

艺术到底有什么用？

□周海宏

长期以来，艺术在中国只是饭后茶余可有可无的东西。我们应该很熟悉现在很多家长的成功育子经验：只顾学习，孩子的时间表上一切和升学考试无关的东西都去掉，没有艺术、没有游戏，没有交友、没有自由……

家长可能认为，这样就能让孩子获得圆满的人生。但我想告诉你们，你们的这种努力，正在毁掉孩子的一生。

数数、背小九九，甚至背元素周期表，充斥着童年，这样的早教是赢在起跑线，输在终点站。因为，你剥夺了孩子感性素质的发展机会。体验幸福是需要能力的，物质水平提高了，却不一定能懂得感受幸福。

人有两大心智能力：一个是理性，一个是感性。理性的代表是科学；感性的代表是艺术。科

学征服了世界，艺术美化了世界。科学与艺术，二者犹如鸟之两翼。重视理想，忽视感性意识发展的结果，会使孩子一生的幸福化作泡影。

一个人想要获得一生的幸福，不仅要拥有获得幸福的生活条件，还要拥有体验幸福感受的能力与素质。体验幸福，是需要素质的。

为什么有的人生活得脏、乱、差，单调乏味？问题就出在“感性素质”：因为TA的感性素质低，感觉不到环境恶劣。

一个人如果感性素质低，就比较容易忽略甚至放弃对环境感性品质的要求。高感性者，愿意为美化环境、享受生活付出成本。

一个人想要获得一生的幸福，首先要拥有幸福的能力。一个细腻、敏感、丰富的人比一个枯燥乏味、麻木不仁的人，生命品质要高得多。

为什么很多人在物质水平提升了以后，并没有觉得幸福如期而至？就是因为幸福的能力，也就是感性素质低下。

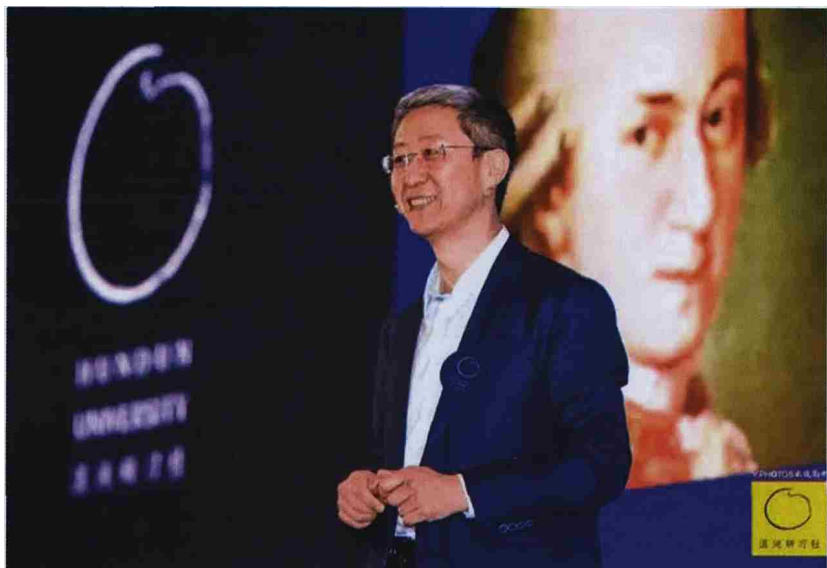
物质条件水平提升，没有文化艺术体验能力时，还会滋生很多原本没有的社会问题：家暴、酗酒、吸毒、赌博……

生命总量是一个常数，不花在这些地方，就会花在别的地方。

未来将是“雅者为王”的时代

如果你不重视艺术素质，就会像如今学识不高却想成功一样难。有人说，连获得幸福生活的物质条件都没有，怎么谈幸福生活的感受？

过去，国货和进口货之间明显的差别是国内



产品外观难看、工艺粗糙,使用习惯反人性。从哲学高度来看,本质是感性的素质低。

产品的品质,由两种质量构成:功能性质量,解决实用问题;感性的质量,也就是审美。实用与审美相加,才是一个产品的全部品质。很多人并没有意识到这一点。

品质提升的过程中,提升的不是功能质量,而是感性的质量。产品价格的增加,产品附加值的翻番,背后的定价逻辑,不是功能发生了变化,而是体验发生了变化。

高端产品和低端产品的区别不是功能的不同。哪个山寨货没有强大的功能?奢侈日和用品的功能是不是一样的?但使用体验一样吗?

苹果的核心竞争力,就是把技术变成了艺术,让产品成为作品。苹果的核心竞争力,是感性的智慧。

而目前,我们在服装建材、美容化妆、装修装饰、汽车手机、酒店医院,凡是需要感性品质的地方,都更相信外国产品。

21世纪中国开始全面迈入了小康时代。小康时代,是感性需求全面升级的时代。小康经济是感性经济,因此这个时代企业家的感性素质,对整个企业的生存发展,是生死攸关的影响。

过去几年,我几乎每年去一次华为。一次我给华为研发高管团队的讲座上,华为的高管说:华为当年出一款手机,小样打出来发现,长度比设计长4毫米,厚度厚了2毫米。

华为是工程师文化,华为员工97%出身理工科。这其实就是我们的教育存在缺失。不是因为你是工程师,学的是理工科,而是因为你在工程师和理工科教育里,严重缺少了审美和艺术的教育。

因为员工缺乏解决这个问题的基本素质,高层意识到这个问题的症结,所以华为决定把产品设计中心放到法国,把质检中心放到日本。

后来,我收到华为一款土豪金的手机,拿到后发现没有LOGO,问高管“为什么”。他说这种金属拉丝表面背后印LOGO特别不好看,就没印。但不得不提的是,这位高管补充,“这是因为我们



舞蹈之美

的外国员工一致反对”。

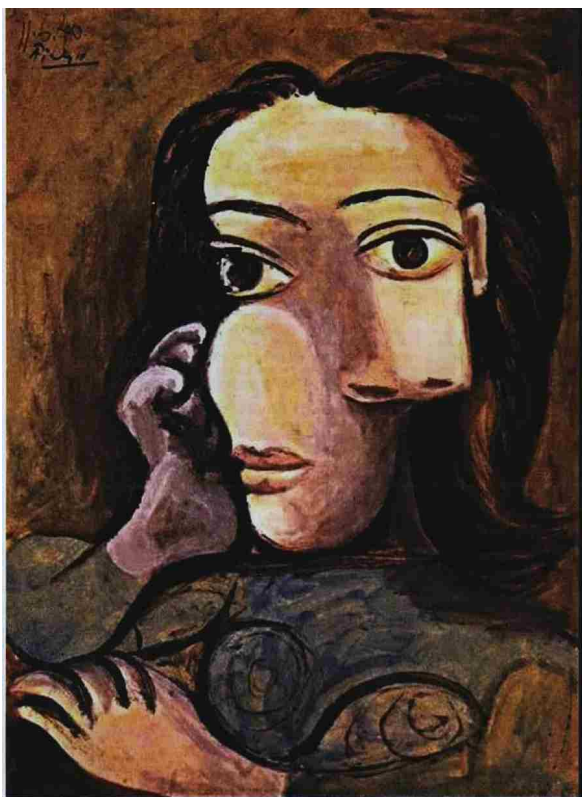
为什么反对的不是国人？当然，我们也要反过来讲，如果高层没有一致共识，没有接受过审美教育，又怎么能够接受这样的创意？

企业家分为三代，每一代都有自己的核心竞争力。第一代，在改革开放时率先下海的这一代人，他们的核心竞争力是勇气。在那个时代，只要敢干，就能挣钱。第二代企业家，是受过良好教育的人，他们的核心竞争力是知识理性。第三代，是以乔布斯为代表的，具有很高艺术修养、审美品质的人，是他们引领了这个时代的未来。

感性素质低的人成功难

未来，缺乏艺术修养、感性智慧还想取得成功，所遇到的困难和这一代没有受过高等教育的人是一样的。感性素质低的人成功难，缺少艺术教育的人幸福少，缺少艺术教育的人成功难，缺少艺术教育的人破坏大。

为什么我们国家服务行业水平普遍偏低？凡是任何一个环节上的人，有一点点感性的要求，都不会导致这种结果。但遗憾的是，每一个环节



毕加索作品



油画之美

的人，都没有要求。一个人连自己都没有感觉，怎么能体验到别人的感觉。

我们国家当前面临如此严峻的环境问题，最深层最根本的原因就在于全民感性素质低。我们需要从根上去解决这个问题。出路在哪里？

毫无疑问，提升全民族的感性素质。感性素质的培养，要通过艺术教育来实现。中华民族从来不是一个感性素质低的民族。

如果改革开放以后，我们能够持续40年强化艺术教育，培养出一代热爱美，热爱艺术的公民，我们现在苦恼的很多问题或许就不存在了。

但遗憾的是过去40年，我们不是这样做的。即便在当今中国，中小学还是动辄就停音、体、美这样的课程。

艺术能够培养我们的感性素质，提升感性智慧，美化我们的生活。改革开放初期，“学好数理化走遍天下都不怕”这个口号迅速传播，通俗易懂。让我们国民重视了科学，重视了理性。我也想发明类似传播的话，让大家重视艺术：如果要想成功幸福，那就从小热爱艺术吧。■

（本文系中央音乐学院副院长周海宏在混沌研习社的演讲，未经作者审阅，本刊略有删节，标题为编者所加）