

河北省高校艺术类专业校企合作长效机制构建路径*

陈瑞瑞 李静 刘一凡 苗鹏 蔺建旭

(河北传媒学院数字艺术与动画学院, 河北石家庄 050000)

摘要: 校企合作对高校培养应用型人才有着非常重要的意义, 因此在河北省的各个高校中得以广泛开展。但据相关了解, 大部分校企合作是“流于表面”的合作, 并未对培养应用型人才起到较多的促进作用, 对企业来讲也是“可有可无”。合作的企业和学校并没有形成优势互补的“双赢”状态。从校方来讲, 要想让校企形成深入、稳定的合作关系, 必须充分考虑到企业的利益。首先要打好学生的专业基础, 努力提升学生的专业素养, 设法增强其对企业的吸引力, 然后有针对性地主动寻求企业合作, 让企业有利可图。同时, 政府层面对开展校企合作的鼓励政策、措施, 校企合作相关立法的制定和完善, 是推动校企合作长效机制构建的有力保障。

关键词: 校企合作; 艺术类专业; 应用型人才

中图分类号: J11

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609 (2019) 52-0125-002

当前市场经济要求高校教育培养更多的应用型人才, 高校也进行了积极的转型, 在转型过程中, 校企合作受到了高度重视。然而, 经过几年的努力, 大多数校企合作成效并不显著。就河北省来讲, 高校的艺术类专业校企合作虽然一直受到校方的重视, 但在实际运行中却困难重重, 并没有对人才培养起到实质性的推动作用。究其原因, 是校企合作中企业和学校的合作关系不够稳固, 且双方没有建立长期的合作关系。

构建校企合作的长效机制是高校面临的一大难题。校企稳固、深入的合作是构建校企合作长效机制的前提。经过调查发现, 校企合作面临以下几个问题: 首先, 校企合作涉及群体广泛, 想保证所有参与成员的积极性并不容易。第二、大多数企业对校企合作缺乏动力, 认为校企合作可有可无。

主要原因是自身利益得不到保障, 而这恰恰是企业最在乎的方面。第三、政府部门的支持力度较小, 很多支持停留在口号阶段, 缺少实际的激励机制。政府在政策推动、搭建平台、法律保障等方面都有待完善。下文仅从河北省高校艺术类专业出发, 分别对政府、高校、企业三方进行分析, 并思考如何达成学校和企业深入、长效的合作机制。

一、对政府层面的分析

2014年5月, 政府发布《国务院关于加强发展现代职业教育的决定》, 要求引导一批普通本科高校向应用技术类型高校转型。2015年11月, 教育部、国家发

改委、财政部联合印发《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》。这些文件都提到了普通本科高校转型, 也就是加快对应用型人才的培养。政府为什么急于培养应用型人才呢? 是因为我国经济的发展、社会的进步急需大批应用型人才。通过一些资料得知, 当前存在企业招工难和高校毕业生找工作难“两难”并存的现象。也就是说, 高校培养的人才已经和社会需求严重脱节, 企业招不到需要的人才, 严重影响自身发展。久而久之, 对我国经济和社会的进步起到阻碍作用。要想改善这种局面, 鼓励高校向应用型转型、培养应用型人才是关键。而产教融合、校企合作是高校转型发展的重要途径。

校企合作是建立在多方利益基础之上的合作。理想的校企合作可以提高高校专业培养质量, 而人才培养质量是学校生源的保障, 跟学校的发展息息相关, 这也是学校自身利益的体现。对学生来说校企合作能锻炼个人实践能力, 帮助自己早日了解企业、适应企业工作状态, 毕业后有能力尽快就业。对企业来说, 好的校企合作可以给自身带来经济效益, 也可以节省人力、技术等成本, 同时便于挖掘人才。无论是学校和学生的利益, 还是企业利益, 大的方面来讲都是国家利益的体现。既然是国家利益, 政府应当对校企合作进行大力支持。政府支持越多, 各方利益得到就会越多, 也就能最大化地实现国家利益。

为改善河北省校企合作现状, 地方政府可以从政策、资金上给学校和企业支持。不仅要喊口号, 更要付诸实际行动。比如,

可以深入学校和企业, 了解学校的专业设置和企业的用人需求, 主动为学校和合作创造机会。也可以成立调查小组, 对校企合作进行摸底调查, 实施效果好的校企给予一定奖励, 并帮助校企解决合作中切实存在的困难。奖励可以包括资金支持、设备支持、税务减免等多种方式。总之, 政府要在校企尚未合作时牵线搭桥、督促达成, 在合作之后要监督、支持。对于执行非常好的校企合作, 要当成范例大力宣传, 让其发挥榜样作用。政府也应该更多考虑企业在校企合作中的弱势地位, 对企业多一些照顾。国家在校企合作的相关的法律方面也应该逐步完善, 当学校和企业发生冲突时, 要让法律成为保障双方权益的武器, 让校企合作有法可依。现实中, 我们能看到国家和政府在不断努力促成校企合作, 教育部的产学研协同育人教研项目开展, 就是一个很好的例子。

二、对高校层面的分析

河北省高校艺术类专业校企合作相关人员有三类, 分别是高校决策者、艺术类专业教师、学生。专业教师和学生是校企合作主要的实施者, 学生按照专业教师的要求参加企业实践。校企合作中决定权在高校决策者和专业教师, 而专业教师在重大决定上服从于高校决策者。理清上述关系后不难看出, 要想改善校企合作, 使其更深入、更长效。首先看高校决策者在校企合作政策上的引领, 其次看教师的执行力, 再次看学生的素质和专业能力。

作为高校决策者, 要充分认识到校企合作中高校应该具备的条件, 并为这些条

件做充分的准备。校企合作是在学生具备一定的专业基础之后的合作，所以在校企合作之前，要把学生的专业基础打牢。专业教师的课堂教学对学生专业基础起决定性作用。课堂教学包括理论教学和实践教学两个方面，据相关了解，部分艺术类专业教师存在实践能力偏弱的情况。教师实践能力强弱直接关系到学生实践能力的强弱。高校决策者应该先让学校“苦练内功”，注重“双师型”师资队伍建设和教学管理。先把教学质量提上去，再和企业谈合作。即便是在校企合作过程中，教授学生主要还是靠专业教师。校企合作固然能增强学生的实践能力，但教授学生是学校的职责所在。高校决策者可以首先以教师为突破口，让教师参与企业实践。一方面提高了教师的实践能力，另一方面，在未来的校企合作中，教师可以理论结合实践全方位指导学生。另外，高校决策者可以学习和借鉴其他省份校企合作的成功经验。比如广东省的五邑大学，近年来采用先进的办学理念，通过对自身以及对周边区域的全面思考，开展校企合作时本着“企业需求与学校需求统一”的原则，建立了“综合实验班”。通过几年的实践，摸索出了一条既能满足企业利益，又能提高学生实践能力的校企合作之路。

作为高校艺术类专业教师，除了校企合作任务之外，还要兼顾正常课堂教学任务。目前参与校企合作并不能给教师带来报酬。部分教师存在一定的懈怠心理。站在专业教师的角度思考，他们选择参与校企合作，光靠责任感来支撑其完成所有的工作是不够的，还要让教师“有所图”，要么使个人能力有所提升，要么使学生能力有较大进步，或者和一定的工资报酬挂钩。只有这样，才能增强教师参与校企合作的主动性。

高校艺术类专业学生在校企合作中并没有太多的决定权和主动权，不是校企合作的主要推动者，但学生的积极性对于开展校企合作至关重要。若校企合作没有达到增强学生专业实践能力的目的，这种合作一定是不受学生欢迎、不能保证长效性的合作。成功的校企合作必须要考虑学生的发展。

三、对专业和地域情况的分析

高校的基本职能就是服务社会，具体

来讲是服务地方。高校艺术类专业和其他专业一样，也是为地方经济及文化服务的。河北省艺术类高校设置音乐、舞蹈、体育、美术、影视、数字媒体等专业方向。不同专业方向人才对地方经济发展的作用也不尽相同，每个方向都有其自身特点。要想校企合作更密切，就应该具体情况具体分析。

在校企合作中，我省高校艺术类专业究竟如何选择企业呢？据相关了解，河北省艺术类相关企业较少，在企业规模上也相对较小。如果仅仅在河北省内选择企业的话，恐怕很难找到和学校艺术类专业深入对接的企业。但对学校所处的区域进行思考之后就会发现，我省高校艺术类专业有更多选择。从地理位置上看，河北省地处我国三大城市群之一的京津冀地区，京津冀的发展需要大量的应用型人才，艺术类应用型人才不仅会影响地区的经济发展，还对区域文化建设起到推动作用。所以河北省艺术类校企合作对企业的选择，可以不仅仅局限于河北省，应该面向整个京津冀地区所有相关企业。

另外，河北雄安新区的设立为河北省高校艺术类专业校企合作提供了更多机遇，新区从成立到现在只有两年时间，新区的经济、文化等建设需要大批人才。在国家政策支持下，一批有实力的企业入驻雄安新区。河北省高校艺术类专业在校企合作中，应时刻关注雄安新区的企业动态，抓住可以与新区企业合作的机会，这从长远来讲，无论对企业还是高校都是非常有利的事情。

四、对企业层面的分析

目前大多数企业对校企合作缺乏动力，态度消极。究其原因，是企业在校企合作中没有得到实际利益。保障企业的实际利益是建立校企合作长效机制的关键因素。企业的本质就是追逐利润，一旦企业发现校企合作有利可图，就会表现得非常积极。

值得一提的是，绝大多数企业在校企合作中并不是发起方，校企合作在企业看来并不是不可或缺的项目，在学校看来却是必不可少的。既然合作主动权不在企业，那学校想让学生积极合作就必须给企业带来资金、劳动力、技术、人才等。让企业认识到和学校合作很“值”。比如企业可

以利用学校的设备、学校的最新成果、学校的场地以及有一定专业能力的学生为自身服务。学校在发起校企合作时可以将以上这些作为筹码。

上文中提到的五邑大学通过校企合作实践，充分展示了自身的合作实力，让更多的企业意识到校企合作的优势，周边越来越多的企业主动联系到五邑大学，要求与其进行合作。企业积极性调动起来后，就会进入一个良性循环，从而为长效机制的建立提供了保障。

五、总结

河北省校企合作更密切、更深入开展“政策靠政府、发起靠学校”。不能忽视任何一方参与者的利益，更不能忽视企业的利益。只有校企合作中各方利益得到满足，才能逐渐形成一种模式。当这种合作模式形成后，必然保证了校企合作的长效性。

【参考文献】

[1] 王虹玲. 校企联盟视角下应用型人才培养模式的探索与研究 [A]. 中共沈阳市委、沈阳市人民政府、国际生产工程院、中国机械工程学会. 第十六届沈阳科学学术年会论文集 (经管社科) [C]. 中共沈阳市委、沈阳市人民政府、国际生产工程院、中国机械工程学会: 沈阳市科学技术协会, 2019: 5.

[2] 李欣怡. 地方本科高校转型发展中的产教融合机制研究 [D]. 桂林: 广西师范大学, 2019.

[3] 安翠花. 职业教育校企合作、产教融合突出问题与对策研究 [J]. 三峡大学学报 (人文社会科学版), 2017, 39 (S2): 225-226.

[4] 曹晔, 刘宏杰. 职业教育校企合作的利益分享机制及保障措施 [J]. 职业技术教育, 2016, 37 (13): 19-23.

[5] 王怀宇. 应用型本科院校如何在校企合作中激发企业参与动力 [J]. 职业技术教育, 2015, 36 (12): 37-41.

【作者简介】陈瑞瑞 (1983-), 女, 硕士, 讲师, 研究方向为动画。

【课题项目】本文为2019年度河北省人力资源和社会保障研究课题的研究成果, 名称: 河北省高校艺术类专业校企合作长效机制构建路径研究, (编号: JRS-2019-1014)