



# 高职院校校企合作订单班学生 顶岗实习心理问题研究

郝一甲

陕西工业职业技术学院 陕西咸阳 712000

**摘要:** 高职教育的不断发展,促进了新型办学方式产生,近年来,我国校企合作,以就业为导向,订单式教育培养的新型办学方式为企业提供了大量高素质技术人才。通过这种培养方式,能够更具针对性培养技术人才,避免学生在毕业后无法找到专业对口工作的难题。由于高职院校学生在培养中对于专业知识技术重视,而学生在学习工作中难免会遇到各种困难,特别是在学生从学校到企业顶岗实习这一阶段,环境的巨大改变会使学生的心理造成一定落差。在这种情况下,笔者针对这一问题进行研究,希望学校、企业、学生三方一起,加强对顶岗实习中学生的心理疏导,培养积极向上、欢乐活跃的顶岗实习氛围,解决学生在顶岗实习中的心理问题。

**关键词:** 订单班; 顶岗实习; 心理问题; 企业

顶岗实习在校企合作订单班培养中是一个重要阶段,学生从理论学到参加工作,离不开顶岗实习阶段,特别是在职业教育中,它能快速促进学生成长,适应企业工作环境和文化氛围。在顶岗实习中,由于学生角色转换和巨大的环境改变,学生会产生各种不适应,需要学校带队老师时刻关注学生动态,遇到学生发生困难时,及时予以帮助。现在高职院校学生普遍从小物质条件优越,家中父母较为宠溺,因此心理承受挫折力不强,面临较大工作压力和生活压力时,需要带队老师及时疏导。同时,现有的企业文化也不能适应青年人的精神生活需求,因此在顶岗实习中,带队老师要丰富学生的文化生活,创造积极健康向上的顶岗实习环境。

## 一、校企合作订单班学生培养方式与特点

所谓订单班,就是指高职院校根据企业对人才规格的要求,从企业获取人才需求订单,为企业量身培养专业型技术人才。订单班在实施过程中,校企双方共同制订人才培养方案,签订用人合同,并在师资、技术、办学条件等方面合作,共同负责招生、培养和就业等一系列教育教学活动,确保供需零距离对接,实现从招生到就业,校企深度捆绑合作,发挥各自优势。

校企合作下的订单班,是伴随着国家对职业教育深化改革精神,创新人才培养模式,发挥企业在职业教育中的优势下进行的。近年来,在我国制造业转型升级与劳动力供需紧张形势下,对于职业教育的数量和质量提出了新的要求,因此校企合作订单班,能够帮助学校提升硬件设施水平,改进教学质量,在教学内容与方式上更贴近企业的技术需求。

目前实行的校企合作订单班模式,学生在入学后,会与企业签订就业协议,根据所学专业不同,学生在校期间会学习两到三个学期理论知识和文化课程,随后实习期开始到企业参加顶岗实习,这段时间内,要求老师也要一同参与,全程陪同。在顶岗实习期间,企业不但要负责学生的技术培训,还要负责对学生进行生活上的管理工作,在顶岗实习结束后,学生成为技术过硬、文化合格的专业技术人才,达到企业正式入职条件,成为企业员工中的一员。

## 二、订单班学生顶岗实习目前现状

(一) 学生对自身定位不清晰,学生综合水平需要提升  
在校企合作中,订单班学生在后半段学习时间去企业参加顶岗实习,因此对于自己的身份定位需要时间转换。部分学生认为自己此时还是在校身份,因此对于企业内部的岗位职责和工作内容不能适应,工作时会接受不了工厂的工作环境和内容。在工厂对学生的管理中,必然要依据企业的考勤制度和模式,这对于在学校习惯下的学生来说,心理会产生身份怀疑,不确定自己此刻是学生身份还是企业员工身份,身份认识的模糊会使部分学生接受不了自己的顶岗实习内容,心理落差下会消极对待工作,不能正确看待顶岗实习安排。学生在顶岗实习中,毕竟刚开始参加实践工作,因此在技术熟练度和技术水平上需要加强学习,虚心向老师和技术前辈学习,有些学生抱着自满情绪,不能正确看待自己在工作中的问题,认为参加工作后自己就独立自主了,别人无权过问自己,再加上青少年自尊心强,接受不了别人的批评和教育,因此反映在顶岗实习阶段,就是对待工作的态度和责任有待提

高,综合素质与技术水平有所欠缺。

(二) 校企合作方式灵活性有待提高,沟通交流机制有待健全

目前订单式培养下,学校能够更具针对性地提供企业所学的技术人才,但是在目前市场机制下,企业为了生存与发展,产品调整与技术发展变化极大,企业在接受顶岗实习学生时,为了保证企业效益与商业机密,会安排学生参加一些技术含量低、重复性强、劳动强度大的岗位,这无形中顶岗实习学生造成了工作积极性上的打击,有些技术岗位会随着企业发展而做出调整,在此期间,学生进入企业后无法实现对应专业工作。另外,顶岗实习期间,学校老师虽然会全程陪同,但是由于学生在企业内人数众多,且企业内管理人员与老师在层级管理、信息沟通机制、管理制度等方面存在问题,导致双方不能及时解决工作中出现的问题,学生在企业的身份没有明确,双方的管理范围和权限不能明确划分,这些都影响着学生顶岗实习中的实际管理工作。因此,校企在合作中应该探索更为灵活有效的顶岗实习方案,同时健全管理机制,增加沟通渠道,实现对学生顶岗实习中的全方位管理。

(三) 顶岗实习中学生考核与管理手段单一

顶岗实习中,教师在与学生共同参与下,目的是为了能够了解学生的成绩,同时对学生在此阶段的学习、工作做阶段考核,但是在进入工厂后,必然要按照企业的规章制度执行,作为带队老师,虽然具有很好的理论知识,但是毕竟缺少实践经验,自然不能够对学生日常学习做出客观有效的评价,只能够根据企业在最后的实习报告上的总结进行分析,在此过程中带队老师的作用被弱化。学生在顶岗实习阶段,进入一个陌生环境,接受陌生管理方式,心理存在一个适应过程,在此情况下,带队老师不能积极参与对学生的管理考核,而是由工厂管理,对学生心理问题重视程度不够。有些学生在顶岗实习中,认为带队老师不能全程有效监督考核自己,因此放松了对自己的学习要求,沾染了不好的社会风气,没认识到顶岗实习是为了更好地学习专业技术知识,而只是把这当成实践下的普通劳动经历,浪费了宝贵的顶岗实习机会。

(四) 学生对顶岗工作内容与薪酬的心理落差

现在的学生普遍以 00 后为主,他们生活在一个物质丰富的时代,而且家中独生子女居多,因此丰富的物质环境造成了学生们较高的心理期待。在顶岗实习中,学生由学校自由、开放的学习环境进入管理严格的工厂环境下,会与原有心中幻想下的生活产生落差。顶岗实习工作大部分都是枯燥乏味辛苦,有时候还会根据企业需要加班,这会使从未工作过的学生产生压力,在住宿环境、饮食等

方面,也需要一段时间适应。顶岗阶段,企业会根据协议要求,给予学生发放一部分薪酬,由于还不是企业正式员工,因此学生获得的薪酬会比较低,这也造成学生对未来职业前景的担忧,而且有些学生自控能力比较差,在顶岗实习中不能合理计划费用支出,造成生活费的超支,影响了正常学习工作。

(五) 工厂环境与氛围不能适应新形势下的青年心理需求

我们能够看到,新一代青年更注重实现自我价值,对于精神生活需求和心理满足更为看重。在目前的顶岗实习中,企业与学校经常把工作重点放在学生的衣食住行上,在做好这些后,就认为万事大吉,忽视了新一代青年人的精神生活需要。有些企业在对待顶岗实习的学生时,采取过去老旧僵化的管理方式,不能激发学生的学习工作热情,管理上不考虑顶岗实习的特殊性,实行一刀切管理,造成了学生对企业的的天。在企业的日常经营活动中,没有考虑员工的精神生活需求,文体休闲娱乐几乎为零,在这样的环境下,参加顶岗实习的学生容易陷入厌烦心理,不利于企业的长久发展。随着经济发展,一些企业管理者也认识到目前在管理中的弊端,加大了对工厂内环境的改变,例如投入资金改善工厂环境,建设干净整洁的厂区环境,建设运动场馆、图书馆、篮球场等,这些投入解决了硬件问题,对于青年员工的真正心理需求却帮助不大。

### 三、订单班学生顶岗实习心理问题的对策

(一) 清晰学生定位,加强思想教育

订单班学生在顶岗实习期间,随行老师要在顶岗实习前召开座谈会,将学生参与顶岗实习的意义灌输给同学们,要让学生们认识到自己参加顶岗实习是以企业员工的身份去学习的,因此首先要服从企业的管理,遵守企业的规章制度,虽然还未成为企业的正式员工,但是在顶岗实习期间,自己代表着企业形象,要具有职业素养,做好每一件工作,认真负责完成顶岗实习期内的工作内容;其次,自己作为顶岗实习的学生,要将自己所学的理论和实践结合起来,顶岗实习很重要的一点就是通过实践与理论知识结合起来,这样才能达到正式毕业条件,为以后正式参加工作打下坚实基础,因此在顶岗实习期间,要虚心好学、不耻下问;最后,要加强思想教育,顶岗实习虽然离开了学校,但是作为学生,应该具有良好的道德素质,在顶岗实习期内,除了提高自己的专业技术水平外,还要学会如何妥善处理人际关系,现代社会大量分工协作,具有团队意识十分重要,在顶岗实习期间要与人为善,善于沟通倾听,努力提高自己的综合素质和思想道德水平。

(二) 探索创新校企合作模式,建立畅通反馈机制

在校企合作中,学校与学生参加顶岗实习时,遇到实

习内容与本专业不相关或者关联度不大时,学校往往处于被动方,不能做出有效反馈,失去了学生参加顶岗实习的真正意义。针对这种现象,学校在与企业合作时,可以探索创新合作模式,例如扩大合作企业范围,采取竞争方式,可以邀请两到三家同类企业参与订单班学生培养,到时候学生与企业采取双向选择,企业可以根据学生顶岗实习表现选择,学生也可以根据顶岗实习企业情况选择就业企业,这样双方都降低了风险,有利于激发企业在顶岗实习中安排学生参与实践工作,学生也更珍惜顶岗实习机会,在顶岗实习时认真学习表现。在顶岗实习中,为了加强对学生的管理帮助,可以采用现代师徒制方式,不但能够让学生在一对一的帮助下掌握技术知识,提高技术水平,还能建立畅通的反馈机制,通过师徒关系,能够及时掌握学生的工作、生活动态,解决顶岗实习中遇到的各种困难,有利于学生建立与企业管理者的沟通桥梁,带队老师也能通过师徒制,减少自己的管理难度,与企业的沟通也更为通畅。

### (三) 加强学生管理,考核方式更加科学细化

学生在顶岗实习中的考核,离不开企业、学校、学生三方的共同努力。以往学校带队老师在考核中只具有最后的知情权和决断权,至于考核过程,带队老师参与感不强,而企业在学生顶岗实习中对于学生的考核并不具有决定权,因此顶岗实习中,学生成绩的考核流于形式,学生对待顶岗实习不重视,态度不端正。传统的顶岗实习考核,主要是通过企业评价、指导教师评价、学生自我评价等形式,这种考核并不能真正展现学生的学习成果,因此在考核方式上,应该借助多维度、全方位的评价。例如在企业管理中,考勤就是很好的评价方式,通过学生顶岗实习期间的考勤记录,就能反映学生对待工作的基本态度,在顶岗实习期间,遇到突发问题,学生的处理能力和反映能力,在与同事的协作中同事的评价等,这些都可以作为学生的考核成果,通过企业的书面记录,作为对学生顶岗实习的考核内容,这样更为全面合理反映学生顶岗实习效果,也有利于学生充分重视顶岗实习的学习经历。

### (四) 开展心理引导工作,正确看待工作内容和薪酬

学生在顶岗实习中,对于工作环境和薪酬心理有所落差,这是十分正常的现象,因此学校带队老师要正确看待、积极引导。首先要学生正确看待自己的工作,顶岗实习的工作环境可能没有学生预想的那么好,但是随着技术进步和企业的发展,以后的工作环境会越来越好,作为 00 后的青年,要有艰苦奋斗的精神,还要有发展眼光看问题的思维,只要自己努力提升技术水平,提高自己的综合素质,无论是工作环境还是薪酬水平都会得到改变;其次,顶岗实习

作为一项工作实践,也是对学生的一个考验,如果遇到困难就退缩和不满,在以后个人发展和企业培养上,又怎么能得到别人信任和更大的发展机会;最后,作为订单班学生,参加顶岗实习是对自己学习成果检验,也是走向正式工作的最后一步,要正确认识自己,不要眼高手低,无论学习还是工作,要从每件小事做起,才能取得成功。

### (五) 建立丰富多彩的企业文化活动

针对学生在顶岗实习中面临生活、工作枯燥乏味的情况,可以充分利用企业的现有文体设施,开展企业文化活动,丰富参加顶岗实习学生的精神生活。带队老师可以利用企业内的场馆,定期给学生放映电影,题材可以选择反映我国产业工人艰苦奋斗、奉献祖国的电影,这样既能丰富学生的业余生活,又能起到积极教育意义。利用厂区内现有的体育设施,如跑道、篮球场、乒乓球、羽毛球场等,开展体育比赛,吸引厂区内员工积极参与,通过举办赛事,能够拉近顶岗实习学生与企业员工的距离,有利于员工团结。参加顶岗实习的学生第一次参加工作,到陌生环境会想念父母与家庭,因此学校还可以组织学生家长到企业看望顶岗实习学生,这样能够缓解学生的思乡之情,同时也借此给学生家长一个展示学生成长的机会,让家长看到学习成果。

### 结语

校企合作下的订单班顶岗实习,时间上要长于普通培养方式下的顶岗实习,因此在这段时间,学校带队老师要时刻关注学生心理健康,积极引导树立乐观开朗的性格,解决学生在顶岗实习中遇到的各种难题,与企业负责人一起努力,给学生提供温馨舒适的顶岗实习环境。

### 参考文献:

- [1] 韩梅. 高职订单班学生顶岗实习阶段常见心理问题分析——以城市轨道交通运营管理专业为例[J/OL]. 新教育时代电子杂志(学生版), 2021(10): 277.
- [2] 彭晋湘. 民办高职院校校企合作中订单班学生思政工作的路径探讨——以广州南洋理工职业学院为例[J]. 老字号品牌营销, 2020(2): 92-94.
- [3] 杨俊玲. 高职院校校企合作学生顶岗实习管理问题研究[J]. 价值工程, 2016(28): 217-219.
- [4] 王莹, 王华, 冒玉娟, 等. 高职学生顶岗实习中出现的心理问题及对策分析[J]. 西部素质教育, 2017(18): 104.

作者简介: 郝一甲(1969—), 男, 汉族, 陕西乾县人, 副教授, 研究方向: 美育及养成教育。