

中华优秀传统文化融入 高职课程思政的理论与实践研究^{*}

丁 蕾

(湖南外国语职业学院 湖南 长沙 410000)

[摘 要]针对目前中华优秀传统文化融入思政教育缺乏基于高职人才培养特点的专门性研究,缺乏理论审视和模式参照等瓶颈问题,创新性提出以“拟态环境”原理与“5W”模式为指导,探索如何从优秀传统文化宝库中挖掘思政资源,融入高职院校的教学实践,研究融入的战略框架、实施路径与保障体系。在确保课程系统性与完整性的基础上,提升思政教育的科学性与有效性。为高职院校传承优秀传统文化、推进课程思政改革提供参考和借鉴。

[关键词]中华优秀传统文化;课程思政;高职院校;拟态环境“5W”理论

[中图分类号]G712;G711

[文献标识码]A

[文章编号]1007-9882(2022)04-0243-03

一、研究意义

中华优秀传统文化是中国文化的精华所在,体现中华民族精神价值内涵。对中华文化的现代传承、创新发展,社会进步、民族复兴起到促进作用,为解决当今世界问题贡献中国特色的生存智慧与发展能量。实现中华优秀传统文化与马克思主义理论在育人过程中的有效融入,是高职院校课程思政的改革方向,是时代赋予的使命与必然选择^[1]。

(一) 响应国家政策的实践要求

实现马克思主义与中华优秀传统文化的价值融通是中国共产党的一贯主张。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出:把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节,贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域。

(二) 基于职教人才培养的现实需求

优秀传统文化融入课程思政,对于重在培养学生实践技能、动手能力,刻求“人岗适配”职业导向的高职院校而言,承载着在知识传授中强调主流价值引领、建立文化自信,培育较高综合素质人才的新时代价值要求。

(三) 回应现有研究与实践探索不足的学术诉求

相对于本科院校,高职院校课程思政改革常囿于

自身困局。表现在:学术推广方面,缺乏在实践过程中发挥普遍效用的原理指导与模式参考;教育理念方面,未能明晰专业、技能知识传授与思政价值引领之间的协同关系;师资建设方面,专业教师、企业教师的中华优秀传统文化与马克思主义理论教学能力普遍欠缺;课程设置方面,提倡以技能培养为主的各专业课程融入思政要素的效果不理想;思政教学资源方面,未激活在传统文化宝库中汲取养分,提升对学生人文素养与职业素养(“双素养”)培育的意识。

二、理论指导

国内学界有种观点影响深广,认为马克思主义和中华优秀传统文化中的主干哲学,分属各自独立的思想体系,没有相互吸取和结合的可能。需要各学科发挥原理的阐释作用,论证二者实现价值融通的形态,从彼此对立的思想牢笼中解放出来。

(一) “拟态环境”理论的迁移

传播学“拟态环境”理论,指的是新闻媒体等媒介根据自身阶级性与倾向性,对素材进行选择地提炼、组装、加工后呈现的象征性现实,受众的行为不是对客观环境及其变化做出的反应,而是对媒介所构建的拟态环境的反应。从而建构认知系统,影响行为模式。课堂教学是一个传播的过程,可实现“拟态环境”理论在教育领域的创新性迁移,将课堂主渠道架

^{*} [收稿日期]2022-02-09

[基金项目]湖南省教育科学“十四五”规划2021年度立项课题“中华优秀传统文化融入高职课程思政的理论与实践研究”(XJK21BZJ034)

[作者简介]丁蕾(1983-),女,湖南岳阳人,硕士,湖南外国语职业学院副教授,研究方向为文化与传播、高校新闻宣传与公关品牌构建。

设成一个拟态环境。

(二) “5W”指导搭建模式框架

传播学“5W”理论,即构成传播过程的基本要素: Who、Says What、In Which Channel、To Whom、With What Effect。参照“5W”模式可提升中华优秀传统文化融入高职课程思政的传播力度与作用效果。搭建优秀传统文化“谁来融入”“为何融入”“融入什么”“怎样融入”“融入的效果如何”模式,形成上下贯通、运转高效、执行有力、反馈及时的有机整体。

具体分析这一模式,“谁来融入”将明确教学与管理队伍的融入实施主体地位。“为何融入”旨在明确传承和弘扬中华优秀传统文化,提升思政教育实效性,培育学生的社会主义核心价值观,以及培育学生的“双素养”等作为育人目标。“融入什么”提倡教学内容应结合专业特征,提炼中华优秀传统文化资源,紧密结合思政教育立德树人核心。同时,强调对理想信念、爱国主义情怀、道德情操的有效引领。“怎样融入”探研如何将中华优秀传统文化融入教育教学全过程与全课程,丰富和创新融入的形式,以期形成跨学科、多维度、系统新颖的育人模式。“融入的效果如何”提示院校教学管理者应以驱动与评估为切入点,健全融入保障与评价机制。

三、实践应用

中华优秀传统文化融入高职课程思政,在价值、内容、样态、程序、评价标准及保障体系方面有了“拟态环境”与“5W”的原理指导,便于结合马克思主义原理围绕“融入”设计行动路线:融入理念体制、融入教学活动、融入校园文化、融入社会实践、融入品牌构建、融入产教融合等。在高职院校课程思政改革中协同教育的意识形态属性、优秀传统文化的德育功能与课程的学科属性,将思政教育融入育人全过程与教学全课程。

(一) 剖析应对问题

参照“5W”模式可剖析和应对优秀传统文化融入高职课程思政在属性特征、构建逻辑、方式方法上的现实境遇、困局梳理与价值讨论,形成系统研究的依据。从而构建凸显思政特色的优秀传统文化融入通识教育课、专业课以及真岗实训课等全课程的合理样态。

1. 融入意识薄弱

高职院校学生普遍存在对学习中华经典、传承优秀传统文化的意义和价值认识不足的情况。同时,中华优秀传统文化作为教师取之不竭的资源宝库,如何从中汲取养料,结合本专业特色,在教学课堂与实训实践中提升思政教育的水平,成为教师普遍感到焦灼的问题^[2]。

2. 重视程度不足

许多高职院校开展中华优秀传统文化的研习与

实践尚处于起步阶段,在校内呈现出各教学单位认识不足、方式方法单一、各自为阵的情况。表现在:一是文学、艺术、礼仪、国学等优秀传统文化类课程开设不足,师资配备不足。二是专业课程教学中的德育导向,如:个性修养、精神品格、家国情怀、社会责任、价值取向、科学精神、法治意识等方面的培育重视度不够。三是在第二课堂拓展中,将优秀传统文化的培育与传承纳入学生社团建设、学科竞赛活动和各类校园文化活动体系的成果较少。

3. 监管机制缺失

高职院校开展中华优秀传统文化融入课程思政的工作,存在缺乏系统化教育模式与配套考评机制等问题。使得中华优秀传统文化的教育与传承在学校发展规划、经费投入、公共资源使用中难以得到优先保障,难以真正落实传统文化学科在学校教育教学体系中的重点建设地位。

(二) 详解结构机理

针对中华优秀传统文化融入高职课程思政所遇瓶颈问题,应对标5W模式,为高职院校的管理者与教师,梳理十八大以来关于传统文化资源开发与利用的基本理念。通过建立一支精通传统文化的教学与管理队伍,解答“谁来融入”;探讨融入的现实意义和作用影响,解答“为何融入”;厘清传统文化的内容选择,解答“融入什么”;探索传统文化、马克思主义基本原理与各类课程的衔接模式,解答“怎样融入”;设置具体的监督机制、激励机制、评价指标体系与支撑体系,引导和规范教学实践,解答“融入的效果如何”。

(三) 廓清课堂拟态环境

“拟态环境”原理指导教师合理架设课堂拟态环境,重点回应“融入什么”“怎样融入”两大核心问题。教师(传播者)基于对专业理论、实践经验、思政要素等(客观现实)的研判,进行选择、整编和结构化,形成教学内容(象征性现实),学生在课堂(媒介)的学习过程中形成心理图式(主观现实),构建出课堂拟态环境。由此激活教师推动优秀传统文化融入教学活动整体设计的责任意识,在教学拟态环境这一学生知识体系与思想道德观念形成和发展的主阵地,理直气壮地发挥传统文化的思政教育功能,并确保教师的象征性现实与学生的心理图式尽可能接近。

在实际的育人过程拟态环境中,理论、实践、思政、传统文化等教学素材作为客观现实,涵盖专业、实训等课程的知识与技能、中华优秀传统文化,以及马克思主义原理等思政教育资源。教师作为传播者和把关人,应对标高职人才培养目标,将优秀传统文化的德育功能融入教学育人整体安排,并予以结构化。象征性现实即实际教学内容,要求体现中华文化创新性发展和马克思主义中国化在高职院校的践行,同时

强化融入的职业教育属性。学生作为受传者,其心理图式反映中华优秀传统文化思政教育水平,以及拟态环境构建成功与否。

(四) 论证内生关联

在高职思政教育体系中,传统文化天然的德育功能高度适配“双素养”人才培养规格。“双素养”是高职人才培养规格之一,促进形成学生的政治鉴别、理论分析、公民行动和职业核心等能力。传统文化中富含的价值资源指涉、对标“双素养”培养规格,予以系统、科学地开发,将推动职业教育改革与创新。如:孔子提出“礼、乐、射、御、书、数”折现工匠精神《大学》启发君子修身立德《周易》提倡进取精神。通过进一步阐释传统文化与思政教育的内生关联,针对教育与体育、医药卫生、文化艺术、公共管理与服务等专门类的职教人才培养特点,开展传统文化的德育实践,对于构建“三全育人”大思政格局、推动高职思政工作质量工程、提升文化自信等具有重要意义。

(五) 确立融入的保障机制

为解决评价“融入的效果如何”问题,加强过程监控,以“三提”建立保障机制。一是构建“中华优秀传统文化融入课程思政建设与改革”的教学评价导向和教师激励导向,提高传统文化与思政教育共通共融的意识。二是提倡适切专业特点融入丰富的传统文化素材。如:外语教学引入对中华经典的外文诠释;使用各外语语种讲述以中国文化为主题的竞赛活动;建立相应的考试评价机制,即在考试评分体系中加入对中华优秀传统文化掌握程度进行检验的计分项目^[3]。三是提升资源整合能力,发挥学校教学管理政策和保障措施的支持作用。如:发挥“拟态环境”原理指导作用,以中华优秀传统文化与马克思主义原理相结合作为有效提升课程教学质量和教学组织方式的指导思想,完善专业、课程教学评价体系,强化实习实训考核评价,合理规划专业设置,将课程思政教学改革推向纵深。

四、实证效果

在“拟态环境”与“5W”理论指导下,以本校英语教学课堂为试点,采取第一课堂与第二课堂互补、线上线下相结合的教育方式,对中华优秀传统文化融入课程思政进行实证检验与经验推广。

(一) 研究模式

实证过程所因循的具体研究模式为:一是强调第一课堂与第二课堂互补。第一课堂的研究样本确立为通识课、专业课、真岗实训课等课程。要求开足国学经典、传统文化等课程,或者加重专业课教材的人文、思政导向。中华优秀传统文化在与思政课程、课程思政的融入思路上体现不同方式:思政课程重在论述儒家经典与马克思主义实践观、唯物辩证法之间的

契合之处,而课程思政则是重在找到中华经典、中华优秀传统文化与专业课程的知识融合点。第二课堂的研究样本确立为经典诵读、演讲赛、书画赛、国学讲练等活动。要求强化优秀传统文化在社团建设、学科竞赛和文化讲座中的融入。在融入思路中,可组织“微宣讲”“中华经典诵写讲行动”等活动,在活动设计与实施过程中强调探讨经典智慧如何贡献解决世界问题的中国方案。二是强调线上线下相结合。通过线上打造中华经典学习共享平台,指导学生发挥专业优势与创新能力,参与传统文化体验活动的决策与设计。线下活动则体现在实习实训与校园文化建设中,开发文化展会、名胜古迹、博物馆、纪念馆等资源,指导学生进行研讨、讲解等主题展示^[4]。

(二) 实证步骤

优化英语教师关于传统文化的知识体系,指导搭建课堂拟态环境,在语言教学、核心价值观培育中渗透优秀传统文化元素。继而推广至包括校内外实训基地培养在内的其他外语外贸、信息技术、涉外经济管理等专业课堂,融入学生社团建设、学科竞赛及各类校园文化活动等第二课堂拓展。充分联动德育实践、专业实践、实习实训、创新创业等各个育人环节。

(三) 推广要点

一是对于中华优秀传统文化的推广,不仅仅局限于通识教育课程,而应使其作为课程思政核心要素在各专业教学中得以传承等方式来针对性解决问题。如:在英语翻译课程中讲授涉及中国文化类的教学内容,开展中西文化比较与跨文化交流课程,指导学生既可以训练语言基础技能,又能够通过口语传译接受爱国主义教育。二是统筹多样化的传统文化教育资源,致力于解决如何促使优秀传统文化中的学术思想、宗教、教育、文学经典、艺术、科技、建筑、历史、语言文字等内容,在高职院校各个专业的课程中,有效转化为课程思政的要素。

(四) 创新“三全育人”体系

凝练“三走进”应用推广方式,激发对学生知识技能、核心价值观与文化自信协同培育的动能,在校合力推进思政教育的机制体制建设,落实“全员育人”。指导教师在教学全过程深度挖掘、有机重构专业知识与思政资源的理论与实践触点,实现“全程育人”。推动思政教育由显性灌输向隐性渗透、单边发力向协同育人、技能知识导向向价值引领导向转变,实现“全方位育人”。

1. 走进学校课程与教学体系

利用教学资源平台面向全校各专业开放中华优秀传统文化相关课程的视频课、微课。以在英语学院的成果推行为例,指导专业教师在授课中设计中华经典的英文诵读、翻译等传承优秀传统文化(下转255页)

值得注意的是,商务基础英语的“三元一体”式课程设计并不是一成不变的,需要按照学生的学习情况进行科学合理的调整。语言知识与技能、商务知识与技能、文化知识的比重应随着课程的深入逐渐由语言向商务与文化倾斜,实现“商务基础英语”课程设计由浅入深、由狭变宽、由低阶向高阶、由“中国情怀”到“国际视野”再到“讲好中国故事”,提升中国在上世界学术话语地位的动态变化,以期实现与其他商务类课程和商务英语技能课程的有机衔接。

(三)“商务基础英语”课程评价

“商务基础英语”的课程评价以数据化、过程化、成果化为评价原则,采用“过程性评价+总结性评价”的动态化评价方式。过程性评价是指对学生学习效果的评价不能再以“一纸定乾坤”的传统期末试卷为唯一考核方式,而应该与教学过程同步,连续性地考核学习过程的数据(线上课程学习、“超星学习通”APP作业、课后拓展任务等)和学习过程的成果(小组讨论、团队策划案、商务报告等),形成动态化的评价结果。过程性评价充分肯定了学习过程的重要性,提升了学生在整个课程学习中的积极性,避免学生在学期末出现“临时抱佛脚”的侥幸心理。“过程性评价+总结性评价”的动态化评价方式能够使评价结果更加客观、科学、合理。“商务基础英语”的课程评价体系涵盖语言运用水平(50%)、商务实践技能(30%)和跨文化沟通能力(20%)三个方面,评价内容主要包括课堂表现、课堂演讲、语言能力、团队任务贡献、商务报告写作、批判性话题讨论、跨文化沟通实训、线上课程学习质量等,通过“师生互评+生生互评”的评价模式来实现本课程的总体评价。

五、结语

商务英语专业是典型的“新文科”专业,是人文学科与社会科学学科交叉形成的复合型应用型专业,是英语专业和经济、金融、会计、电子商务、管理、法律等专业的复合。因此,新文科建设背景下的商务英语专业人才培养必须以“立德树人”为战略核心目标,以“精语言、通技能、懂文化”为核心能力,以拥有“中国情怀”和“国际视野”为立足点,以“新技术+”为核心教学手段,有效提升商务英语专业人才培养质量。值得注意的是,“商务基础英语”作为商务英语专业的学科基础课,其课程设计需要以学生的长期发展和市场需求为导向,坚持课程设计理念、课程资源开发、课程评价体系、师资力量培养、教学技术更新等不同层面的发展和改善,全面提升课程质量,为商务英语专业学生的高阶学习夯实语言基础、提升商务实践能力,从而不断提升商务英语人才培养质量,真正培养出国家所需的复合型、应用型外语学科人才。

[参 考 文 献]

- [1]麦可思,王慧.一场新文科的尝试[N].北京日报,2018-09-19(19).
- [2]王铭玉,张涛.高校新文科建设思考与探索——兼谈外国语言文学学科建设[J].天津外国语大学学报,2019(6):1-7.
- [3]郭鸿杰,张达求,丁冬.一体三通,融创合一:新文科背景下财经类高校外语人才培养模式创新[J].当代外语研究,2021(3):35-44.
- [4]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(01).
- [5]王立非,艾斌.改革开放40年来商务英语教育的发展历程、总结与再思考[J].北京第二外国语学院学报,2019(1):3-19.

[责任编辑:陈新]

(上接245页)化的教学环节。所创设的课堂拟态环境着重烘托家国情怀、人文内涵、思想品德修养等思政要素。

2. 走进校内外实训课堂

提升高职院校专业技能的培养效果主要依靠两大途径:校内训练与校外基地培养。本校近百个情景模拟实训室,均按照真岗实职的环境和流程进行设计,中华优秀传统文化教育按照人才培养方案指导实训活动的开展。课堂训练结合各专业人才培养特点,坚持在“教”原理中“练”技能,在“练”技能中“训”素养,在“训”素养中“学”传统文化。如:茶艺展示、传统礼仪展示、书法艺术展示等。

3. 走进学生兴趣社团

“拟态环境”与“5W”理论指导效力通过深入国学社、文学社、书法社等学生社团得以体现,指导学生将中华优秀传统文化的润力贯通个人兴趣发展^[5]。

以学生书法社团为例,秉承“传中华国粹,扬书法精神”宗旨,指导学生通过书写经典唐诗、春联、欣赏名家作品、练习笔法技巧、参观书法展览等形式,了解书法历史、体会章法布局、感悟书法艺术形式美,弘扬中华优秀传统文化精神。

[参 考 文 献]

- [1]杜鹏.中华优秀传统文化融入高校思想政治教育研究[J].河南工业大学学报,2017(3):87-95.
- [2]王岚.中华优秀传统文化与高职院校课程思政耦合路径研究[J].参花,2021(1):65-66.
- [3]崔小云.基于中华优秀传统文化的思政教育教学课程实践探索[J].中国高等教育,2020(11):33-35.
- [4]彭勤艺.思想政治教育传统文化资源开发研究[D].武汉:武汉大学,2016.
- [5]郑文奇.大学文化功能视角下的中华优秀传统文化教育研究[D].徐州:中国矿业大学,2017.

[责任编辑:陈新]