

# 基于OBE模式的文创设计实践教学体系构建

白新蕾, 刘亚璇

(鲁迅美术学院 116650)

摘要:

成果导向教育作为一种先进的教育理念,为了使我们的文创设计教学更好地适应文化需求和设计发展需要,迎接新时代的设计挑战,需要我们在成果导向教育理念的引导下,积极推进文创设计教学改革。文创设计是视觉传达专业的专业设计课程,课程目标是通过理论和实践教学使学生获得创意创新设计的基础知识和技能,其教学效果好坏直接影响到文创产业的发展。论文通过分析文创设计教学模式,结合 OBE 教学理念,探究文创设计课程教学改进思路,以此符合应用型人才培养需求。

关键词:

OBE模式; 文创设计教学; 实践; 策略

## 1. 文创设计产业与设计教育现状

当代设计正发生前所未有的转变,以文化创意产业为设计的新的发展方向战略获得了越来越多的认同,这一转变为设计教育提出了新的要求。近几年文创设计产业虽然发展速度很快,但依然存在着创新性不够,文化底蕴不深,传播性不足等问题,教育者要从根源上解决文创设计产业存在的问题,即反思教育的实用性以及教育成果的重要性。

随着文创产业的飞速发展,设计人才的培养模式逐渐向应用型转化,实践类课程是艺术设计专业学生获得应用技能的主要环节。因此,如何根据学生本身能力差异、兴趣的不同,定制一套既适合个体需要,又满足整体发展的实验教学计划,并且能够合理有效的安排在整个学习过程中,使学生的实践创新能力得到最大激发,已成为一个非常重要且迫切需要探讨的问题。

文创设计作为视觉传达专业的一门专业设计课程,其课程目标是通过理论和实践教学使学生获得创意创新设计的基础知识和技能。一般的教育模式下专业设计课程的开设往往以教师讲解为主体,设定虚拟课题,学生按要求分组进行设计,再由教师的讲解进行设计修订和思考,这种传统的设计教学模式难以真正实现应用型人才培养目的,需要探究一种新型的以学生为主体并充分调动学生积极性的,且以应用型创新人才培养为目标的课程教学体系。通过文创设计的课程教学内容与实践课题结合,探求新型的视觉传达教学方案,使教学理念、教学内容、教学模式等得到系统性的改革。

## 2. OBE 设计成果导向教育及其实施架构

以成果导向的OBE教学模式是指教学设计和教学实施的目标是学生通过教育过程最后所取得的学习成果。OBE强调的是学生取得的学习成果是什么；为什么要让学生取得这样的学习成果；如何有效地帮助学生取得这些学习成果；以及审核学生是否已经取得了这些学习成果。

在设计教学的过程中,首先要根据授课学生的整体水平和能力制定教学框架和环节,并适时进行评定,再根据学生的个体差异进行教学引导,从而准确掌握学生的学习状态,对教学进行及时修正。OBE要求教学单位要先明确学习成果,配合个性化学习要求,让学生通过学习过程完成自我实现的挑战,再将成果反馈来改进原有的课程设计与课程教学。

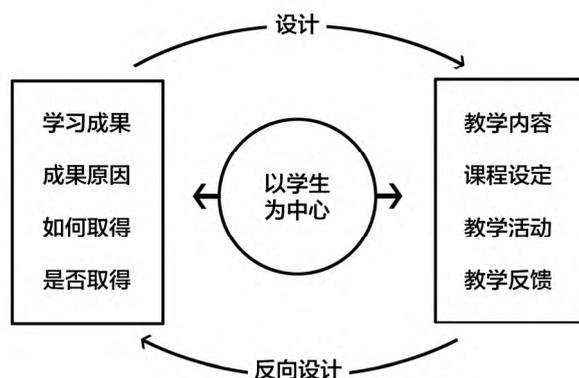


图1.OBE教学模式作用原理图

在理念上,OBE是“以学生为本”的教育哲学;在实践上,OBE是聚焦于学生受教育后获得什么能力和能够做什么的培养模式;在方法上,OBE要求一切教育活动、教育过程和课程设计都是围绕实现预期的学习结果来开展。

课程设计与教学要清楚地知道学生在完成学习过程后能达成的最终学习成果,并让学生将他们的学习目标聚焦在这些学习成果上。无论是教学设计还是教学反馈,都以学习成果为导向,师生共同努力达成。课程设计与教学也要考虑到学生的个体差异而进行学习成果的设定。再以最终目标为起点,反向进行课程设计,开展教学活动。课程教学设计与学习成果是设计与反向设计的关系,教学的出发点不是教师想要教什么,而是学生的学习成果中需要什么,并根据教学成果反馈进行修订设计。

### 3.OBE 模式下的文创设计教育体系的探索

文创设计教育,是围绕着文化+创意+市场展开的,整个教学过程分为三部分:1.研究什么文化;2.怎么研究文化;3.怎么进行创意设计。首先要定义学习目标,即学生都通过文创设计掌握创新创业的能力,并创设成功环境,为学生达成预期成果提供适宜的条件和机会。其次要了解学生文化的认知和理解,并在此基础上强化文化理解。文创课程的核心不是以文化为中心,而是以学生为中心,以文化为出发点。

结合案例进行文创设计教育体系探索:

3.1 以研究什么文化来确定学习目标,文化既是我们文创设计教学的终点,也是起点。课堂教学以传统文化作为研究的范围展开文创设计,传统文化分为器物、

行为、观念三种不同的意识形态,也可以具体到地域文化、饮食文化、服饰文化、自然文化、艺术文化,以及美好祝愿文化,明确研究的是哪一类文化,以此作为文创设计的基石,开始设计尝试。

3.2 以怎么研究文化来构建课程体系。对文化的研究方法代表了一种能力,这种能力主要通过文创课程教学来实现。因此,课程体系构建对达成学习成果尤为重要。怎么研究文化,从文化所传达的意义和文化所涵盖的基础层面入手,从宏观考虑,从细节着眼。

3.3 以怎么进行创意设计来确定教学策略。我们的设计教学要强调个性化教学,由于每个学生选择的文化出发点不同,其设计出口也必然不同。根据每个学生的传统文化特点以及文创设计放心进行教学策略制定,并进行针对性评价,通过对文创设计过程的明确掌握,推导教学思路育策略。

#### 4. OBE 模式下文创设计教育的教学实践策略

从文化创意产业发展形势与艺术教育的现状出发,从学科建设、培养目标、教育内容来探讨文化创意的艺术设计教育策略。

##### 4.1 从学科导向向目标导向转变

传统艺术设计教育遵循专业设置按学科划分的原则,知识结构强调学科知识体系的系统性和完备性,教学设计更加注重学科的需要,而在一定程度上忽视了专业的需求。成果导向的工程教育是目标导向的,由需求决定培养目标,再由培养目标决定毕业要求,再由设计要求决定课程体系。

目标导向下的文创设计教学在教学设计与实施中强调如下四个方面:培养目标要以文创设计为导向,设计要求要以传统文化为导向,课程体系和课程教学要以创意设计为导向,资源配置要以支撑创意与设计的达成为导向。

以文创设计为核心来推动艺术教育培训机制与策略研究,一方面从设计根源上解决设计端的需求,从专业教育角度和培训出发,设计出既具有功能性又具有实用性的产品;另一方面要进行专业化的整合,增强艺术设计的素质教育,突出“全案开发”的优势。

##### 4.2 从教师中心向学生中心转变

以教师为中心是指,教学设计主要取决于教什么,教学过程主要取决于怎么教,教学评价主要取决于教得怎么样,这是学科导向教育的必然。以学生为中心是指,教学设计主要取决于学什么,教学过程主要取决于怎么学,教学评价主要取决于学得怎么样,这是成果导向教育的使然。

把文化创意产业作为设计的发展方向,对现有的学科内容和专业设置进行相应的调整。需要对原有的专业进行重新规划和界定。着眼于学科综合的需要,可将相关专业进行合并和重组。以学生为中心的文创设计教学主要体现在如下几个方面:培养目标与设计要求紧紧围绕学生对于文化的理解程度来确定;教学内容根据学生的文创创意需求而设计;支撑条件判断标准是是否有利于学生达成预期文创设计目标;评价的焦点是文创设计的效果与表现。

##### 4.3 设计教学向持续改进转变

成果导向的文创设计教学是一个持续改进的过程,它要求建立一种有效的持续改进机制,从而实现如下功能:能够持续地调整设计教学的培养目标,能够持续地改进文创设计的创意要求,以保障其始终与文化内涵相符合;能够持续地改进设计教学活动,以保障其始终与创意要求相符合。

以文创设计为核心来推动艺术教育培训机制与策略研究,要以学科交叉、整

合创新为基点,探讨了文化创意产业趋势下,文创设计实践课程教学建立与发展相适应的教学模式,从教学目标、基本框架、教学内容、教学方法、课程考核等方面展开探索。

文创设计教学的培养目标和要求的符合度与达成度这两条主线,是对其符合度和达成度的评价与改进过程。对文创教学活动的改进内容包括课程体系、师资队伍、支持条件、学生的学习机会、教学过程和教学评价等。

#### 结语

成果导向教育作为一种先进的教育理念,为了使我们的文创设计教学更好地适应文化需求和设计发展需要,迎接新时代的设计挑战,需要我们在成果导向教育理念的引导下,积极推进文创设计教学改革,着力实现三个转变,即:从学科导向向目标导向转变、从教师中心向学生中心转变和设计教学向持续改进转变。设计教学意味着一种改革与尝试的开始而不是终结,关联着社会发展和改革实践的艺术生活永远是最生动、有效的教材,追求这种实践的持续和完美,才是我们真正长久的教育目标。

#### 参考文献

- [1]张岩松穆秀英.文化创意产业理论与实践[M]北京:清华大学出版社 2017:221-222
- [2]王中强陈工孟.创新思维与创业教育[M]北京:清华大学出版社 2017:062-064
- [3](美)约翰·斯宾塞、A.J.朱利安尼.如何用设计思维创意教学[M]北京:中国青年出版社 2018:105