

传播学视角下高校教师教育培训的知识传播策略

○夏素荣

〔摘要〕 高校教师教育培训是一个特殊的知识传播过程。从传播学视角分析高校教师教育培训知识传播存在的问题,把传播的信息内容梳理、整合、创新,注重选择合适的传播方式和模式,注意根据受众教师群体特点,开展个性化、差异化的培训活动,以此提升高校教师教育培训的知识传播效果。

〔关键词〕 传播视角;高校教师;教育培训

〔作者简介〕 夏素荣(1972-),硕士,四川宜宾学院教育科学学院讲师,研究方向:教师教育。(四川宜宾 644000)

21 世纪的今天,科学技术迅猛发展,信息技术广泛应用,传播媒体巨大影响,为高校教师教育培训工作带来了新的挑战与契机。作为高校发展的关键力量,高校教师的教育培训提升工作是至关重要的,应主动适应国际化和信息化发展的大潮,推动高校教师教育培训工作走上一个新的台阶。但有的高校在开展教师教育培训工作时,没有很好地把握知识传播规律,没有很好地选择传播方式。因此,从传播学视角分析研究当前高校的教师教育培训工作具有十分重要的现实意义和长远价值。

一、传播学规律及其对高校教师教育的要求

传播学是研究人与社会之间的传播行为和传播过程中的发展及其运行的一门学科,也就是一门关于信息传播的学科。对于知识传播的概念、要素构成、功能、影响因素、传播模式与方式、传播的环境等方面都做出了诸多界定。高校教师教育培训工作其实就是一个知识信息传播的特殊过程,因而传播学对高校教师教育培训的知识信息传播过程具有很大的指导意义。

(一)信息传播与知识传播的概念、构成与规律

信息传播是人与人之间、人与团体之间的信息传递和交流的渠道,不同于一般的传播过程,它是一种特殊的传播过程,由信息传播者、信息接受者、信息传播媒介和载体、信息传播的内容、信息传播环境、信息传播效果等构成的一个完整的系统。信息传播具有复制性、指向性等特点,信息在传播过程中可以复制本体,广泛传播,在传播过程中对于不同群体具有不同价值,所以也具有强烈的时效性。知识传播作为信息传播的一种,要借助一定的媒介手段,通过人或群体向其他人或群体传播特定的知识信息,知识传播活动是一个不断循环的过程。首先是具备可供传播的知识信息,其次是复制、生产的新知识通过传播媒介进行编码,再经由特定知识传播媒介向预期的知识传播受传者传播,受传者进行解码、还原、同化,最后形成新知识继续传播。因此,它有自己的传播规律,注重知识传播的实效性,注重知识传播的针对性,注重知识传播的环境建设和内容的过滤,注重知识传播对象的接受环节。知识传播是一个受制于各种因素的一个系统复杂的过程。为什么有些知识传播会成功,有些会失败,这在很大程度上说明了知识传播有它自己的规律可循,其中之一就是要遵

guage Journal 2010,(3)。

〔7〕叶菊艳.叙述在教师身份研究中的运用——方法论上的考量[J].北京大学教育评论,2013,(1)。

〔8〕Bruce Macfarlane. Professors as intellectual leaders: formation, identity and role[J]. Studies in Higher Education, 2011,(1)。

〔9〕Hord, S.M. Professional learning communities:

Communities of continuous inquiry and improvement[M]. Austin Texas: Southwest Educational Development Laboratory, 1997: 69.

〔10〕付永昌.合作文化视阈下高校教学团队建设研究[J].江苏高教,2008,(2)。

责任编辑:王松国

循认识发展的规律和媒介传播发展的规律。

(二)传播学对高校教师教育培训知识信息传播的要求

高校教师的教育培训过程其实就是一个知识传播的过程,传播学的很多理论与规律对高校教师教育培训的知识传播很有帮助,同时传播学对高校教师教育培训的知识传播提出了诸多要求。由于知识传播是联系知识与创新应用的中间环节,需要知识传播者与受传者建立一定的联系,知识只有通过实践、应用才能实现其价值。传播学要求高校教师教育培训的知识传播要注重自己的价值取向,把合适的知识通过媒介传播给学生,使师生共享知识并在应用知识的同时构建互动共赢的传播理念,方能做到知识传播的持续性。传播学要求高校教师教育培训工作要注重知识传播的本身特点来对知识传播载体与平台进行选择。知识传播是师生之间彼此交流、体验、反思、创新的活动。因此,在知识传播过程中要注重知识传播内容的整合处理,注重知识传播环境的营造,注重知识传播方式和模式的创新,注重知识传播效果的反馈,注重知识传播者和接收者的媒介素养的提升。由此,可将传播学对高校教师教育培训的知识传播提出很多的要求。

二、传播学视角下审视高校教师教育培训存在的问题

(一)高校教师教育培训的知识传播理念陈旧

教师是教育活动的组织者和引导者,教师教育理念的新旧也决定着教师的教育行为,影响到未来教育的性质和状态。高校教师教育培训的知识传播理念是在一定的历史文化背景下,在教育教学活动和实践应用中形成的主观性认识或观点。这些认识或观点会直接影响到教师教育行为的实施及传递,受传统教育理念的影响,高校教师教育培训过于强调系统理论知识的培训,忽视教学能力和实践能力的培养,显得不实用。对知识传播的价值理念定位不完善,存在过于功利化的价值取向,没有真正将高校教师的专业成长理念贯穿好,没有真正注重复合、创新的价值理念,没有将及时性、有效性和针对性等价值理念整合好,在很大程度上影响了高校教师教育培训中的各种信息的成功传播。

(二)高校教师教育培训的知识传播主体因素不足

终身教育理念强调教师教育培训不但要进行职前培训,也要有职后培训,用发展的眼光看待培训,加强培训的可持续性,从而推进教师专业发展。高校教师教育培训工作开展时,传播者的媒介素养和接收者的媒介素养方面不同程度地存在一些不足。知识信息传播者继承传统的思想观念,把传统的教育知识作为继承的根本,渗透到教师教

育培训中的各个方面,直至培养出“知识型”“理论型”的人,而接收者却对各种媒介信息的解读和判断能力敏锐性较强,这就极大地束缚了接收者的独立思考和创新精神。同时,也使得传播者和受传者的积极性、主动性、创新性不高。这在很大程度上影响了高校教师教育培训中的知识传播过程的顺利行进,也影响了知识传播的有效性。

(三)高校教师教育培训的知识传播模式随意

知识传播模式大体上就是接收信息——知识传播(编码)——知识反馈等环节。传统的教师教育培训的知识传播方式有院系工作会议、项目交流会议、知识交流会等。在交流过程中,知识传播的客体以编码知识为主,而知识反馈却流于形式,导致成员之间交流的自由度小,导致传播者和受传者之间存在衔接错位现象。高校在开展教师教育培训工作时,没有真正通过知识传播进行实践和感受,没有很好地进行构思处置、进入社会反馈,没有很好地整合网络传播平台和传统传播平台,对传统的知识传播方式更新不够及时,网络、电子化媒介传播模式在教师教育培训的知识传播中开发利用不够充分。这些都在很大程度上影响了高校教师教育培训中的知识传播工作,影响了高校教师教育培训工作的效率。

(四)高校教师教育培训的知识传播环境单一

知识传播环境是衡量高校教师教育培训顺利与否的重要因素。知识传播环境是一个不断发展、不断创新、不断整合的有机组合体。它包括知识传播的网络环境、社会环境、生活环境、文化环境等。高校开展教师教育培训工作时,主要关注的是文化环境,关注的是教师文化的整合和创新。没有很好地将网络环境、现实环境整合起来营造一个良好的学习文化氛围,没有很好地为教师教育培训工作的知识传播提供良好的环境,没有很好地排除各种环境的负面影响,在很大程度上影响了高校教师教育培训的知识传播纯洁性。

(五)高校教师教育培训的知识传播内容简单

教师教育专业发展包括专业知识的学习、专业能力的提升、专业信念的确立等,而在培训中要涉及到以上培训内容的选择、信息的收集、知识的整合和处理。由于知识传播环境的单一性、传播模式的随意性等因素,高校开展教师教育培训工作时,没有很好地根据教师、学生和社会发展的需求对教育培训的内容进行诸多的话语转换处理。这在很大程度上影响了高校教师教育培训的知识传播内容的吸引力,影响了高校教师教育培训知识传播内容的广度和深度。

三、提升高校教师教育培训的知识传播策略

高校应积极主动地把握教师教育培训及其知识传播的要求和特点,科学构建教师教育培训知识传播的价值理念,注重教师教育培训知识传播

的目标体系和内容体系的及时更新完善,注重教师教育培训知识传播的环境和氛围的营造,注重教师教育培训知识传播主体的知识与能力的提升,注重教师教育培训知识传播的各种后勤保障建设,努力更新教师教育培训知识传播方式,提升高校教师教育培训知识传播的有效性,提升高校教师教育培训质量。

(一)按照传播学对教育培训知识传播的价值要求,知识传播是知识(智慧)成果的社会价值、经济价值必不可少的途径,是培养知识分子、创新人才的根本途径。

高校教师教育培训要改变在应试制度下的培训理念,在特定的价值理念引导下,树立以人为本、终身发展、不断学习的新理念。在加强自身学习的同时,不断创新、改革,推动教师教育培训发展。高校教师教育培训的知识传播工作需要相应的价值理念来引导,这就要求高校应该好好分析教师教育培训的价值和功能,根据教师的需求、学生的诉求和学校发展大计,坚持科学化发展的价值取向,将高校教师教育培训的知识传播工作纳入科学化的发展轨道。坚持系统化的价值走向,对高校教师教育培训的知识传播的各个环节进行一体化的全面设计和安排。坚持教育性和文化性的价值取向,注重高校教师教育培训知识传播工作的各个层面、各个要素的文化和教育功能的审视和检查。坚持创新发展和复合型拓展的价值取向,对高校教师教育培训的知识传播工作的各个层面各个环节要注重与时俱进地发展,注重视野的拓展和开阔。

(二)按照传播学对教育培训知识传播的目标与内容要求,高校应该不断完善教师教育培训的目标体系和内容体系,以此不断充实和丰富高校教师教育培训工作。

任何一项教师教育培训的知识传播都需要相应的目标体系和内容体系来支撑,高校教师教育培训工作的知识传播也需要对应的目标和内容体系来充实。这就要求高校在开展教师教育培训工作时,要特别注重知识传播的目标和内容的构建与重组,坚决避免那种胡子眉毛一把抓的做法。应该根据当今高等教育发展的国际化和信息化发展的大趋势,根据学生的教育需求,按照知识传播规律,多方借鉴国外发达国家高校教师教育培训的目标设计和内容构建的经验教训,对整个教育培训的目标和内容系统进行规划和设计,建构起具有学校自身特色和符合学校教师实际的教师教育培训知识传播的目标体系和内容体系,努力增强高校教师教育培训工作的吸引力。

(三)按照传播学对教育培训知识传播的环境要求,高校应该创设和谐的知识传播环境,不断提升高校教师教育培训的境界和水平。

知识环境是知识传播者和知识接收者之间的桥梁和纽带,和谐的知识环境可以促进教师教育培训的知识传播,任何一项教师教育培训的知识传播都需要一定的环境来支撑,高校教师教育培训的知识传播工作一样需要相应的土壤来支撑与衬托。高校在开展教师教育培训工作时,注意社会环境、知识环境、教师文化环境等的综合运用。要特别注重培训的知识传播工作的环境建设,必要时可以通过各种约束如奖惩制度、技术监控等办法净化网络环境,注重高校教师文化和校园文化建设,努力形成一种良好和谐的知识传播工作的氛围和环境。

(四)按照传播学对教育培训知识传播的主观要求,高校应该全力提升教师个体的现代教育素养和媒介素养水平。

教师的现代素养包括身心健康、忠于教育、育人为本、一专多能、学以致用、与时俱进等。任何一项教师教育培训的知识传播都需要高素质、适应能力强、思维灵活的培训队伍,高校教师教育培训的知识传播工作也一样需要坚强有力的培训主体或培训团队。这就要求高校应该充分利用信息化时代带来的一切条件,从教育学、心理学、传播学和相应的专业学科层面,通过各种渠道和平台,全力提升高校教师接受教育培训知识传播的知识基础和技能基础,以此不断提升高校教师的现代教育技术水平和各种媒介素养素质。

(五)按照传播学对教育培训知识传播的保障要求,学校应该努力为教师教育培训知识传播提供必要的经费、人力和物力的投入。

任何一项教育培训的知识传播都需要一些人力、物力和财力的投入,高校教师教育培训的知识传播工作也需要相应的基础性条件。这就要求高校在开展教师教育培训工作时,要注重知识传播的基本条件和基本设施的准备,从学校层面上,加大对高校教师教育培训工作的经费投入,及时更新学习设备,积极更新学习的软件资源,邀请或聘请著名学术、一线专家参与到高校教师教育培训工作中来,以便为高校教师教育培训的知识传播提供优质的教育资源。

参考文献:

- [1]李大圣.传播学视角下的中小学教师专业引领[J].中国教育学刊,2006(9).
- [2]李梦欣.现代教育信息化模式下高校教师的教育发展问题[J].河南社会科学,2008(4).
- [3]刘俊慧.信息化视域下高校教师远程教育培训的必要性[J].开封教育学院学报,2014(11).
- [4]哈睿,杨敏.信息技术环境下高校教师专业发展与构建途径探究[J].陕西教育,2014(2).

责任编辑:王峰