

关于高职学校文化建设的思考

李 菲

(襄阳职业技术学院, 湖北 襄阳 441050)

摘要:随着高职院校内涵建设的不断深入,办学硬件条件日益完善,学校文化建设正成为多方关注的焦点,指导学校各项工作从制度管理逐步过渡为文化管理。文章论述了高职学校文化建设的内涵与特征,分析了高职学校文化建设的现状与问题,并从增强主体意识、提升内涵品味、编制系统规划、推进建设发展、促进内化外用、形成识别系统、扩大品牌影响等七个方面提出了高职学校文化建设的原则与对策。

关键词:高职学校;文化;建设;对策

中图分类号:G719.2

文献标识码:A

文章编号:2095-6584(2019)02-0001-04

何谓文化?以词释意,文:记录、表达和评述;化:分析、理解和包容。其特点是有历史、有内容、有故事。生物界靠“基因”遗传而存在,靠“基因”变异而演化。人类社会靠“文化”传承而存在,靠“文化”创新而发展。

陶行知先生说:“一流的学校靠文化管理,二流的学校靠制度管理,三流的学校靠权力管理。”当前,高职院校都在推进内涵发展,着力提高办学质量和水平,在这个过程中各个院校都应当重视学校文化建设。

一、文化的内涵与功能

(一)文化的内涵

在西方,文化一词来源与拉丁文“culture”,原意耕作、培养、教育、发展、尊重。

在中国,文与化并联使用,最早见于《周易·贲卦》:“刚柔交错,天文也;文明以止,人文也。观乎天文,以察时变,观乎人文,以化成天下。”文化合为一个词,最先是西汉的刘向,《说苑·指武》:“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。”

1871年,英国文化学家泰勒在《原始文化》给文化下了个定义:“文化是包括知识、信仰、艺术、

道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”此定义是狭义的,被称为早期经典定义。

《现代汉语词典》给文化下了个广义定义:“人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。”

(二)文化的层次

文化的层次可以划分为四个层次。一是物质文化层,由物化的知识力量构成,它是人的物质生产活动及其产品的总和,是可感知的、具有物质实体的文化事物。二是制度文化层,由人类在社会实践中建立的各种社会规范构成。三是行为文化层,以民风民俗形态出现,见之于日常起居动作之中,具有鲜明的民族、地域特色。四是精神文化层,由人类社会实践和意识活动中经过长期蕴育而形成的价值观念、审美情趣、思维方式等构成,是文化的核心部分。

(三)文化的功能和作用

文化的功能和作用主要有四个方面。一是整合,文化是一种中介,如果人们能够共享文化,就能够有效沟通,就能够消除隔阂,就能够促成合作。二是导向,文化为人们的行动提供方向,为人们提供可选择的方式。三是维持秩序,某一种文化的形成

收稿日期:2019-02-14

作者简介:李菲(1964-),男,湖北枣阳人。襄阳职业技术学院院长,教授,博士,湖北省督学,中国高等教育学会理事,湖北省职业教育学会副会长,湖北省高职教育学会副会长,研究方向:教育管理、区域教育发展。

和确立,就意味着某一种价值观和行为规范被认可和被遵从,也就意味着某一种秩序的形成。四是传统,如果下一代认同上一代的文化,就会共享上一代的文化,这样文化就有了传统功能。

二、高职学校文化建设的内涵与特征

(一)学校文化的内涵

学校文化是一种亚文化,是学校中形成的特殊文化,体现的是社会背景下,以学校为地理环境圈,经过长期发展积淀而形成共识的一种价值体系,即价值观念、办学思想、群体意识、行为方式、物质设施等,也是一所学校办学精神与环境氛围的集中体现。

(二)学校文化的特征

学校文化具有五个明显的特征。一是互动性,师生共同参与学校文化建设,共同创造学校文化,共同享受学校文化。二是渗透性,学校文化像春风一样飘散在校园的每个角落,师生人人沐浴其中。三是继承性,师生一代又一代在自觉不自觉中创造着学校文化,代代相传,相沿成习。四是整体性,学校文化形成和发展,就是学校物质文化、精神文化、制度文化、行为文化的总和。五是丰富性,学校文化形式多样,生动活泼。

(三)学校文化的分类

学校文化有多种分类方式,如果按形态分,可分为显性文化和隐性文化。如果按层次分,看分为物质文化、精神文化、制度文化和行为文化。如果按优劣分,可分为合作型文化、舒适合作型文化、强迫合作型文化、小团体文化、离散型的文化、有害型文化,这是加拿大学者迈克尔·富兰等提出的观点。

(四)学校文化的功能

学校文化的具有多种功能,综合起来有三个方面:一是导向与激励功能;二是约束与调适功能;三是凝聚与辐射功能。

(五)高职学校文化的内涵

它是学校文化的一种,应当是“学校文化+”的一种形式。“+”什么?一是高等性,具有大学文化的共性;二是职业性,具有企业文化的特性。

三、高职学校文化建设的现状与问题

(一)从高职学校文化总体分析

高职教育发展时间不长,学校文化建设起步较晚,文化特色不鲜明,主要表现是“六个缺乏”。

一是标语盛行,缺乏操作性;二是定位模糊,缺乏特色性;三是相互割裂,缺乏系统性;四是注重形式,缺乏实质性;五是工具导向,缺乏人文性;六是主体单一,缺乏主导性。

(二)从高职学校文化层次分析

在文化四个层面存在一些问题,主要是“四个缺少”。在物质文化层面主要是粗放式、浅表化,缺少科学规划。在精神文化层面主要是口号式、同质化,缺少内涵特色。在制度文化层面主要是低层次、功能化,缺少系统设计。在行为文化层面主要是随意性、世俗化,缺少文化自觉。

(三)高职学校文化问题成因分析

主要有六大原因。一是思想不够重视。多数高职院校还处于生存式发展阶段,思想上更重视看得见的发展,对文化建设考虑较少。二是经费不够充足。《管子·牧民》:“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”。经费的困难也制约着高职院校对文化建设的投入。三是缺乏共建意识。众多师生认为文化建设是学校领导的事,与自己关系不大。四是理论研究滞后。研究高职院校科学研究比较薄弱,对学校文化的研究更显不足。五是缺少系统规划。很多高职院校没有学校文化建设规划。六是缺少实施定力。想起来做一做、换个校长变一变的现象比较普遍。

四、高职学校文化建设的原则与对策

(一)高职学校文化建设的原则

高职学校文化建设要坚持以下原则。一是导向性原则。学校文化建设必须把握社会主义办学方向和文化方向。二是时代性原则。学校文化建设要把握时代特征,适应形势变化,增强吸引力和感召力。三是主体性原则。学校文化建设是全体校园人的事,要增强每个校园人的主体意识,调动每个校园人的积极性。四是职业性原则。高职院校的学校文化要“+”出特征,在职业素养培养、准职业环境营造、校企无缝对接等方面突出个性。五是创新性原则。学校文化建设要处理好继承与创新的关系,在传承基础上创新。六是系统性原则。学校文化建设要整体设计,系统规划,共同推进。

(二)高职学校文化建设的对策

1. 提高认识,增强学校文化建设主体意识。

华中科技大学涂又光教授在研究学校文化时提出过“泡菜理论”,^[1]即泡菜的味道取决于泡菜

汤,校园是泡菜坛,文化就是泡菜汤,学生就是泡菜。有什么样的泡菜汤,就能泡制出什么样的泡菜,它影响和决定了浸泡其中的师生的精神风貌和行为风格。

“泡菜汤”做得如何,师生人人都是主体。做好“泡菜汤”,首先要深化认识,强化意识。正确认识和理解五个方面的情况,一是对教育的理想和追求,二是对高职学校功能及社会责任的理解,三是对学校个性的理解,四是对学习、工作的态度,五是对集体的看法。同时要组织全员参与,共建共享。

2.深化研究,提升学校文化建设内涵品味。

要聚焦以下内容开展专项研究。一是学校核心价值理念,二是学校的“一训三风”,三是学校精神文化的基础作用,四是学校技能教育与人文教育相互融合,五是学校文化活动品位提升和形式创新,六是学校文化与地域文化的融合,七是学校文化与企业文化的对接,八是学校文化传承与创新的关系处理。

3.精心设计,编制学校文化建设系统规划。

首先要精心设计。设计过程中要充分考虑各种因素,如何继承中华传统文化,如何融入学校所在的地域文化,如何发扬时代文化,如何对接企业文化,如何找准自身特点,如何借鉴同类院校的优秀经验,等等。其次要全面规划。做好顶层设计,科学编制总体规划、专项规划、个体规划等。最后要认真落实。

4.分类实施,推进学校文化建设有序开展。

(1)加强学校精神文化建设。精神文化是学校文化的核心要素,是学校的灵魂。

一要加强学校校风建设。校风是学校风气的总称,一般而言,校风由教风、学风和领导作风构成。领导作风建设是龙头,师德建设是关键,校风建设要抓好龙头、抓住关键,形成抓作风带教风促学风的校风建设模式。良好的校风是校园精神文化的最好体现,良好的校风要从一点一滴培养起,持之以恒,反复强化。干部作风建设的重点是破除行政化思维,形成有担当善干事、能管理善服务、讲团结善合作的良好氛围。教风建设的重点是要树立教师的职业道德,为人师表、教书育人、治学严谨、认真负责、建立民主性教学关系。学风建设的重点是帮助学生重拾自信、勤学苦练、向善向上、举止文明。根本目的是引导学生树立正确的学习目的及养成良好的学习习惯。校风建设过程中,

广泛开展校训、校风、教风、学风的表述征集活动,调动师生积极性,集思广益。二要加强社团文化建设。丰富多彩、健康向上的社团活动具有十分重要的作用,要加强引导,鼓励参与,形成良好的社团文化,以活动育人,以文化化人。三要构建和谐师生关系。师生是学校的主人,师生关系是学校最为重要的关系,和谐的师生关系是学校和谐发展的基础。

(2)加强学校行为文化建设。积极向上的行为文化能极大地增强教育能量。行为文化是学校文化的归宿,行为文化的建设要“想大问题,做小事情”,其建设途径为:一是价值引领,形成共识。价值理念是人的行为的重要心理基础,它决定着个人对他人和事的接近或回避、喜爱或厌恶、积极或消极。对价值的认识不同,会从其行为上表现出来。具有合理的行为,首先要有正确的价值观念。二是建章立制,规范行为。行为文化建设和制度文化建设是密不可分的,用完善的制度去规范人的行为,才有可能形成统一的行为文化。三是养成教育,培养习惯。叶圣陶先生说:“教育是什么?往简单方面说,只是一句话,就是要养成良好习惯。”因此,要高度重视是养成教育,持之以恒,形成习惯。习惯的养成是在长期的学习、工作、生活、社交实践中道德的养成和修炼。四是师表引导,言传身教。梅贻琦先生的“从游论”指出:“学校犹水也,师生犹鱼也,其行动犹游泳也,大鱼前导,小鱼尾随,是从游也,从游既久,其濡染观摩之效,自不求而至,不为而成。”^[2]形象说明了教师与学生引导示范和学习模仿关系,教师言传身教,学生习久而成。五是考评激励,常抓不懈。六是多方协同,形成氛围。

(3)加强学校物质文化建设。物质文化是一种显性的学校文化,它往往会发挥规范与制约的育人作用。一是坚持“因地制宜”、“因校制宜”的原则。二是努力做到建筑的使用和审美的有机结合。三是努力做到融实用性、艺术性和教育性于一体。

(4)加强学校制度文化建设。制度文化是学校文化的重要组成部分,特别是作为生源情况复杂的高职院校,制度文化更显得尤其重要。一是建立健全制度,坚持科学性、可操作性和相对的稳定性,强化制度约束与激励性。二是做好宣传教育,让师生成为制度的执行者和传播者。三是认真组

织实施,制度不执行等于零。

5. 强化教育,促进学校文化建设内化外用。

一是开展多方面教育,让自己学校文化入脑入心。二是举办多样化活动,寓学校文化教育于各种活动之中。三是抓住文化的主题,要从传统、地域、当代和职教四维度进行分析宣讲,增加师生认同感。四是保持定力,坚持不懈,久久为功。

6. 建立识别,形成学校文化建设识别系统。

CIS, 即 Corporate Identity System 企业形象识别系统,CIS 最初虽是企业设计服务的,但教育作为一种特殊行业,同样不可缺少,高职学校更应该学习借鉴企业 CIS 理念,逐步建立健全学校 CIS 系统,建立 CIS 系统的核心目的是通过学校行为识别和学校视觉识别传播学校理念,树立学校形象。

一是建立理念识别系统,包括学校的办学方针、指导思想、学校精神、学校风格、学校价值观等。二是建立行为识别系统,包括对内的校纪校规、规章制度,对外的市场调查、公益活动、公共关系等。三是建立视觉识别系统,即学校的视觉形象,包括基本设计(如名称、标志、标准字、标准色、象征图案、宣传标语等),关系应用(如旗帜、标识

牌、橱窗、建筑外观、陈列展示等),辅助应用(如物样使用式样、规格等)三个部分。四是建立环境识别系统,包括学校的环境、导视等。

7. 注重宣传,扩大学校文化建设品牌影响。

学校文化的宣传要做到有意识、有计划、多载体、广传播,注重宣的效果,努力形成良好的知晓度和美誉度。

五、结束语

一所学校是否具有真正的文化?瑞士洛桑国际管理学院丹尼森教授提出了三问题:全体教师有没有觉得“这件事”很重要?全体教师是不是每天都会想“这件事”?学校中的每个人能不能每天都用“这类方法”去做事或每天都能表现出来?

作为学校主人,需要我们每位师生自己来作答。如果肯定的回答第一个问题,表明学校有明确的价值观。如果肯定的回答第二个问题,表明这种价值观已融入广大师生的思想。如果肯定的回答第三个问题,表明这种价值观已转化为广大师生的行为,学校文化得到了落实。当前,高职院校正在开展教学诊断与改进,三问三答,也是诊改的题中之义。

参考文献:

- [1]杨叔子.杨叔子教育雅论选(下)[M].武汉:华中科技大学出版社,2011.
- [2]《先生》编写组.先生[M].北京:中信出版社,2012.

Reflections on the Cultural Construction of Higher Vocational Colleges

LI Fei

(Xiangyang Polytechnic, Xiangyang Hubei 441050, China)

Abstract: With the deepening of the connotation construction of higher vocational colleges, the hardware conditions of running schools are improving. The construction of school culture is becoming the focus of attention, which guides the transition of school work from system management to culture management. This paper discusses the connotation and characteristics of the cultural construction of higher vocational colleges and analyzes the present situation and problems of the construction. The principles and countermeasures are put forward based on strengthening the subject consciousness, promoting the connotation, drawing up the systematic planning, advancing the construction and development, boosting the internal and external use, forming identification system and expanding brand influence, etc.

Keywords: higher vocational college; culture; construction; countermeasures

(责任编辑:杜爱萍)