“国标”指导下的会计学专业课程设置*

杨瑞平 吴秋生 王晓亮

(山西财经大学会计学院 山西 太原 030006)

摘要:会计学专业教学质量国家标准(简称“国标”)是人才培养质量提升的根本保障。而会计学课程是实现国标人才培养目标的主要载体,本文根据国标的会计学专业目标、指导思想与原则,分析国标指导下的会计学专业课程设置,认为其存在现有课程设置与人才培养目标相脱节、专业课与通识课比例失衡、专业必修课与选修课课程设置不合理、实践类课程支撑作用较弱的问题,在此基础上,文章提出围绕国标确定的人才培养目标,构建会计学专业课程体系;按照国标培养“博学的专业人才”的定位,加大通识课程和实践课程比重;充分利用国标给予的学校专业建设自主权,突出专业选修课的特色;基于国标倡导的应用型人才培养要求,努力加强学生实践能力培养。本文的研究对于培养学生的自主学习与创新发展能力,全面提升课程教学效果,实现人才培养目标具有重要意义。

关键词:国标 会计学专业 课程设置

一、引言

2018年1月教育部颁布了工商管理类教学质量国家标准,会计学专业作为工商管理一级学科下设的二级学科,教育部也专门针对会计学专业颁布了教学质量国家标准,会计学专业教学质量国家标准(简称“国标”)是高等学校会计学人才培养的基本要求,是设置会计学本科专业、指导专业建设、评价专业教学质量的基本依据,也是我国会计专业人才培养创新,人才培养质量提升的根本保障。而会计学课程是实现国标人才培养目标的主要载体,也是高校培养定位、培养特色与培养模式的集中体现。由于高校之间人才培养目标、学科特色方面差异较大,高校不能指令性执行国标课程设计方案。指令性地照搬国标会造成高校人才培养模式“千篇一律”,不能突出高校人才培养的特色。会计学专业课程设置应该在参照工商管理类国标基础上,在会计学专业国标指导下进行改革与建设。在工商管理类国标、会计学国标颁布之后,如何根据国标的会计学专业目标、指导思想与原则,修订与完善现有的课程体系,明确落实国标要求,是高校会计学专业改革的重点与难点。本文通过分析国标指导下的

会计学专业人才培养目标与课程建设,指出现有课程建设存在的问题,提出国标指导下会计学专业课程改革的建议,对于培养学生的自主学习能力、创新发展能力,促进会计学专业持续健康发展,全面提升课程教学效果,实现会计学专业人才培养目标具有重要意义。

二、会计学专业国标的培养目标

会计学专业国标的培养目标是培养适应社会主义市场经济建设需要,具备人文素养、科学精神和诚信品质,掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识,具有实践能力和沟通技巧,能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的应用型、复合型、外向型和创新型专门人才^[1]。应用型专门人才要求学生形成会计专业能力框架,具备会计实务操作与会计管理工作等的实践能力;复合型人才要求学生将跨专业、跨学科的知识融会贯通,培养学生宽广的多学科知识,具有学科相互交融的知识视野;外向型人才要求学生掌握国际前沿理论与知识,了解国际会计准则与会计惯例,具有国际视野与国际竞争能力方面的人才;创新型人才是经过科研训练,使学生具

* 本文系山西省“1331工程”重点创新团队建设计划(项目编号:晋教科[2017]12号);2020年度山西省高等学校教学改革重点项目“基于国标的财经高校会计学专业课程设置研究”(项目编号:J2020144);2019年度山西省高等学校教学改革项目“通识教育下《中级财务会计》教学改革研究”(项目编号:J2019105);山西省哲学社会科学规划项目“财务公司集团财务风险管控功能实现与机制研究:基于山西省集团财务公司的调查”(项目编号:2019B135)阶段性研究成果。

有一定的学术研究能力或在企业会计实践中具有创新意识与创新能力。

可以看出:国标对于会计学专业人才素质提出更高要求,认为在新型的会计学专业人才培养中所需的多种素质中,人文素养占有极为重要地位,对于学生综合素质的培养发挥着基础与内化作用,而要实施人文素养,必须构造通识教育大视野,培养学生能独立思考、将不同学科知识融会贯通,最终目的是把学生培养成为全面发展的人才。培养目标中要求学生掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识,具有实践能力与沟通技巧,不仅要求学生掌握宏观经济理论、企业管理知识、会计理论与方法,具有宽厚的理论功底,而且还要求学生理论联系实际,具有提出问题、分析问题与解决实际问题的能力。

三、会计学专业国标的课程体系

会计学专业国标课程体系包括课堂教学课程和实践教学课程。课堂教学课程包括思想政治理论课、通识课、公共基础课、学科基础课、专业必修课、专业选修课和一般选修课(通选课)等课程模块。实践教学包括实验、实训、认知实习、专业实习、社会实践及毕业论文(设计)。

(一)课堂教学

(1)明确会计学专业核心课程。国标明确了会计学专业核心课程,该部分课程是会计学专业学生必须的课程,也是作为会计专业的学生必须应该具有的职业技能与基本素质。会计专业的核心课程至少应该包括基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、审计学、公司财务、会计信息系统、会计职业道德等知识。

(2)专业必修课与专业选修课程的设置。国标对于必修课与选修课程的设置提供了指导,要求会计学专业根据自身办学定位与特色,参照会计学专业核心课程设置专业必修课程与学分。同时,需要根据会计学专业必修课程体系自主设置专业选修课程体系与学分。专业选修课程应与专业必修课程形成逻辑上的拓展与延伸关系,形成课程模块(课程组)供学生选择性修读。

(3)一般选修课程的设置。国标除了对专业必修课与专业选修课的设置提供指导之外,还提出了一般选修课程的设置方案,认为会计学专业应当着眼于学生均衡知识结构的形成,按照人文学科与社会科学、数学与科技、语言与文学、健康与艺术、职业发展与就业、经济与管理等类别设置一般选修课程。专业选修课程与一般选修课程在课堂教学中的比例应不低于25%,选修课程中应含有创新创业内容。

(4)创新教学方式。国标要求在会计学专业课堂教学中创新教学方式。会计学专业课堂教学除了传授知识为主的讲授方式外,还应广泛采用以培养学生能力和提升学生素质为主的其他教学方式,如案例分析、情景模拟、现实世界问题及创新创业导向的项目研究、研究性讨论、文献阅读与综述、口头报告与演讲、自查与互查作业等。

(二)实践教学

国标要求会计学专业教学需要在课堂教学之外设置实践教学环节,引导学生自主学习,以运用和检验课堂教学成果,了解和熟悉企业的运行状态。实践教学课程应包括实验、实训、认知实习、专业实习、社会实践及毕业论文(设计)。实践教学学分至少应占总学分的15%。

(1)实验。国标认为会计学专业教学需要建立必要、适用的实验室,开发与课堂教学内容相配合的实验课。实验课应按照由基础到高级、由单项到综合、由感性认识到体验创新的方式进行。在实施方式上,应做到既可以结合具体的课程教学来开设部分实验内容,也可以单独设立专门的实验课,以保证实验教学的灵活性与深度。

(2)实训。作为职业化培养的重要环节,会计学专业教学需要安排必要的实训活动。会计实训要求在院校可控状态下,提供类似企业的实际操作环境,对学生进行手工做账和计算机软件操作等职业技术应用能力的实际训练。

(3)认知实习。会计学专业应在学生完成基础课和部分入门专业课的基础上,组织学生进行认知实习,帮助学生获取有关专业领域的感性认知,巩固所学理论知识。认知实习主要是通过参观国内外知名的会计师事务所、企事业单位、跨国公司的会计(审计)实践和观看相关的会计实践活动影视。

(4)专业实习。会计学专业应制定实习教学大纲,明确专业实习的教学目的与基本要求,明确专业实习的主要内容以及学时分配。在完成大部分专业课教学任务的基础上,组织学生进行实际操作练习,使学生了解具体经济管理活动的主要内容和基本规则,运用专业知识对现实问题进行综合性的研究,并尝试提出解决问题的系统方案。

(5)社会实践。国标认为会计学专业应根据培养目标组织社会实践。社会实践包括社会调查、勤工助学、公益活动和创业实践等。通过多种形式的社会参与活动,让学生了解社会生活,培养社会责任感,增强感性认识

和社会活动能力。鼓励学校积极开展创业实践和创新竞赛,举办创新创业讲座,丰富学生的创业知识和体验,提升学生的创业精神和创业能力。

(6)毕业论文(设计)。国标认为会计学专业应加强毕业论文(设计)的实践性导向,体现会计学专业人才培养的目标要求。鼓励学生采取学术论文、案例分析、调研报告、诊断报告、管理模拟、创业设计等多种形式完成毕业论文(设计),提高科学研究能力或实践运用能力。毕业论文(设计)应遵守学术道德和学术规范,具有学术价值,应用价值或创新意义。

综上所述,国标指导下的会计学专业课程设置既对会计学专业的必修课提出了统一的要求,又为各校各专业的专业特色发展预留出一定的空间,力求在专业选修课上突出专业特色;既对会计学专业课程设置提出了基本要求,兜底线、保合格,同时又对会计学专业课程发展提出了前瞻性的要求,也就是追求卓越;既对会计学专业课程设置提出定性要求,同时也包括了定量方面的指标。

四、会计学专业课程体系存在的问题

国标的实施离不开会计学专业课程设置的不断调整与优化,需要会计学专业课程的不断改革与创新,对照国标下的会计学人才培养目标以及国标的课程体系,笔者认为,山西财经大学的会计学专业课程体系还存在以下问题。

(一)课程设置与人才培养目标相脱节

对照国标会计人才培养目标,现有课程设置不能确保会计学专业人才培养目标的实现。会计学专业人才培养模式缺乏创新,不能根据社会需求与学校实际情况明确办学定位与培养特色,会计人才培养不能够满足经济、社会发展的需要^[2]。一是课程设置侧重于技能培养。当前许多课程仍停留在知识输入与会计技能训练,课程设置侧重于学生记账、报账等的实务操作,不能较好为企业经营管理提供决策有用的会计信息,与国标中创新型人才培养规格存在较大差距。二是课程设置缺乏特色。当前我国经济正处于转型期,外部环境具有复杂性与动态性特点,使得企业生产经营面临较大不确定性;同时随着企业规模不断扩大,跨国经营越来越普遍,许多企业需要进行会计信息化,探索建立财务信息共享中心,这就需要企业做好预测、决策、内部控制、风险管理等的基础工作,才能适应经济发展需要,这就对企业管理人才培养提出新的要求,迫切要求高校推进管理会计教学转型^[3]。

(二)专业课与通识课比例失衡

会计学科发展与国内外政治经济环境变化相联系,改革开放以来,我国经济经历了30多年变化,已经发展成为全球第二大经济体,股票市场、债券市场等资本市场得到全方位发展,对会计人员知识要求不断提高,会计人员不仅要精通会计知识,懂得金融、企业管理、经济学等相关知识,而且要有团队意识、创新精神与风险意识。在此情况下,单纯注重职业教育,忽视通识教育,不利于学生人格培养与价值观塑造,不符合大学人才培养目标与精神^[4]。尤其是近年来,在追求大学生就业率等指标的要求下,许多高校都存在着实用主义与功利主义取向,这在山西财经大学2013版人才培养方案中也有所体现。

2013版人才培养方案课程体系分为6个课程组群:通识课程组群、学科共同课组群、专业课程组群、公共选修课组群、跨专业选修课组群、实践与实训组群。上述课程组群中的学时与学分参见表1。可以看出:通识课程组群包括思想政治理论课、大学英语等课程,共63学分,1076个学时;公共选修课组群包括人文与国学、社会科学等课程,共12学分,184个学时;专业课程组群由专业必修课程、专业选修课程与专业知识拓展课程组成,专业必修课包括基础会计、基础会计模拟实验、中级财务会计等15门课程,专业选修课包括会计理论前沿、会计职业道德等5门课程,专业知识拓展课程包括企业资源计划、内部控制学等课程,专业课程组群共60学分,1000个学时。专业课与通识课学分与课时基本都是1:1,该种课程体系赋予专业课更多课时,通识课时相对较少,不利于学生综合素质的培养以及价值观塑造。

表1 2013版人才培养方案课程设置情况

课程类别	通识课程组群	学科共同课组群	专业课课程组群	公共选修课组群	跨专业选修课组群	实践与实训组群
学分	63	27	60	12	-	18
学时	1076	430	1000	184	-	-

(三)专业必修课与选修课课程设置不合理

会计专业国标不同于教学大纲、教学计划,也不同于会计专业课程,它是我国会计学专业教育教学的尺度、要求和底线,是会计人才培养的基本依据,也是我国会计学专业准入、建设与评价的标准。国标认为会计学专业应当着眼于学生均衡知识结构的形成,专业选修课及一般选修课程在课堂教学课程中的比例应不低于25%^[5],即必修课与选修课的比例应该保持适当均衡。会计学专业必修课侧重于学生共同知识、技能与素质的形成,为学生发展奠定共同的基础与根基,其特点表现为

基础性与均衡性;而选修课侧重于拓展学生视野,是基础知识的深化与拓展,侧重于学生特长与个性发展,其特点表现为多样性与拓展性^[5]。如果选修课比例过低,学生的专业素养将得不到发展,个性得不到彰显。2013版人才培养方案中对于专业必修课与选修课设置情况参见表2,可以看出:2013版会计学人才培养方案专业课的设置情况明显不合理,专业必修课包括基础会计学、基础会计模拟实验、中级财务会计等15门课程;专业选修课包括专业知识深化与专业知识拓展各5门课程;从学分与学时看,专业必修课程有50学分、820学时,而专业选修课程有10学分、180学时,专业必修课门数、学分以及学时明显要多于选修课程。该种课程设置明显侧重于学生共同知识的掌握,却忽视了学生个性的发展以及特长的发挥,久而久之,不利于学生综合素质的培养。

表2 2013版会计学人才培养方案专业必修与选修情况

课程类别	专业必修课程	专业选修课程	
		专业知识深化	专业知识拓展
课程名称	基础会计学、基础会计模拟实验、中级财务会计、高级财务会计等	会计理论前沿、会计职业道德、税务筹划等	企业资源计划、内部控制学、晋商理财文化等
门数	15	5	5
学分	50	10	
学时	820	180	

(四)实践类课程支撑作用较弱

实践类课程支撑作用较弱表现在以下两个方面:第一,会计实践课程覆盖的内容不完善。虽然学校设置了基础会计模拟实验、财务会计模拟实验、会计信息系统实验、企业资源计划(ERP)会计学专业实践课程,但从所覆盖的内容来看,并不十分完善,实践课程偏重于财务会计核算,内部管理会计实训课程缺失。现代会计存在两大分支:财务会计与管理会计。财务会计是在遵循企业会计准则的方式进行核算,目的是向企业外部报表使用者提供决策有用的信息;而管理会计是向管理层提供企业经营决策的所需信息,该类信息是管理决策所需的预测性信息以及成本控制所需的分析性信息,区别于财务会计,管理会计并没有可以遵循的准则与规范,实训操作较为困难^[6]。2013版人才培养方案会计实训课程设置偏重于财务会计方面的技能训练,管理会计实训内容较为罕见,导致学生对于实践课程学习较为片面,不能迎合当前我国经济发展的需要。第二,不能根据社会经济发展变化动态调整会计实践类课程。伴随着经济全球化、网络经济与电子商务的迅猛发展,企业跨国经营日益普遍,资本跨境流动日益频繁,外部环境的复杂性 with 多变性增强了企业生产经营活动的不确定性,会计职

业领域也从传统的财务会计核算,拓展到内部控制、风险与价值管理、战略规划、公司治理等高端管理领域^[6];集团化经营需要企业建立财务共享中心,做好预测、决策、内部控制、风险管理等方面的工作,这对管理会计人才培养提出特殊要求,迫切需要会计实践课程作为支撑,需要通过形式多样、相互关联、不断调整优化实践课程体系来完成^[7]。

五、国标指导下会计学专业课程改革与建设

经济环境发展不断变化,社会对于会计人才要求也在不断提高,如何满足社会对会计人才的日益增长需求,这就需要在国标指导下,结合社会、学校以及学生的多元需求对现有的课程进行改革与建设,修订与完善原有的人才培养方案。

(一)围绕国标确定的人才培养目标,构建会计学专业课程体系

会计学专业国标的培养目标是培养适应社会主义市场经济建设需要,具备人文素养、科学精神和诚信品质,能够在工商企业、金融企业及其他相关部门胜任工作的应用型、复合型、外向型和创新型专门人才,高校应根据国标人才培养目标要求,针对性地构建会计学专业课程体系,具体如表3所示。

表3 基于人才培养目标的会计学专业课程设置

课程模块名称	课程名称	素质与能力	开始学期	学分比例
学校通修课程、开放选修课程	文学与艺术类、历史与文化类、经济与社会发展类、思想道德与法律基础等	人文素养与诚信品质	第一、二学期	30%
大类专业课程	政治经济学、管理学、统计学、组织行为学、战略管理等	复合型	第三、四、五学期	20%
专业必修课程、专业选修课程	中级财务会计、成本会计、管理会计、会计模拟实验、管理会计信息化等	应用型	第五、六学期	15%
专业选修课程	会计学(英)、财务管理(英)、审计学(英)、会计准则解读等	外向型	第六、七学期	10%
专业选修课程	学年论文、毕业实习、毕业论文、科研实践、创新创业等	创新型	第四、六、八学期	10%

第一,国标提出要求学生具备人文素养、科学精神和诚信品质,高校应在第一、二学期在坚持“宽口径”的原则下,强化学生通识教育课程的开设,增加数学、英语、计算机、文学与艺术类、历史与文化类、经济与社会发展类等基础知识以及人文社会科学的课程开设,并为学生提供公共选修课模块及科研训练与素质拓展模块,全面培养学生的科学精神和人文素养^[8]。第二,针对国标复合型人才培养目标,高校应在第三、四、五学期强化经济学、管理学等工商管理类大类课程的学习,通过该阶段学习,使学生具备跨学科方面的知识与能力。可以增加经济学、管理学、统计学、组织行为学、战略管理等方

面的课程,通过该阶段学习,使学生具备跨学科方面的知识,以便在以后的会计专业课学习中,进行知识的融合与贯通。第三,针对国标应用型人才培养目标,第五、六学期开始专业课程的学习^[9],对于应用型人才培养主要在专业必修课程、专业选修课程中予以体现,学分比例大约占15%,应增加会计信息系统实验、会计模拟实验、管理会计信息化等专业与实践课程,使学生具备会计的专业技术与能力。外向型人才主要是培养具有国际视野与国际竞争力的人才,对于该类人才培养主要是在专业选修课中予以体现,其包括会计学(英)、财务管理(英)、审计学(英)、会计准则解读等方面的课程,上述课程主要在第六、七学期开设,学分比例大约占10%。创新型人才培养主要体现在学年论文、毕业实习、毕业论文、创新创业课程方面。

(二)按照国标培养“博学的专业人才”的定位,加大实践课程与通识课程比重

国标要求会计学专业人才培养应定位于博学的专业人才,要求学生在会计实践中具备诚信意识与专业操守。在修订既有的人才培养方案时,应当按照国标的培养“博学的专业人才”的定位,以通识教育为基础,强化专业教育,实现通识教育与专业教育的统一,加大思想政治理论课、大学英语、大数据、数学、体育、美育等方面的通识课程比重。对于博学的专业人才培养,国标提出要与会计实务界形成互动,获得会计实务界的有力支撑。在会计学课程设置时,应该将理论与实务相结合,加大实践课程课时与门数,将实践类课程课时增加1倍以上,尽量多增加学科专业实践课程,补充一些与企业实务密切结合的热点实训课程,比如:内部控制与风险管理、资产评估学、财务决策支持实验、集团财务与云资源等方面的课程。

修订之后2018版人才培养方案各课程类型学分分布情况参见表4,由表4可以看出,相比2013版人才培养方案,2018版人才培养方案中各课程类型学分分布情况发生很大变化,主要体现在学校通修课、专业发展课程与开放选修课上。学校通修课中的必修课包括思想政治理论课、大学英语、计算机、数学、体育方面的课程,该类课程的共64学分,专业发展必修课共26学分,两者学分之比为2.5:1;专业发展课由专业必修课与专业选修课组成,其中专业必修课共18个学分,2013版人才培养方案的有50个学分,专业必修课压缩了32的学分。开放选修课由开放选修与公共选修两个模块组成,开放选修包括财务报表分析、晋商理财文化等课程,该课程主要是由

会计学院开设,对全校其他学院学生选修的课程;公共选修课即通识选修课程包括文学艺术类、历史文化、经济社会发展等课程,开设上述课程主要是为了开拓学生知识面、陶冶学生的精神生活、塑造学生健康的价值理念,利于学生在以后的会计工作中,发挥更大的作用。

表4 2018版人才培养方案中各课程类型学分分布情况

课程类型	学校通修课		大类学科课			专业发展课			开放选修课		毕业总学分
	必修	选修	必修	选修	实践	选修	开放选修	公共选修			
学分要求	64		24	10	18	6	16		10		150

(三)充分利用国标给予的学校专业建设自主权,突出专业选修课的特色

国标明确提出了会计学专业的培养特色,要求开设会计学专业的高校,应根据自身专业定位和优势,在办学理念、培养模式、行业领域等方面明确特色,以满足各行各业对专业人才的需求,这意味着国标不是指令性要求各校千篇一律,要根据自身办学定位,有针对性地凝练特色。如何满足国标赋予的专业建设自主权,形成会计学专业特色,应处理好会计学专业必修课与选修课的关系。国标指出专业选修课程与一般选修课程在课堂教学中的比例应不低于25%,对于专业选修课门数、课时与学分规定了最低要求,其目的是在专业选修课中,突出各校、各专业的特色与优势。会计专业必修课基础性与选修课多样性相结合的要义,就是在共同性知识学习基础上,充分表达学生的爱好与兴趣,尽量让更多学生通过选修课学习养成独立思考的习惯,根据学生能力与水平,引导学生向知识与能力纵深方向探索与研究,培养学生的研究意识与研究能力。正是基于上述思想,2018版人才培养方案对2013版在会计学专业必修课与选修课的课时与学分上做了重大调整,大幅度压缩了专业必修课门数、学分与课时。从门数看,2013版人才培养方案中有15门会计专业必修课,现调整为8门,压缩近一半;从学分看,2013版人才培养方案中会计专业必修课为50学分,现调整为18学分,压缩了60%的学分;从课时看,2013版人才培养方案中会计专业必修课为820课时,现调整为288课时,压缩了60%的课时。2018版人才培养方案提高了专业选修课的门数、学分与课时,从门数看,2013版人才培养方案中有10门会计专业选修课,现调整为21门,增加了财务管理双语课程以及集团财务“全面共享”、云资源共享财税一体化等与企业实务密切结合的热点实训课程;从学分看,2013版人才培养方案中会计专业选修课有10个学分,现调整为16个学分;从课时看,2013版人才培养方案中会计专业选修课时为180课时,现调整为256个课时。

(四)基于国标倡导的应用型人才培养要求,努力加强学生实践能力培养

国标要求会计学专业学生要具备较强的知识转化与应用能力,能够理论联系实际,不断探索理论与实践的创新,正是基于上述理念,2018版的人才培养方案对原有的2013版人才方案在会计专业实践类课程上做了重大修改,增设了适应社会需求的会计专业实践类课程。第一,在专业选修课中增设了管理会计信息化实训课程。目前管理者对于会计软件的预测、管理、控制的需求越加强烈,管理会计信息化是企业管理转型的重要手段,企业通过管理会计信息化可以优化企业战略管理水平,提高经济效益。因此,针对2013版人才培养方案会计实训课程设置偏重于财务会计方面的技能训练的问题,2018版人才培养方案在专业选修课中增设了管理会计信息化课程,其目的是根据社会对于管理会计人才需求,在原有教学资源、教学条件基础上,积极推动管理会计课程体系建设,从而满足社会对于管理会计人才的需要。第二,开设适应社会需求的集团财务、云资源等方面的实训课程。由于经济的全球化,出于业务发展,市场拓展以及竞争需要,企业从单一经营方式向多种经营方式转化,中石油、中石化等大型企业都采取了集团化运营的方式,为了满足社会对于该类人才的需求,高校在专业选修课中增设了集团财务“全面共享”实训课程;为了加强信息与会计的深度融合,应对信息社会对企业财务信息管理提出的要求,高校在专业选修课中增设云资源共享财税一体化实训、云资源共享成本会计实训等课程。通过实践课程的开设,使学生了解实务,坚持一切从实际出发,理论联系实际,加强学生实践能力培养。

六、总结与展望

“质量为王、标准先行”,2018年1月教育部颁布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,这是新中国成立以来第一个教学质量的国家标准,是我国会计专业人才培养质量提升的根本保障。本文分析国标指导下的会计学专业人才培养目标与课程建设,指出现有人才培养方案课程体系存在课程设置与人才培养目标相脱节、专业课与通识课比例失衡、专业必修课与选修课课程设置不合理、实践类课程支撑作用较弱的问题,在此基础上,本文认为应当结合社会、学校以及学生的多元需求从围绕人才培养目标,构建会计学专业课程体系、突破“技能本位”的教学理念,加大通识课程比重、保持专业必修课的“底线”,突出专业选修课的特色、开展适应社会需求的会计专业实践类课程,提升学生核心竞

争力四个方面对现有课程进行改革与建设,以此修订与完善原有的人才培养方案。

经济越发展,会计越重要。社会经济发生了日新月异的变化,给传统会计学课程形成诸多挑战。为了适应经济社会的发展需要,近年来,高校掀起了教育教学改革的浪潮,在大类招生培养、“Moocs”课程建设、卓越人才培养、研究性教学改革、通识教育与专业教育、专业课程思政等方面进行了不断的探索与实践。在这一背景下,教育部颁布国标用于指导会计学专业课程改革与建设。然而,会计学专业课程改革与建设是一个联动机制,面临多重机遇与挑战:师资队伍亟需增强学科专业意识,提升教学效果;教学方法亟需突破“技能本位”,体现卓越会计人才的知识、素质与能力;学习方式亟需契合国标精神,创新基于互联网+教育的自主学习模式;亟需采用多元的评估体系,有效评估课程体系,从而提高与规范会计学专业的办学水平。

参考文献:

- [1]教育部高等学校教学指导委员会.普通高等学校本科专业类教学质量国家标准[M].北京,高等教育出版社,2018.
- [2]田翠香.多科性大学会计专业实践课程体系设置[J].财会通讯,2015(19):65-68.
- [3]薛玉香.高校课程设置进步的阶梯:职业化、市场化与科学化[J].高等工程教育研究,2014(2):112-116.
- [4]张美云.高校课程设置中的痼疾与改革路径[J].中国高等教育,2010(17):33-34.
- [5]辛江慧,张雨,刘国兵.培养应用型人才高校的专业必修课与选修课同质化研究[J].教育教学论坛,2015(49):87-88.
- [6]陆学莉.应用型高校课程标准的建设与实践——以合肥师范学院课程标准建设为例[J].现代教育科学,2016(1):72-76.
- [7]张立.关于扩招后会计专业本科生课程体系改革的探讨[J].税务与经济,2005(6):76-78.
- [8]满都拉,卢晓东.通识教育背景下的大类招生与专业分流——以东京大学为例[J].高校教育管理,2018(3):21-27.
- [9]褚海霞,周增慧.大类招生条件下本科专业分层培养教育体系研究[J].现代教育管理,2011(2):43-45.

(编辑 刘 珊)