

中职财经商贸专业信息技术课程设置研究

吴甜

(湖北工业大学 职业技术师范学院, 湖北 武汉 430064)

摘要: 随着信息技术的迅速发展, 财经商贸类相关企业对于信息化人才的需求越来越大。本文采用调查法和文献研究法, 了解到目前中职财经商贸类专业的信息技术课程设置, 普遍存在课程培养定位不清晰、课程内容体系结构及纵横向梯度不具体、课程实施与课程评价体系不合理等问题。从社会需求的角度出发, 对当前并不完备的中职财经商贸类信息技术课程设置进行改革和优化, 突出该类专业的信息技术课程的实用性和技能性, 培养适应社会岗位需求的高素质专业技能型人才。

关键词: 财经商贸类专业; 信息技术课; 课程设置; 中职教育

中图分类号: G423.04

文献标志码: A

文章编号: 1672-1047 (2022) 03-0045-04

DOI:10.3969/j.issn.1672-1047.2022.03.12

2014年我国发布的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》文件中, 明确指出要大力发展职业教育, 到2020年要形成适应发展需求、具有中国特色、赶超世界水平的现代职业教育体系。近年来, 以“信息技术”为标志的人才需求, 掀起职业教育领域信息化课程改革的热潮。为顺应时代发展, 2016年2月我国颁布的《教育信息化“十三五”规划》中, 要求不断推动中职教育改革创新, 提高中职教育信息技术应用能力及信息化教学水平。至此, 将信息技术与职业教育结合成为现今职教领域的热点问题。为积极寻求以信息化引领职教现代化之策, 本文通过阅读大量文献及实地考察得知, 改革职教现状要从中职学校开设专业类别与课程设置入手, 逐步落实方案要求。财经商贸类专业是中职院校所开设专业中的大类, 目前, 中职院校财经商贸类专业的信息化课程设置的培养核心停留在虚化的“技能型”人才这一主题上, 没有落实到该专业学生具体的岗位需求以及应该掌握的技术能力上。模糊笼统的课程设置忽视了对学生实践能力及就业能力的培养, 直接导致偏离中职教育的根本目标。

一、中职学校财经商贸类专业信息技术课程存在的问题

(一) 课程培养定位不清晰

中等职业院校的教学重点在于培养技能型人才, 从我国目前的中职人才培养方案来看, 财经商贸类专业信息技术课程培养定位较为冗杂。首先, 忽视了中

职教育和普通高中教育的本质区别, 导致课程设置与中职学校的教学目标存在偏差, 课程科目的制定不具备其独特性; 其次, 未能透彻解读我国青少年人才培养战略和信息化时代特征, 在课程设置上忽略了对学生的信息化技能培养; 最后, 缺乏对市场人才需求的灵敏感知, 不能有针对性地设置课程培养定位。鉴于此, 我国中等职业院校必须明确财经商贸类专业的人才培养定位, 构建合理的人才培养体系, 确定清晰的课程培养定位, 体现专业性质的同时, 树立以“市场需求”为导向的课程设置理念, 在专业、信息化课程等方面相互衔接, 促进中职院校财经商贸类专业信息技术课程设置的完善。

(二) 课程内容体系及纵横向梯度不具体

结合中职院校财经商贸类专业信息技术课程设置现状、中职院校多学科交叉融合的专业特点, 发现目前只有少数中职院校开设了与财经商贸类专业相关的信息技术课程, 然而, 这为数不多的院校中均存在课程内容设置不合理的问题。问题表现较为突出的是, 一部分院校在信息技术课程设置上缺乏清晰系统的整体设计, 对于各个不同专业的信息技术课程缺乏有机融合、课程内容结构较为混乱。目前所开设的课程仅仅是响应大势所趋的信息化潮流, 往往流于形式而忽视了改革的创新点。此外, 在进行信息化课程设置时, 未明确要求各专业、各年级段对知识的掌握程度。这种普遍存在的课程内容纵横向梯度不明确、不具体也折射出中职财经商贸类专业信息技术课程内容设

收稿日期: 2022-05-08

作者简介: 吴甜, 女, 湖北黄冈人, 硕士研究生。研究方向: 职业技术教育。

置还有待完善。

(三) 课程实施不合理

课程实施是将课程培养定位、课程内容忠实执行的过程。我国中等职业院校财经商贸类信息技术课程实施存在着不合理现象。其不合理表现为以下两点, 第一是师生交互方式不妥。中职院校学生有其不可忽视的特殊性, 大多数学生初中时期课堂专注度低、缺乏学习兴趣, 导致成绩不佳。学生是处在发展中的人, 教师在课程教学过程中应关注学生的学习兴趣, 探究适合的师生课堂交互方式来提高教学成效。第二是教学资源分配不均。教学资源是课程实施过程中必不可少的因素, 在教育教学中, 社会分层固化致使我国中等职业教育仍面临教育资源不均衡问题。中职学校财经商贸类信息化课程的设置符合社会发展趋势, 具备明显的时代特征, 而教学资源缺乏有效保障, 导致该类课程实施过程中的不充分性、不合理性愈发凸显。

二、中职学校财经商贸类专业信息技术课程设置的 原则与路径

(一) 设置原则

1. 普适性与专业性相统一

我国中职院校培养目标重点在于以工作为导向培养技能型人才, 课程开发要考虑到学习者的需要及当代社会生活需求。职业教育课程设置呈现出普适性与专业性相统一的发展趋势, 目前我国现有的财经商贸类信息技术课程以普适性为主, 该类别课程专业化程度低, 学生汲取知识有限, 无法广泛适应社会需求。例如: 多数中职学校在此类专业中仅开设计算机应用基础课程, 该课程普遍适用于财经商贸类各个专业, 在与之相关的信息技术课程开发过程中, 仅针对普适性开设信息技术课程远远不够, 同时要考虑专业匹配度问题, 课程专业性不宜过强。

2. 系统性与实践性相统一

课程设置的整个过程本身是一个系统, 包含多个指标, 不同维度的指标处于不同层级, 形成鲜明的层次差异, 而同一层级指标间具有清晰的逻辑关系。在设置中职院校财经商贸专业的信息技术课程时不仅要考虑各专业课程间的系统性, 还应充分考虑国家政策、校园设施及学生实践等多方面因素。课程内容的设置应具体到纵横两个层面。纵向上, 教师应针对专业间的差异设立相匹配的课程内容。横向上, 建

立以专业核心信息技术课为主干, 信息技术拓展(选修)为辅助的教学系统。明确各年级应学习哪些知识、掌握哪些信息技术及达到何种学习程度, 注重从课程设计到内容讲授的系统性, 逐步提高中职商学子将信息技术运用于企业的能力。此外, 中职院校还应保证完备的校园设施使课程能够良好、正常地实施。知识与能力来源于实践, 基于此, 可在一定程度上使用校企合作制度, 在中职三年级实习阶段, 将所学信息技术与实际岗位结合, 使学生将课堂上学到的信息技术运用于真实工作之中, 增强学生对该类信息课程的学习兴趣及学习自信。系统性与实践性相结合, 对于新时代人才的培养具有长远的意义。

3. 阶段性与阶梯性相统一

课程设置要遵循目标分级原则, 由浅入深、由易到难, 由分级小目标到总体大目标, 螺旋式上升在课程培养定位的设置上, 根据企业岗位人才需求变化, 确立总目标和分目标。此外, 中职院校学生均是未成年人居多, 根据学生身心发展的规律性, 不同发展阶段的学生接受知识的认知能力各不相同。因此, 课程的设置应根据不同年龄阶段学生呈现出的阶梯性状态, 遵循学生身心发展的规律性原则, 逐步提升课程内容的广度和深度。以中职会计信息化课程的设置为例, 中职一年级学生刚刚进入新的学习阶段, 吸收能力较弱, 所以开设的信息化课程不宜过难, 以免造成学生的排斥, 使学生丧失学习兴趣。中职二年级阶段属于承上启下的过渡性阶段, 该阶段学生掌握基础的信息操作后, 可适当学习参数设计, 基础档案整理归类等课程, 最后, 在前两个阶段的基础上学习更深层次的会计电算化以及 ERP 软件操作等课程。根据不同年龄阶段的理解能力, 学习不同层次难度的信息技术课程。综上, 只有将目标分级原则和阶段性原则相结合, 所开设的财经商贸类信息化课程才能更好增强学生竞争优势, 得到社会和企业的双重认可。

(二) 设置路径

1. 明确课程定位, 构建合理的人才培养体系

基于中职财经商贸类专业的就业现状与发展趋势, 目前中职院校所开设的财经商贸类所属专业分为以下四个专业, 针对每个专业在市场上的就业岗位, 可细分为以下 10 个类型, 每个专业对应着不同的岗位要求, 岗位要求即对应着相关专业的课程培养定位, 具体情况见下表 1。

表1 财经商贸类专业职业岗位分析

专业	岗位类型	具体岗位	岗位要求
电子商务专业	设计类	软件工程师、网站工程师、美工设计、数据库开发等	1.理论知识学习扎实 2.员工对信息驾驭能力强
	商务类	运营经理、营销策划、广告设计、客户经理、销售代表等	3.掌握计算机的使用和维护的一般技术,有一定的软件开发能力等
会计专业	财务类	出纳、会计员、成本会计、财务会计、管理会计等	1.具备扎实的知识技能
	审计类	企业内审助理、事务所审计助理等	2.了解和掌握财务软件,熟悉各个模块的具体实操技能
	统计类	统计	3.能够熟练运用相应的办公软件
物流管理专业	基本操作类	库管员、理货员、质检员、速递员等	1.系统掌握物流管理专业相关知识、具有熟练处理物流管理实务技能
	物流管理类	仓储主管、运输调度、物流业务员、采购主管等	2.熟悉组织运行规律、过程和环境 3.把握物流发展动向,具备应对业界变化的职业能力和应用创新能力
市场营销专业	市场类	市场策划、市场督导、市场部经理、市场总监等,为销售的前端引导和中期服务监督部门。	1.具有计算机操作能力、语言文字表达能力、英语读写说能力
	销售类	业务代表、高级业代、业务主管、销售经理、销售总监等	2.具有企业营销调研和市场预测、企业营销策划等专业能力
	客服类	客服代表、客服主管、客服经理,主要是销售业务后续的维护与沟通等	3.具备办公自动化设备的使用和维护能力

表2 财经商贸类专业信息化人才培养能力表

专业	人才培养层次	信息技术能力要求
电子商务专业	技术类人才	网页设计与制作、软件编写、数据库维护、美工设计
	一般管理人员	熟练掌握办公自动化软件、互联网平台操作及运营技能
会计专业	审计岗位人才	数据分析能力、风险控制系统、财务数据相关信息化处理等
	财务岗位人才	Excel 软件运用、VBA 编程、SQL 语言, 数据分析能力、ERP 应用、SAP 的应用等
	企业信息技术管理类人才	系统开发、信息安全、企业架构等
物流管理专业	基本操作类人才	物流信息系统、信息识别技术、数据库基础应用技术等
	物流管理类人才	信息识别和处理技术、系统开发和设计技术、系统实施与运营技术等
市场营销专业	一般市场类岗位人才	建立和使用数据库对客户进行客户管理,利用信息技术手段掌握客户关系管理技能,信息收集与数据分析能力等
	一般营销类人才	熟练使用办公软件、具备一定的计算机商品营销能力、具备计算机网络多媒体技术、开发工具及网络设计应用技能,具有数据库系统的的应用和开发技能等

企业中不同岗位类型导致各专业人才培养方向与层次具有差异,各岗位信息能力要求存在诸多差异,具体内容见表2

2. 完善课程内容,以“三大连接”为核心设置信息技术课程

在以就业为导向的前提下,依据中职院校财经商贸类专业的信息化课程培养定位,结合学生身心发展特征及社会需求,开设能达到职业岗位要求的课程。

课程内容的组织要注重以下几点:(1)内在学科体系规范化,核心信息课和选修信息化课分层次、分重点进行相对应训练。(2)提升各专业间信息技术课程的专业性、融合性。(3)注重课程内容的广度和深度,以青少年身心及认知发展规律为基础构建科学、合理、多元的课程内容。基于上述分析,中职院校财经商贸类专业的信息化课程设置还应考虑到三个“连接”: (1)财经商贸类专业的设置要与中职学校的实

际开设情况相连接。众所周知,财经商贸类所涵盖的专业较多,而中职学校与高职、普通本科院校不同,所开设的专业仅为四种:电子商务专业、会计专业、市场营销专业及物流管理专业,所以第一层面应考虑到专业设置应与中职院校自身情况相连接。(2)课程目标及课程定位要与社会岗位需求相连接,中职院校学生与普高学生的差异在于技能性,因此,课程体系构建要考虑课程目标的设置与具体岗位类型相连接。(3)信息化课程内容与信息技术能力需求相对接,课程内容设置要符合具体岗位要求的信息技术,以“三大连接”为核心设立信息技术课程,使学生明确自己的就业方向,提升中职学生的就业竞争力。具体如下图1。

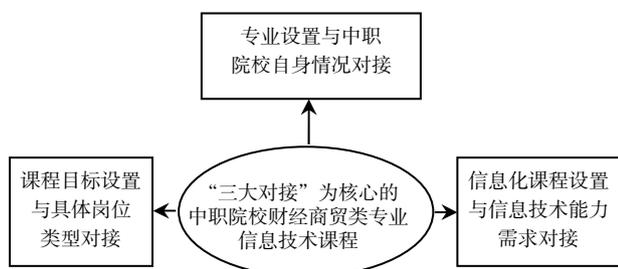


图1 “三大连接”为核心设置该专业信息技术课程

3. 注重教学方法,建立多维度实施主体

通过对课程进行合理化设置之后,最重要的便是将每一门课程付诸实现的过程。中职财经商贸类专业信息技术课程的实施是结合多元智能理论、建构主义学习理论以及杜威实用主义学习理论为基础,不再采用传统的课程实施,而是以学生为本,教师作为引导者,针对学生的个人特点进行因材施教,及时更新教学方法,保证课程实施能达到最优效果。

从课程实施环境层面,保障教学设施完备。在中职财经商贸类专业信息技术课程的实施过程中,实训操作占比较大,良好的实训教学需要完善的硬件设备支撑,因此,在教学设施上,积极向政府寻求帮助,保障学生学习设施,使课程实施过程顺利开展。

从实施计划层面,合理的课程计划是课程顺利实施的前提,课程计划的制定过程中,重视以“人”为本的学生观,注重用发展的眼光看待学生,根据学生的学习差异性设计合理的实施计划,使课程实施过程顺利进行。

从实施内容的层面,对课程的大纲进行剖析,确定章节名称、对应模块、目标和学时等基本要素,通过实施内容的讲授,使学生能具备行业需求的知识、专业技能和其他能力。

从课程实施方法层面,改变传统教学模式。传统教学模式分为两种:一是老师在课堂中演示基础操作方法学生就只是用耳朵听。二是教师在课堂上操作一步学生学着操作一步,呈现出“知其然不知其所以然”的状态。传统教学模式已经与当代社会推崇的教学模式相悖。在教学中教师应选择新型教学方法,提供企业真实的情况加以引导操作、让学生意识到课程的价值,达到课堂效果最优化。

此外,加强师资队伍建设和不容小觑,好的师资队伍是课程实施成功的关键因素。加强师资队伍应该从以下方面入手:一是考核教师理论与技能知识。考核通过方可进入该类课程的教师队伍。二是优化师资队伍结构。定期进行培训,增强教师授课技能,吸收他人优秀经验,达到知识与技能并长的局面。

参考文献:

- [1]国务院.国务院加快发现现代职业教育的决定[EB/OL].[2014-6-24].
- [2]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《教育信息化“十三五”规划》的通知[Z].2016-06-07.
- [3]蔡映辉,丁飞己.从能力培养到全面发展——新工科通识教育课程体系建设与实施路径研究[J].中国高教研究,2019(10):75-82.
- [4]赵立志,尹茹,杨戈.开放性系统性多样性的教学模式的探索与实践——以建筑学专业居住区规划课程为例[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2014,27(12):141-143.
- [5]陶宇星.中高职衔接课程体系建设的探索与实践——以电子商务专业为例[J].安徽冶金科技职业学院学报,2020,30(2):78-80.
- [6]靳雪芳.“双元育人”模式下高职院校会计专业课程体系建设[J].教育与职业,2019(23):86-90.
- [7]李闯.高水平专业群课程开发与课程管理的“职业化”实现路径[J].职教论坛,2020,36(12):74-77.
- [8]余彦妮.基于CDIO下中职计算机应用专业课程体系的建构研究[D].河北师范大学,2021.

[责任编辑:涂申清]