

课程思政理念下高职创新创业课程的教学设计与实施 ——以开店课程为例

占挺

(广州番禺职业技术学院, 广东 广州 511400)

摘要:创新创业课程是培养高素质复合型人才的重要途径,是高职院校实现创新创业教育与专业教育融合的重要载体。通过以高职商科创新创业课程“开店”为对象,对课程实施要素进行改革创新,明确课程教学改革路径以及教学内容选择与安排,探索课程思政理念下的创新创业课程教学设计与实施,厘清课程思政教学改革实施的关键问题,对培养具有家国情怀的创新创业人才有着显著指导意义。

关键词:课程思政;创新创业课程;教学设计

中图分类号:G642

文献标志码:A

文章编号:2096-000X(2022)15-0065-04

Abstract: Innovation and entrepreneurship course is an important way to cultivate high-quality compound talents and an important carrier for higher vocational colleges to realize the integration of innovation and entrepreneurship education and professional education. Taking the "Opening A Store" course, innovation and entrepreneurship course, in Business major of Higher Vocational Education as the object, this paper reforms and innovates the elements of curriculum implementation. The study clarifies the path of curriculum teaching reform and the selection and arrangement of teaching content, explores the teaching design and implementation of innovation and entrepreneurship course under the concept of teaching design and implementation of innovation and entrepreneurship course, and clarifies the key problems in the implementation of teaching design and implementation of innovation and entrepreneurship course under the concept of curriculum politics teaching reform. The study has significant guiding significance for cultivating innovative and entrepreneurial talents who with family and country feelings.

Keywords: curriculum politics; innovation and entrepreneurship courses; instructional design

开店课程作为高职院校商科专业的平台课程,主要是让商科学生都能具备开店实践经历,通过在学校创建一个将所有在校师生作为真实顾客的商业环境,让学生通过创办各类门店、经营各种商品综合实践所学各门知识,真正做到学以致用、活学活用,切实培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营和门店管理的能力。在这门课程中,学生用具有商业价值的经营理念、投资方案、创业设想及招商引资,实现工学结合,使学生市场经济意识得到强化,驾驭市场经济的能力显著提高。开店课程教学团队为了满足学生信息化学习方式的要求,以课程思政为教学理念,采用“思想引领、情境交融、协作共创、自主探究”的课程思政教学模式,对持续改进和提高教学质量产生重大成效及示范作用。

一、基于课程思政的教学改革

开店课程从课程目标、课程内容和课程设计、教学方法等方面进行改革创新,强化政治方向和思想引领,扭转过去课程重教学、轻育人的情况,突显课程的育人价值,将“敬业、诚信、友善”等社会主义核心价值观内化于行为与感情,让学生在商品经营与门店管理过程中把社会主义核心价值观的基本内容转化为具体行动^[1]。

(一)课程目标

课程从原来只是培养学生的市场经济意识和企业经营管理能力,提升为以社会主义核心价值观为引领,将“诚实守信、遵纪守法、平等公正、感恩共赢、创业精神”思想教育元素与开店创业、商品经营和门店管理的课程知识体系有机结合起来,训练学生锲而不舍、永不言败的心理素质和抗压能力,增强学生社会责任感和使

基金项目:广东省教育厅高校省级重点平台和重大科研项目“基于社会认同和自我效能感的贫困大学生公益创业教育研究”(2019GWTSCX072)阶段性成果;广州市高校创新创业教育项目“公益创业对大学生社会身份认同、自我效能的影响及教学策略研究”(穗教高教[2019]15号)阶段性成果;广州番禺职业技术学院思政和党建研究专项重点课题“高职院校‘课程思政’融入专业教育的途径研究”(2021SZ03)阶段性成果
作者简介:占挺(1982-),男,汉族,广东湛江人,硕士,副教授,现代物流学院党总支副书记,研究方向为思想政治教育及创新创业教育。

命感,培养学生勇于创新、坚持不懈、艰苦奋斗的创业精神和实干精神,做中国特色社会主义事业的建设者,做实现民族伟大复兴的主动参与者。

(二) 课程内容

基于“德技并修”的职业人才培养逻辑,在教学内容和教学进度安排中明确了课程思政的知识点和育人环节。课程教学内容除了掌握商品经营和门店管理基本知识方法外,还明确提出了课程在对学生进行思政工作应达到的目标和要求,即增强学生社会责任感,提高学生开拓创新、务实诚信、包容守法和感恩共赢等素质,让学生树立科学的创业观、人生观和价值观,培养学生良好的职业道德和职业素养、务实的创业精神,树立创业报国的崇高理想。

(三) 课程设计

本课程按照思想性、情境性、协作性、自主性和探究性进行设计,以课程思政为切入点,立足培养德才兼备的创业型管理人才,以项目为载体,以任务为驱动,在每个教学任务中融入“平等公正、诚实守信、法治意识、创业精神、严谨求真、团结友善”等方面的育人内容,让学生熟悉创业和管理理论知识,基本掌握开店创业和门店管理的技能,树立远大的理想目标,端正为人、做事、求知的态度,实现“内化于心,外化于行”的思政育人期望^[2]。

(四) 教学方法

在教学方法上,革新以单方面讲授为特征的传统教学模式,打破原来传统的课堂教学中的“教师传授、学生接受”的教学方法,采用混合式教学模式,结合课程模块收集有关思政教育的图片、视频和音频等,录制和制作微课,基于超星学习通、爱课程等信息化教学平台,借助手机进行课程思政的课前、课中和课后的自主学习。这样可以让学生根据自己的进度学习,学生团队根据自己的目标进行协作与交流,老师则有针对性地为学生进行开店创业项目训练提供支持和帮助,而课堂成为彼此能够面对面进行思想交流的关键时空,让教师能够针对在商品经营和门店管理过程中出现的问题进行答疑解惑,廓清思想认识。

二、基于课程思政的教学内容选择与安排

根据课程思政的内在要求,作为创新创业课程的“开店”应根据课程的专业知识内容,充分挖掘其中蕴含的思政育人素材,基于学生创新创业过程找到思政映射与切入点,在课程教学中将思想政治教育内容与创新创业知识技能内容进行有机融合,对授课形式与教学方法进行改革创新,充分利用线上线下混合式教学,强化学生的体验感,增强学生的获得感,真正做到学以致用、活学活用,培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营

和门店管理的能力,具体见表1。

三、课程思政教学改革实施的关键

课程思政实施的关键主体在于高素质的专业教师,具体教学实践工作需要充分结合教师的实际,尊重教师的创造精神,体现教师的个人风格与魅力,增强课程教学的吸引力和感染力,真正把思想政治教育元素有机融入课堂教学的过程中,起到潜移默化的育人效果。开店课程需要任课教师遵循教书育人规律,以问题为导向,认真执行开店课程思政教学标准,从思想上给予保障,推动社会主义核心价值观融入到课程、教法和教材,将自身所接受的思想政治教育成果以言、行、身、法对学生积极引导,使课程思政要求与课堂教学有机结合,增强课程育人实效性^[3]。

(一) “德技并修”,破解重“技”轻“德”的课程难题

开店课程思政教育改革是基于“德技并修”的职业教育逻辑来开展的,通过挖掘课程内在的思想政治教育价值,除了课程本身的创新创业的知识传授和能力培养,还需突显以隐性教育的方法,致力于创新创业过程的价值本身,将思想价值与开店课程知识体系有机结合,全面体现新时代育人新要求,突出“立德树人”课程育人的针对性与亲和力,实现与创新创业人才培养具体实际相联系,让学生通过课程学习获得更有效率的成才服务,让学生有专攻、有特长和有竞争力,具有“成人立己”的家国情怀^[4]。

(二) 育人先育己,提升教师课程思政能力

开店课程思政教育改革重点是让任课教师通过课程教学这个主渠道承担起育人职责。从教学目标、教学设计和教学内容、教学方法等方面对课程进行改革创新,强化政治方向和思想引领,以马克思主义思想为指导,扭转课程重教学、轻育人的情况,突显课程的育人价值,将理想信念内化于学生行为与情感,让学生把理想信念转化为行动,并注重学生在创新创业课程学习过程中可持续发展能力的提升,促使学生创业精神和创业能力的养成,实现知识传授与价值引领的同频共振。

(三) 成人达己,提高创新创业课程育人质量

开店课程思政教育改革,将根据职业岗位标准和人才培养方案,将思政元素融入到课程目标和单元教学目标中,尤其是对课程所承载的思政育人功能进行具体细化,并推动思政元素在课程教学层面的贯穿和渗透。其成效突出表现在课程标准开发、课程教案设计、教学组织创新、教材编写等环节实施改革创新,引导学生关注共同利益实现成人达己的愿望,满足新时代职业教育对商科创新创业型人才培养的新要求。

表1 开店课程思政教学内容选择与预期成效

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	预期教学成效
1	走进开店	1. 拥有正确的职业观、创业观和价值观。 2. 培养大众创新万众创业的意识, 引导学生将个人理想与国家和社会政策、人文价值与社会价值紧密结合。 3. 弘扬与传承“开拓创新、务实诚信、包容守法、感恩共赢”的粤商精神。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 视频教学法 4. 案例分析法	1. 了解课程要完成的具体任务, 正确理解当前的经济发展形势, 树立正确的职业观、创业观和价值观, 培养学生追求成功、创造社会财富的责任感和企业家精神。 2. 引导学生科学解读“大众创新, 万众创业”的国家政策, 培养学生创新意识, 树立创业强国的理念。 3. 理解课程要实现的预期效果, 通过零售创业实践来培养市场经济与市场竞争的意识, 具有服务他人、服务社会的情怀。
2	团队组建	1. 团队合作精神。 2. 科学认识个人与集体的关系。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法	1. 组建开店团队, 明确团队人员的角色定位与分工协作, 培养团队合作精神。 2. 理解并接受“只有将个人的发展融入国家社会的发展才能最大限度实现自我价值”的真理。
3	市场调查	实事求是原则, 尊重客观实际, 切忌以主观臆造来代替科学的分析。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	开展调查并进行分析, 所收集到的资料体现准确性原则, 能看清问题, 抓住时机。
4	资金筹集	1. 法治意识, 筹资行为和筹资活动必须遵循国家未来的相关法律法规。 2. 诚信守信, 依据约定使用资金, 依规披露信息, 维护各方的合法权益。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法	1. 根据财务预算, 确定筹集资金的总额, 合法合规筹集所需要的资金。 2. 根据开店经营的需要, 合理预测资金的需要量, 筹资规模与资金需要量匹配一致, 并依照承诺使用资金。
5	工商注册	具备良好的职业修养和法律素质, 做到知法懂法守法护法。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	1. 模拟市场管理部门的规定, 完成企业名称申请登记、依规确定经营范围和注册资金。 2. 按照模拟市场管理部门的要求完成门店的工商和税务登记注册工作。
6	店铺选址	1. 实事求是原则, 没有调查就没有发言权, 通过实地调查来做出决策。 2. 友善原则, 理解人与人要和谐相处, 友善相对, 倡导良性竞争。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	1. 实地考察每个店铺位置, 并进行比较、分析和判断。 2. 熟悉拍买的程序、形式, 根据自己制定投标的具体策略, 成功投得店面, 避免故意抬价或恶性竞争。
7	店面设计	1. 自觉树立环保意识, 懂得热爱和保护环境, 养成勤俭节约的良好习惯。 2. 培养独立意识, 要时刻保持谦虚谨慎, 自力更生, 不断提高自己的学习能力和动手能力。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	1. 使用环保材料, 通过花费最少的成本对店面进行特色布置。 2. 自己动手在开业前完成店面的装饰与布置。
8	经营方案	1. 具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力。 2. 注重细节, 考虑周全, 精益求精, 确保工作按时按质完成。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法	1. 分析、整合门店经营方案其他内容, 确定门店经营方案整体框架。 2. 讨论门店经营方案的优缺点, 清楚了解门店经营方案不足, 完成门店经营方案。

续表1 开店课程思政教学内容选择与预期成效

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	预期教学成效
9	采购进货	1. 具备从事职业活动所必需的计划、组织、沟通、协调等管理能力和管理素质。 2. 具有“共赢”意识,在商务合作过程中,善于从多个利益相关者出发思考问题。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	1. 搜集相关商品信息,并进行分析,确定商品选择的标准和方法。 2. 确定门店经营需要采购的商品以及采购与进货的时间安排。 3. 综合运用多种进货技巧,完成商品采购与进货。
10	广告宣传	具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	1. 结合广告目标,团队讨论确定广告定位、主题和媒介策略,制定广告实施计划。 2. 撰写广告文案,设计简单的平面广告和POP广告。
11	门店开业	具有良好的风险防范意识与建构多个策略方案的能力。	1. 讨论法 2. 案例分析法 3. 行动学习法	对门店开业现场进行风险评估,制定风险防范方案。
12	门店管理	1. 乐于分享,敢于担当,具有良好的沟通能力与领导力。 2. 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。 3. 坚持职业操守,爱岗敬业、诚实守信、办事公道、公平交易。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	1. 团队成员进一步明确市场开业后每个人的具体工作任务,保证事事有人管、人人有事干,且能发挥每个人的潜能,形成一个团结协作的整体。 2. 门店负责人统筹管理门店的各项工作任务,抓住重点、兼顾细节,以人为本、重在落实。 3. 市场开业后,各位成员各负其责,完成生产、采购、销售、资金、物品管理等,并按照PDCA的方法每天不断完善和提高。
13	财务核算	遵守法律法规,不做假账,干干净净做事,清清白白做人。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	1. 准确确认门店的现金、应收账款、存货、固定资产、所有者权益、期间费用。 2. 正确编制门店的资产负债表与利润表。
14	纳税申报	诚实守信,依法而行,具有良好职业操守和职业素养。	1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例分析法 4. 行动学习法	根据门店的实际情况计算出本企业的应纳税所得税与应纳增值税。
15	项目复盘	1. 平等公正,客观评价自己和他人。 2. 诚信友善,虚心接纳他人的意见,养成“有则改之无则加勉”的良好心态。	1. 讨论法 2. 案例分析法 3. 行动学习法	1. 全面地总结实训的成败得失及其背后的原因。 2. 客观地进行互评,并能取他人之长补己之短。 3. 通过总结不断进步和完善。

四、结束语

开店课程是以课程思政理念为指导,以项目为载体,以工作任务为驱动,通过项目教学法引导学生创立门店及运营管理方案并实施,让学生在完成任务的过程中掌握知识和技能,将社会主义核心价值观、创业精神、职业道德、职业素养等思政元素融入学习任务全过程,在潜移默化之中完成了全程育人的目标。

参考文献:

- [1]顾美霞,欧阳倩兰.课程思政视角下的高校创新创业课程建设[J].学校党建与思想教育,2020(24):71-72.
- [2]黄淑敏,李秋红,宫亮.“课程思政”理念下高职院校创新创业教育实践[J].中国职业技术教育,2019(29):92-96.
- [3]张兆英,陈传宣,杨丽华.基于微商的高职创业“课程思政”实施模式探究[J].职业技术教育,2019,40(32):63-66.
- [4]张小斌,吴小平.“课程思政”视域下高职“双创”学科建设的思考——以江西旅游商贸职业学院为例[J].职教论坛,2019(11):124-128.