

高职百万扩招背景下 企业班教学管理模式的SWOT分析及策略

刘芳

[摘要]自2019年下半年首批高职百万扩招班入校以来,高职院校在扩招班的教学管理方面就面临着新的挑战。本文针对企业扩招班这一特殊扩招学生群体的教学管理模式,运用SWOT分析法进行分析,并提出企业班教学管理模式的策略。

[关键词]百万扩招 企业班 教学管理 SWOT

基金项目:杨凌职业技术学院2020年内基金项目《基于高职“百万扩招”背景下的学生教学管理研究》研究成果(编号:SK20-18)。

DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2022.05.028

引言

2019年2月,国务院发布《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号),把奋力办好新时代职业教育的决策部署细化为若干具体行动,提出了7个方面20项政策举措,把职业教育摆到了前所未有的高度。3月,《政府工作报告》提出改革完善高职院校考试招生办法,鼓励更多高中毕业生、退役军人、下岗职工、农民工等报考,大规模扩招100万人,体现了国家推动职业教育发展的决心。在此背景下,很多高职院校联合一些大中型企业,从企业内部招收学生,成立了企业扩招班(以下简称“企业班”)。

高职百万扩招背景下企业班的基本情况

一直以来,校企联合、院企共建已成为高等教育界和企业间联系的热门方式。高校结合社会需求以及需求的发展趋势,充分发挥其人才培养、科学研究、社会服务三大功能;企业必须有充足的行业人才储备和前沿的科研成果作基础,才能可持续发展。企业看准了百万扩招的时代机遇,积极与高职院校接洽,促使企业扩招班成立,这样使二者都发挥了自身的优势。本文中的企业班是指在高职百万扩招的背景下,由高职院校与企业联合办学,企业根据自身发展需求,与高职院校共同制定人才培养方案,将有学历提升需求的企业员工“打包”申请进入高职院校百万扩招班进行再教育,有机结合学生专业素质养成和实用技能培养,培养出企业需要、社会满意的专业型技能人才的定制班。

高职百万扩招背景下企业班教学管理模式的SWOT分析

SWOT分析法也称为态势分析法,是一种战略分析方法,它由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出,包括Strengths(优势)、Weaknesses(劣势)、Opportunities(机会)、Threats(威胁)。本文中Strengths(优势)和Weaknesses(劣势)是从企业班学生自身的角度分析,能为企业班学生的教学管理带来积极因素和不利因素;Opportunities(机会)和Threats(威胁)是从企业班学生所处的外部环境分析,随着环境变化而产生的对企业班学生教学管理的有利时机和不利因素。通过上述分析,加以综合评估并得出适用于企业班学生教学管理模式的策略。

1. 优势分析

①学生生源单一。与一般的社会扩招班(以下简称“社招

班”)相比,企业班的生源相对比较单一,学生在年龄、职业、人生阅历、身体状况、学习基础、知识水平、专业素养以及整体的心理素质上差异不大。②掌握专业技能。企业班学生都来自于本行业,对本专业有比较深刻的了解,特别是在专业知识的实践方面掌握娴熟,有着丰富的实践经验,并且带着多元化的实际生产问题来到课堂。③便于教学组织和管理。单一的生源为集中教学组织和管理提供了便利,加上企业配有专门的企业班主任,使学生在企业即在班级。④培养目标一致。企业班的人才培养方案是高职院校结合企业需求来制定的,并在培养方式和培养目标方面,企业和高职院校目标清晰一致。

2. 劣势分析

①缺乏自主学习能力。企业班的学生大都为非应届毕业生,已经离开校园多年,学习习惯和方法欠佳,他们大部分没有系统的学习计划和严格的教学管理约束,自主学习能力不足。②学习时间无法保障。企业班学生不能像应届普招生一样在学校进行全日制学习,工作占用了大部分的时间,学习时间基本上都是晚上和周末,从“高开低走”的线上教学出勤率也可以看出,学习时间缺乏保障。③信息化平台使用不畅。由于大部分课程都以线上教学的方式进行,而且每位老师、每门课程所使用的教学平台也有所不同,学生在进行线上学习时,在学习平台的操作部分往往显得手忙脚乱。④集中返校授课难度大。学生全部来自于同一企业,在需要返校进行集中授课时,企业往往不能允许员工同时离岗进行学习,导致校内实操部分教学的课程实施不畅。⑤师资队伍缺乏实践经验。高职院校教师已经习惯了应届生的传统教学模式,以校内教学为主,实习实训为辅,缺乏实践经验和实践能力,这也使得企业班学生参与学习的获得感不足,影响了其继续学习的意愿。

3. 机会分析

①百万扩招政策的推动。百万扩招的政策让更多的高中毕业生、退役军人、下岗职工、农民工等从中受益,给予他们再教育的机会,成为高职专科生。企业班作为一类特殊的生源群体,新的生源必然会给高职院校教学管理带来新的挑战,从市场经济的一般规律来说,教学管理模式改革正好满足了不同生源的需

要。②“三教”改革方向的引导。高职院校“三教”改革的重要内容主要涉及教师、教法和教材改革。教师队伍主要由高职院校“双师型”教师和企业兼职教师组成,形成理论教学和实践教学双保障的师资队伍。教法由传统的面授向线上线下混合教学过渡,使线上教学逐渐占大部分教学时间,同时引导学生自主学习,结合任务式教学,使学生通过多种学习方式达到学习目标。教材不应局限于书本,要开发特色教材,倡导新型活页式、数字化、工作手册式教材,并配套开发信息化资源。另外,结合现代学徒制和企业需求,及时调整授课的计划、内容、进度、方法,本着与时俱进、科学有效、以学生为本的原则进行教学,保证教学内容要“新、实、高”。③学分银行制度的实行。对企业班学生的从业经历、获取职业资格证书、专利证、业绩成果证明、奖励证书和学习培训等,按有关规定进行认定置换学分,免修相应课程。探索职业标准与职业技能等级证书无缝对接,鼓励企业班学生积极参与“1+X”证书制度获取证书,积极推进学分银行制度的实行。

4. 威胁分析

①教学效果的检验。传统的教学成果检验方式大多以考试方式进行,但企业扩招班的教学多以线上教学为主,缺乏面对面了解学生掌握知识技能的实际情况,仅以出勤率和考试成绩作为教学效果的检验凭证,显得有些单薄。②教师缺乏实践经验。“送教入企”是目前采用较多的企业班的教学方式,但高职教师进入企业大多只是完成单纯的理论教学任务,而在实践经验和实践能力方面,高职教师还存在一定不足。再者,高职教师很难深入到生产一线,无法了解到企业最亟须解决的实际问题,缺乏产学研结合,使企业班学生在学习过程中获得感不足。③教学资源不足。“送教入企”的教学方式解决了教师集中面授的问题,但是企业缺少相应的实践教学设备,使得实践教学效果无法得到保障。若将学生带回学校参加学习,企业又不能允许多人同时离岗,这给实践教学带来了一定的困扰。

高职百万扩招背景下企业班教学管理模式的策略

1. 建立规范化的教学管理机制

针对企业扩招班的特殊性,高职院校应成立专门部门,用于加强企业班的教育教学管理,加强教学运行常规管理,建立相适应的教学运行管理制度和管理规范,防止教学运行的随意性,确保扩招学生群体的教学质量。企业和高职院校要共享教学场所、教材、课程等,施行“双管理”“双考核”机制。“双管理”是指企业班实行双班主任管理制,其中企业班主任负责学生在企业学习期间的教学和管理等工作,高职院校班主任负责学生在校期间的教学和管理等工作,双班主任亦要进行有效沟通,确保学生在企业和学校均保有学习积极性。“双考核”是指学生在学习期间,由高职院校和企业共同根据上课考勤、教学、实习实践等情况对课程及实习成绩实行双单位考核,双考核各占一定比例,组成最终成绩。

建立健全各项教学标准,并加强教学标准与行业企业技术技能标准的对标。建立多元评价模式,加强常用的督导评价、教师评学、学生评教、同行评价,进一步深化校外评价,特别是行业、企业评价,建立完善稳定的质量保障体系及评价制度,为扩招人群的教学质量提供保障。

2. 完善多元化的教学方式

创新教学方式,不断完善适应企业班的教学模式。企业班的高职教育不同于传统的应届生教育,需要更多从生产实践出发。企业班学生通过实践教学,才能更好地掌握和理解相关的技能知识,如现场典型案例教学、利用信息化开展远程教学诊断、经验丰富的师傅进行传帮带等多种形式相结合的教学方法。通过多样化、特色化的教学,提高学生对于学习的获得感,增强学习的积极性。

3. 推行特色化的考核制度

构建以“学分银行”为特色的考核评价模式。企业班学生可以通过从业经历、获取“1+X”证书、职业资格证书、专利证、业绩成果证明、奖励证书和参加学习培训等方式,按有关规定进行认定置换学分。学习期满后,学生以“课程学分+置换学分”来达到毕业要求,获取毕业证。

4. 建设德技双馨的师资队伍

高职院校应遴选专业水平高、教学指导能力强、教学效果好的优秀“双师型”教师担任企业班的授课教师,同时,鼓励从企业中选拔能工巧匠和高技能人才担任企业兼职教师,组建业务强、水平高、结构化的教学团队,两类教师分工协作,高职教师主要负责理论教学,企业兼职教师负责实践教学。同时鼓励高职教师深入生产一线,了解企业亟须解决的实际问题,促进产学研结合,帮助企业解决实际问题的同时,也能将企业班学生培养成为企业更需要的人才。

5. 建设数字化资源

搭建网络教育平台,汇集、整合、共享各类线上教学资源。积极开发微课、慕课等精品在线课程以及虚拟仿真技术等数字化培训资源,使现代化的信息技术手段制作出的教学资源实现共建、共享、共用,为企业班的教学提供更好的服务。

结语

企业班注重实用型、技能型人才培养教学管理模式,为专业型技能人才培养打下了坚实的基础,丰富了人才培养的层次性。高职院校能根据企业的不同需求,及时地培养社会所需的人才,更好地服务经济建设。此外,企业班能够促进产教融合,进一步推动产学研发展。

参考文献:

- [1] 韦庆昱,姜庆华. 高职扩招100万:实践之感与改革之思[J]. 中国职业技术教育,2019(33):31-34.
- [2] 弓俊红,姜俊兵,尹伟,等. 畜牧兽医人才培养“企业班”模式研究[J]. 山西农业大学学报(社会科学版),2011,10(10):1008-1011.
- [3] 孙桂娥,乔丰娟. 基于SWOT分析法的新时代高职物流管理学生学情及教学策略研究[J]. 物流科技,2021,44(1):179-182.
- [4] 文芳. 百万扩招背景下高职学分制改革策略研究——基于SWOT分析[J]. 机械职业教育,2020(8):10-13,41.
- [5] 杨光龙,黄玉芳. 高职扩招背景下高素质农民教育培训现实问题与应对策略[J]. 继续教育研究,2020(4):71-74.
- [6] 高瑜. 百万扩招背景下高职人才培养模式初探[J]. 教育现代化,2020,7(6):14-15.

(刘芳:杨凌职业技术学院动物工程学院)