

新媒体时代高职院校教学管理创新研究

顾云鹏

(扬州工业职业技术学院,江苏扬州 225107)

摘 要:新科技革命浪潮兴起,新媒体以强大的功能和新鲜体验感,对整个社会发展产生了深刻影响,同时对我国职业教育领域形成巨大冲击,引发了我国高职院校教学管理的创新与变革。新媒体时代下,高职院校教学管理工作迎来新机遇和新挑战,应结合新媒体时代特点,着力探索教学管理创新的可行性策略,从而实现高职院校教学管理现代化、智能化、高效化发展。

关键词:新媒体时代;高职院校;教学管理;创新策略

中图分类号:G712

文献标志码:A

文章编号:2096-8531(2022)03-0046-03

随着新媒体的快速兴起和发展,其逐步广泛应用于我国教育领域,为我国职业教育改革提供了推动力。在新媒体时代下,高职院校教学管理工作中,信息采集效率更高,且管理方式多样化,但也面临着巨大的冲击和挑战,弱化了新媒体的作用和价值。对此,探索有效的教学管理创新策略,已然成为高职院校的紧迫课题。

一、新媒体时代的特征

在互联网技术高速发展的背景下,社会逐步进入新媒体时代,在此背景下开展高职院校教学管理创新,必须正确认识新媒体时代的主要特征。第一,信息丰富性。新媒体时代背景下,信息传播不再是某一个人的专属权利,每个个体均可以成为信息的发布者和传播者,且信息内容覆盖范围广阔,体现出多样性和丰富性的特点。并且依托新媒体传播的信息资源,类型十分多元化,其中包含视频、文字、图片、音频、动漫等多种形式。第二,即时性。新媒体与传统媒体最为显著的差别,是新媒体在信息传播方面具有即时性特点,传统媒体在信息发布的过程中,需要进行严格的审核,因此,导致信息传播及时性较差。新媒体时代背景下,每个个体均可以通过新媒体平台发布信息或接收信息,加快了信息传播速度,并为人们获取信息提供了便捷途径^[1]。第三,交互性。这是新媒体最具显著的特点,个体不仅可以通过新媒体浏览各类信息,同时也可以借助新媒体平台的实时互动功能,与信息发布者展开实时在线的交流和互动。新媒体的显著特征,为高职院校教学管理工作创新奠定了良好基础。

二、新媒体时代高职院校教学管理面临的机遇

(一) 有助于教学信息的快速采集和传递

收稿日期:2021-09-10

作者简介:顾云鹏(1982—),男,江苏扬州人,助理研究员,硕士,从事教育管理、计算机应用技术研究。

在新媒体时代背景下,高职院校教学管理创新迎来诸多机遇,基于新媒体的大众性和互动性特点,信息采集、传播与反馈等各个环节发生较大变化,信息采集与传播的渠道更为广阔,极大提高了信息采集与传递效率,同时新媒体平台的交互性,能够更快地获得反馈信息,为高职院校教学管理创新提供诸多便利。例如,高职院校教学管理工作可以运用新媒体平台获取信息,并将信息进行整合、分类,为学生打造完善的信息资源库。同时,进一步创新教学管理模式,通过新媒体平台了解学生,提升教学管理方式的认可度和接受度。此外,高职院校教学管理工作也可以打造新媒体官方平台,例如微信公众号、校园网站以及官方微博账号,及时发布高职院校教学管理相关信息,为学生提供点击链接即获取教学信息的途径,促使其对教学管理计划更加了解,保证教学管理工作的顺利有序开展,继而提高教学管理工作水平。

(二) 有助于教学管理方式的多样化发展

在开展教学管理工作的过程中,管理人员可以结合不同专业的教学特点与教学内容,借助新媒体网络平台与学生开展沟通交流,通过实时在线交互了解学生的心理状态,准确把握学生学习状况,继而选择针对性的教学管理方式。除此之外,借助新媒体网络平台,还可以为学生提供有价值的信息内容,例如针对在校生的学习指导建议、针对毕业生的就业信息,以及教学管理日常涉及的管理制度、缴费要求、考试成绩发布等,在新媒体的充分融合下,管理者可以采用更加多元化的管理方式,继而提高管理效率和质量。

三、新媒体为高职院校教学管理带来的冲击

(一) 教学管理互动性不足

在互联网信息技术高速发展的背景下,智能手机以及平

平板电脑等电子设备,成为大学生日常学习与生活的必备品,为大学生学习和生活提供了诸多便利,同时也为高职院校教学管理带来诸多挑战。例如,当前许多教师在授课的过程中,学生利用智能电子设备打游戏、看小说、看影视剧的现象非常普遍,这些课堂教学中的不良现象,不仅会对整体教学效率和质量产生消极影响,而且也会影响周围认真学习的学生。同时,当前网络文化对大学生产生了深刻影响,大学生十分追求网络文化潮流,对于传统课堂教学十分抵触,即便教师在课堂中与学生互动,大部分学生均无动于衷,课堂教学氛围死气沉沉,师生之间互动性明显不足,严重阻碍了教学效果提升,更加大了教学管理工作难度^[2]。

(二) 利用现代化手段作弊

近年来,我国高职院校不断扩招生源,但生源质量却普遍偏低,且综合素质参差不齐,加之受网络因素影响,高职院校学生的学习积极性相对较低,大多数学生仅仅是为了应付考试,为了考试及格,考试过程中违背诚信、作弊的现象屡见不鲜。特别是进入新媒体时代后,各类新兴媒体技术飞速发展,为学生提供了更多先进的作弊手段。例如,隐形耳机、微型手机等,在高职院校的考试活动中,许多学生会借此来作弊。加之高职院校在考试活动中,监管力度相对薄弱,甚至有许多学生利用手机搜索答案,加大了高职院校教学管理工作难度,且由于学生作弊情况的存在,难以了解学生的真正学习水平,无法获取有效的反馈信息,影响了教学内容和教学模式的创新发展。

(三) 影响大学生心理健康

当代大学生多为“95后”和“00后”,且多数是独生子女,从小受到父母和长辈的宠爱,心智发展相对不够成熟,本以为进入高职院校就获得了自由,在面对各项教学管理制度时,会形成较大的心理落差。并且新媒体和网络技术融入大学生日常学习和生活,网络中的消极文化和不良信息冲击着大学生的心理,久而久之许多大学生出现心理健康问题。甚至部分学生并不遵守高职院校的教学管理制度,各项教学管理计划的贯彻落实面临诸多阻碍。

四、新媒体时代高职院校教学管理创新策略

(一) 审视教学管理模式

在新媒体时代背景下,我国高职院校在开展教学管理工作的过程中,应积极顺应新媒体时代的发展趋势,在多媒体技术的支持下,打造多样化的教学管理平台,依托新媒体提高学生对高职院校建设和发展的关注度,使学生对高职院校教学管理工作的认知不断提升。同时,高职院校可以通过打造新媒体网络平台激发学生学习热情,了解新媒体当前使用过程中存在的问题,充分发挥新媒体的信息传播优势,为大学生提供自我表达途径。例如,大学生可以将自己对学习的理解以及良好学习习惯养成经验,在新媒体教学平台中分享,为其他学生参与自主学习提供良好的参考借鉴;教师可以借助新媒体平台发布教案和教学内容,为学生自主学习提供丰富素材^[3]。此举能够极大提升我国高职院校教学管理效率和质量,且充分发挥了新媒体的利用价值。在新媒体时

代背景下,高职院校教学管理创新的过程中,不能将传统教学管理模式完全摒弃,而是应保留其积极的内容和模式,通过新媒体技术和平台的引入,为高职院校教学管理提供良好的辅助工具。作为高职院校教学管理工作,需正确认知新媒体时代背景下师生角色和地位,特别是高职院校教师应为学生树立良好的道德模范形象,作为教学以及管理工作主体,通过自身的榜样示范作用,对学生产生潜移默化的影响,这也是最为直观且具有说服力的教学管理方法。

(二) 扩充教学管理阵地

在新媒体时代背景下,高职院校开展教学管理创新的过程中,应及时更新教学管理平台,结合大学生成长与发展规律,为其打造良好的第二课堂。在大学生健全人格形成以及综合素质提升的过程中,第二课堂发挥着重要作用。第一,高职院校教学管理工作可以借助微信或QQ等网络社交媒体平台,通过设置群组加强与学生的交流和互动。且在该平台中,学生可以自由表达观点和意愿,实现一对一互动或一对多互动。在具有即时性的交互平台支持下,高职院校教学管理工作可以更好地了解学生的思想变化和发展走向,继而针对性选择教学管理工作方法。在此过程中,教师应突破自身以往的角色束缚,与学生展开平等的对话交流,针对学生存在的错误言论和思想,教师可以利用私聊形式,加强学生的思想价值观引导。第二,打造教学管理微信公众号或官方微博,及时公布各类教学管理信息,推动高职院校教学管理工作信息化发展。例如,教学管理工作可以借助公众号或微博平台公布教学管理日志、教学活动日志,分享校园故事,进一步增强高职院校教学管理工作的公开性和透明性,同时可以利用新媒体平台集思广益,引导学生积极参与教学管理工作,共同打造教学管理新模式,提升教学管理工作效率和质量。

(三) 丰富教学管理内容

在新媒体时代背景下,高职院校教学管理工作开展的过程中,应结合时代发展形势与当代大学生特点,对传统教学管理工作内容进行适当取舍。高职院校传统教学管理内容的深度和广度不足,并且教学管理内容的指向性相对较差,导致教学管理模式存在诸多弊端。因此,高职院校教学管理工作应不断丰富教学管理内容,深化教学管理内容的理论内涵,且保证理论内容的创新性和针对性,充分凸显教学管理内容的新媒体时代特征。对此,高职院校教学管理工作者在创新管理内容的过程中,可以从基础内容架构着手,不断增强教学管理内容的社会适应性,基于虚拟空间维度强化精神文明建设,继而促使大学生正确认知新媒体的优势和劣势,避免大学生过度沉溺于网络虚拟世界,影响高职学生的独立思考和现实交流能力。此外,在构建教学管理内容体系的过程中,必须保证所选取的内容具有价值和意义,立足新媒体平台,对传统教学管理内容进行保留和升华。此过程中,高职教师群体作为教学管理工作的主导者,需将新媒体平台作为开展工作的重要辅助工具,正确引领大学生的意识形态,使其端正学习态度,促进大学生健康成长^[4]。

(四) 完善教学管理评价

完善的教学管理制度,是开展教学管理工作的基础和前提,只有各项工作有据可依,才能贯彻落实各项教学管理计划。对此,高职院校在教学管理工作创新的过程中,应高度重视制度体系建设,不断完善教师参与管理机制,转变责权,不断提高教师的管理水平。而在教学管理工作创新的过程中,教学质量评价是不可或缺的重要内容,通过客观准确的评价反馈,可以使高职院校教学管理人员了解当前工作的不足并制定教学管理优化对策。具体实施教学管理评价的过程中,可以从以下两个维度着手:一方面,高职院校教师需转变传统教学管理理念,尊重当代大学生的个性化特点和发展需求,充分彰显大学生的主体地位。在新媒体时代背景下,社会经济高速发展,对人才评价的标准发生变化,更注重考察大学生的综合素养与综合能力,其中包含大学生的创新意识与创新能力、心理素养、实践能力与合作能力。对此,高职院校教学管理工作应不断转型升级,结合社会的人才需求,充分发挥新媒体平台的优势和价值,在教学管理评价的过程中,注重社会人才需求,以新媒体平台对学生展开全方位的评价。另一方面,不断完善教学管理评价机制,教学管理人员应正确认知新媒体对高职院校教学管理工作的冲击和影响,充分遵循以人为本的理念,不断改进教学管理评价标准,使其精细化、合理化,能够对高职院校教学管理工作起到规范性作用。

(五) 加强管理队伍建设

在新媒体时代下,高职院校开展教学管理工作,新媒体作为辅助工具和手段,仍然需要教学管理人员加以运用,才能创新教学管理模式,提升管理效率和质量。对此,要不断增强高职院校教学管理人员的新媒体素养,使其树立现代化的教学思想和创新意识,能够借助新媒体技术手段和平台获取充足的信息资源,且对各类信息具有较高的敏感度。一方面,高职院校管理者自身要充分认识新媒体的技术优势和应用价值,不断提高自身的媒体意识与能力,能够将新媒体技术灵活运用于高职院校教学管理工作中,确立终身学习理念,提高综合素质水平,为教学管理创新提供有力保障。另

一方面,高职院校应加强教学管理队伍建设,为其营造良好的发展环境,不断夯实高职院校新媒体物质基础,引进先进的计算机设备和教学管理软件。同时,应定期开展教学管理人员的培训,这是提升管理者知识能力最有效的途径。新媒体作为新鲜事物,许多教学管理者对其的了解并不充分,需要高职院校通过培训的形式,促使教学管理者掌握更多的新媒体知识,并有效锻炼其运用新媒体技术的能力。针对高职院校教学管理者,要构建完善的激励机制,促进教学管理者加强新媒体技术的学习和运用。高职院校应积极鼓励管理者运用新媒体技术开展工作,并对其工作成效进行评价,并将纳入职称评定、评奖评优的标准中,对教学管理者形成有效的激励和督促,在高职院校内部营造良好的新媒体环境和氛围,引导广大管理者形成运用新媒体技术创新教学管理工作的意识。

五、结束语

综上所述,教学管理工作是高职院校人才培养不可或缺的一部分,在新媒体时代背景下,应充分发挥新媒体的优势,通过审视教学管理模式、扩充教学管理阵地、丰富教学管理内容、完善教学管理评价以及加强管理队伍建设等策略,推动高职院校教学管理的创新发展,切实提升教学管理工作质量,更好地发挥教学管理工作的作用。

参考文献:

- [1]张雪,杨佩月.现代技术背景下以人为本的高校教学管理制度的思考[J].公关世界,2021(14):96—97.
- [2]黄敏.新媒体对高校教学管理带来的冲击及对策[J].黑龙江教师发展学院学报,2021,40(5):15—17.
- [3]黄锦生.基于微信公众平台的高校教学管理信息服务研究[J].中国成人教育,2020(21):30—32.
- [4]赵宇艳.大数据时代下高校教学管理信息化的改革创新研究[J].财富时代,2021(5):241—242.

Research on the Innovation of Teaching Management in Higher Vocational Colleges in the New Media Era

GU Yun-peng

(Yangzhou Polytechnic Institute, Yangzhou 225107, China)

Abstract: With the rise of the new scientific and technological revolution, the new media has a profound impact on the development of the entire society with its powerful function and fresh experience. It also has a huge impact on the field of vocational education in China, triggering the innovation and reform of teaching management in higher vocational colleges in China. In the new media era, the teaching management of higher vocational colleges is facing new opportunities and challenges. It is necessary to combine the characteristics of the new media era, focus on exploring feasible strategies of teaching management innovation, so as to realize the modernization, intelligent and efficient development of teaching management in higher vocational colleges.

Key words: new media era; higher vocational college; teaching management; innovation strategy

(责任编辑:陈树)