



高职英语课堂融入茶学思想的实践教学研究

张晓娜

(济源职业技术学院, 河南 济源 459000)

摘要: 本文阐述茶学的渊源以及将茶学导入高职英语课堂教学的价值。从教学内容单一、学生主体地位得不到体现等方面, 分析高职英语课堂教学现存问题。从转变教学观念, 革新课堂设计、利用茶文化, 丰富课堂教学内容、加强对“互联网+”教学模式的应用等角度, 列举高职英语课堂教学导入茶学思想的实践策略。期望本文能够为广大英语教学工作带来一定的参考作用。

关键词: 高职英语; 课堂教学; 茶文化; 茶学

茶学是我国源远流长、博大精深的优秀传统文化之一, 是人们待客、交友的首选方式, 亦是人们修身养性、颐养身心的重要方式, 具有重要的历史文化价值。高职英语课程, 承担着开阔学生的文化视野、涵养学生的文化品格、培育学生的文化交流能力的重要责任, 将茶学思想导入高职英语课堂教学中, 具有重要的意义。教师应加强对高职英语课堂教学现存问题的研究, 采用行之有效的教学手段, 提升英语课堂教学的效率与质量, 将茶学思想不留痕迹地融入到英语课堂教学的方方面面, 在提升课堂教学效果的同时, 促进学生的全面发展。

1 高职英语课堂教学中融入茶学思想的意义

1.1 茶学渊源

茶学源远流长、博大精深是我国重要的传统文化之一, 目前已经全面融入了中华民族的精神内核之中, 成为了一笔重要的文化遗产。茶学之所以能够在历史长河中留存下来, 一方面是因为它具有优良的可传承性与传承价值, 另一方面也是因为它有着深厚的文化底蕴与浓重的民族色彩。茶学在我国的起源非常之早。早在先秦时期, 茶学就已经形成, 后来逐渐演变成为了人们日常生活中不可或缺的一种饮食文化, 饮茶也逐渐成为了人们待客交友的首选方式。有些精品的茶叶, 在历史长河中, 甚至经常被人们看作供奉皇室的贡品, 同时也可被看作进行货物交换的媒介来使用。经历了魏晋南北朝时期后, 饮茶的风气在民间已经十分盛行, 隋朝以后, 这种风气进一步扩散到了神州大地, 唐朝后, 民间茶馆越发增多, 很多文人墨客都会将饮茶看作一项重要的待客、交友方式, 以品茶、喝茶为乐, 文人陆羽甚至专门写了《茶经》用来总结唐朝的茶学, 这部著作, 至今仍是人们研究茶学的重要参考资料之一。

我国幅员辽阔、地大物博, 不同地区的人民对茶学

的理解, 往往有着较为明显的差异性, 这为茶学的内容, 赋予了更多的多元化色彩。同时随着各地区、各民族之间文化交流的盛行, 茶学在发展历程中, 逐渐具有了兼容并包、博大精深的特点, 吸纳了中华大地上多地区、多民族人民的智慧, 这无形之中, 更提升了茶学作为文化瑰宝的价值。在世界范围内, 我国是茶文化的源头, 我国的茶文化有着极为明显的地域文化特色, 彰显着中华民族五千年来的历史积淀与文化风骨, 受到了世界人民的喜爱。其中尤其是普洱茶、龙井茶等知名茶类, 在世界范围内的销售态势十分可观, 我国的茶学、茶文化亦随着这些商品的销售, 汇入了世界各地, 为世界人民的饮食、文化生活带来了增色。

在茶学的理论知识体系中, 饮茶礼仪算是一项关键性的内容。五千年来, 我国人民的饮茶礼仪随着茶学的发展, 获得了一定程度的变革, “精致”很大程度上成为了饮茶礼仪的代名词, 例如很多人饮茶都讲究“面面俱到”, 甚至有很多当代人, 将饮茶礼仪与西方国家的下午茶礼仪结合在一起, 实现了对饮茶礼仪的创新, 使其更具有精致性特点。与此同时, 茶学在现代人们日常生活中的参与度也越来越高, 在各类休闲、会客场合中, 茶元素的存在感都很强, 显现了茶文化的精神寄托性, 这也是茶学的重要价值之一。

1.2 茶学价值

唐朝文人陆羽在《茶经》中提出“以茶待客、以茶代酒”, 显现了茶学在人们日常生活中的重要价值。到了现代, 茶学在人们日常生活中的价值, 变得更为丰富。例如, 以茶健身、以茶促贸、以茶起舞等活动, 就显现了茶学的多元化价值。因此, 我国茶学在世界范围内, 亦具有极强的生命力。很多人认为, 茶学之所以吸引人, 不仅是因为茶叶具有健身、养生、待客等多方面的功能, 更是因

作者简介: 张晓娜 (1984~), 女, 汉族, 河南济源, 讲师, 硕士, 研究方向: 英语翻译和英语教学。

为茶学包括茶道、茶德、茶文化等多元化的内容,在陶冶品茶者的情操、修养品茶者的身心上,具有极为良好的效果,例如茶文化体现的坚韧不拔、勤俭节约的精神,就对当代人具有明显的启示作用。

总之,茶学既是中华民族的文化瑰宝,亦是世界人民的文化瑰宝。在高职英语课堂教学中,导入茶学思想,具有重要的意义:一方面,学生能够在学习茶学的过程中,领略中华文化的博大精深、源远流长,获得文化视野的开阔,形成强烈的民族文化认同感,同时亦能够在对比学习西方茶文化的过程中,感受到茶文化的兼容并包,形成一定的传播、发扬中华民族茶学的意识;另一方面,教师亦可发挥茶学的德育功能,陶冶学生的身心,提升学生的文化素养,缓解信息时代、现代社会为学生带来的浮躁心理,让学生早日成为符合社会需求的新时代进步青年。

2 高职英语课堂教学现存问题分析

研究茶学与高职英语课堂的适配性,必须先研究高职英语课堂的现存问题,经实践教学,笔者认为高职英语课堂目前存在如下两方面的问题:

2.1 课堂教学内容单一

目前有很多高职英语教师,受到传统教学理念、教学模式的影响过于严重,在进行课堂教学的过程中,过于依赖传统的“灌输型”教学方法,为学生传授千篇一律的英语知识,久而久之容易降低学生对英语学科的学习兴趣,不利于促进学生的进一步发展。

2.2 学生主体地位得不到体现

近年来现代教育事业蓬勃发展,“学生是课堂的主体,教师是课堂的组织者、参与者与引导者”的教育理念,逐渐得到了广大英语教学工作者的认可。但当前还有很多高职英语教师,在进行课堂教学的过程中,未重视对学生主体性的发挥,将自己视作课堂教学的主导,盲目依据自己的思路进行教学,导致学生的学情、学习需求,与教师提供的课堂教学的契合程度不佳,学生学习的主动性得不到激发,学习质量自然得不到保障。

由此可见,将茶学引入高职英语课堂教学,利用博大精深的茶文化,丰富课堂教学内容,开阔学生的知识视野、充实学生的知识储备,借助茶文化的趣味性、生动性、多元性,唤起学生的主动学习意识,对推动学生自主学习,提升其学习效率与学习效果,具有重要的意义,应得到教师的重视。

3 高职英语课堂教学中导入茶学思想的实践策略

3.1 转变教学观念,革新课堂设计

教师的教学观念先进与否,直接影响着学生对英语知识点的吸收效果,影响着课堂教学的效率与效果。因此,为真正将茶学思想导入到高职英语课堂中,发挥茶学的价值,实现对课堂教学质量的提升,教师需加强对先进

教学观念的学习,与时俱进革新自己的教学思路,对课堂教学活动进行创新性设计,为学生带来源源不断的有效教学,从而取得更为良好的教学效果。教师应做好如下几个方面的工作:首先,重新审视自己在课堂中的角色定位。教师应正确认识到,现代化课堂中,学生才是课堂的主体,教师是课堂的组织者、参与者与引导者,对学生的学习具有重要的引导作用,但这并不意味着教师就可以肆意为学生灌输枯燥的知识点,以说教的方式督促其学习英语知识。教师应结合现代化教育理念,重新认识学生在课堂中的主体地位,对课堂教学手段做出改良,保证学生的个性化特点能够在课堂中得到充分的发挥。其次,教师应加强对创新性教学方法的学习与应用。这是因为将茶学思想引入高职英语课堂教学,本就是一项创新之举,教师应加强对情境教学法、小组探究教学法、翻转课堂教学法等更为先进的教学方法的应用,将茶学深刻融入到英语教学的方方面面,融合到学生对英语听、说、读、写的学习之中,发展学生的综合能力,进一步提升课堂的教学效果。最后,教师应加强对茶学实践活动的组织与开展。例如,教师可提前为学生推荐一些与茶文化有关的课外书籍,让学生全面了解茶学的变革历程与历史文化价值,之后组织学生开展茶学读书会,引导学生分享自己在学习茶学的过程中取得的收获。教师亦可联同校方,开展针对英语、茶学的更大规模的校园实践活动,例如可举办文化交流活动,让学生充分利用自己在英语课堂中学到的口语技巧,将茶文化传播给外国友人,增强学生对茶道精神与茶学内涵的体会,培育学生的文化交流意识与文化交流能力,促进学生的全面发展。

3.2 利用茶文化,丰富课堂教学内容

为切实解决传统高职英语课堂中,教学内容单一带来的多种问题,教师应加强对课堂教学内容的优化,将茶学思想,不着痕迹地融入到课堂教学内容的方方面面,为学生带来更具多元化特色的文化知识教育,丰富学生的知识储备,增强学生的学习兴趣。教师在备课阶段,可通过互联网、图书馆等渠道,搜寻与英语教学有关的茶学素材,深挖茶文化的教育价值,将其体现于对学生的英语词汇、语法、篇章教学之中,为课堂教学带来一丝文化上的增色,提升课堂教学质量。

例如,在教学与“文化交流”有关的单元内容时,教师可在课堂导入环节,引导学生以小组为单位,探讨茶学,利用智能设备查找一些与茶文化有关的谚语,分享给其他同学,增强学生对本节课知识内容的兴趣。如“Green in summer, red in winter, flowers in spring and autumn. (夏季饮绿茶,冬季饮红茶,春秋两季饮花茶)”、“Medicine is the medicine of disease, tea is the medicine of all diseases. (药为各病之药,茶



为万病之药) ”等等, 都是与茶学有关的经典谚语, 教师可鼓励学生, 将这些谚语运用到与外国友人的交流中去, 实现对本民族文化的弘扬。

此外, 在教学过程中, 教师也应加强与学生的互动, 将茶学思想导入到课堂教学的方方面面。例如在教学一些与“异国文化”有关的知识内容时, 教师可适当为学生传授一些与西方茶文化有关的知识。例如, 英国等西方国家的饮茶习惯, 是喝早茶、下午茶、晚茶等等。教师可为学生介绍与英国下午茶有关的知识, 如人们会在有重要宾客的宴会上安放矮脚桌子等等, 教师亦可告知学生下午茶的英译是“low tea”, 进一步增强学生对中西方茶文化的认识, 让学生更为地道地交流茶学知识。

除此之外, 教师亦可在课堂中开展对中西方茶学思想的对比教学, 引导学生仔细分析中西方茶学之间的区别与联系。教师可提前搜集资料, 包括与中西方饮茶知识有关的图像、视频、音频资料等, 制作为精美的课件, 在课堂中展示给学生, 引导学生仔细分析、积极发言, 讲述中西方茶文化究竟在哪些方面具有差异, 这些差异为我们带来的启示是什么等。教师可引导学生从经济、政治的角度, 对形成中西方茶文化差异的原因展开思考, 鼓励学生在课下, 以小组为单位, 进行对这一问题的调查探究, 通过互联网、图书馆、博物馆等渠道搜集资料, 编写调研报告。在下节课中, 选派小组代表为全班同学做出分享发言, 营造一种乐于分享、取长补短、共同进步的学习氛围, 在增强学生对茶学思想的了解的同时, 培养学生的实践能力, 增强学生对英语知识的应用能力。

3.3 加强对“互联网+”教学模式的应用

近年来, 信息技术得到了迅猛的发展, 不断有先进的信息化教学设备, 被引入到高职英语课堂之中, 为教师改良课堂教学提供了诸多的帮助。教师在将茶学思想引入到英语课堂教学的过程中, 应积极加强对“互联网+”教学模式的应用, 挖掘互联网中的教学资源、教学素材, 加强对互联网教学平台的应用, 实现茶学思想在英语课堂中的深度融合。

例如, 教师可利用互联网渠道, 搜集丰富的茶学知识, 包括我国不同地区的茶文化特征、茶学礼仪、茶道等等, 将其整合制作为精美的多媒体课件。在课堂中, 利用多媒体设备, 展现给学生, 引导学生更为全面、更为细致地领略茶文化的风采。在课堂教学结束后, 教师亦可将这些课件, 上传到学生的微信群中, 以及其他网络教学平台之中, 让学生在课下, 结合自己的学习需求, 自主学习这些内容, 增强学生对茶文化的认识与了解, 让学生更好地领会茶文化的精神内核, 得到文化素养的提升。

此外, 教师也应加强对微信群、QQ等互联网交际渠道的开发与应用。例如教师可将茶学视作一项长期的学习

内容, 组建专门的微信学习群, 定期为学生发放一些与茶文化有关的学习资料, 学生亦可在这一微信群中, 上传一些自己学习茶文化的资料与成果, 分享一些经典的茶文化知识, 给班集体中的其他学生。在学生分享茶学知识时, 教师应重视对“引导人”作用的发挥, 在微信群中, 为学生带来不遗余力、不失时机的点评, 增强学生分享、传播茶文化的信心, 鼓励学生保持对茶文化的学习习惯, 在未来获得更为优秀的学习成绩。在学生参与文化交流活动的过程中, 教师亦可通过这些互联网交际渠道, 为学生带来有针对性的指导, 提升学生的文化交流能力、文化传播能力, 引导学生积极地将茶文化, 介绍给学校以及社会上的一些外国友人, 扩大茶文化在社会中的影响力, 实现对学生文化品格的培育。

除此之外, 教师亦可在开发互联网教学渠道的基础上, 加强对近年来十分流行的“翻转课堂”教学模式的应用。例如, 教师可提前录制与茶文化有关的微课视频, 将其通过互联网教学平台, 发送给学生, 让学生自主学习, 撰写学习笔记。在这一前提下, 英语课堂成为了学生交流茶学知识、教师为学生答疑解惑的场所, 学生真正成为了学习的主人, 这在激发学生的学习兴趣、培育学生的自主学习能力上, 有着极为良好的裨益。在学生讨论茶学的过程中, 教师可在班级中不断巡视, 观察学生的讨论情况, 对于学生产生的一些新颖的想法, 应给予鼓励, 对于学生在学习过程中产生的困惑, 也应及时提供有针对性的指导, 如此便可进一步发挥“互联网+”的优势, 在传承、弘扬茶学的过程中, 培育学生的自主学习能力, 促进学生的全面发展。

4 结语

综上所述, 茶学作为我国源远流长、博大精深的优秀传统文化之一, 其应用于高职英语课堂教学, 可发挥出良好的课堂激趣作用、文化知识教育作用与德育作用。教师应加强对茶学的研究, 挖掘其中适合被引入到英语课堂中的部分, 为学生带来有效的茶学教学, 开阔学生文化视野, 促进学生的全面发展。

参考文献:

- [1]赵丽娟.基于茶文化背景下英语多模态教学的策略[J].福建茶叶, 2018(04):244.
- [2]韩喜华, 阎伟静.大学英语教育中导入茶学思想的实践[J].福建茶叶, 2017(06):196-197.
- [3]罗辉, 李智勇.基于文化融入理念的大学英语教学模式在茶文化传播中的应用[J].福建茶叶, 2017(02):212-213.
- [4]张翠平, 王垠, 尹清山, 等.应用语言学理论基础下的大学英语教学改革思考[J].海外英语(上), 2019(12):132-133.