DOI:10.13887/j.cnki.jccee.2022(4).11

“双高”计划建设背景下高职校园文化建设的困境与策略

韩佳

(东莞职业技术学院 党委宣传部,广东 东莞 523808)

摘要:加强校园文化建设是“双高”计划实施的内在要求。当前,高职校园文化建设面临诸多困境,主要表现在重短时效果、轻长远效能;重硬件提升、轻内涵挖掘;重自身发展、轻部门配合。然而,通过推动校园文化建设,具有较强的现实意义,有助于贯彻落实“文化铸校,文化强校”战略,提升学校凝聚力和文化建设水平,打造新时代职业教育“东莞样本”。为了破解高职校园文化建设中的困境,提出了具体的实施策略,即开展文化自觉行动,提升师生的文化自觉与自信;开展精神文化凝聚行动,以精神建构为导引促进校园新文化的生成;开展制度文化建设,优化校园文化建设的顶层设计;开展校园特色文化品牌建设,打造知名校园文化品牌。

关键词:“双高”计划;宣传工作;校园文化;文化建设

中图分类号:G711

文献标识码:A

文章编号:1674-5787(2022)04-0063-05

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”^[1]。2019年教育部启动高职院校的“双高”计划,东莞职业技术学院作为标杆高职院校,将“提升校园文化建设水平”列为单独建设任务,其中以坚定文化自信,增强文化自觉,推动文化自强为主要目标,提出到2022年,形成勇于创新、追求卓越、开放包容、和谐向上、特色鲜明、师生高度认可的高品质大学文化,为学校建成中国特色高水平高职学校提供强有力的精神动力和文化支撑,为学生的成长成才提供良好的文化育人环境。东莞职业技术学院的发展经验能够为新一轮高职“双高”建设提供参考。

1 “双高”计划建设背景下高职校园文化建设的困境

1.1 重短时效果,轻长远效能,缺乏文化建设的长远战略

职业教育的发展经历了一段时间的摸索,才形成现有的发展模式。在这个发展过程中,很多高职院校过于注重短期的规模增长,忽视了长远的规划,导致很多职业院校虽然规模变大,但是学生培养质量不高,校园文化氛围不浓。一所学校的校园文化建设需要一个长期的规划,一代又一代教师和学生的坚守,才能形成一种良好的校园文化氛围,促进高职院校的长期发展^[2]。部分高

收稿日期:2022-04-20

基金项目:本文系2020年东莞职业技术学院院级基金青年课题“双高背景下宣传工作助力校园文化建设策略研究”(项目编号:2020d12)的研究成果之一。

作者简介:韩佳(1988—),女,学士,东莞职业技术学院党委宣传部,研究方向:高校宣传,校园文化建设。

职业院校的校园文化建设规划以短期规划为主,无论是学校的教育理念还是发展战略都很难形成一个具备长远效能的战略体系。这对于高职院校校园文化建设是非常不利的。尤其在“双高”计划建设中,高职院校更要重视校园文化建设,校园文化和院校发展规划相互割裂的现状不能满足“双高”计划的要求。

1.2 重硬件提升,轻内涵挖掘,缺少文化建设的特色

随着高职院校的不断发展,校园面积不断扩大,校内的基础设施更加完善,物质建设水平逐年提升。与此同时,校园文化的建设却没有受到学校领导的高度重视,文化内涵很难得到提升。如果高职院校仅把目光集中到硬件设施的提升上面,而忽视文化建设等内涵方面的提升,这样的发展是不符合“双高”建设的。而且很多高职院校的文化建设缺少自身特色,存在随波逐流开展文化活动的现象,只是通过举办一些“文化节”来进行校园文化传播^[3]。如果仔细分析各高职院校的文化成果,我们会发现这些文化成果的相似性很高,缺少职业院校自身的特色,从而使校园文化和文化研究流于形式。特色发展是高职院校发展的必由之路,缺乏自身特色的文化建设注定会失败,也会使高职院校在竞争当中处于劣势。

1.3 重自身发展,轻部门配合,缺少文化建设的经验交流

当前,高职院校的校园文化建设都是由各个学校自己负责的,每个学校都从自身发展的角度出发进行文化建设的相关规划。而整个区域内校园文化水平的提升需要各高职院校的配合,在这一点上各高职院校还有很大的提升空间。当前还没有一个专门进行文化建设交流的平台,导致很多高职院校发展校园文化的先进经验不能流传出来,而另外一些高职院校在进行文化建设时遇到的难题无法解决。这种现状会影响高职院校文化建设的速度和质量,也不利于“双高”计划的贯彻落实。

2 “双高”计划建设背景下高职校园文化建设的重要意义

2.1 有助于贯彻落实“文化铸校,文化强校”战略,稳固学校发展的基础

很长一段时间以来,高职院校的宣传工作都面临着极大的挑战。例如在新媒体层出不穷的大环境下,网络信息化冲击了当前的意识形态,限制了宣传工作的实施效果;多样化的传播手段冲击传统媒介的地位,弱化了宣传工作的实施效果;网络词汇和流行语冲击思政话语的地位,影响了宣传工作的实施效果等。职业院校的校园文化自觉程度不足,文化氛围不浓厚。因此,在“文化铸校,文化强校”语境下探索宣传工作推动校园文化建设的途径方法,为学校“双高”建设任务提供支撑,是学校在“双高”建设中高质量实现“四个打造”“五个提升”的必由选择。中华民族上下五千年的历史和文化,是我国发展的基础。每所高职院校通过宣传工作形成的文化自信,是学校发展的基础。就“文化”自身而言,它是一种没有固定界限的东西,但是进行“文化建设”是需要一定的载体的。在此基础上,高职院校在长期发展过程中形成了自身的文化特色,形成了一定的校园文化氛围。学校教育是根据既定的教育教学目标,通过显性教育和隐性教育的共同作用,提升学生各方面的综合素质,凝聚了校内学生和教师的力量,培育出一代又一代国家的栋梁。在这个教育过程中,校园文化建设有着举足轻重的地位和作用,能够稳固学校发展的基础。

2.2 有助于提升学校凝聚力和文化建设水平,助力职业教育长远发展

无论何时,高职院校的发展都需要文化积淀作为支撑。文化建设是一种强有力的手段,能够为职业教育发展助力。而做好文化建设,离不开宣传工作:塑造学校品牌形象,向国内外职业教育

界讲好“东职故事”需要做好宣传;培育“爱校情怀”,组织新进教师、入校新生参观需要做好宣传;建设校友文化发挥榜样力量,关注校友发展树立标杆,需要做好宣传。通过广泛开展学习、宣传、调研、讨论构建校园精神文化,推进“校训精神”宣传与教育,借助宣传栏橱窗、易班网等载体,通过内容丰富、形式多样的活动,让师生最大限度地学习理解校训内涵。通过橱窗、板报、广播、新媒体等开设专栏,开辟法治文化、制度文化长廊,广泛开展学校制度文化宣传。因此,以加强文化自觉、精神文化、制度文化、特色文化、环境文化为抓手开展宣传工作新实践,是学校凝心聚力提升文化建设水平的客观要求,也是助力职业教育长远发展的必然选择。

2.3 有利于打造新时代职业教育“东莞样本”,引领高职院校未来发展方向

通过宣传工作引领文化建设方向,从而引导高职院校走向正确的发展方向。文化建设包括物质文化、制度文化、行为文化等方面:通过学校标志物、宣传栏展示等方面的宣传手段,引发学生对校园文化的兴趣;通过各种渠道宣传校园制度,形成是非分明的制度文化;通过各类活动宣传校园的行为文化,让学生形成对学校文化的认同感。宣传工作对于校园文化建设十分重要,而且也会直接影响高职院校未来的发展方向。例如:东莞作为粤港澳大湾区建设的先行地和直接受益者,存在地理优势的同时也存在文化和意识形态多元复杂的情形,做好宣传引导进而做好校园文化建设是开展其他工作的基础,直接决定了“湾区都市,品质东莞”建设的成果成效。同时东莞职院作为湾区新一轮双高建设院校之一,有必要也有条件在宣传工作上开拓新思路,开展新实践,在校园文化建设方面为同城同类院校提供可参考可借鉴的模式方法。

3 “双高”计划建设背景下高职院校文化建设的策略

3.1 开展文化自觉行动,提升师生的文化自觉与自信

为了提升师生的文化自觉与自信,各高职院校要利用好各类宣传渠道:首先,课堂是开展宣传工作的最佳阵地。通过校园文化相关课程和在专业课程当中融入校园文化元素的手段,开展文化自觉和文化自信宣传工作。高职院校应开设种类较多的校园文化课程,引导学生深入了解校园文化,利用多样化的教学方式引导学生学习校园文化。而且还要在各类专业课程当中融入校园文化元素,让学生自觉形成良好的文化观念。其次,通过营造良好的校园文化氛围形成文化自觉和文化自信。校园物质环境是文化宣传的第一个载体,通过海报、展板、文化走廊等宣传载体,图书馆、教学楼、宿舍楼等建筑,雕像、标语、艺术展品等文化展品,进行校园文化的宣传工作。采用以上方式宣传中华民族优秀传统文化、当代先进文化、革命文化等,还要宣传学校历史,在吸引学生目光的同时提升学生的文化素养,达到通过宣传工作提升师生文化自觉与自信的目标。最后,通过各类党团实践活动,感受校园文化气息。师生文化自觉与自信的培养离不开各类实践活动,而在实践活动中进行校园文化传播,会取得良好的宣传效果。例如:开展好“能量凝聚行动”“典型引领行动”“魅力东职行动”,向国内外职业教育界讲好“东职故事”、传播好“东职声音”;实施“爱校情怀”培育工程,通过组织新进教师、入校新生参观校史馆,举办校庆纪念日活动,开展爱校主题摄影、征文比赛等形式,强化师生对学校的热爱之情及认同感。

3.2 实施精神文化凝聚行动,以精神建构为导引促进校园新文化的生成

为了开展精神文化凝聚行动,高职院校可以采取以下几点措施:首先,在校内开展“东职精神大讨论”的文化活动,通过向全体师生集思广益,丰富“东职精神”的内涵,并在校内师生心中生根发芽,鼓励全校师生勇于践行“东职精神”。其次,落实“三个尊重一个遵守”,即尊重历史、尊重职

业教育发展规律、尊重校内全体师生及行政人员、遵守校规校纪,并积极开展落实行动。让领导干部发挥带头作用,充分开展针对“三个尊重一个遵守”的落实工作,形成以“三个尊重一个遵守”为核心的校园精神文化体系。再次,通过推动校园和谐文化体系的建设,寻找那些能够代表和谐文化的好人好事,大力推动这种积极进步、互帮互助的工作作风,营造全校师生共同谋发展、图进步的良好文化氛围。最后,推动“校训精神”的教育工作。针对高职院校,校训是凝聚文化理念内涵的良好途径。校训能够成为全体师生的精神指引,从精神层面引领校园文化建设。高职院校应当借助宣传栏橱窗、易班网等载体,通过内容丰富、形式多样的活动,让师生最大限度地学习理解校训内涵,实施校风学风提升工程,将学校教育与学生自我教育、短期集中教育和长效机制建设有机结合起来,充分调动全校师生员工的主动性和积极性。“双高”建设既要求高职院校开展“内涵建设”,又要求实现“职业技能和职业精神培养的高度融合”^[4]。以校训为核心进行校园文化建设,符合“双高”建设的要求,而且能够促进新时代校园文化精神的形成。

3.3 加强制度文化建设,优化校园文化建设的顶层设计

在“双高”计划的背景下,为了实现高职院校的健康可持续发展,明确学校的办学定位和发展方向是当务之急。高职院校要从顶层设计的角度完善职业教育的理念,明确职业院校的价值观。首先,完善校园制度文化建设。根据本校的实际情况完善“三风一训”的相关内容,并向全校师生大力推广,让这些制度随时随地规范师生行为,形成有力度的制度文化体系。其次,制定校园文化体系的推进策略。不仅要进行顶层设计,还要明确分工,明确每个时间段需要完成的文化建设任务。再次,推进依法治校文化氛围营造工程。通过橱窗、板报、广播、新媒体等开设专栏,开辟法治文化、制度文化长廊,广泛开展学校制度文化宣讲。最后,建立容错纠错制度。在全校营造鼓励改革创新、支持干事创业的良好氛围,形成积极进取、包容失败的制度文化,涵养出想改革、敢改革、善改革的良好风尚。

3.4 大力实施校园特色文化品牌建设,打造知名校园文化品牌

校园文化品牌具有让校园文化具体化的功能,能够增强校园文化的内涵,并通过文化实施育人活动^[4]。当今时代,通过对开展校园文化建设,推动“双高”计划落实,提升校园文化自信具有重要的意义。首先,开展校园文化品牌建设,要注意凸显文化品牌的特色。只有个性化的校园文化品牌才能长久的存在下去。个性化的校园文化品牌具有很强的感染力,能够吸引师生参与其中,赢得更好的口碑和赞誉,保证校园文化品牌的影响力。在一定的时间和地域内,存在不可复制性的文化品牌才能深入全校师生的内心。为了更好地进行校园文化品牌建设,需要将品牌物化为某种标识和图案,通过品牌 LOGO、广告语、歌曲、代言人等,提升校园文化品牌的魅力。其次,加强校园文化品牌建设,要强化师生的共同参与。引导学生参与文化品牌项目的设计工作,动员学生为文化品牌建设建言献策。学生亲自参与其中,会激发他们的责任感,增强对文化品牌的认同感。全体师生共同努力参与的品牌建设,必然能够得到社会的认可。例如:实施校园文化品牌培育工程,推进“幸福+”工程,实施“幸福人生课”改革计划,出版“幸福课”教材,着力培养“幸福+”课程认证讲师,并最终实现“幸福课”在校生全覆盖。最后,注重推广校园文化品牌建设的成果。如果校园特色文化品牌建设活动只有投入,没有成果,那么就很难发挥品牌的作用,也很难开展更大范围的推广工作。做任何推广工作都要注重成果,要通过成果汇编的方式来展现文化活动的结果,从而实现陶冶情操、提升素质的目的。

3.5 开展环境文化提升行动,在部门配合中共同提升校园文化水平

通过营造良好的校园文化环境,构建以对话交流、文化体验、社会实践为一体的校园文化活动体系,在相互交流中共同提升校园文化水平。首先,搭建校园文化建设的对话交流平台。可以通过各种媒体进行推广传播,如校报、校园网站、广播台等,打造出一个对话交流的平台。这个对话交流的平台能够让学生和教师沟通交流,通过名师的指点、优秀校友的传授、拔尖学生的分享,实现校园文化的传承,并能够在传承当中继续创新,营造良好的环境文化。其次,打造文化体验平台。通过校园摄影、绘画、话剧、舞蹈等活动,增强学生对校园文化的了解程度,加深学生对校园文化的感知度,引导学生进行文化体验^[5]。最后,打造社会实践的平台。通过开展实地调研、社会志愿服务、顶岗实习等活动,引导学生走出校园,融入社会。通过这些活动,让学生认识到社会实践的重要意义,从而树立严谨认真、实事求是的职业态度,增强回馈社会的服务意识。如东莞职业技术学院开展的入学教育大会、国旗下的演说、社会实践劳动活动、毕业晚会、精神文明大赛、创新创业实践活动等,将职业素养的提升与各种实践活动相结合,引导学生树立正确的职业观念,推动学生德智体美劳全面发展,充分发挥了文化育人的功能。

4 结语

高职院校“双高”计划的实施离不开校园文化建设,校园文化建设的成果直接决定了“双高”任务的完成质量和高职院校的办学质量。而宣传工作在打造文化自觉、精神文化、制度文化、特色文化、环境文化等方面具有不可替代的作用。高职院校应充分发挥宣传工作的作用,以文化自觉为基础,以精神文化建设为核心,以环境文化建设为载体,以促进学生全面发展为根本落脚点,以文化品牌建设为特色,以制度文化建设为保障,全面加强校园文化建设,提升学校发展软实力。

参考文献:

- [1] 决胜全国小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利.习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017-10-18(1).
- [2] 贾婉婉.“双高”背景下高职院校文化建设的困境与出路[J].文化创新比较研究,2021(27):29-32.
- [3] 唐紫微.“双高计划”背景下新时代高职院校文化育人路径创新研究[J].文化创新比较研究,2021(34):36-39.
- [4] 倪建发,邱旭光,杨晓珍.“双高”背景下高职校园文化建设路径重构[J].浙江工贸职业技术学院学报,2021(3):1-4.
- [5] 徐晓宁.论高校思想政治教育 with 校园文化建设的深度融合[J].中国高等教育,2020(12):37-39.

责任编辑 李 燕