

对学校管理人员激励策略的思考

梅恒瑞

(西安思源学院 陕西西安 710038)

【摘要】 文章阐述了激励的概念和创设激励氛围的必要性,提出了针对学校高中层管理者的激励策略及针对基层管理者的激励策略。分别是:职务(职业发展)激励,情感(归属)激励;荣誉激励,信任激励。

【关键词】 学校;管理人员;激励机制;策略

一、什么是激励

激励就是根据人们的内在需要和动机,进行必要的干涉,从而强化这种需要的过程。简单的说,激励就是调动人的积极性。激励的过程首先从需要或动机出发。

二、创设激励的氛围

学校是规范化的教育组织,只要学校管理人员怀有强烈的愿望,积极投身于教育组织,充分理解学校组织管理的特点及学校组织人员的人性特点和职业生涯,他们就能够成功创设一个激励人不断最大努力的理想氛围。

制定学校的发展计划,应该遵循几项基本原则。一是方向正确,切实可行,学校的工作必须和国家的教育方针,政策和法规为依据,符合学校的办学方向,做到方向正确,目标明确,具有综合和激励学校组织人员的作用。二是全面安排,重点突出。把学校的各项工作纳入统一的计划,其次还要突出学校的中心地位,使学校的整个管理活动都围绕这个主轴运转。

三、对学校高中层管理者的激励策略

在学校,除了校长还有副校长,校长助理,这些人组成了学校的领导班子,他们就是学校的高层领导者。其中副校长在领导班子中占重要的地位,他们是校长的参谋和助理,他们既是领导者又是执行者,一方面参与学校的决策,另一方面还要做好管理工作。充分发挥他们的作用,激励他们工作的积极性,是校长应首要研究的问题,校长在实际的工作中要注意运用以下的激励方法:

1、职务(职业发展)激励

一个好的用人环境有助于开辟一个部门的新局面。对于德才兼备、“千里马”者,要及时地给他们任务、压担子,适时引入竞争和激励机制,形成“优秀管理者有成就感,良好管理者有发展感,平庸管理者有压力感,不称职管理者有危机感”的良性循环。通过满足更高级别的需要,给他们职业发展的规划和激励,可以更好地调动劳动积极性,这种需要的满足带来的激励更具稳定性和持久性。通过必要的培训和教育,使他们获得持续学习和实践机会,不断地充实和完善自己,以求得更大的发展。

2、情感(归属)激励

情感是影响人们行为最直节的因素之一,任何人都有渴求各种情绪的需求。提高高中层管理者的情感归属和自我控制能力,有助于他们对事业上的挫折、生活中的波折等进行自我调节。要建立起正常、良好、健康的人际关系、自我关系、个人与集体的关系,培养他们的生活能力和合作精神,增强对本单位的归属感。

四、对学校基层管理者的激励策略

基层管理人员一般是指底下再没有管理者,而是直接管理具体员工和事务的直接督导层。在学校主要是指经会同考核,集团审批,各公司聘任的主管、领班。他们在企业中肩负着督导一线、培训一线、上传下达、成本控制等重要职责;同时又是企业干部队伍的后备力量,所以如何选拔、培养基层管理人员对企业的长远发展具有深远的影响。基层管理人员作为企业人才建设的重要组成部分,其整体素质的高低对企业能否稳定、良性运行具有重要影响。怎样能调动基层管理者的工作积极性是一门科学也是一门艺术学。

1、荣誉激励

根据人的动机和需要,每个人都有自我肯定、争取荣誉的需要。

对各层管理者,尤其是基层管理者来说,要以精神激励为主,因为这样可以体现对人尊重需要的满足。我们在荣誉激励上,也要避免评奖过滥过多的反激励现象,评奖切忌漫天撒网,流于形式,要树立评奖的权威性,严格评奖的执法程序,加强监督,使评奖名副其实,使荣誉的激励恰到好处,有章可循。

2、信任激励

一个社会的运行必须以人与人的基本信任做润滑剂,不然,社会就无法正常有序地运转。管理者上下级之间的相互理解和信任是一种强大的精神力量,它有助于集体与个人之间的和谐,有助于单位团队精神和凝聚力的形成。刘备“三顾茅庐”力请诸葛亮显出一个“诚”字;魏征从谏如流,得益于唐太宗的一个“信”字;这都充分体现了对人才的充分信任。只有在信任基础之上的放手使用,也才能最大限度的发挥人才的主观能动性和创造性。

五、结语

激励的作用不言而喻。古今中外许多专家,管理者总结了许多至今仍具有实用价值的激励理论,提出了许多系统性较强的激励理论,为管理实践提供了理论指导。应用这些激励理论对我国教职工工作积极性的激励问题进行实践研究和探讨,是非常有意义的事情。参考在管理实践中激励的成功经验和教训,不断拓展新形势下的激励方法和手段,一定能给我国教育管理的同志以切实的借鉴和启发。激励理论对于解决和如何激励人的问题并未提供唯一正确的解决方法,所以,在管理实践中,领导者要充分了解各层次管理人员的心理特点和需求特点,要注意考虑社会大环境的影响,以及不同层次人员需求的差异及人员个体需要的不同。领导者要综合运用现有的激励理论,针对人员自身的特点,具体问题具体分析,采取因人而异的激励方法,以达到激励的根本目的。激励的措施要因入而异,因时而异,因地制宜,灵活多样,这样才能达到有效激励的目的。

尽管本文中涉及的激励理论来自不同的地区,其理论本身就具有文化的差异,但其激励方法在我国的管理实践中起到了明显的效果。随着我国的经济发展和社会的进步。我国的发展特别迅速,在我国的各行各业中的有效运用,使激励的方法日新月异,所以也不会有一成不变的激励方法,所以更多的激励方法还要管理者在实践中不断探索和努力。目前,我国的教育发展不是很平稳,地区的差异很大,人们的思想观念,思维方式,物质生活条件也有很大的差异,所以,运用激励方法要考虑到方式和侧重上的不同,这都需要管理者因地制宜,区别对待,不断研究和实践,进一步丰富和发展激励理论。

【参考文献】

- [1] 于京超. 中小企业员工人本管理激励机制的完善[J]. 商场现代, 2008. 28.
- [2] 赵德友, 孙宇. 我国企业激励工作失效的成因分析与对策[J]. 科技创新导报, 2009. 16.
- [3] 李晓玲. 浅析中小企业如何吸引人才[J]. 职业, 2012. 5.
- [4] 黎凤环. 促进高职教师自我激励的策略探析[J]. 广西教育, 2013. 15.

(下转第95页)

团二营担任麻柳坝、毛坝关警戒。军长王维舟曾亲临视察,并对紫阳进行秘密考察,联络革命人士,制定作战部署。1959年11月17日,王维舟同志在会议陕南苏区的建设情况时说:“红四方面军到四川前,我在川东打游击。1933年初,红四方面军到川北的通江、南江、巴州。四方面军打到南江时,我们川东游击军奉中央命令编为三十三军,我任军长,抵抗东面的敌人,主要活动在陕南的紫阳、镇巴和川北的万源一带”。1934年上半年,为了粉碎刘湘对万源的“六路围攻”,王维舟军长率红三十三军一边夺取城口,同时向紫阳、镇巴也发起了进攻。据麻柳、毛坝当地一些老人回忆,仅4、5、6三个月,在冒火山、二州哑、银红沟、黄草梁,大的战斗就有七、八次,其中有三直接打进紫阳麻柳街。7月上旬,刘湘获得情报,红三十三军进占了城口。同时正猛攻陕西之紫阳、镇巴,有向安康扩展模样。刘湘十分着急,担心红军东下,胜则可以封锁长江,南联贺龙。败则可以退据陕南,依据镇巴、紫阳,待收获粮食后再来决战,于是调动大量部队东向作战。王维舟完成了牵制敌人的任务,为红军主力在大面山、青龙观胜利反攻创造了条件。(引自宣汉县委党史工委《王维舟传》和四川省政协军事史料编写组《第五、六路军在万源崩溃的经过》)。川陕根据地紫阳苏区得到拓展。

1934年春,许世友红九军(改编前为红12师)某部400余人,奉命追剿王三春,先后在紫阳燎原、东木、上七里作短暂停留,后在万家庄将其余部一个营打垮,赶回镇巴老巢。对紫阳苏区发展产生了一定影响。

自1932年底,红四方面军入川创立了从陕南到川北二十余县方圆三千里,人口七百余万的川陕革命根据地。紫阳苏区是川陕

苏区的重要组成部分,紫阳人民对此作出了巨大的牺牲和积极的贡献。1935年,张国焘推行右倾机会主义路线,放弃了川陕边革命根据地。^[5]紫阳苏区因陕南人民抗日第一军的影响,持续到1938年3月胡宝玉游击队接受收编为止,共存在了七年的时间。紫阳苏区的建立、发展及残酷的斗争是紫阳人民革命斗争史上最不寻常的一页,紫阳人民为新中国建立做出的不屈斗争的精神传承至今。

【参考资料】

- [1] 陈爱平. 大力发展安康红色旅游的建议[J]. 新西部, 2014(23) 29-30.
- [2] 苑鲁. 李家俊 王维舟与城口苏维埃[J]. 红岩春秋, 2014(4) 54-56.
- [3] 紫阳县档案史志局. 红色记忆(1921-1949)[M]//戴定钊. 土地革命时期的紫阳:中共紫阳县党史丛书(一). 安康:安康市汉滨区文化印务公司, 2012. 13-18.
- [4] 姜廷玉. 徐向前率领红四方面军征战川陕 开辟川陕革命根据地[EB/OL]. [2013-01-09]http://history.haiwainet.cn/n/2013/0109/c346201-17991396.html.
- [5] 余伯流. 川陕苏区的历史地位与张国焘的功过评说——纪念川陕苏区创建80周年[J]. 江西社会科学, 2013(3) 113-119.

【作者简介】

陈爱平,男,陕西旬阳人,安康学院军事教研室教师,主要从事红色文化研究。

(上接第96页)

出版产业的发展。

政策法规的缺失,导致电子图书出版市场混乱不堪,从某些方面讲很难准确定位,致使出版中存在的灰色地带无法界定。与此同时,电子图书产业是与高新技术相关的一个新兴产业,不仅要制定颁布相关政策法规,还需要启动配套的政策等。

3、中国电子图书业发展策略

电子图书作为一种高科技产品,产业化发展是必然趋势。如何加快产业化进程,是当下我们需要思考的问题。为了加快电子图书业快速的发展,必须制定出符合电子图书产业发展的相关策略。从一种产业发展的角度来看,我们不能盲目的照搬他国的经验模式,因为国情不一样,所以就只能自己去摸索,走自己的路。要做到很好的服务于社会,就要抓住市场力量这根经济杠杆来构建一条龙的产业链:从出版、传播、利用以及反馈于一体来促进产品的升级换代。所以要做到以下几点:

一是加强理论的研究,让理论更好的指导实践,进而又不断地从实践中研究理论,达到理论与实践有机的结合从而促进中国电子图书业的快速发展;

二是简化电子图书业发展的多头领导多头管理现象,明确管理部门,既要做到简化管理部门,又不能有“金三角”地带的存在;

三是加强立法,推动依法保护版权;只有依法保护电子图书相关人员的知识产权,对这种知识资源进行有偿使用,才能构建健康的电子图书产业;

四是构建版权管理机制来有效的维护电子图书创作者及其出版者的相关利益,使得这个大的外部环境适合电子图书业的发展。

【参考文献】

- [1] 杨智芬. 我国电子图书业发展及策略研究[D]. 中国优

(上接第113页)

- [5] 庄可. 谈学校管理中的教师自我激励[J]. 教育探索, 2011. 5.

秀硕士学位论文全文数据库. 2011.

- [2] 孙红卫,吕丽晰. 网络阅读研究[J]. 图书馆, 2009(1).
- [3] 周锡容. 图书馆员职业倦怠的预防与对策[J]. 重庆文理学院学报, 2010. 6(29).
- [4] 任美林. 浅析现代图书馆的特征及发展趋势[J]. 重庆文理学院学报, 2010. 4(29).
- [5] 木易. 美国电子图书出版业又添新成员. 出版参考, 2000. 04. 13.
- [6] 任美林,杨树成,张莲. 我国图书出版发展趋势研究[J]. 重庆文理学院学报, 2010. 7(29).
- [7] 康慨. 电子图书:假若明天来临[J]. 中华读书报, 2000. 10. 25(17).
- [8] 刘淑瑞,秦文珍,张聪. 基于数据挖掘技术的图书馆采购管理研究[J]. 重庆文理学院学报, 2010. 2(29).
- [9] 季凤. 美电子图书市场前景光明电子书标准拟9月出台. 出版参考, 2000. 9. 14.
- [10] 黄碧. 高校图书馆与“阅读危机”[J]. 重庆文理学院学报, 2010. 8(29).
- [11] 黄敏. 纸质图书与电子图书的比较及互补[J]. 长春理工大学学报(高教版), 2007(3).
- [12] 李彤蕾. 知识管理环境下高校图书馆信息服务面临的机遇及对策[J]. 重庆文理学院学报, 2009. 8(28).
- [13] 李彤蕾. 高校图书馆开展大学生信息素质教育探索[J]. 重庆文理学院学报, 2006. 10(5).

【作者简介】

李彤蕾(1969.08—)女,助理馆员,研究方向:图书与情报。

- [6] 孙玮玮,袁苑,陈美芬. 关于教师人性化管理的几点思考[J]. 延安职业技术学院学报, 2013. 4.