

基于校企合作模式下高职院校学生社团建设分析

○ 易世超

(湖南电气职业技术学院, 湖南 湘潭 411101)

【摘要】 高职院校属于技能型学校,更加注重学生专业能力和职业素养的培养。在校企合作背景下,学生社团作为第二课堂,拓展素质教育、促进学生全面发展发挥着重要作用。本文基于校企合作模式下高职院校学生社团建设新模式优势,提出了几点基本思路。

【关键词】 校企合作; 高职院校; 学生社团

近年来,高职院校不断重视校园文化建设,各种学生社团蓬勃发展,但是传统学生社团以文化、体育、艺术类为主,不能适应大多数学生专业技能提升需求。当下,社会经济快速发展,市场竞争日益激烈,企业对人才提出了更高需求。高职院校仅仅依靠课堂和实训教学无法匹配企业用人要求。应该以校企合作为切入点,依据学生兴趣和专业,鼓励学生建设技能型学生社团,将企业规章制度和岗位需求融入社团日常活动,用企业要求指导社会活动,促使学生将专业知识和技能运用到实际生产中,使其成长为符合企业用人标准的优秀技能型人才。

一、校企合作模式下学生社团建设思路

(一) 建立技能型社团组织架构

校企合作模式下学生社团建设目标是培养学生专业技能,要求学生在社团活动中提高团结协作和沟通交流能力,从而缩小学生与企业需求的距离。学校可以鼓励学生以兴趣爱好为导向,根据个人发展需求、专业需求、特长等自愿组成社团,以学生社团为平台开展校企合作活动^[1]。同时,可以邀请企业骨干职工、学校领导、专业教师组成社团指导委员会,对社团主要骨干成员选拔、任用、任务发布、任务指导、考核评价等提供

建议。学生社团管理层则由所有社团成员共同选出有责任心、工作能力强、擅长沟通交流、专业技能突出的学生组成,负责社团项目任务分配、流程监管指导、考核监督等,在项目过程中,可由专业教师和企业一线员工提供技术指导。

(二) 搭建技能型社团管理制度

技能型学生社团需要搭建符合企业生存和发展标准的社团管理制度,从成员选拔到规章制度都需要参考企业,为学生创建真实企业环境。以规章制度来说,企业制度是保障企业健康、平稳运行的基础。很多刚刚毕业的学生不能很好遵守企业规章制度,经常出现早上起不来、路程太远就不去上班的情况,从而导致学生被企业淘汰。因此,校企合作模式下的学生社团必须有严格的管理制度,在指导委员会的建议下选拔监察组成员,记录监督社团成员考勤、活动态度、任务完成情况等,增加社团成员组织意识和纪律意识。从成员选拔方面看,企业员工的职位选拔需要参考过往工作表现、道德品质、为人处世、员工个人意愿等多重因素。社团成员选拔也应该遵循这一原则,社团管理者可以根据教师推荐和学生报名情况,参考学生个人情况、同学建议、教师评价等综合考量,结合指导委员会意见选拔出符合要求的专业学生。选拔通过的学生不仅可以作为

【基金项目】 湖南电气职业技术学院科研基金课题(2018SZ007)阶段性研究成果。

【作者简介】 易世超,湖南电气职业技术学院助教,研究方向:高校思政教育。

各种竞赛储备人才,还可以给予推荐就业、操行评定、优秀学生推荐等奖励,充分激发学生的参与热情。

(三)基于企业实际项目开展社团活动

校企合作模式下,学生社团活动开展必须借助企业平台,以优质生产项目为基准,充分发挥校企合作实训基地作用,实现企业与校园在专业和文化上的对接,为学生专业技能的提升提供学习拓展平台^[2]。社团活动来源于企业生产项目,期间遇到问题、解决都是企业员工亲身经历的,通过这些项目,不仅能提升学生的专业实践能力、创新能力和职业素养,还能激发学生的学习热情,推动学生专业技能职业化、社团企业化,使其理解企业文化、管理制度和精神,促进社团成员社会角色的转变。

(四)重视“双师”教师队伍建设

传统学生社团活动中,指导教师常常忙于其他工作,对社团指导不够重视。校企合作模式下的学生社团,应该充分发挥指导教师专业作用,针对企业提供的项,为学生社团活动开展提供专业指导建议。同时,充分发挥企业指导教师作用,邀请其根据学生操作中遇到的问题进行经验指导,为学生教授一些课本上不存在的操作技巧,提高学生的操作能力。此外,高职院校应该设置激励考核机制,将社团活动指导实践计入工作量,给予一定物质奖励,最大限度调动指导教师参与热情。

二、校企合作模式下学生社团建设优势

(一)提高学生学习效率和主观能动性

当前,很多高职院校学生已经认识到提前认识和适应社会的重要性,会有意识地参加社会实践活动,提高专业综合能力。例如,加入营销类社团,学生可以在社团中接受企业指导教师和专业教师关于营销经验、技术和经营管理培训以及经验传授,不仅能够拓宽学生人脉资源,还能为部分社团带来收益,为学生创新创业提供机遇和平台。因此,高职院校需要明确学生社团建设定位和目标,实现校企合作深度融合,对学生进行技能和职业素养培养,在潜移默化中让学生感受企

业文化、用人价值观、沟通技巧,培养学生的职业综合素养^[3]。

(二)拓宽企业与学生的接触面

校企合作模式下,学生社团是增进学生和企业相互理解的桥梁。传统校企合作模式都是双方共同协商确定合作方式,建造实训场地,购买软硬件器材、教学工具、宣传资料等,最大限度地模仿企业生产环境,帮助学生适应工作环境。但是,多数学校资金投入有限,只将院校空置教室作为实训基地,企业指导教师与学生联系较少,没有充分发挥校企合作优势。技能型学生社团活动成本较小,形式更加灵活,与企业接触更加密切,可以通过一些正式或者非正式的互动活动增加与企业交流的频次,包括技能竞赛、项目课题活动、文艺活动等,为双方互相了解提供更多机会。

(三)提供更多展示渠道。在以往的校企合作中,主要根据某一特定岗位技能对学生进行培训,新形势下,企业更需要能够完成多项工作的复合型人才。传统校企合作模式过于僵化,难以满足当代企业用工需求,也难以体现学生的才能。但是,基于这一模式下的学生社团,以学生兴趣为导向,自发组成,学生有更多自主性,能够更加全面展示自身优势。企业可以借助这一平台,设置更加全面的标准,发现学生的特长,选择更加符合岗位需求的优秀人才。此外,在社团活动中,学校和企业可以适当收集学生关于校企合作的看法,进一步优化合作模式,从而培养更加符合企业需求的人才。

(四)为校企双方提供更低风险试用平台。当前的校企合作是基于不同专业和年级,范围较为广泛的合作模式,双方资金和人才投入都较大,长期下来,会在一定程度上加大风险和隐患。学生社团规模较小、形式较为灵活,资金和人才投入较小,可以随时更改和调整,风险较低,可以作为校企双方合作的先行平台,是校企合作开展试点工作的最佳平台。

三、校企合作模式下学生社团建设发展

(一)健全社团管理制度

健全社团管理机制有助于规范学生社团建

设,促使学生有序开展社团活动。当前,很多高职院校对学生社团管理重视不足,社团自由性较大,容易导致社团活动出现不可控状况,必须建立一套适配性较强,行之有效的社团管理制度,确保参与社团活动的学生都能掌握知识,提升专业技能。从整体活动参与方面看,可以设置激励机制,如优秀学生干部奖、积极分子等,将积极组织活动,认真制定活动计划,工作认真负责的社团干部评为优秀学生干部;将参与社团活动次数最多、完成任务排名较前的社团成员评选为积极分子;对评出的社团优秀成员可以上报院校申请奖励,也可以将其加入企业实训名单,充分调动社团成员参与活动的积极性^[4]。与此同时,社团也应该强调实训外出安全问题,且活动参与不能与日常专业课程冲突。

在活动项目开展方面,专业指导教师和企业指导教师应该针对学生项目完成情况、完成水平、项目实施过程中遇到的问题以及具体解决措施等进行评价指导,企业需要按照规定,协助社团成员完成资料、最新案例寻找,为学生项目完成提供助力。参加活动项目的社团成员需要签到,累积一定签到次数后,可获得社团学分。

从社团活动宣传和日常活动方面看,社团干部需要充分利用新媒体工具,建立微信沟通群,也可以建立社团公众号、视频号、抖音号,将优秀作品上传网络和微信群与大家分享,提高社团影响力,建立品牌意识。同时,社团聚会和活动需要在课余时间开展,高职院校学生学习生活较为紧张,社团活动应该合理利用时间和企业资源开展实践价值高的活动项目,综合考量社团资源和企业用人需求,按照学期精心设计活动计划,在有限时间内达到价值最大化。

(二)优化社团活动内容

高职院校学生社团建设必须以专业型技能型为主,通过社团活动,帮助学生熟练掌握和使用专业知识和技能。以自动化工程系为例,为有效提升学生专业技能和职业技能,以“电气控制柜安装接线内容”为基础,在项目引进阶段,根据指导委员会建议和不同阶段重点知识要求,将项目内容分解成照明风扇配电接线、PLC变频器安

装接线调参等多种环节,分别由不同年级的社团成员进行拆分。如,由一年级学生完成风扇和照明线路的安装接线工作。在项目分析阶段,需要详细了解控制柜由哪些部分组成、各部分功能是什么。社团成员可以自己搜集资料,包括项目基本资料、任务目标、图纸和文献资料等,对于难以找到的资料,可以寻求指导教师帮助,并在此基础上根据对任务的理解进一步归纳、整理资料,为项目顺利开展提供有利条件。在项目实施阶段,各社团成员根据不同环节任务,组织进行元器件的分类、安装、编程调试。同时,需要根据任务要求和社团活动周期,设立任务点,要求成员就完成情况进行阶段成果汇报,严格把控活动项目完成情况和完成质量,还能检验学生对知识的掌握程度。在项目实施过程中,指导委员会需要根据企业生产要求进行质量控制和现场监督,并根据企业工作流程和验收标准要求学生,促进企业文化和管理在学生社团的渗透。

(三)加大社团人才培养

社团干部属于社团核心人物,是确保社团健康发展的基础。在社团建设过程中,院校和企业需要共同培养和选拔优秀社团干部,着重培养管理能力,包括活动策划、成员管理、协调生产过程等^[5]。要做到这些,指导委员会需要定期组织企业管理人员传授管理理念和方法,同时,需要按照社团成员的年级开展阶段性培养,由高年级为主导,低年级辅助,注重新进社团成员和老社团成员的能力考核,为下一届社团干部选拔提供数据支撑,确保社团发展的持续性和稳定性。企业也需要加强培训,给社团干部提供社会实践机会,促使其深入了解企业文化、企业管理,拓宽学生对企业的认知,促使其建立企业经营管理观念,提升管理能力。此外,还可以建立内部网上评选平台,将竞聘人员的基本信息、既往经历、他人评价、教师评语等放在平台,便于社团成员完整了解竞聘人员情况,从而更加客观地选拔出各方面能力较强的社团干部。

(四)建立多元化社团评价体系

校企合作模式下,学校社团应该建立多元化

(下转第124页)

开口说第二语言是教师的一大难题。本文意在讨论语言教师/外语教师在各语言教学法中的角色,但在实际操作中很难将语言教师/外语教师与一般教师特别是语文教师的角色类型进行严格的区分。对于语言教师角色的独有的特点本文并没有很好的认识。教师角色的多元化发展趋向是毋庸置疑的,无论教学方法、教学理念如何变化,教师都是将其传递给学生的人。线上教育的兴起对语言教师角色发展是挑战,更是机遇。教师化身多种

角色,利用多种方式教学,整合线上线下资源,从而提高学生的语言知识和语言能力。无论未来教学理念、教学方法、教学模式如何改变,对教师的角色定位研究始终占有一席之地。

【参考文献】

- [1]范晔.后汉书[M].兰州:兰州大学出版社,2004.
[2]Thibaut, J.W.& Kelley, H.H. The Social Psychology of Group. New York: Wiley, 1959.

(上接第 117 页)

评价体系,全面客观地就社团组织情况、活动项目成果、社团成员构成等进行评价,衡量社团发展水平,提出改善意见,便于学生社团进一步优化,更能符合企业用人需求,促进学生健康发展。评价体系也是激励机制实行的支撑,每次社团活动结束后,分别由专业教师、企业指导教师、学生互评对项目完成进度、实践中出现的问题进行总结,提出更加符合实际的解决方法,以及更加合理的建议,不断推动社团向前发展。同时,通过多方评价,将学生在社团活动中的表现量化,对学生进行激励,充分激发学生的使命感和创造力,提高自我管理、自我监督能力。

总之,校企合作模式下,学生社团建设发展需要将专业技能提升放在首要位置,培养学生综合素质和职业素养,为学生未来发展提供助力。

【参考文献】

- [1]王宏兵,朱佳维,董建刚,等.校企合作构建高职学生专业社团新模式[J].山西青年,2018(07).
[2]张荏,何晓炜.独立学院校企合作共建经管类大学生专业社团实践研究[J].现代商贸工业,2018,39(04).
[3]张园.新时代职业院校学生社团发展的特点及趋势[J].智库时代,2019(07).
[4]俞慧刚.从合作博弈到利益均衡:高校学生社团与企业合作的动态演化过程[J].高教探索,2020(02).
[5]董韩博,商利新.以就业创业型社团为媒介,校企联合提升学生就业力[J].生涯发展教育研究,2020(01).