

【经贸教育】

基于“双主体”大师工作室条件下的 旅游职业教育教学团队建设探索与实践

岑人宁¹ 郑叶子²

(1. 广西国际商务职业技术学院, 广西 南宁 530000; 2. 广西物流职业技术学院, 广西 贵港 537199)

[摘要]在旅游职教中建设“双主体”大师工作室,以在校优秀教师为主导,企业专家和技能大师为提托,结合创新创业工作,构建“双元三维四通道”旅游职业教育教学团队建设体系,形成适应文旅融合形势下旅游新业态发展的旅游职教教学团队建设新思路,并为相近的行业职教教学团队建设提供借鉴。

[关键词]旅游职教 大师工作室 教学团队建设

[中图分类号]G715 **[文献标识码]**A **[文章编号]**2095-3283(2022)02-0137-04

Exploration and Practice of Teaching Team Construction of Tourism Vocational Education under the Condition of "Double Subject" Master Studio

Ceng Renning Zheng Yezi

(1. Guangxi International Business Vocational College, Nanning Guangxi 537199;

2. Guangxi Logistics Vocational and Technical College, Guigang Guangxi 537199)

Abstract: Build a "dual subject" Master Studio in tourism vocational education, with outstanding teachers in school as the leading role, enterprise experts and skill masters as the trust, combined with innovation and entrepreneurship, build a "dual, three-dimensional and four channel" tourism vocational education teaching team construction system, and form a new idea for Tourism Vocational education teaching team construction to adapt to the development of new tourism formats under the situation of cultural tourism integration, It also provides reference for the construction of vocational education teaching team in similar industries.

Key Words: Tourism Vocational Education Master Studio Teaching team construction

前言

在教学团队建设中,双师问题是团队建设的核心之一。在产教融合的背景下,培养的教师团队成员需要有良好的教育教学能力、又要通过真正的参与企业相关工作,才能成为合格的旅游职业教育师资。合格的旅游职教教学团队,需要的具备真正的双师素质,而不是简单通过考量教师团队的双师证书来判断双师团队。解决了这一根本问题,就解决了团队建设的核心问题。

探索创新的“双主体”大师工作室条件下的旅游职业教育教学团队建设体系,是旅游职教教学团队建设的新途径之一。“双主体”大师工作室是在当前众多职业院校建立“大师工作室”的背景下,根据旅游职教特点,精

准重构,全新建设的一种以校内教师为主导,以企业专家或者技能大师为依托的新型产教融合大师工作室。

双主体工作室是一个由特定关系的校内教师和校外专家组成的教学工作的基本组织单元,校内教师由一名优秀教师为核心,带领若干中青年教师,协同校外技能大师或者企业专家,向外连接企业和社会资源,对内连接学生学习和创新创业。在“双主体”大师工作室中,创建合理的组织模式和运营流程,培养双师教师,深入开展产教融合,完成有效的教学团队建设。

一、旅游职教教学团队建设分析

各种产业的不断发展要求职业教育的“双师型”教

[作者简介]岑人宁(1981—),女,汉族,广西北海人,讲师 研究方向:旅游管理、职业教育;郑叶子(1993—),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,助教 研究方向:职业教育、创新创业。

[基金项目]1.2020年度广西职业教育教学改革研究项目“基于大师工作室条件下旅游职教“1+3”产教融合模式的创新研究”(编号:GXGZJG2020A011);2.2021年广西旅游职业教育教学改革研究项目(课题编号:2021LYHZWZ004)。

师的培养过程具有持续性和长期性。在目前这种情况下,常规的教师团队建设方法整体上缺乏教师培养过程的动态化管理,基本没有长效机制作为保障,很多研究证明教学团队建设不是孤立和局限的,要形成有效的合

作机制^[1]。教学团队建设中不可缺少必要的过程化教师考核评价体系 and 标准^[2],双师身份不应该依靠职业技能证书和职业资格证书来界定。有效实现教学团队教师的专业实践技能水平提升,才能满足企业和学校之间的人才流动^[3]。尤其是借鉴职业院校“双师型”教师教学创新团队建设经验^[4],创新一种实用的旅游职教教学团队建设新体系,并具有良好的可复制性,有效解决当前旅游职教中教师实践实训与理论教学脱钩严重的问题,完善师资队伍双师建设,紧密服务社会学校和社会,至关重要。

培训双师,加强教学团队建设需要一个有效的管理机制。但是目前旅游职教教学团队建设问题严峻。

由于许多旅游职教教学采用“2+1”办学模式。文旅类专业与企业之间的沟通联系并不紧密,尤其是阶段性的教学和实践,使得校企合作变得越来越形式化和简单化,学生真正获得的实践教育含金量降低。而这种校企合作情况下,企业优秀人才到学校任职和讲课时间也受到多种条件限制,很难实现提高育人质量的核心目标。

目前职业院校教师一般要求硕士学位研究生毕业,这部分人往往自身缺乏旅游行业实践经验。这就客观上造成了青年教师队伍实践经验少、合格双师少的实际问题。

其次、文旅融合的形势下,新旅游业态发展迅猛,企业对人才的需求量和具体要求在不断更新变化,如对学生熟悉和掌握云旅游、智慧旅游方面的技术和技能,具备旅游社会化营销工作经验等需求。这就要求高职院校教师能够具有敏锐的市场观察意识,时刻保持对先进管理方式、新兴专业技术的有效跟踪,并能够与市场同步更新自己的知识和技能,并迅速应用于教育教学,培养出的学生才能满足新时期企业的用工需求。

以上这些都给旅游职教的教师团队建设提出了严肃的问题,亟待解决。

二、“双主体”大师工作室的创建运营

在教学团队建设中,基于工作室的各种尝试非常成

功,实践证明工作室是教学团队建设的一个有效组织形式,在旅游职教中完全可以通过特色的工作室开展教学团队建设。很多研究中还是在提高工作室组织的思想高度方面做了探索,提出通过工作室组织开展的活动开展思想引导,育才先育心,成才先立志^[5],把握教育的思政方向,并积极深入学生各项活动,探索与学生工作的密切结合^[6],使工作室建设紧密融合于三全育人教学体系。工作室是当前在职业院校中非常有效的教学团队组织形式。

基于这一经验,在旅游职教中教学团队建设中,也有很多采用大师工作室的思路,开展师傅带徒弟的方式,培养技能传承人。但常见的技能大师入校创建的大师工作室,校外技能大师入驻学校后,往往没有足够的精力和时间投入到教学中,且一般只是带少量学徒进行技能传承。另外由于经济利益的因素,如果学校无法投入较多资金,这种工作室的工作往往受限,而技能的传承自然深受影响,尤其是对培养教师团队,由于涉及面小、对师资培养很难有理想的效果。

根据文旅行业特点产业覆盖广、通识技能多、企业规模相对小的特点,在旅游职教中,打破大师工作室的常规模式,在工作室内部结构上采用“校内领域专家+技能大师”的双主体结构,建设以校内教师主导的“双主体”大师工作室。具体做法是:由校内选用在某一领域有较深资历和实践经验的教师,主导某一领域的大师工作室建设,聘请校外技能大师或者企业专家入驻,解决其商务需求与教育付出的矛盾,在工作室内部协同配合,协调校企双方的需求。

双主体大师工作室成员包括校内外全体指导教师。运行中通过现代学徒制教育方式,由教师团队通过亲手指导学生创业项目、调配资源孵化、辅导创业项目参赛等方式,实现理论与实践相结合。在指导创新创业活动中,青年教师同时也完成了对知识的深入实际的学习和能力转化。特别是逐步掌握把职业道德、职业素养结合在创新创业指导或者日常案例教学过程中,提升课程思政水平。

在大师工作室工作中,一项重要的工作是完成生产性教学资源的整理和完善。在校外大师或者企业家的指导下,校内教师以工作实际为基础,开展生产性实训教学资源整理,将教学资源转移进课堂。教学中协调企

业资源和校外大师参与,在真实环境下进行教学实践。整理制作动态的教学资源,包括:商务过程相关创意设计、商业模式、技术技能规范与标准、运行过程真实的素材,提炼升华的微课,开发的特色教材等。依托这些教学资源,协同企业组织生产性实训,引导教学贴近行业标准和工作实际,惠及全体学生。

三、基于双主体大师工作室的“双元三维四通道”教学团队建设体系

“双主体”大师工作室在校内教师主持下,可以协同一个或者多个校外入驻的技能大师或者企业,对接社会资源、企业资源和技能大师技术资源提供给学生,这种工作室的结构解决了校外大师入驻学校后,大师投入教学精力不足、技能领域单一、无法主动对接教学等难题。同时,也形成了教师学习成长的最佳环境。

在建设双主体大师工作室基础上,教师团队通过开展大学生创业辅导、搭建产教融合桥梁,对参加工作室工作的教师集体开展培养、实践磨炼,助力成长,完成双师素质打造,形成新型教学团队,全面构建旅游职教“双元三维四通道”教学团队建设体系。

(一) 基于双主体大师工作室的教师“双元”身份

旅游职教“双元三维四通道”教学团队建设体系,其中双元是指双主体大师工作室条件下的通过两种身份:企业家+教育者,通过两个角度,组织产教融合视角下的教师团队建设。在双主体工作室中,青年教师拜企业家和技能大师为师,同时接受优秀教师的指导。

由于工作室的特殊结构,在这里工作的中青年教师获得最优的成长环境。这个环境既解决了企业家进入职业教育环境的障碍,也拓宽了教师实时深入企业实际的途径,这使加入团队的中青年教师身处一个产教融合的环境中,同时实现两种角色的互动,每一个问题都需要用两种身份进行思考和取舍,既可以从企业家或者技能大师哪里得到实践技能和产业经验的传承,还可以从优秀核心教师那里随时接受关于应用于教学实际的指导。

在工作室内部,企业专家和校内专家团队无障碍交流、互补互助,在服务企业同时服务教育的前提下,企业人员与教师团队共同开展专业建设、课程教学、技能指导和技术服务等,拓宽了“双师型”教师队伍培养路径,赋予新时代校企深度融合内涵,将理论教学和实践教学由校企分别主导的模式,发展成为校企联合完成,

形成双元主体,联合育人。实现职业教育“三对接”,即对接现代文旅行业和岗位需求;对接职业教育教学改革的新要求;对接国际化、信息化的新趋势。通过工作室的桥梁,企业得以获得利益,学校采取真实项目式教学、校外实地教学、“云课堂”、“智慧课堂”教学等多种教学方式,充分发挥学生的主体性作用,提高教学效果。也有效实现了课程标准与职业资格标准协同,课程设置为业态更新协同,教学实践与岗位创新协同。

(二) 基于双主体大师工作室的教师培养“三维”结构

旅游职教“双元三维四通道”教学团队建设体系,不是简单的组织教师参与活动,要兼顾三个产教融合工作的维度,使团队建设,从企业助力职业教育的维度提高对企业认知与经历,从职教服务社会的维度开展教学教改,从孵化创业的维度创新教学资源。基于双主体大师工作室,教学团队在课程标准、专业建设方面,非常容易的实现企业标准与教学标准的无缝对接。教学中也很直接的将课程教学流程对接到旅游企业经营实际中。在旅游产品和旅游商品设计、销售、售前售后服务、危机公关、旅游电商等环节,通过以学生团队开展项目化自主运营,为企业提供生产性服务,经历企业运营的大多数环节,实现专业教育和创业教育的有效融合,进一步深化产教融合,使教师团队有机会从三个维度开展工作与建设。这是三个维度有效保证了旅游职教教学团队建设在企业实践、服务社会、教学资源建设三个方面的效果,使每一名教师都不会掉队,健康成长。

1. 第一个维度:从企业助力职业教育的维度提高对企业认知与经历。借助于本体系的产教融合模式,教师可以根据课程知识点、技能点,开展以实际企业运营项目机制为基础,以真实性生产实训项目实施实训教学,构建项目化教学课程。作为这一内容的教学者,必须通过递进关系,由易到难,由浅入深,自然地将知识传授与技能训练,使学习内容与工作岗位相融合。

2. 第二个维度:通过项目式生产性实训,将专业教育与创业教育相融合。将企业具体业务经过工作室整理加工,转化为真实案例和实训内容,解决了在校期间的生产性实训条件难题,同时也丰富了旅游类专业的教学资源。

3. 第三个维度:基于岗位技能标准设计课程内容,

课程设置直接瞄准岗位需求。依托创新创业生产性实训平台,开展产教融合项目教学,通过组织项目团队参加创新创业比赛,以真实的项目运营开展实践技能训练,而这一过程要求教师必须具备高超的职业技能和实践经验。

(三) 基于双主体大师工作室的教学团队培养四个通道

在教学团队建设中,要兼顾三个维度的教师培养,就必须通过四个基于双主体工作室条件下特有的工作内容,形成的团队建设工作通道,在完成四个方面的工作中来实现教学团队的培育和成长,即通过四个通道来实现。四通道分别是:生产性实训开发与应用;教材创新与编写;教学数字化实践;科研协作。

1. 生产性实训开发与应用

现代职业教育普遍重视生产性实训。而旅游职教中,由于场景视觉良好、环境安全、实训设备简单,比较容易实现。而基于双主体大师工作室的教师团队由于方便接触企业生产实践,尤其是线上参与的旅游企业工作,转化为生产性实训比较方便,这就使教学团队的每一名教师,有机会在其他老师或者师傅的指导下,完成生产性实训开发与应用工作。

2. 教材创新与编写

教材是教学的基础资源,对于日新月异的新旅游业态而言,其更新频率、与时俱进的知识和实践内容是教材的生命力所在。在该体系下的教师团队,可以及时修订教学内容,及时编写最新的使用教材,为教育教学服务,同时也不断提高理论与教学水平。

3. 教学数字化实践

教学信息化已经成为最基础的教学需要。企业工作过程的数字化工作量更是巨大。教学团队在参与这些工作中,高起点实现教学资源数字化和教学过程数字化,可以有效提高教学团队建设水平,培养教师信息化能力。

4. 科研协作。

一个合理结构化的团队,在科研工作中,优势明显,有引领也有互补。通过科研带头人的引领,通过基于实际的科研工作,可以极大提升教学团队的整体水平,成果丰富。通过科研的协作不仅提升团队成员的科研水平,更能形成良好的团队精神,促进团队的整体建

设水平。通过这四个通道,教师的实践能力大幅度提高,教学资源的转化水平大幅度提高,从而决定了其双师素质,进而提升教学水平和科研能力。在此四个通道中教师团队的每一个人,都会在团队的带领下迅速成长,而团队也就更加强大。

四、结论与展望

旅游职教“双元三维四通道”教学团队建设体系,可以解决现有旅游职教产教融合的条件下教师的学习和进取方向、解决旅游职教教师的发展困惑、和解决旅游职业教育教师团队与其他教师团队建设的同质化问题。

在产教融合时代,师资队伍的建设如何找到合理的新形式,是打破传统教学团队建设格局,培育新型教师团队的关键。结合特色的双主体工作室实践,完成团队建设的微整合、小团队、细管理,使教学团队内部形成师徒制环境,促进教师的个性化发展,尤其是从产教融合中探索旅游职教团队建设新体系,能不断适应产业新发展,追踪文旅新业态的变化和人才需求,迅速更新知识和技能,培养旅游职教合格的师资。

随着智慧旅游的蓬勃发展,以及运动休闲、养老产业与文旅产业的持续融合,这一基于双主体大师工作室条件下的旅游职业教育教学团队建设体系,将会在更多的旅游职教教学团队建设中应用实践,也可以为相近的行业职教教学团队建设提供借鉴。

【参考文献】

- [1] 李国庆,张兆敏.高职院校教师教学创新团队建设研究[J].科技视界,2021(19):113-114.
- [2] 王昭,何龙,张胜利.高职教师教学创新团队建设的模糊综合评价[J].成都航空职业技术学院学报,2021,37(02):34-37.
- [3] 袁凤仪.协同合作:在教师团队共建中提升综合能力[J].教育观察,2021,10(23):26-28.
- [4] 龙辉明.关于双高视域下高职“双师型”教师团队建设路径的思考[J].山西青年,2021(13):136-137.
- [5] 汪永富.试析名师工作室建设的“四有”标准[J].教师教育论坛,2021,34(08):82-83.
- [6] 杨海波.高职院校“名辅导员工作室”建设研究[J].科教文汇(上旬刊),2021(10):135-137.

(责任编辑:顾晓滨 刘晓辉)