径

(一)严格聘任程序,优化队伍结构

1. 把好聘用关口。

中职学校首先要制定《班主任聘任聘用办法》,突出严格选拔、优化组合、宣誓上岗等环节,选好配强班主任。每学年公布班主任聘任数量和任职条件,由教师提出申请,相关部门根据本人教书育人能力、以往班主任业绩进行综合评定,研究确定能否聘用,体现“愿做”且“能做”,真正将有爱心和责任心的教师聘任为班主任。学校每年要举行一次新任班主任聘任仪式,由校长向受聘班主任颁发聘书,班主任集体宣誓上岗,即激发班主任的岗位自豪感责任感又体现学校对班主任工作的高度重视。

2. 做好工作指导。

中职学校在每年班主任聘任中都要注重年龄层次、专业匹配等因素,形成以老带新、以新促老、专兼结合的班主任队伍。特别要发挥各级干部的德育工作优势,对初次带班的班主任进行“传帮带”,指导年轻班主任改进优化工作方法、加强班风学风建设、科学实施班级管理,促进其尽快成长和长足发展。

3. 借力社会资源。

中职学校要重视借力校外的社会教育力量,对学生进行人生引导、学业教导。要聘请企业人事主管、金牌技工、劳动模范、派出所干警等相关人员担任学校德育辅导员,补充班主任力量,优化班主任结构。德育辅导员要协助班主任教育引导学生树立正确的职业理想,做好职业生涯规划,提高专业技能,适应社会发展需要。

(二)加强教育培训,提高素质能力

1. 确定培训目标。

培训要着力于促进班主任队伍转变传统教育观念,学习教育理论,增强爱心意识、服务意识和责任意识,提高学校班主任队伍的职业素养、业务水平、管理能力,提高德育创新能力

和带班技巧,真正成为思想素质好、业务水平高、奉献精神强、身心健康、能适应现代教育要求的专业化水平较高的班主任,成为学校学生教育管理的核心力量和学校改革发展的依靠力量。

2. 丰富培训内容。

依据统筹兼顾、从实际需要出发的原则,即解决现实问题又考虑可持续发展,可以设计这样的培训内容:中职学校班主任的带班技巧;班级精细化管理;个案学生诊断与转化技能训练;班级文化建设;学生教育经典案例解剖与分析;班级管理胜任力与凝聚力;职业生涯教育与德育创新;心理健康教育;班主任职业倦怠与压力管理等,加强对班主任工作的理念引导、方法研究、责任培育。

3. 创新培训方式。

根据中职班主任工作的岗位特点,积极创新培训方式方法。要灵活采取岗前集中培训与岗上分层次培养结合、讲堂专题培训和进修学习考察结合、理论学习和案例交流结合、展示观摩与典型引路结合等多种形式。还要充分发挥现代教育手段及新媒体的作用,搭建微信学习平台等,提高培训效率和质量。此外,还要选送班主任参加心理咨询师、职业指导师培训,组织班主任进行素质拓展训练和专业技能比武,不断提高班主任队伍专业化水平。

(三)强化过程管理,明确工作目标

1. 建立工作制度。

要结合学校的实际情况,制定《班主任工作条例》、《班主任工作常规》、《班主任第一责任人制度》、《班主任谈话制度》、《班主任家访制度》、《班主任例会制度》、《班主任考核办法》等一系列工作制度,关注班主任的工作过程,发挥班主任在班级管理中的核心作用,推进班主任管理科学化、制度化。

2. 明确工作目标。

班主任工作必须要有具体、可操作的目标。要根据班主任工作规律和特点,制定“每日工作常规”、“每周工作常规”、“每月工作常规”、“学期工作常规”、“学年工作常规”等比较科学的班主任工作规范,明确班主任在每个时段的工作内容和目标任务,督促班主任认真履职尽责。

3. 严格工作要求。

班主任工作在学生教育管理第一线,是班级管理的第一责任人,必须严格工作要求。除了各个学校常规的工作要求之外,班主任还要深入了解学生情况,实施有针对性的帮扶。做到知学生学习状况,帮学生找准方向;知学生专业兴趣,帮学生规划发展;知学生家庭困难,帮学生走出困境;知学生行为规范,帮学生规范言行;知学生个性特长,帮学生展现自我。通过经济上帮困、精神上抚慰、成长上引领、活动上助力等方式,引导学生健康成长。还应该要求班主任对班级和学生中的问题,第一时间掌握、第一时间解决、第一时间报告,使管理教育及时跟进,把问题消灭在萌芽状态。

(四)创新评价机制,激发成就动机

1. 实施目标激励。

按照“公开公平公正、过程与结果并重、多元评价”的原则,对班主任工作科学评价,将学生纪律、卫生、学习、活动、劳动和班主任计划、总结、论文、案例、工作写实记录等内容纳入考核范围。重点根据班主任每日、每周、每月、每学期的工作内容,激励班主任按照各个阶段目标及规范和班级建设总体目标,发挥自身特长和优势,实施科学有效的管理,建设团结和谐、积极向上的班集体。

2. 注重情感激励。

学校在班主任工作中要坚持以人为本的理念,实施人性化

高职《市场营销》课程信息化教学设计与实践

管昕

(湖南生物机电职业技术学院 湖南 长沙 410127)

【摘要】随着互联网以及信息技术的飞速发展,教师信息化教学能力的高低已成为影响教师教学水平的重要因素。高职市场营销课程具有很强的实践性和操作性,而信息化教学能培养学生的信息素养,与传统教学方法相比,互动性强,有利于激发学生的可持续学习,更好地帮助学生提升自身职业能力和综合素质。

【关键词】课程 信息化 教学设计

【中图分类号】G71

【文献标识码】A

【文章编号】2095-3089(2016)08-0209-01

作为一门国际贸易专业的主干课程,《市场营销》旨在讲授营销理论知识,包括:营销SWOT分析、STP战略分析、4P理论等。该课程是一门强调理论与实际相结合的课程,在传统的教学模式中,基本都是教师站在台上讲,学生坐在台下听,缺乏互动和交流。随着信息技术与专业课程的融合,信息化教学能够在充分利用信息技术、数字资源的基础上,更加科学地安排教学过程的各个环节,优化教学过程,从而达到更加良好的教学效果。下面,我将以《市场营销》中“消费者购买行为”这一单元为例,从教学设计、教学过程、教学效果及特色创新等方面进行阐述。

一、教学设计思路

(一)学情分析

教学对象为国际贸易专业的大二学生,通过前期基础课的学习,具备了一定的专业知识;作为90后,他们思维活跃,乐于接受新生事物,喜欢用手机上网,能熟练运用QQ、微信等新媒介工具。相对于课堂被动的听课,学生更希望在认知过程中获得参与性和自主性。

(二)教学内容

本单元教学时长为2学时。结合教学大纲,确定了知识、技能、素质三方面的教学目标。知识目标需要学生了解消费市场的特点;能力目标方面,学生能够构建消费者购买行为的简单模型;在素养培养上,通过课前以及课后以小组为单位进行实地调研,提升学生的自主思维能力和团队协作精神。

(三)教学策略

不同于传统教学,我采用了翻转课堂的理念,颠覆了传统课堂你听我说的被动学习,倡导学生自主学习。并用信息化设计每一个教学环节,收到了良好的教学效果。对于教学方法,主要可采用情景教学法、主动学习法、任务导向法、案例法等多种不同的手段。运用网络资源、问卷星、图片、多媒体视频、网络课程平台、微信、QQ等信息化手段实现了手机、平板和电脑多终端的学习模式,把视觉、听觉和交流融于课程教学中,充分调动学生的学习兴趣。

二、教学过程设计

教学过程总共分为三个模块:课前预习——课上学习——课后巩固。

(一)课前预习

在课前通过微信推送任务。任务一:学生登录网络课程的课程平台,完成预习并掌握本单元的营销专业术语做好知识储备;任务二:对全班同学进行分组,每个小组分配一个具体的调研主题,比如“某超市的目标人群的年龄结构”或“某产品的消费者购买动机”。学生先通过网络资源查找资料,然后以小组为单位针对调研主题进行实地调查。

管理,把解决思想问题与解决实际问题相结合。班级或学生出了问题,领导要主动承担责任,与班主任共同研究对策,尽量为班主任减负;班主任与学生发生了摩擦,受了委屈,要及时听取他们的倾述,帮助他们理顺情绪、化解矛盾;班主任结婚、患病住院或子女升学、结婚,家庭成员发生重大变故等,领导要亲自到场送上祝福或表示慰问,帮助他们解决实际困难。以此激发班主任的工作热情和积极性。

3.加大物质激励。

学校要坚持在评先评优、职称聘任、绩效工资分配等方面向班主任倾斜。在年度综合表彰中,优秀班主任指标要单列,比

(二)课上学习

首先,播放一段五分钟的flash小视频,介绍消费者购物场景进行课堂热身,通过形象生动的视频引起学生极大的兴趣;接下来让各小组的学生一一上台来简要陈述之前所做的实地调研,各组之间通过观摩互相学习,同时了解在实地调研过程中的相关状况以及碰到的各种疑问。随后进入下一个环节:新知探究。我将详细介绍影响消费者行为因素的相关知识,并通过PPT为学生展示一个经典案例;然后让学生讨论案例,从而培养学生的自主思维能力和团队沟通能力。最后,学生通过手机扫描二维码链接,完成课题在线测试。在完成并提交课堂测验之后,便可看到分数以及答案解析。学生的答题结果能及时传输到教师的软件客户端,随后针对错误率高的知识点进行进一步强化和分析。和传统的纸上做题相比,能够更准确及时的得到结果并作出实时反馈。

(三)课后巩固

在课后,学生可以登录本课程的网络课程平台,下载本章节的资料,完成相应的课后练习。有问题的同学还可以在QQ群里讨论和交流。此外,还为同学们准备了一些专业营销网站,学生们可以登录网站进行进一步的拓展学习。

三、教学反思

本单元采用多元化的评价机制。主要分为教师评价和同学评价两方面。教师评价基于学生的课堂表现和课堂外的完成情况;同学评价则包括小组成员互评以及本单元学习反馈评价。学生们可以通过扫描二维码的方式直接在手机上打开学生反馈表,包括:接受程度、是否能跟上学习进度以及偏好的学习方式等。最后,根据反馈情况对之后的课程进行相应的调整。

四、教学效果与创新

市场营销课程在信息化教学设计过程中,依托网络平台将在线课程与实体课堂相结合,以网络化、数字化、媒体化、专业化的手段,达到了与传统授课方式的优势互补。通过师生共建共享丰富的教学资源,完成了课堂教学任务。学生在做中学、学中做的过程中,不仅较好的获得了知识,掌握了技能,而且培养了分析问题解决问题的能力以及团队协作精神。此设计是对新形势下高职专业课程教学改革所做的探索,希望能和各位同行在交流中共同促进课程教学改革。

参考文献:

[1]高志军,刘静.从教案到教学设计单元包看教师的信息化教学设计能力[J].新课程学习,2010.

[2]孙诗梅.论高职市场营销专业教学模式存在的问题与对策[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2014(6):291-292.

[3]蓝洁,方绪军.对高职类国家信息化课程转型升级为精品资源共享课的思考[J].教育与职业,2014(2).

例要达到20%以上;在推荐市级以上综合荣誉时,被推荐者必须有班主任工作经历;在职称聘任中,不担任班主任工作,不能晋升高一级职称;同等条件下班主任任年限长者优先聘任;在绩效工资分配中,要采取多种措施增加班主任津贴,班主任工作计入教学工作量,增加班主任年限津贴等。以此认可班主任的付出,激励班主任成就教书育人的光辉事业。

参考文献:

[1]陈宇.你能做最好的班主任[M].教育科学出版社,2011.

[2]匡瑛,朱倩倩,崔景贵.今天,我们怎样做班主任[M].华东师范大学出版社,2006.