

职业教育“三教”改革：意义、原则及对策

——动漫类中外合作项目视角

施丽娜

(杭州职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘要:《国家职业教育改革实施方案》为中外合作办学项目建设明确了发展理念和方向,为培养具有国际化视野的复合型人才提供了政策保障与实践指导。从深入分析教师、教材、教法改革的发展现状与改革意义入手,基于“三化”原则提出“三教”改革的建设思路与优化策略,通过打造“双师型”国际化师资队伍、开发“理实一体”新形态教材、倡导“育训结合”多形态教学方法等一系列改革“组合拳”,促进中外双方院校的资源共享、跨界融合,有效提升中外合作办学项目的人才培养质量,打造国际化教育品牌,实现从“引进来”转向“走出去”。

关键词: 中外合作办学;职业教育;“三教”改革;跨界

中图分类号: G712 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-9290(2021)0011-0079-04

2019年1月国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”)强调:职业教育现代化必须以促进就业和适应产业发展需求为导向,必须建立健全具有国际先进水平的中国职业教育标准体系,必须坚持产教融合校企“双元”育人,鼓励多元办学格局等。^[1]这为提高职业教育质量、提升教师团队整体水平,最终实现职业教育现代化和国际化指明了发展方向。职教20条明确了“三教”改革在实现职业教育现代化的重要地位和意义,教师、教材、教法贯穿于高等职业院校人才培养的全过程,是提升人才培养质量的关键要素,直接关系到学生的职业知识掌握、职业技能获取、职业素养提升、职业道德养成。^[2]“三教”改革是中外合作办学项目的重要保障,改革成效也直接影响着项目的办学质量。

一、基于中外合作办学的“三教”改革意义

高等职业学校要培养服务区域发展的高素质技术技能人才,重点服务企业,特别是中小微企业的技术研发和产品升级。动漫类专业中外合作项目以培养具有国际视野的跨界设计制作人才为定位,非常契合当下新媒体动漫发展的需求。“三教”改革以职教20条的主旨精神为指导思想,主动适应动漫产业转型升级需求,在进一步推进产教融合、校企合作的过程中,以“教师”“教材”“教法”为主要突破口,引入国外优质课程、优秀师资队伍,学习教学方法、管理模式,对构建一流的职业教育理念和教学模式意义重大。

(一)教师是教学育人的根本

“谁来教”基本决定了“教什么”“怎么教”。坚持“教师”是教育根本,全面提升双方教师的整体

收稿日期:2021-02-02

基金项目:浙江省高等教育“十三五”第一批教学改革研究项目“国际化复合型动漫设计人才培养模式研究”(课题编号:jg20180609,主持人:施丽娜)

作者简介:施丽娜(1980—),女,专业负责人,硕士,副教授,主要研究方向为艺术设计、动漫设计。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

素养是提高人才培养质量的必要条件。通过国际化办学项目引入专业课程,在具有丰富从业经验的国外教师团队的带动下,国内专任教师的教学科研水平得以大大提升。通过赴国外进修培训,教师参与教学设计与实施的全过程,有助于拓展教师的国际化视野,为教师学习世界前沿设计技术搭建平台。这一系列举措对于夯实教师综合素养,最终提高技术技能人才的培养质量具有重要的价值。

(二)教材是课程实施的载体

教材是教学内容的支撑和依据,是实施课程改革的重要载体。^[3]高职类教材必须要校企合作共同编写,要以企业典型项目为主线来归纳知识点、厘清岗位工作任务所需的职业技能,及时更新项目及相应实训要求。高职类教材不仅要有自己的类型属性,也理应有地域特色。这对于帮助学生熟悉前沿流行趋势、了解行业规范要求、掌握职业技能、养成职业道德素养等具有现实指导意义。

(三)教法是课堂教学的核心

首先,充分发挥双方的办学优势,引入国外先进的教育理念、师资团队、课程体系、管理模式和评价机制等,通过消化、吸收、融合、创新,形成兼顾本土化和国际化的一流教育理念与育人模式。其次,作为中外合作办学的双方院校在产业发展背景、教育环境、教学资源、师资力量和教学方法等诸多方面均有各自的优势。通过人才共育项目,双方共享优质资源、共同培养师资、联合开发项目化课程,以学生为中心,以就业为导向,紧贴新媒体动漫产业发展需求将新技术、新工艺融入课程内容。同时,推行企业典型项目制、信息化、情境式、翻转课堂、以展促教等教学模式与方法的改革,对于激发学生潜在的创新意识,挖掘学生内生的审美能力具有积极的作用。

二、职业教育“三教”改革的“三化”原则

以职教20条为职业教育改革指导思想,以“三教”改革为抓手,推进教育教学“三化”(即协同化、标准化、多元化)改革,建立健全中外合作办学项目的教学标准,打造技术技能人才培养“高地”,服务区域经济发展和动漫产业结构调整。

(一)教师的改革重在协同化发展

在教师团队培养方面,推行内培外引、进企服

务等人才项目,有效提升教师职业技能水平和综合素养。科学把控教师从教“入口”,减少新教师入职后培训的时间及成本,企业名匠的加盟将大大提升教师团队的社会服务能力。依托创意设计中心、协同发展中心两大平台,建立名匠工作室、大师工作室,由双方教师和企业名匠组建一支跨地域、跨学科、跨专业的国际化师资队伍,共同参与企业真实项目研发并采用“多导师”模式协同育人。在人才培养方面,外方、中方、企业三方需共同修订完善人才培养方案及课程体系,共同设计专业课程,共同执行教学育人任务,共同评价教学成果。

(二)教材的改革重在标准化建设

动漫与其他文创产业最大的不同,是除了具有创新与协作的职业特征之外,非常强调制作流程的规范性,这是由它特定的职业属性决定的。标准化制作为产品流水线生产提供了可能性。一是教材内容的革新是教材改革的核心。教师与企业专家共同编写具有行业及区域特色的高职教材已非常普遍,基本解决了教材内容过于注重学科知识体系等问题。新型活页式教材的内容与岗位工作结合更紧密,更新更及时,弥补了新兴产业教材覆盖面不全的不足,与设计类专业新知识、新技术更新迭代快的特点不谋而合。二是教材形态的创新是教材改革的关键。随着“互联网+”时代的到来,集图片案例、文字说明、PPT课件、微课视频、动画等为一体的新形态教材,数字化、立体化、动态化地展现新知识、新技术,更符合年轻人的学习方式,已成大势所趋。三是教材使用及审核机制的创新是教材改革的保障。缺乏教学标准的指导致使现有高职教材开发与行业需求断层。加强与行业协会、龙头企业的深度合作,共同制定本专业的行业标准。中外合作办学双方院校、合作企业多方协同发展共同制定教学标准,进而指导新形态教材的编写。

(三)教法的改革重在多元化并进

一个新兴产业的人才培养涉及院校的办学思路、教育理念、课堂教学、体制机制建设等各个方面的改革。课堂教学改革是重中之重。其中,教学方法改革的质量好坏决定了课堂教学改革的成败,也是人才培养质量的决定性因素。一方面,适应动漫产品开发“多部门协同”“创意与规范并重”的职业特性,组建跨地域、跨学科、跨专业的国际

化教学团队,从单一教师授课向中外教师团队共同授课转变,通过多导师授课模式推动多形态教学方法改革。另一方面,以企业典型项目为课堂实施载体,重构模块化课程体系,重塑实施路径,以学生的真实获得感和职业生涯发展为导向,推进课堂教学的项目化、模块化、情境化、信息化等;实施 Teamwork(分组协作)、Research(调查研究)、Brainstorm(头脑风暴)、Mindmap(思维导图)、Presentation(演示)、Exhibition(布展)等教学方法改革,培养学生主动学习、自主查阅、善于思考、团队协作的职业习惯。其中,激发学生的批判性思维是中外合作背景下“教法”改革的特色之一。

三、职业教育“三教”改革的对策优化

(一)融资源与重协同:打造“双师型”国际化师资队伍

职教20条对新教师入职标准做出了明确的要求,即新教师入职原则上要从有3年以上企业工作经历并具有高职以上学历的人员中公开招聘。它包含了两层意思:首先,不再招收刚毕业的学生意味着应更注重教师的职业属性和自身职业能力;其次,学历只能代表教师的学科专业属性,不能作为教师唯一的评定标准。破解中外合作办学背景下的“教师”改革的困境,必须要从源头解决教师、师傅的“入口”问题。第一,与国际接轨,坚守3年以上企业经历的准入“底线”;第二,师资“外引”应打通各方优势资源,行业内有较高知名度、曾获过行业内知名奖项的名家名匠,或是有2年以上国外留学经历的优秀人才均有入职的优先权。

职教20条对已入职教师的能力提升问题也明确了发展方向,即在职教师每年至少1个月在企业或实训基地实习;一方面,定期组织选派专业骨干教师赴国外研修访学。综合比较国外,教师在从教前均有3~5年的行业从业经历,进入高校后每年必须有2个月甚至更长的时间到企业“充电”。另一方面,考虑到动漫产品创作流程繁复、规范性要求高、制作周期有限等客观因素,短期的进企锻炼只能接触一些“皮毛”,不但不能给企业技术性的指导和帮助,反而给企业增加了培训成本。“内培”是一项系统工程。一是应根据学科特点和职业特征建立科学、动态的“双师”认定标准。标准适用于相近学科的教师认定,绝不能“一刀切”;标准应顺应产业发

展需求进行动态调整,绝不能一成不变。二是制定教师短期(1年)和中长期(3~5年)职业发展规划。统筹安排3个月以上的中长期全脱产进企锻炼等人才项目,重视进企服务的绩效,严把“内培”的质量关。三是建立专业教师海外研修制度。根据每年课程建设需要,专任教师赴合作院校参加为期3个月的研修培训,通过交流研讨、随堂听课、课程设计、指导学生、说课评课等方式,获得外方认证课程的授课资质。通过外方认可的中方教师,方可作为助讲成为引进课程的授课教师。四是对标国外师资培养制度与从教标准制定外方教师任教标准。国家颁布了《中华人民共和国中外合作办学条例》,明确指出:外方合作办学者应当从本教育机构中选派一定数量的教师到中外合作办学机构任教;外籍教师和管理人员应具备学士以上学位和相应的职业资格证书,并具有2年以上教育教学经验以及国内该行业真实项目的实践经历等。

组建高水平、结构合理的教学创新团队,分工协作进行模块化教学,这是“职教20条”就共享政行企校多方资源、优化现有师资结构、推进协同创新发展所发出的最有力的信号。教学创新团队是以某一专业建设为载体,由具有共同价值观和明确奋斗目标,团结协作、共担责任的教师和教学水平高、学术造诣深的带头人负责,组成高水平、结构化的教师群体。^[4]一是资源共享,合理利用中外合作项目的教师团队优势,组建以双方院校的专业带头人为“头雁”的教学创新团队;打破专业壁垒,形成动漫、新媒体、平面、英语多个专业合作的跨界组合,确保团队的专业、年龄、职称结构合理;根据项目制模块化课程需要,采用多导师协同育人模式。二是建立健全自主聘任企业兼职教师的管理办法,推动企业技术人员与院校教师的双向流动。整合政行企校多方资源,依托“双高”计划的创意设计中心、协同发展中心两大专业建设平台,引进国内行业名匠、聘任国外动漫大师,建立名匠工作室、大师工作室,形成“育人共同体”。

(二)融产教与建标准:开发“理实一体”新形态教材

校企共编理实一体、跨领域、多元形态的新形态教材是“教材”改革的首要任务。充分挖掘行业协会资源,发挥合作企业的指导作用,邀请行业龙

头企业的专家、工匠,直接参与教材框架的编制工作,帮助教师筛选与确定典型工作任务,厘清对应的职业能力与素养要求,审核知识体系框架,指导编写设计制作的流程和操作指南,拍摄案例图片,提供用于微课短视频制作的脚本与原素材等。同时,教师应主动进企业找项目、观摩操作流程、熟悉新规范、学习新技术,并将工作现场的所见所闻,用文字、照片、思维导图、短视频、音频等形式记录和编辑,开发成集活页文稿、工作指导手册、PPT课件、网络课程、自媒体平台为一体的新形态教材。新形态教材既满足不同时间、地点和媒介下学习的需要,也符合线上线下混合式学习的需要。

行业内龙头企业的操作流程、技术规范往往被当作行业标准指导企业生产研发。中外合作项目和一些未制定专业教学标准的新兴专业,也可采用学生就业地区的行业标准来替代高职教材标准并引领教材改革。教材标准规范了编写者、编写内容、形式组织、呈现形态、监管与评价等一系列问题,对于中外合作办学中教材改革意义重大,具体举措包括几个方面。第一,明确教材必须由合作办学双方教学团队与企业专家共同来编写。作为教材编写的主体,中外双方教师主要负责教材框架组织、文字编写、图片拍摄与处理、短视频拍摄、微课制作、网络课程平台建设等具体工作;企业专家充分体现主导作用,主要负责论证教材框架和内容,提供行业规范、典型项目与原素材等。第二,教材内容必须体现“务实”“创新”。教材内容应为学生就业地区主流企业的典型生产项目,也可以是双方均认可的竞赛项目;编者需主动了解最新的行业规范与发展趋势,熟识设计制作流程并掌握新技术技能,保证教材内容及时迭代更新。第三,倡导开发和使用新型活页式、工作手册式等新形态教材。开发“纸质文稿+动态课件+微课视频+移动学习专业平台”的多元形态的课程教材,创新可视、可体验、可检测的交互式数字教材,适用于不同时空、不同层次的学习模式。

(三)精技能与重复合:倡导“育训结合”多形态教学方法

1. 重塑教法改革实施路径

基于工作室制、真实项目化教学、导师制等人才培养模式的核心要素系统调整专业课程体系,

引入外方设计行业标准、设计理念、制作技术并进行本土化改造,重构教材与教学内容,推进项目化、模块化、情境化、信息化等课堂形态改革,以教师的“教法”改革来推动学生的“学法”改革。

2. 推进多导师协同育人模式

组建以课程项目为中心的国际化教学团队。在课程体系、课程设计、课堂组织管理环节,教师将发挥集体智慧,优势互补,共同“建课”“磨课”。在教学实施与课程评价阶段,团队成员根据自身的研究方向与专业特长承担相应的教学任务。“2+1”导师制,即一名外方专业教师和一名语言翻译组成主讲团队,主要负责整体课程实施、理论知识讲授以及部分学生的实训指导工作;另一名中方专业教师除需要对理论教学进行补充外,最重要的工作就是承担学生的项目实训指导工作。相较于目前中外合作项目中普遍的“外教+翻译”或是“外教+中教”的双导师授课模式,从学生培养质量的结果导向来看,合理的师生比和师资结构必然能大大提升教学实施的效能。

3. 构建能力本位的课堂生态

推进落实“以学生为中心”“因材施教”的教育理念。一是项目化、情境式教学法,企业真实项目和工作情境所营造的学习氛围有别于传统的课堂教学模式,主要体现在动漫生产流程与质量的标准化的、生产的时效性及知识产权保护等诸多方面。在分组实施前,教师需向学生详细介绍项目,内容包括项目概况、实施时间、知识技能要求、职业素养要求及评价标准等。然后,采用Teamwork(分组协作)来引导学生在真实工作过程中获得经验和反思。二是启发式、案例式教学法,组织创作团队开展Research(调查研究)、Brainstorm(头脑风暴)、Mindmap(思维导图),激发学生获得知识技能的好奇心和求知欲;同时,通过引入企业案例,将生产标准贯穿于教学实训的全过程,进一步强化学生在设计创作过程中的规范意识。三是问题导向教学法,在教学实施过程中增加小组研讨环节,引导学生能运用批判思维去发现问题和解决问题。每周增加Presentation(演示)环节,锻炼学生的逻辑思维及语言表达能力。

4. 推动多元信息化教法改革

编写线上线下混合式教材、利用(下转第87页)

等科技特派员项目和技术推广项目25项,编写出版三峡中药专著2部,指导万州区国药集团等10家企业和万州等8个区县31个乡镇建成川党参、湖北贝母、佛手、太白贝母、川牛膝、大黄、吴茱萸、栀子等10个中药品种种植基地5万余亩,帮助企业和农户年增收1800万元以上。开展技术创新,为中医药产业发展赋能,取得中医药发明专利9项,成果转化100余万元,新增产值超亿元。与重庆东方药业等企业共同开发宁心益智胶囊、仙桃草片等,获得2个国家药品注册批件。

(三)形成了教育扶贫新模式

充分发挥学校中医药人才和技术优势,大力开展中医药文化教育、康养教育和技术服务,提高中医药文化素养、康养能力、从业能力,助力三峡库区中医药健康教育的文化扶贫、科技扶贫、就业扶贫。建成了国家级、市级、校级三级中医药精品

在线开放课程体系。建成的中药科技馆、中医药文化馆和全国中医药文化教育基地,成为三峡中医药教学、科研、科普教育和产业服务等多功能的公共服务平台和协同创新平台,并作为重庆市科普教育基地,服务于三峡库区青少年科普教育。近年来,学校每年开展中医药健康文化教育2万余人次,专项技术培训10余项,指导带动100余个家庭就业,户均年增收4200余元,完成了5个村的脱贫任务,得到了基层政府及农户的一致好评。

参考文献:

- [1]黄谿,张桂林,徐旭忠.三峡库区产业空虚之解[J].瞭望,2009(28):53-54.
- [2]齐艳苓.政府、企业、学校三方联动的产学研合作机制研究[J].教育探索,2019,215(5):46-48.
- [3]温贻芳.产学研用融合 优化高职专业[N].中国教育报,2017-12-18(11).

(上接第82页)线上资源平台实施网络授课成为中外合作项目课程建设的亮点。线上资源平台系统包括App应用软件、云端管理后台、混合式教材产品管理、素材媒体资源库等。^[5]在课前准备阶段,教师团队通过教学资源库、超星学习通、云班课等专业学习平台发布工作任务、预习课件、教参等,学生可以利用课余碎片化的时间完成资料下载、文献查阅、课前预习等任务,培养学生主动思考、自主学习的好习惯。在课堂教学阶段,学生通过学习平台参与头脑风暴、分组讨论、问卷调查、微课视频教学、阶段性测试等活动,大大提高了学习主动性和效率。同时这对于教师形成阶段性评价是一个非常有效的补充。在课后实训阶段,依托Trello团队协作平台,学生上传并记录阶段性创作成果,中外双方教师可以随时随地地给予指导与评价。与此同时,“Trello”具有开放性和交互性强等优势,所有创作团队成员都可以看到彼此的交流与互动,这对于学生拓宽知识面、提高岗位的迁移性尤为关键。

综上所述,从世界范围看职业教育发展现状,历史文化背景与经济基础的差异性造成各国艺术设计文化产业发展不均衡的主要因素。政治、经济、产业的发展引起的职业教育改革都是外部驱动

力量,而由“育人共同体”的企业、学校、教师,尤其是学生所激发的改革诉求才是“三教”改革的内生动力。中外合作办学的“三教”改革必须坚持以学生为本原则,从区域内行业需求出发,从破解职业教育国际化的困境出发,从本地区生源学情出发,从职业教育内在规律出发,根据职业教育职业性、技术性、跨界性特征实施“三教”改革,逐步从“直接拿来”转向“本土改造”,从“引进来”转向“走出去”。

参考文献:

- [1]秦华伟,陈光.“双高计划”实施背景下“三教”改革[J].中国职业技术教育,2019(33):35-38.
- [2]国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知:国发〔2019〕4号[A/OL]. [2019-02-13]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.
- [3]王成荣,龙洋.深化“三教”改革 提高职业院校人才培养质量[J].中国职业技术教育,2019(17):27.
- [4]徐富新,杨兵初,周克省,等.建设教学创新团队打造物理实验精品课程[J].实验室研究与探索,2009,28(6):116-118.
- [5]曾九江,张明,李凌毅.基于“职教20条”实施背景下线上线下混合式高职教材开发的思考[J].江西广播电视大学学报,2019(3):64-66.