

高职微视频相关课程的设计与实施探讨

——以开封大学《微视频创意与制作》课程为例

郭 鸽

(开封大学人文学院, 河南 开封 475004)

摘 要: 随着短视频时代的到来, 许多高职院校广播影视类专业陆续都开设了微视频创作相关的专业课程。本文以开封大学相关专业开设的《微视频创意与制作》课程为例进行分析, 对课程框架及内容进行了改动, 将专业知识通过项目化的任务进行了内容重组, 并加大了过程考核的比重, 同时通过实训项目、比赛等任务促进学生的学习积极性, 为提升学生的微视频创作与实践能力、顺利走上工作岗位打下坚实的基础。

关键词: 微视频创作; 课程设计; 课程实施

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1672-8122 (2022) 08-0150-04

一、引 言

微视频制作相关课程是各大高职院校广播影视类专业开设的专业核心课程, 比如《微电影创作》《微电影制作》《微视频创作》等。从学术界的角度来看, 微视频是由微电影发展而来的, 短视频更偏向传媒业界对微视频的称呼。因此, 无论是《微电影创作》还是《微视频制作》, 其本质都是以短片创作为主的教學。

随着短视频的兴起与流行, 各大院校的广播影视类专业也逐渐开设微视频相关课程。开封大学的《微视频创意与制作》是广播影视节目制作以及传播与策划专业的专业核心课, 开设于第五学期, 这门课与当下传媒市场前沿的联系十分紧密, 是一门实践性很强的课程。学生在经过前期对视听语言、摄影与摄像技术、影视画面编辑、非线性编辑、剧本创作等系统课程的学习之后, 在《微视频创意与制作》课上通过创作不同类型的微视频, 对所学知识与技能进行巩固, 能够进一步提升学生的动手实践能力。通过本课程的学习, 学生可以掌握微视频的基本理论知识, 提高短视频制作能力, 为走向工作岗位打下良好的基

础。因此, 在教材准备、教学重难点、课堂内容设计、课程开发路径、考核方式等方面也需要有所改变与创新。

二、课程整体设计

(一) 课程目标

CNNIC 发布的《第 49 次互联网络发展统计报告》显示, 截至 2021 年 12 月, 我国网民规模达 10.32 亿, 短视频用户规模达 9.34 亿, 占整体网民的 90.5%, 短视频用户的持续增长从侧面反映了市场对短视频领域优秀创作人才的需求。2020 年以来, 各大短视频平台大力布局扶持内容创作者, 更加激发了网民在短视频领域的创作积极性。

鉴于《微视频创意与制作》这门课与影视市场的结合非常紧密, 同时又是大三开设的专业核心课, 因此, 本课程的目标主要是培养学生的短视频创作能力、提升他们的短视频创作水平。在知识目标上, 主要让学生理解微视频的定义、特点、主要类型、发展现状与发展前景以及各大短视频平台的特征; 在技能目标上, 主要通过模块任务、项目驱动让学生掌握各种类型短片的创作流程, 在这个过程中既可以

收稿日期: 2022-03-19

作者简介: 郭鸽, 女, 开封大学人文学院专任教师, 助教, 文学硕士, 主要从事影视传播研究。

握的知识进行巩固，同时也进一步提升学生的综合能力，为他们走向工作岗位打下坚实的基础。此外，在整个教学环节中，要注重把“三全育人”和课程思政融入人才培养的全过程。

(二) 课程内容设计

1. 教材教辅的选择要突破以往的传统思维，大量融入互联网元素

在教材的选择上，要做到内容深度不过于理论化，实践性、操作性不过于简单化。目前，开封大学选取的教材是中国传媒大学出版的《微视频创意与制作》，该教材的框架结构比较完整，对微视频的概述、定义与分类、创作、摄影、后期制作和作品分析等方面都有系统的讲解，还设置了一个章节专门阐释电影节及比赛概述，很好地契合了当下流行的“学训赛”教学模式。但是，该教材对高职院校的学生来说，部分知识点过于理论化且实践性不强，在实际教学中必须配合其他的案例与项目来进行。

笔者发现市场上还有很多面对大众的短视频教材，例如《短视频：策划+拍摄+制作+运营》《短视频创作：策划、拍摄、剪辑》等。这些图书有很多丰富的案例，与当下短视频市场结合得比较紧密，但是案例往往比较简单。因此，在日常备课时，教师会挑选这类书籍中的部分内容作为案例，满足学生学习

与实践的需求。

除此之外，教师也会利用丰富的互联网平台，寻找一些优秀的案例与项目作为学生学习、参考的对象。例如，新片场网站中有很多的视频短片，为拓展学生视角、启发学生思维起到了很好的引导作用；哔哩哔哩动画网站中有许多优秀的视频制作分享博主，他们制作的短片以及分享的拍摄剪辑心得也可以作为课堂案例；“新华社”“人民日报”等主流媒体分享的一些原创视频短片也是很好的案例，还能在无形中也融入课程思政元素。

2. 教学重难点在于如何将项目与工作结合起来

该课程开设于第五学期，即学生实习前的最后一个学期。这一阶段的学生学习热情会出现下滑，且对实习工作的欲望日益高涨。因此，教师在备课时，应该结合这一学情，考虑如何更好地将课程内容与学生的实习工作结合起来，并根据实际及时调整教学框架以及内容。

3. 通过具体的项目任务对知识内容进行重组

课程内容的具体设计以项目驱动为主，将知识点分为几大模块，每个模块创建学习情境，再分解为项目和具体的任务让学生进行实训。传统的课堂讲授占比较小，以学生的分小组实践为主，大致的课程内容设计如表 1。

表 1 《微视频创意与制作》课程内容设计

模块	学习情境	对应的项目	具体任务
模块一：微视频 基本知识概述	1. 微视频的定义与特点	喜欢的短视频 博主分享	1. 以小组为单位，确定选题，介绍哪种类型的短视频
	2. 微视频的主要类型与主要平台		2. 确定要讲述的短视频博主，搜集相关资料，做成 ppt
	3. 微视频的发展脉络与趋势		3. 分小组课堂展示，学生投票，老师总结
模块二：微视频 创作	1. 剧本创作	不同类型短视 频的创意训练	1. 制作个人简历
	2. 脚本撰写		2. 给音乐素材添加画面编辑成短片
	3. 中期拍摄		3. 制作主客观视角转换短片
	4. 后期剪辑与合成		4. 混剪类短视频制作
			5. 产品类短视频制作
			6. 横竖屏微电影的制作
			7. 学生自选动作

在课程内容的设计上，除了模块一的部分理论知识是按照传统教材框架进行讲述的，模块二的部分均摒弃了教材中将创作、拍摄、剪辑分章节进行讲述的方式，而是将这些知识融入到具体的短视频创作项目实践中，这主要是基于以下几个方面的考虑。

首先，开封学院人文学院在该专业的前四个学期已经分别开设了与短视频创作相关的系统课程，学生已经学了相关专业知识，但是缺乏对专业知识进行系统的综合运用。其次，将前期策划、脚本的创作、中期拍摄、后期剪辑与合成等环节融入到每个创作环节

中,可以让学生打破原有的知识框架,有助于创作出令自己满意的作品。最后,大部分项目的完成都是以小组为单位进行的,团队合作的方式一方面可以明确分工,让学生找准自己的定位;另一方面,通过聆听不同组员的想法可以拓展学生的思路,在分工中更好地开展合作。

三、课程实施

该课程的具体学习情境需要结合媒介市场、职业特征来进行设计,而且还要考虑到学生的实际操作水平和项目的可操作性。因此,在模块二中,主要布置了七项具体的任务(见表2)。

这七个具体任务中有各自的教学设计,第一个任务是基于学生面临的现实情况、从求职角度制定的任务目标,要求学生为自己制作一则视频简历,这也是

唯一一个以个人而非小组形式完成的任务。第三、第六个任务以“青春校园”“与刚入学的自己对话”为主题进行创作,让学生在项目完成的过程中珍惜校园时光、同窗之情。第二、第四和第五个任务主要是结合当下短视频市场中比较经典且热门的主题进行设计的,比如,主客观视角类型短片经常在一些广告、MV和Vlog中出现,混剪类视频不仅受众面广而且深受学生的喜爱。通过对学生进行混剪短视频的实操训练,能进一步巩固学生的剪辑知识、提升学生的剪辑能力。由于短视频的发展速度很快,因此,这门课的案例以及实践素材也有一定的时效性要求,基于这一点设置了第七个任务——学生的自选动作,即从当下热门的短视频中选取2~3个题材让学生自行选取,既尊重学生意愿,也可以更好地与就业相结合。

表2 分类型短视频创作项目任务表

序号	任务名称	任务目的	具体内容	实施步骤	时长
1	个人视频简历制作	用短视频的方式向别人介绍自己。	将自己的个人简介、兴趣爱好、个人经历、工作需求等制作成一段视频。	1. 撰写脚本与文案; 2. 确定、搜集、拍摄素材; 3. 剪辑成片。	30秒~1分钟
2	给音乐素材添加画面编辑成短片	通过给既定的音乐素材添加画面的方式让学生明白声音的重要性以及声音与画面的不同组合关系。	将老师下发的一段音乐素材配上画面,剪辑成一个短片。	1. 分析音乐素材; 2. 确定短片主题; 3. 搜集或拍摄需要的镜头画面; 4. 剪辑成片。	1分钟
3	制作主客观视角转换短片	用主观镜头、客观镜头的相关知识制作一则短片。	以青春校园为主题制作一则主客观视角转换短片。	1. 根据主题确定具体的故事方向; 2. 撰写脚本; 3. 确定演员与拍摄场景; 4. 剪辑成片。	1分钟左右
4	混剪类短视频制作	运用运动剪辑、匹配原则、声画关系等知识制作一则混剪类短视频。	舞台混剪、影视片段混剪、人物角色混剪都可以。	1. 确定混剪主题; 2. 撰写分镜脚本; 3. 搜集相关素材; 4. 剪辑成片。	1分钟左右
5	产品类短视频制作	用影视语言向大众推荐一款你最喜欢的产品。	为喜欢的产品拍一则短视频进行宣传。	1. 确定主题,撰写策划文案; 2. 撰写分镜脚本; 3. 寻找场景、演员或者素材; 4. 拍摄; 5. 剪辑成片。	30秒-1分钟
6	横竖屏微电影的制作	通过对一部作品的横屏与竖屏的拍摄与剪辑掌握画幅比例对视频构图叙事的影响。	以“与大一的自己对话”为主题拍摄一则短视频,最后提交横版和竖版两个视频。	1. 确定方向,撰写剧本; 2. 撰写分镜脚本; 3. 确定场景、演员; 4. 拍摄; 5. 剪辑成片。	1分钟左右
7	自选动作	让学生掌握当下流行的短视频的拍摄方法。	根据当下流行的短视频题材,让学生自选主题进行拍摄。	1. 确定主题、撰写提纲; 2. 撰写分镜脚本; 3. 确定拍摄场地、演员; 4. 拍摄; 5. 剪辑成片。	时长不限,但基本控制在5分钟以内

虽然每个任务都经历了设计、策划、拍摄、剪辑各个环节,但是每个小项目也有其各自的侧重点:“制作个人视频简历”侧重前期的视频策划;“给音乐素材添加画面编辑成短片”侧重的是声画关系以及节奏处理;“主客观视角短片”“产品类视频”侧重的是中期拍摄,如何用镜头讲故事、宣传产品;“混剪类短片制作”侧重考察学生的剪辑知识与后期剪辑能力;“横竖屏微电影的制作”侧重锻炼学生在不同画幅比例的屏幕中进行场面调度与拍摄的能力。

四、考核方式

《微视频创意与制作》课程具有很强的实践性,而且整个课程内容的实施是通过具体任务来完成的,因此,这门课程采用基于教学过程的作业考核模式,最终的成绩评定由平时成绩与项目完成情况两大板块组成。平时成绩基于学生的课堂表现、考勤情况来确定;项目完成情况主要由各小组的短片质量、个人在小组中的表现以及实训报告完成情况组成,项目完成得分主要来自老师的评定、同学投票、以及视频在短视频平台发布后的数据。将学生投票计入到成绩评定中,不仅能提高学生的参与热情,也能激发学生的创作热情。此外,教师鼓励学生将拍摄好的视频发布到短视频平台,如果点赞、转发等数据表现亮眼,学生也会获得一定的加分。

近年来,各大短视频平台加大了对内容创作者的扶持,有关短视频赛事也逐渐增多,学院也纷纷鼓励学生报名参加与短视频相关的各类比赛。开封大学部分学生报名参加了河南省教育厅举办的“红色电影剪辑比赛”和全国大学生广告艺术大赛,均取得了不错的成绩。学院也比较推崇“项目”与“比赛”的结合,如果有适合学生参加的各类短视频大赛,教师会结合课程内容对学生进行针对性地讲、学、练,并针对大赛要求调整项目的具体实训任务。如果学生的作品获奖,则在本门课的考核中也会有相应的加分。因此,将项目和比赛结合不仅可以提高学生的学习兴趣,激发学生的创作热情,也可以有效提高课程的教学质量。

五、结 语

《微视频创意与制作》课程在开封大学已经开设了两年,笔者在备课与讲授的过程中积累了一些经验,但是也有些许困惑和思考:

从师资方面来讲,微视频相关课程涉及影视创作

的前期策划、剧本撰写、中期拍摄以及后期剪辑各个环节,对教师的综合要求较高。因此,为进一步提升教师的教学水平,高校不仅可以聘请来自企业一线的工作人员担任校外指导老师,定期给学生进行指导,通过实行校企合作,共同培养人才;还可以组织教师参加相关的专业培训,提高教师在微视频创作方面的专业技能。

从课程内容实施方面来讲,将知识融进项目中,以项目驱动日常教学,能够最大化吸引学生的兴趣并锻炼学生的短视频制作能力。

需要注意的是微视频创作过程并不轻松,需要经历很多步骤,非常考验学生的能力与毅力。因此,教师在布置项目时,应遵循循序渐进的原则,从简单的任务开始依次递进到较难的任务,同时,要注重在创作过程中不断鼓励学生,形成良好的创作氛围。短视频的质量良莠不齐,因此,教师应当利用日常教学案例对学生进行引导,通过日常教学提升学生的欣赏品味;在项目布置以及实施的过程中,可以尝试增加一些趣味性,例如以做游戏、抽签等形式确定此次视频的主题和汇报顺序等,在互动中提高学生的参与度。

总而言之,新媒体时代不仅为微视频创作带来了机遇,也为微视频创作类的课程设计与实施带来了更多的可能性。教师在日常的教学过程中应不断探索,将课程知识通过项目化的任务进行内容重组,以项目、比赛促进学生的学习积极性,加大过程考核,更高效地将知识传授给学生,从而提升学生的微视频创作能力,为学生走上工作岗位打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心. 第 49 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL]. <http://www.cnnic.net.cn/hlwfyj/hlwzbg/hlwjbg/202202/P020220318335949959545.pdf>.
- [2] 刘娟. 电视画面编辑课程教学改革研究与实践 [J]. 新闻研究导刊, 2017(10): 288.
- [3] 杨志华. 高职“新闻采访与写作”课程设计探析 [J]. 今传媒, 2022(2): 153 - 156.
- [4] 董从斌. 以“即学即用”为原则的高校影视专业实践教学探析 [J]. 教育传媒研究, 2020(4): 51 - 53.
- [5] 白丽娜. 市场发展趋势下《微电影创作》课程教学内容体系构建研究 [J]. 西部广播电视, 2019(19): 42 - 43.
- [5] 涂保铭. 项目制教学在影视类人才培养中的实践探究 [J]. 传媒论坛, 2021(13): 165 - 166.

[责任编辑:李婷]