

# 文旅融合背景下高职旅游服务专业设置研究

——以粤港澳大湾区内地九市为例

郭璇瑄, 李神敏

(广东技术师范大学 管理学院, 广东 广州 510665)

**摘要:**文化与旅游业深度融合是粤港澳大湾区建设人文湾区的重要内容与载体,亦是湾区三地文旅产业实现高质量发展的重大机遇。高职院校旅游服务专业设置与区域文旅融合产业发展存在紧密关联,现阶段由于湾区内地九市高职院校旅游服务相关专业布局定位不精确、课程设置同质化现象严重、专业群建设尚未完善等问题导致高职院校旅游服务专业未能与区域文旅产业紧密对接。鉴于此,探析湾区内地九市高等职业院校旅游服务专业设置与文旅融合的逻辑里路,剖析高职院校旅游服务专业设置与文旅融合发展存在的问题,并从调整专业布局、优化课程设置、组建高质量专业群方面提出有效路径。

**关键词:** 文旅融合; 旅游服务; 专业设置

**中图分类号:** F724

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-7764 (2021) 06-0054-07

**DOI:** 10.13408/j.cnki.gjsxb.2021.06.012

## 1 问题提出

文旅融合是新时期实现人民美好生活的重要举措,为推进我国旅游和文化的共同发展,2018年3月全国两会决定将文化部与国家旅游局合并为文化和旅游部。为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,2021年4月文化和旅游部印发《“十四五”文化改革发展规划》,致力于进一步推动我国文化产业、旅游产业及文化事业的繁荣发展,随之文旅融合在理论与实践层面引起社会各界的广泛关注。

“文化为魂,旅游为用”文旅融合是粤港澳大湾区推动文化和旅游转型升级,打造人文湾区的美好愿景。2019年7月,中共中央国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》同年广东省人民政府发布《广东省推进粤港澳大湾区建设三

年行动计划(2018-2020年)》以加快推进文化与旅游产业的全面开放格局,打造宜居宜游宜业的优质生活圈<sup>[1]</sup>。人才是第一资源,湾区内地9市高等职业院校在服务区域经济社会产业发展具有重要作用。当前,随着文化与旅游产业融合的逐渐深入、文化与旅游产业结构不断调整优化,使得社会对于高素质技术技能性人才的要求发生转变,这势必会对湾区内地九市高等职业院校旅游服务专业设置的合理性、人才培养的有效性产生直接影响。在文旅融合倡导以文塑旅、以旅彰文、产业融合、服务融合的背景下,研究湾区内地九市高等职业院校旅游服务专业调整与文旅融合产业发展的融合性,进一步提高旅游服务专业与湾区文旅融合产业发展的契合性,对培养湾区文旅产业发展所需技术技能人才、促进湾区九市高等职业教育可持续发展具有一定现实意义。

收稿日期: 2021-10-16

基金项目: 广东省哲学社会科学青年项目(项目编号: GD20YGL08)。

作者简介: 郭璇瑄, 博士, 广东技术师范大学校聘副教授。

李神敏, 广东技术师范大学 2020 级硕士研究生。

## 2 高职院校旅游服务专业设置与文旅融合发展的逻辑联系

### 2.1 高等职业院校旅游服务专业对区域文旅产业发展具有支撑作用

文旅融合产业作为粤港澳大湾区社会经济发展能耗低、带动效益明显、综合效益显著的战略新兴产业,成为推动粤港澳大湾区建设的重要机遇。高等职业院校专业设置与区域经济发展相结合,能够发挥高等职业教育职业性、实践性与生产性的特点。依据教育部印发《职业教育专业目录(2021年)》,旅游服务专业属于旅游类专业,以培养具备旅游服务专业所需要的基础理论知识与技能,兼具旅游服务型与技术型面向旅行社、景区及酒店三大岗位群的高素质复合型旅游从业人员为目标。2020年湾区内地九市高等职业院校旅游类专业综合就业率达到93%以上,满足湾区内地旅游产业的发展。

近年来,各地政府促进文旅融合的新政策频频出台、文旅产业迅猛发展扩大,多地成立文旅发展产业基金进一步推动文旅产业深度发展。高等职业院校旅游服务专业是文旅融合产业发展的重点建设专业,专业建设决定人才培养的方向,为文旅产业发展提供强大的人力资源,承担起区域文旅产业蓬勃发展的重任。高等职业院校依据区域政府颁发的相关政策,在专业设置、课程设置、教学内容及人才培养方案进行灵活调整,构建适应区域文旅融合发展需要的专业结构,保持专业建设的竞争力<sup>[2]</sup>。2018年广东省人民政府出台的《广东省促进全域旅游发展实施方案》指出“应加强规划统筹,优化一核、一带、一区、一湾全域旅游发展空间布局”。对此,高等职业院校应调整现有旅游类专业,紧扣文旅融合发展的步伐为粤港澳大湾区文旅产业发展发挥人才的支撑作用。

### 2.2 文旅融合对高等职业院校旅游服务专业设置提出新要求

高等职业院校培养的高素质应用型人才对我国新时期经济发展、产业转型、社会进步的作用日趋显现。专业设置是职业教育与社会发展需求的契合点,专业结构与产业发展的精准对

接是职业教育高质量发展的核心要义。文旅融合是高等职业院校优化旅游服务专业设置的原动力,在文化旅游化与旅游文化化相互作用、有机互动的背景下对高等职业院校旅游服务专业设置提出以下新要求:

首先,技术技能型人才培养是职业院校的第一要务,应对现代文旅融合跨领域技术与知识交叉融合的特点,要求提高旅游服务专业人才培养的复合性,提高人才培养与文旅产业对接的针对性,在文旅融合的基础上建立“旅游服务人才培养共同体”,形成复合型人才培养机制。

其次,从旅游服务专业发展的路径看,积极寻找旅游与文化产业链条上的对接点,拓宽旅游服务专业发展的路径,形成精准的旅游服务专业建设定位。文旅产业业态融合的超前性与现阶段职业院校旅游服务专业设置滞后性相矛盾,职业院校应明确自身的专业设置定位,结合院校自身实力与区域文旅产业需求,严格控制专业设置规模,从长效发展的角度对旅游服务专业进行科学设定,发掘院校自身专业建设潜力,保证旅游服务专业质量<sup>[3]</sup>。高等职业教育发挥服务于区域文旅产业发展的社会功能,决定了湾区高等职业教育旅游服务专业建设需建立在文旅产业发展与旅游服务人才需求的基础上,充分利用文旅产业用人需求的变化倒逼旅游服务专业建设发展,这对当前湾区职业高等院校既是一个新要求亦是一个新挑战。

### 2.3 推动文旅融合政策有效落地,促进旅游服务专业群建设

建设人文湾区将会成为我国向世界展示文化自信的绚丽窗口,以“共建人文湾区”为目标,湾区内地九市正充分发挥文化建设的引领支撑作用。区域文旅活动频繁,大湾区文旅融合发展呈迅猛之势。自文旅融合发展理念的提出,湾区内地九市政府陆续出台全域旅游实施方案。珠海市发布《珠海市加快创建国家全域旅游示范区实施方案》,致力打造国际品质、生态优先、智慧支撑的国家休闲旅游区域。佛山市出台《佛山市促进全域旅游发展扶持办法》,构建“一山两江三岛”旅游空间格局,推动“文化+旅游+城市+体育”的深度融合发展模式。各地文旅融合政策的有效落地为高等职业教育旅游服务专业

群建设发展提供良好契机。

专业群建设需要与区域主导产业、新兴产业紧密对接,依据专业间发展的逻辑性、紧密性及共享性组合专业群。依据2021年《职业教育专业目录》旅游服务专业隶属于旅游大类专业,旅游相关专业包括旅游管理、导游、旅行社经营与管理、酒店管理与数字化运营、研学旅行管理与服务等二级专业。旅游服务专业群的组建在培养目标定位上由传统的面向旅游行业的技术技能型人才向培养具有深度旅游专业知识、面向国内外旅游行业包括休闲度假、旅游产品的研发、销售等综合服务的复合型旅游行业人才。在课程开发上创新旅游服务课程资源,以文旅融合为背景紧跟区域旅游产业发展计划,深入挖掘区域优质旅游产品并转化为优质课程资源,打造优质旅游“金课”。在师资队伍创建上,构建教师与师傅“双导师”师资队伍,聘请旅游企业的技术精英进行实践教学,扩充职业院校师资队伍。旅游服务专业群建设使得要素聚集、资源充分共享,创新职业模式有效实现职业院校与旅游产业的对接发展<sup>[4]</sup>。

### 3 湾区内地九市高职院校旅游服务专业设置与文旅融合发展的现状

#### 3.1 湾区内地九市旅游服务专业布局现状及发展趋势情况分析

截止2020年湾区九市共有高等职业院校73所、开设专业411个、共覆盖19个专业大类,占2021年高职专业目录列举专业类总数的83%,专业布点数达3105个。为契合粤港澳大湾区构建先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等现代产业体系,湾区九市高等职业院校专业设置主要集中在财经商贸大类、电子信息大类两大类专业,开设前五专业包括会计、商务英语、市场营销、电子商务、物流管理均属于财经商贸大类专业,专业布局广、开设院校数多。具体情况如表一所示。

依据高等职业教育专业目录可知,旅游大类设置占专业总大类的3.71%。湾区九市共有31所高等职业院校开设旅游服务类专业,专业占比率达83.35%,与旅游大类内专业设置匹配度高,电子信息与教育大类专业占比率达到

80%以上,专业占比率在50%~80%的专业大类共11个,而专业占比率低于50%的专业包括资源环境与安全大类、农林牧渔大类等,具体情况如图1所示。

2019年随着湾区文旅产业多元化的发展,“旅游+”成为文旅融合的标志。旅游通过跨界与文化、生态、健康、研学等融合发展,形成文化旅游、健康旅游、研学旅游等多种新兴旅游形式。目前大湾区兴起一批研学旅行基地,上百家企业展开研学相关业务。一方面,促进粤港澳三地青少年研学交流,另一方面注重研学开展的实效,进一步强化产学对接。2021高职专业目录新增定制旅行管理与服务、民宿管理与运营、智慧旅游技术应用等旅游类专业。智慧、文化、个性成为旅游服务专业发展的新趋势。

表1 湾区内地九市高职院校专业前十设置情况表

| 序号 | 专业名称    | 所属大类   | 开设院校数 | 对接产业    |
|----|---------|--------|-------|---------|
| 1  | 会计      | 财经商贸大类 | 68    | 现代服务业   |
| 2  | 商务英语    | 财经商贸大类 | 62    | 现代服务业   |
| 3  | 市场营销    | 财经商贸大类 | 62    | 现代服务业   |
| 4  | 电子商务    | 财经商贸大类 | 60    | 先进制造业   |
| 5  | 物流管理    | 财经商贸大类 | 59    | 先进制造业   |
| 6  | 计算机应用技术 | 电子信息大类 | 56    | 战略性新兴产业 |
| 7  | 计算机网络技术 | 电子信息大类 | 52    | 战略性新兴产业 |
| 8  | 软件技术    | 电子信息大类 | 50    | 战略性新兴产业 |
| 9  | 工商企业管理  | 财经商贸大类 | 50    | 现代服务业   |
| 10 | 物联网技术   | 电子信息大类 | 44    | 战略性新兴产业 |

数据来源:广东省高等职业教育质量年度报告2021

#### 3.2 湾区九市旅游服务专业课程设置与问题分析

专业设置是人才培养的基本单元,课程则是向学生传递知识的重要载体。我国旅游管理专业设置起步于20世纪80年代,经过三十年的探索在课程设置、课程模式、实践课程、课程改革上已形成相对稳定的体系。旅游服务专业从其专业属性分析,属于旅游大类的旅游类专业,其专业代码为5401.包括旅游概论、导游基础知识与实务、旅行社经营与管理、休闲服务与管理等专业。

现阶段,湾区九市高等职业院校旅游相关专业的核心课程包括:旅游概论、导游基础知识、旅游政策与法规、旅游市场营销、旅游地理。其目的在于培养掌握相关旅游知识、熟悉国内外旅游市场、具备旅游管理理论和操作技能,



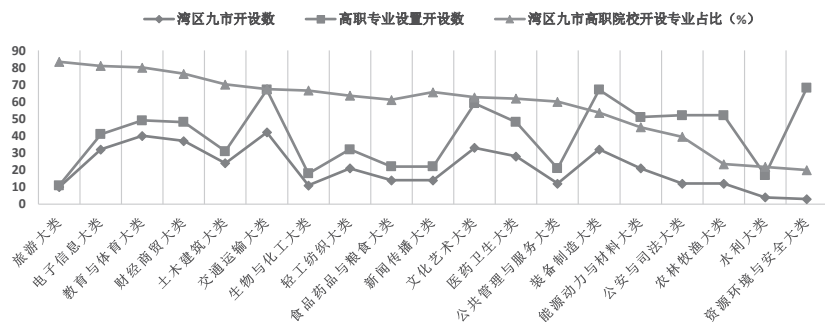


图1 湾区九市高职院校开设专业数与占专业目录内专业数量比例情况图  
数据来源:广东省高等职业教育年度报告 2021

未来能在大型旅游集团、旅游相关部门、服务类企业等从事管理和服务的技能人才.经过多年的探索与发展,旅游服务相关专业已形成相对稳定的课程体系<sup>[5]</sup>.

近年来随着文旅融合的提出,文旅融合新业态的出现使旅游类专业目录做出相应的调整,现行的课程体系与文旅融合产业发展出现不适应,本文选取湾区内10所高等职业院校为代表参考其旅游类专业设置,专业代码为5401下主干课程设置情况见表2所示,首先,从专业设置视角出发,选取的10所高等职业院校旅游服务相关专业设置均为旅游管理,专业设置趋于同质化,与现阶段文化产业相结合的专业设置不突出.旅游管理专业课程设置与文旅融合背景下文旅产业发展的联系不紧密,课程设置多聚集在旅游概论、旅游与酒店概论、导游基础知识等理论性课程,与文旅融合相匹配的定制旅游、研学旅游、智慧旅游技术应用课程较少,课程设置存在一定的错位与滞后性.在文旅融合的背景下职业院校课程设置更应体现文化的突出地位,并将文化融入旅游课程的设置.

3.2 湾区九市高职院校旅游专业群建设现状与问题分析

2019年4月教育部颁发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》指出打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台,是高水平专业群适应高端产业发展吸引优质职业教育资源的有效路径.组建高水平旅游专业群是湾区九市旅游服务类相关专业发展的关键,在结合院校办学特色、产业发展、学生发展等因素科学合理设计相关专业群.2020年12月广东省教育厅公示《广东省第

表2 湾区内地九市高等职业院校旅游类专业课程设置情况

| 学校名称        | 旅游类专业(5401) | 课程设置(主干课程)                                                |
|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 深圳职业技术学院    | 旅游管理        | 旅游概论、导游基础知识、旅游市场营销、旅游电子商务、旅游景区管理、模拟导游、旅游政策与法规等            |
| 广州番禺职业技术学院  | 旅游管理        | 中国旅游资源赏析与线路设计、旅行社计调实务、导游业务领队实务、导游业务领队实务、旅游电子商务、顶岗实习与毕业调研等 |
| 广州工程技术职业学院  | 旅游管理        | 旅行社经营与管理、旅游企业人力资源管理、旅游策划、景区服务与管理、餐饮服务与管理、旅游电子商务、导游考证等     |
| 广州铁路职业技术学院  | 旅游管理        | 旅游概论、导游基础知识、导游服务、旅游服务心理等                                  |
| 广东农工商职业技术学院 | 旅游管理        | 导游实务、景区管理、旅行社管理、旅游人力资源管理、旅游策划实务、旅游推销实务、旅游才艺实训等            |
| 顺德职业技术学院    | 旅游管理        | 导游基础与应用、导游业务、旅行社计调、景区服务与管理、旅游网络营销、旅游专业英语等                 |
| 中山职业技术学院    | 旅游管理        | 旅游与酒店概论、旅行社操作与实务、导游业务、旅游政策法规、领队业务、管理基础与实务等                |
| 江门职业技术学院    | 旅游管理        | 导游基础知识、导游业务、旅游电子商务、旅游营销实务、餐饮综合实务                          |
| 珠海城市职业技术学院  | 旅游管理        | 旅游认知与创业、主题公园运营、国际导游实务、研学旅行规划等                             |
| 惠州经济职业技术学院  | 旅游管理        | 旅行社管理实务、导游实务、领队实务、景区服务与管理实务、旅游电子商务、旅游项目策划与运营等             |

资料来源:各高等职业院校官网收集与整理

一批省高职院校高水平专业群拟立项名单》湾区内地九市共有7所高职院校分别以旅游管理、酒店管理、餐饮管理及烹调工艺与营养建立旅游服务相关专业群,具体情况如表3所示.

旅游管理和酒店管理专业群所含专业基本趋于一致,餐饮管理及烹调工艺与营养专业群所含专业则大致相同.在文旅融合与“双高”建设的背景下,湾区九市高职院校依据院校发展

特色积极创建专业群,而专业群的组建源于产业集群,目的在于适应产业转型发展、打破院系间的藩篱、实现教学资源的灵活调动与资源共享。以湾区九市旅游专业群创建情况可知各专业群所含专业与文旅融合背景下文旅产业发展的适配性较低,与文旅产业相结合的智慧旅游技术与应用、定制旅游与管理服务、民宿管理与运行等相关专业尚未纳入旅游管理与酒店管理等专业群的建设范围,尚未凸显出旅游专业群组建的前沿性。旅游专业群的组建是一项系统性工程,注重院校传统特色发展的同时也应考虑对接产业的发展方向、市场需要以及学生的培养等问题<sup>[6]</sup>。

表3 湾区九市旅游服务相关专业群及所包含专业

| 学校名称         | 专业群名称   | 专业群代码  | 专业群所含专业                         |
|--------------|---------|--------|---------------------------------|
| 广州番禺职业技术学院   | 旅游管理    | 640101 | 旅游管理、酒店管理、商务英语、国际邮轮乘务管理         |
| 广东农工商职业技术学院  | 旅游管理    | 640101 | 旅游管理、旅游英语、酒店管理、会展策划与管理          |
| 广州华商职业学院     | 旅游管理    | 640101 | 旅游管理、酒店管理、烹调工艺与营养、中西面点工艺        |
| 广东轻工职业技术学院   | 酒店管理    | 640105 | 酒店管理、旅游管理、会展策划与管理               |
| 广州涉外经济职业技术学院 | 酒店管理    | 640105 | 酒店管理、旅游管理、会展策划与管理、城市轨道交通运营、空中乘务 |
| 广州工程技术职业学院   | 餐饮管理    | 640201 | 餐饮管理、烹调工艺与营养、旅游管理               |
| 顺德职业技术学院     | 烹调工艺与营养 | 640202 | 烹调工艺与营养、酒店管理、旅游管理               |

数据来源:广东省教育厅

## 4 基于文旅融合高职院校旅游服务专业设置路径研究

### 4.1 调整专业布局,扶持新设专业

专业布局是职业教育育人的基本单位,亦是职业院校人才输入-培养-输出的主要运行载体。2021年3月教育厅公布新版《职业教育专业目录(2021年)》,为应对“十四五”国家经济社会发展和2035年远景目标,在科学分析产业、职业、岗位需求等基础上对专业进行调整并更换。其中旅游大类(54)新增定制旅行管理与服务、智慧旅游技术应用、民宿管理与运营等与文旅产业发展的相关专业。因此,湾区九市高等职业院校积极调整旅游服务专业布局,扶持新

设专业是应对文旅产业发展的有效举措<sup>[7]</sup>。

#### 4.1.1 发挥好国家顶层设计与院校专业布局的自主性

新修订高等职业教育专业目录是国家教育部门对高职院校的学校发展、专业布局、组织招生、培养人才等方面的顶层设计。因此,调整湾区九市高职院校专业布局,国家和区域层面的教育部门要充分发挥顶层设计的导向作用,运用信息技术手段采集各区域文旅产业发展对各类型技术技能人才的需求,引导高职院校结合市场需求与自身院校特色合理设置专业、及时调整专业布局做好学校层面的科学规划,提高院校自主规划专业布局的自主性<sup>[8]</sup>。

#### 4.1.2 处理好专业布局的多维性,满足区域产业发展

专业布局的多维性是针对现阶段部分专业重复设置、同质化现象严重的举措之一。当前湾区九市高职院校的专业布点数前五均属于财经商贸类专业,应对产业转型、市场亟需、就业前景良好的新兴专业设置仍然不足。这在一定程度上将加剧专业同质化现象,阻碍学校品牌专业的形成并削弱区域战略性新兴产业和支柱性产业人才的供给。以旅游类专业为例,通过上文分析可知,现阶段湾区九市旅游类专业设置仍聚集于旅游管理专业,而对于适应文旅产业发展的新设专业开设的院校较少。对此湾区九市高职院校应在新设专业目录的指导下依据院校特色合理调整专业布局,满足区域的支柱产业、新兴产业、特色产业的发展。

#### 4.1.3 扶持好新设专业,服务于区域新兴产业

湾区九市高职院校应增强其责任感和使命感,主动与现阶段粤港澳大湾区新兴产业、人工智能、高端制造装备、新材料等产业转型升级相匹配,使专业布局、招生规模、人才培养等与区域产业相适应,促进新设专业服务于湾区产业发展。地方教育部门要充分认识技术技能人才对湾区新兴产业发展的支撑作用,要在专业布局、师资队伍、体制机制、经费保障给予扶持与补贴。在促进人才培养与产业转型发展相匹配方面,新设专业与湾区新兴产业、先进制造业协同发展,不断增强高职院校服务与区域经济发展的能力<sup>[9]</sup>。

## 4.2 优化课程设置,打造旅游金课

专业是人才培养的基本单元,课程则是人才培养的核心要素。所谓“金课”与以往“水课”相对,是具有高阶性、挑战性、创新性的高质量课程。湾区九市高等职业院校依托文旅融合背景,立足培养服务于文旅产业的高质量人才。在《旅游学概论》、《旅游目的地管理》等核心课程的基础上优化课程设置,与现阶段文旅产业融合发展下新生的专业匹配相关课程。

### 4.2.1 以德育为先,注重“德技”并修

立德树人、教书育人是教育事业发展的主要使命。2017年12月教育部发布《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》指出,应大力推动以“课程思政”为目标的课程改革。优化旅游服务专业课程应注重“德技”结合,坚持德育为先,更新文旅产业专业课程设置、修订文旅产业专业教材、丰富学校旅游课程教学设计,发掘文化与旅游产业发展的历史文化以开拓并丰富学生的知识领域,梳理文旅产业专业课程所蕴含的思想政治教育元素与承载的思想政治育人功能,实现思想政治教育与专业知识体系教学的有机统一,并以优秀的旅游文化提高学生对粤港澳大湾区文旅融合发展态势的认识。

### 4.2.2 以实训为重,注重“工学”结合

明代思想家王守仁提出“知行合一”的哲学思想,其中“知”寓指内心的觉知与对事物的认识,“行”则指人的实际行动。“知行合一”作为高职院校的教学之道体现在工学结合、做中学与做中教的教学理念。坚持课程设置与文旅产业发展为依据,有效与区域文旅产业对接,紧扣产业发展的动态需求,扎实推动实践育人,深入落实文旅产教融合、校企合作的协同育人方式,创新实训形式、丰富实践内容。将研学旅行、文创园、夜游经济等文旅产业作为实训内容的新风口,使“工学”结合课程效能最大化。

### 4.2.3 以“互联网+”为依托,推动多元课程协同

以文旅产业需求为导向、以课程建设为核心、以能力培养为本位、以“互联网+”为依托协同探索文旅融合背景下多元课程的培养方式。创新推动“互联网+”线上课程育人方式,将大数据、人工智能、5G等现代信息技术融入旅游服务课程建设。重点建设具备湾区三地特色的

文旅慕课和文旅虚拟仿真实训课程,提高文旅课程建设的智慧化水平。通过互联网打造高职院校线上课程平台建设,将国际优秀文旅产业课程资源引入学校,协同粤港澳三地国际化人才培养模式,推进湾区三地职业资格互认互通、开发“课证融通”特色教材、完善线上教育资源库,实现校内外课程资源共享<sup>[10]</sup>。

## 4.3 精准专业定位,组建高质旅游专业群

专业群的创建在于发挥专业群的集聚效应,是支撑产业转型升级的重要抓手,随着湾区文旅融合新业态的兴起,呈现大批文旅融合新业态。湾区九市高等职业院校应深刻理解专业群的建设意愿,创建与文旅产业对接的专业群,提高专业布局的质量、促进院校专业群创建的内涵发展。

### 4.3.1 依托传统专业,夯实专业群发展能力

发挥高职院校传统旅游专业的优势,打破学科间的壁垒。目前湾区的高职院校传统旅游服务专业以旅游管理、酒店管理等为主,该类专业具有共同的学科和技术基础。在文旅融合的背景下,将湾区三地优秀文化融入专业群的创建,保证专业群内课程资源与实训资源共享。夯实专业群内部课程实施平台、实训基地、师资队伍,推动文旅专业群负责人、专业带头人、骨干教师等形成文旅专业群教师团队,强化优势特色专业,提升专业群的发展实力。

### 4.3.2 围绕核心专业,提高专业群综合能力

学者张淑艳认为,专业群是由一个或者多个办学实力强、办学特色突出的重点专业为核心专业,并以核心专业为集合点向若干个学科基础相近、技术领域相同的相关专业组成的集合体<sup>[11]</sup>。依据湾区旅游服务专业发展实况,评估并遴选出院校内部旅游服务专业教学改革明显、教学保障具有显著优势的核心专业,发挥核心专业的辐射与带动作用,在文旅融合的发展下将核心专业与文化产业相结合,产生专业群建设的协同效应,提高专业群建设的综合能力。

### 4.3.3 面向职业岗位,提升专业群适应需求能力

专业群对接产业群,根据产业内职业岗位需求精准培训人才是满足行业内企业岗位需求与解决就业是专业群建设的主要目的。文旅产



业的兴起带动职业院校人才培养的灵活变化,而文化与旅游业的快速融合发展会在一定程度上给传统旅游服务专业带来一定的冲击。因此,面向职业岗位实际需求,以专业群协同为基础,以文旅产业发展为导向,通过政府、高职院校、行业企业多方深度融合,使专业群创建与岗位需求的良好对接,提升专业群服务与适应产业需求的能力。

综上,文旅融合背景下粤港澳大湾区高职院校旅游服务专业设置需考虑专业布局、课程设置、专业群组建三个方面,以达到高职院校旅游服务专业设置契合文旅产业发展需求,培养真正的文旅技能型人才,实现湾区文旅产业高质量融合发展。

#### 参考文献:

- [1] 《学术前沿》编者. 文旅融合的理论与实践[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11):4-5.
- [2] 朱德全. 职业教育促进区域经济高质量发展的战略选择[J]. 国家教育行政学院学报, 2021(5):11-19.
- [3] 王秀伟. 从交互到共生: 文旅融合的结构维度、演进逻辑和发展趋势[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2021, 42(5):29-36.

- [4] 沈陆娟. 高职专业设置与产业结构耦合策略研究[J]. 中国职业技术教育, 2018(26):72-80.
- [5] 周建新, 胡鹏林. 中国文化产业研究 2019 年度学术报告[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2020, 37(1):57-68.
- [6] 宁培淋, 吴思健, 卢晓春, 刘婷. 广东省高职院校专业结构与产业发展对接实证研究[J]. 职业技术教育, 2020, 41(21):57-63.
- [7] 李先跃. 中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于 Citespace 计量分析[J]. 经济地理, 2019, 39(12):212-220, 229.
- [8] 孙以栋, 俞强. 长三角地区乡村文旅融合高质量发展策略[J]. 江苏行政学院学报, 2020(5):36-41, 48.
- [9] 宋亚峰. 高职专业目录与职业分类目录的谱系变迁研究——基于历年《专业目录》与《职业分类大典》的文本分析[J]. 职业技术教育, 2021, 42(7):25-30.
- [10] 李宾. 广东高职院校专业发展研究[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2021, 30(1):19-24.
- [11] 张淑艳, 吕怀婉, 杨洁. 高职高专院校专业群集聚状态研究[J]. 山东电力高等专科学校学报, 2010, 13(5):5-7.

[责任编辑:刘向红]

## A Study on the Setting of Tourism Service Specialties in Higher Vocational Colleges under the Background of Culture-Tourism Integration: A Case Study of the Nine Mainland Cities in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

GUO Xuan-xuan, LI Shen-min

(Guangdong Polytechnic Normal University, Guangzhou Guangdong 510665)

**Abstract:** The deep integration of culture and tourism is an important content and carrier for the construction of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area into a cultural bay area. It is also a major opportunity for the high-quality development of the cultural and tourist industries in the three parts of the Bay Area. The setting of tourism service specialties in higher vocational colleges is closely related to the development of regional cultural tourism industry. Currently, due to the unsatisfactory layout and positioning of tourism service specialties in higher vocational colleges in the nine cities in the Bay Area, the serious homogeneity in curriculum setting, and the incomplete construction of specialty groups, the tourism service specialties of higher vocational colleges have failed to closely connect with the regional cultural tourism industry. Therefore, this paper discusses the logical connection between the setting of tourism service specialties in higher vocational colleges and the integration of culture and tourism in the nine cities in the Bay Area, analyzes the problems in the specialty setting of higher vocational colleges and the development of cultural tourism, and proposes effective paths including adjusting the specialty layout, optimizing curriculum setting, and building high-quality specialty groups.

**Key words:** integration of culture and tourism; tourism service; specialty setting