

高职产品设计课程理论教学方法探究

马 莉

(天津市和平区新华职工大学,天津 300070)

摘 要: 高职产品设计课程是高职艺术设计专业学生全面了解产品设计的基础课程,这门课程能够让学生了解产品设计流程的各个环节,开启学生的产品设计创想。在教学中学生对产品设计理论知识学习兴趣度不高,学习缺乏热情,所以产品设计课程理论内容教学效果一般。如何提升学生对产品设计理论内容学习的积极主动性是在教学过程中不断探索的问题。通过教学尝试与策略研究,总结出几个提升高职产品设计课程理论教学效果的方法,与艺术设计专业教师们共同探讨。

关键词: 产品设计;高职;教学方法

中图分类号:G712 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-582X(2022)02-0030-05

一、高职产品设计课程理论内容与特点

高职产品设计课程理论内容主要包括工业设计史和工业设计概论两个内容。工业设计史以工业设计发展历史为主线,介绍了工业设计发展的脉络,和众多的设计运动与设计学派,以及众多的设计师、代表作品、设计风格和设计思想等内容。工业设计史梳理了现代设计发展的历程,为产品设计的学习者理清了现代设计思想发展的树状图。工业设计概论站在方法论的高度,介绍设计与艺术、设计与技术、设计与文化以及设计思维与方法等内容。与工业设计史相比较,工业设计概论教学难度会更大一些,因为工业设计概论的理论内容相对于工业设计史更加繁杂,呈现出设计与多学科之间的紧密联系。工业设计史与工业设计概论这两个理论内容是高职产品设计课程中让学生全面认识理解设计的基础,学生们学习掌握了这两部分内容后,才能更有效的展开设计实践。

高职产品设计课程理论内容具有知识点多、理论性强、知识框架庞杂、学科综合性高和实践指导性强等特点。知识点多是因为产品设计课程理论中的工业设计史包括众多的时间、地点、设计师、设计作品以及设计思想等微观具体的知识点,工业设计概论包括较多的设计思维与设计方法知识点;理论性强是这些内容中有较多的设计相关概念、设计流派与思想等内容;知识框架庞杂是因为理论内容涉及设计史论与设计方法论,彼此互相交叠形成复杂的知识框架;由于艺术设计本身就是一门综合性强的学科,学科内容设计到社会、文化、经济、科技等领域,因此产品设计课程理论内容与较多学科的知识有联系,呈现出学科综合性高的特点;产品设计课程理论部分对产品设计实践具有直接的指导作用,是进行产品设计实践遵循的设计准则,因此具有十分重要的设计实践指导作用。

产品设计课程理论内容对于高职产品设计相关专业学生具有非常重要的指引意义,它是带领学生迈进设计大门开启设计创想的引领者。同时产品设计课程理论知识能够有效地提高学生艺术设计素养,培养学生设计实践能力。

收稿日期:2020-11-21

作者简介:马莉(1984—),女,内蒙古呼和浩特人,天津市和平区新华职工大学讲师,主要从事设计艺术教学和专业理论研究工作。

二、高职产品设计课程理论教学存在问题

根据高职产品设计课程理论教学内容特点,结合高职学生学习心理特征以及高职教师教学方法,分析目前高职产品设计课程理论教学过程中存在的问题。

(一)学生学情方面分析

1. 学生缺乏学习设计理论知识的热情

因为产品设计课程理论内容知识点多、知识框架庞杂,对于学生来说识记与理解都较为有难度,所以学生对产品设计理论学习普遍存在缺乏热情缺少兴趣的问题。这个问题在产品设计课程理论教学过程中主要表现为,学生缺乏学习的积极主动性,学习状态多为教师推着学,学生缺少积极主动学习的动力。同时,学生学习产品设计课程理论知识,只停留在识记知识点层面,缺少对理论内容之间联系与影响的探究热情,这样形成的学习效果就是学生理论知识学习浮于表面,没有真正掌握产品设计理论内容,因而对设计实践的指导力较弱。

2. 学生未认识到学习设计理论的重要意义

在学习产品设计专业课程时,大多数学生把设计理论学习与设计实践分割开来,他们认为设计实践才是产品设计课程中真正能够解决设计问题的核心内容,因此投入到产品设计课程理论内容的学习时间相对较少。这主要是因为学生没有真正理解设计理论对设计实践的重要指导意义,设计理论是设计实践过程的指南针,为设计实践指明前进方向,对设计实践具有举足轻重的重要意义。

3. 学生对学习设计理论知识有畏难情绪

产品设计课程理论内容具有知识点多、理论性强、知识框架庞杂、学科综合性高、实践指导性强等特点,由此造成学生产生对学习产品设计理论知识的畏难情绪。这一点符合学生学习心理特征,面对数量众多的知识点,加上其它课程的学习压力,学生难免会产生畏难的懈怠心理。

4. 学生未掌握学习设计理论知识的有效方法

学生没有掌握有效的学习产品设计理论知识的方法,也是造成产品设计理论教学效果差强人意的主要原因。面对繁多的理论知识内容,大部分学生采用最基础的一遍遍抄写或背诵的识记方法,努力记忆所学习的内容。这样的学习方法,对于产品设计理论知识的学习是低效率的,一方面是时间的低效,另一方面是理解应用的低效。

(二)教师教学方面分析

1. 教师理论教学方法较为单一

高职产品设计课程理论教学,课堂教学形式多以教师使用 PPT 课件讲授为主,这样单一的教学方法难以提高学生兴趣,而且教学效果并不理想。高职学生心理发展上还保留部分青少年的心理特征,他们对具有新鲜感与特色感的事物较容易产生学习兴趣。因此,对于高职学生理论学习积极主动性不高的问题,不能仅归咎于学生学习态度不积极,从教学角度分析,教师的教学方法单一,教学内容缺乏新意也是一个主要原因。目前高职产品设计课程理论课教学的教学方法,长期处于单一的以 PPT 课件讲授为主的原因有:一是,产品设计课程理论教学方法创新难,因为产品设计课程理论内容具有上文所述的诸多特点,所以教师进行授课时想要创新教学方法有一定的难度。二是,教师在教学中会形成习惯性的教学方法,囿于自己熟悉的教学方式和方法,对教学方法创新缺少尝试的冲动与勇气。三是,教师对创新型教学方法学习不足,缺少使用新型教学方法的教学经验。

2. 教师缺少饱满的教学热情

由于学生对产品设计理论学习缺少热情,课堂教学过程中学生不愿积极主动参与到教师的教学活动中,难以形成良好的教学互动,因此课堂教学缺少活跃的气氛,教师教得累,学生学得无趣。在这样的教学氛围中授课,教师也渐渐失却了饱满的教学热情。造成这个问题的原因有:一是,教师没有

较好地调动自己的教学热情,所讲理论内容缺少感染力,不能够吸引学生的注意力。二是,教师教学过程设置缺乏与学生互动的环节设计,教师一直在信息输出,却很少得到学生的信息反馈,这也造成了教师教学热情的减损。

三、高职产品设计课程理论教学方法改进探究

(一) 丰富产品设计理论教学内容

通过加入产品设计相关的视频资源,丰富产品设计课程理论教学。产品设计视频资源中有较多关于产品设计的专题纪录片、设计师人物访谈和设计专题讲座等。这些视频资源,从产品设计专业的视角,为学生全面真实地展现出了产品设计专业各个方面的知识,为学生建立起丰富多彩的产品设计知识库。这些视频资源,具有色彩鲜亮、时尚活泼、科技炫酷等特点,这些特点符合高职学生的心理特征,能够较好地吸引他们的关注度与注意力。同时,这些视频资源能让学生观看到产品设计的全部流程,激发他们产生对产品设计这门课程的兴趣。丰富产品设计理论教学内容,要求教师对众多与产品设计相关视频材料进行认真地筛选,在筛选过程中需要注意几点:一是,主题明确,要求视频内容是针对某个具体的产品设计问题进行分析,并且提出了较好的解决方案。二是,内容具有创新性,符合学生对新鲜事物充满兴趣的学习心理特征。三是,内容贴近学生兴趣爱好,从他们感兴趣的产品设计出发,寻找相关视频资料。另外,当前有较多优质的有关产品设计的公众号,它们从年轻时尚的视角,用丰富多彩的内容,生动有趣地诠释了产品设计知识。教师应当不断地开发教学资源,筛选出优质的内容与学生分享,提升理论教学效率。

(二) 采用多样化的教学方法

由于产品设计课程理论内容教学方法的单一,学生多数时间是被动接受学习内容,缺乏主动学习的积极性,造成教学效果一般。解决这个问题,就需要教师扩展教学方法,采用多样化教学方法提高学生的学习兴趣。在探究高职产品设计课程理论教学方法过程中,尝试了以下教学方法:

1. 类比法

类比法主要是寻找与教材知识点相似的现实生活中的案例,通过讲解学生熟悉的现实生活中的例子,帮助学生更好地理解理论教学内容。例如,工业设计史开篇部分介绍了工业设计的产生与发展背景,其中在工艺美术运动和新艺术运动时期,人们对机械化生产这一新兴事物持有不同的态度,有很多艺术家与设计师明确地提出了对机械化生产的反对,向往产品设计回归到手工艺制作时代的精良品质。与此同时,另一部分艺术家和设计师则推崇机械化生产,并努力于创造新的审美标准与美学以适应机械化生产。在教学过程中感受到,学生对这部分内容的理解较有困惑,因为他们知道机械化生产为生活带来各种便捷,所以并不能理解为什么当时会有一部分设计师反对机械化生产。对这个问题的讲解使用类比法,学生们就能够较好地理解其中的原因了:目前我们生活中出现的各种新鲜事物,我们同样会产生类似那时人们面对机械化生产的困惑与徘徊态度。例如人工智能技术发展初期,面对一个全新的科学技术,人们看到人工智能技术先进性的同时,也对人工智能存在的安全隐患表示担忧,因此目前我们对待人工智能发展的态度中也有部分是犹豫徘徊的。通过这样的类比,能够让学生们对所学内容的理解更加深刻。

2. 专题法

高职产品设计课程理论中产品设计概论知识点多理解难度大,主要包括设计美学、设计思维、设计心理学和设计程序等,这些内容适合以专题的形式进行授课,全面加深学生对知识点的认识与理解。专题法是将知识点按照主题进行划分,将与主题相近的知识点进行整合,用知识点间的联系搭建合理的知识框架结构,形成一个完整教学内容体系,有助于学生对知识框架体系的理解。例如,设计心理学这部分教学内容:设计心理学理论性强,理解难度较高。单一讲解设计心理学的概念,学生理

解就会较为吃力。因为设计心理学涉及美学、社会学、民俗文化等,具体到色彩心理、消费心理、人机工程、视觉心理等众多概念。运用专题法,可以把与设计心理学相关的设计理论内容整合为一个专题,把相关理论进行专题整合,构建出设计心理学框架体系,绘制出框架图,这样能够让学生从宏观与微观角度全面了解设计心理学,进而加深他们对设计心理学的理解。

3. 产品使用体验讨论法

由于高职产品设计课程理论教学内容理论性强,部分内容较为抽象,缺乏形象直观的感受,增加了学生理解难度,减弱了学生学习热情。对此,可尝试在教学中融入产品使用的直观体验,加深学生对理论内容的理解。具体方法是:课堂上,教师向学生展示一个产品,学生通过观察产品外观,体验产品功能后,共同讨论总结产品设计的优缺点,并提出改良设计方案。产品使用体验法能够让学生真实地触碰到产品,观察产品外观造型与材质肌理,体验产品功能,将抽象概括的设计理论转化为直观形象的体验感受,进而引发学生对产品设计的思考,加深他们对产品设计理论的理解深度。以“吹风机的变革”为例进行说明:教师课前准备普通吹风机、负离子吹风机和戴森吹风机各一个,学生也可以将自己的吹风机带到教室。课堂上教师组织学生观察多个吹风机的外观造型和材质肌理,同时使用吹风机并分别记录体验感受。然后教师组织学生讨论两个问题,第一个问题:哪款吹风机设计做得最好以及原因。第二个问题:哪款吹风机设计做的最差以及原因。最后,让学生对认为设计较差的吹风机提出改良设计方案。在这个过程中,教师可以非常自然地融入产品设计原则、人机工程、色彩心理学和设计思维等理论内容。因为有了形象具体的观察和体验感受,学生对这部分理论内容的理解也会更加深刻。

4. 游戏互动法

游戏互动法是在教学中通过游戏互动的环节,增强学生的参与度。游戏互动教学法能够较好地解决理论教学课堂气氛沉闷的问题,能够有效地调动学生学习的积极主动性。游戏形式结合学生喜欢的互动小游戏模式,在游戏互动的过程中巧妙地将教学内容融入其中,以一个具体教学实例进行说明。教学实例题目是“拼出完整的荷兰风格派”,教师在上课前,需要做充足的教学材料准备。一是制作荷兰风格派代表人物与代表作品拼图卡片,即将荷兰风格派知名的代表人物与其代表作品打印粘贴于硬卡纸,然后制成拼图卡片。二是制作荷兰风格派代表人物与代表作品简介卡片,即将代表人物与代表作品文字内容简介制成卡片。游戏过程是:首先,学生创建多个小组,每个小组推选一位学生作为参赛选手。其次,参赛选手在规定时间内,可以听取小组其他成员指导意见,从拼图卡片中拼出一组荷兰风格派代表作品和一个代表人物拼图,并能够正确对应作品简介和人物简介,匹配正确且用时短的小组获胜。通过设置游戏环节,学生对设计理论课的兴趣度显著提高,同时学生对在游戏中学习到的理论知识,记忆更加清晰理解更加深刻。

在高职产品设计课程理论教学中尝试的新的教学方法,在实践过程中得到了学生们的积极反馈,他们对以上这些教学方法予以了肯定,这些教学方法改变了他们对高职产品设计课程理论内容枯燥乏味的认识,提高了他们对产品设计理论内容学习的兴趣度。由此可见,多样化的教学方法,能够有效提高学生学习的积极主动性。通过对高职产品设计课程理论教学方法的改进探究,深刻地体会到教师只有真正站在学生的角度,研究学生的学习心理,掌握他们的学习规律,并且从学生学习特点出发研究教学方法,才能够真正有效地解决教学中存在的问题。

参考文献:

- [1]王受之.世界现代设计史(第2版)[M].北京:中国青年出版社,2015.
- [2]程能林.工业设计概论(第3版)[M].北京:机械工业出版社,2011.
- [3]凌继尧.艺术设计概论(第1版)[M].北京:北京大学出版社,2016.
- [4]林崇德.发展心理学(第2版)[M].北京:人民教育出版社,2016.

Research on Theoretical Teaching Methods of Product Design Courses in Higher Vocational Institutes

Ma Li

(*Tianjin Heping District Xinhua College for Staff and Workers, Tianjin 300070*)

Abstract: Product design course in higher vocational education is a basic course for students majoring in art design to fully understand product design. This course enables students to understand each link of the product design process and open up students' creativity in product design. In the teaching, the students are not very interested in the theoretical knowledge of product design and lack enthusiasm for learning, so the teaching effect of theoretical content of product design course is mediocre. How to improve students' initiative in learning the theoretical content of product design is a problem that is constantly explored in the teaching process. Through teaching attempts and strategy research, several methods to improve the theoretical teaching effect of product design courses in higher vocational institutes are summarized for discussion with teachers of art design majors.

Key words: product design; higher vocational; teaching method

.....

(上接第 25 页)

Research on the Optimization of Construction Scheme of Construction Training Base in Higher Vocational Institutes

Yang Chenchen

(*Tianjin Coastal Polytechnic, Tianjin 300451*)

Abstract: Higher vocational institutes are in urgent need of cultivating architectural talents with innovative ability. In terms of establishing an on—campus training base with architectural specialty characteristics, the construction of training base in higher vocational institutes should be optimized to make it a place for practical teaching, to hold student skills competition and social service events, and to serve vocational skills training. Therefore, on the basis of the original training base construction scheme, it is particularly important to optimize the scheme focusing on improving students' scientific and technological innovation ability.

Key words: scientific and technological innovation ability; training base construction; scheme optimization