

热点教学助力一流学科建设： 高职艺术设计类课程教学创新探索

□蔡蕙心

【内容摘要】2017年中共中央、国务院作出重大战略决策，建设世界一流大学和一流学科，全国高校纷纷响应“双一流”号召，进行教学变革探索，以期完成“双一流”目标任务。专业课程作为高职院校建设“双一流”的基层建筑，无论是对世界一流学科建设还是一流大学建设，都起着至关重要的作用。本文从高职艺术设计类课程的教学着手，运用热点教学，探索更新、更有效的教学手段与方法，助力一流学科建设。

【关键词】学科建设；艺术设计；热点教学；教学变革

【基金项目】本文为湖南省教育厅科学研究项目“‘双一流’建设背景下高职院校专业课程思政改革研究”（编号：19C0630）成果。

【作者简介】蔡蕙心（1991.9—），女，湖南工艺美术职业学院讲师，硕士；研究方向：广告类课程教学

一、引言

习近平总书记强调教育是国之大计、党之大计，世界一流大学和一流学科（First-class universities and disciplines of the world），简称“双一流”。建设世界一流大学和一流学科，是中共中央、国务院作出的重大战略决策，有利于提升中国高等教育综合实力和国际竞争力，为实现“两个一百年”奋斗目标和实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支柱。

各高校全情投入，积极探索新模式，以期完成“双一流”建设目标任务，“双一流”成为热点，大家投身于“专业群建设”“人才培养模式变革”等相关研究。但笔者在各大学术网站搜索发现，作为建设“双一流”最基础的零部件：专业课程，在国内相关的研究并不多。为了更好地实现一流学科建设，本文将从高职院校艺术设计类专业的角度进行剖析，并通过长时间的教学实践，研究出“热点教学”这一有效教学方法，对教学效果有良好的提升，为其他专业课程教学提供借鉴，达成助力“双一流”建设的目的。

二、热点教学理念的提出

所谓热点教学，是笔者通过长期研究和教学实践所得出的课程教学理念。通过运用一些时事热点、社会热点事件与知识点进行有机融合，将这些热点作为教学资源 and 教学案例，激发学生学习兴趣，帮助学生更好地理解教学内容，引导学生积极投入学习，体现学生在课堂中的主体地位，同时让学生对于知识点的记忆更深刻，学会举一反三。

目前高职院校学生已全部为“00后”，作为“Z时代”的原住民，这些学生从小接触电脑、手机等新媒体，获取信息的手段非常多元，每个人的手机里都有短视频、直播等APP。新媒体快速发展的当代，传统的教学已经不能完全满足高职院校的教学需求，艺术设计专业更是需要与社会接轨，了解行业的最新需求，培养学生最新的职业技能。

同时，基于高职院校学生文化水平稍有欠缺、注意力难以长时间集中、讨厌填鸭式学习、对理论教学有一定逆反心理的特点，运用各种热点进行教学，具有提升学生学习兴趣、产生知识点共鸣感、帮助学生掌握知识点的积极作用。热点教学

是在新媒体迅速发展的今天，笔者通过长期教学实践和教研总结得出的教学新理念，它不仅能够有效提高教学效率和质量，还能激发学生的学习兴趣，在课堂教学中充分体现学生的主体地位。选取导向正确的热点运用于教学，更能帮助学生在信息纷繁复杂的今天，明确辨别有效信息和垃圾信息，培养学生的正确价值观。因此，教师在运用热点教学时，也需要在前期花费大量精力对热点信息进行甄别，热点要符合国情，要具有正确的价值导向，达到教育中立德树人的目的。

三、热点教学在高职艺术设计类课程中的具体应用

高职教育在近年逐渐被重视，也被社会所接受，高职院校成为为国家培育高素质技术技能型人才的摇篮。我国高职院校类型丰富，其中不乏艺术类专业院校。艺术专业学生相比普通高职院校学生，具有更强的自我意识，思维更为活跃，接触信息的方式也更灵活，同时更加热衷于新鲜的事物，自我个性更强。艺术设计类专业教师应依据行业和岗位需求为导向、专业人才培养方案为依据，专业教学目标为基础，进行专业课程教学设计。在教学中，可通过多层次教学手段、多元教学方法、丰富教学资源以及教师的言传身教，使学生尽快明确学习目标和方向，提升自身职业修养，掌握必备的职业技能和技术，以期将艺术设计学科建设成国内“一流学科”。这需要各高校教师不断进行教学研究、教学实践和经验总结，通过笔者的不断实践和研究，发现热点教学无论是在艺术类高职院校还是普通高职院校的艺术专业，都非常适用，是一种有效提升教学效果的手段。

以艺术设计中广告专业为例，热点教学可以融入到各个教学环节。我们生活在数字信息化时代，“互联网+教育”已成为职业教育的主流。教育部发布的《教育信息化“十三五”规划》明确到2020年，基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系。翻转课堂在高职教育中已经运用广泛，学生能够通过各种信息化手段突破时间空间限制，随时随地进行学习，可以课前、课中、课后三个教学环节为例，就如何运用热点教学提升教学效果进行剖析。

课前教师可通过社交平台,如微信群、QQ群等发送网课二维码,要求学生扫码进入网络课程进行预习。我国的网课平台建设已经相对完善,专业教师可自己建立相关专业网络课程,也可搜索平台上的优秀网络课程要求学生进入学习,其中不乏一些国家级精品资源课程等,方便且实用。在预习的部分,可融入不同时期的热点要求学生预习,比如2020年的疫情,在广告文案教学中可要求学生搜索各企业、国家部门发布的“抗疫文案”,引导学生学习文案的概念。广告设计课程可以提前发布“抗疫随手画”等小任务,在融入热点的同时,提升学生的创意思维,激发学生的学习兴趣,加强对知识的理解。

课中运用各种热点案例与广告学专业知识相结合。2021年的新疆棉花事件可以作为讲述市场营销课程时如何建立良好企业形象或品牌形象的具体案例;公共关系课程也可融入大热的“鸿星尔克”“蜜雪冰城”等品牌在河南洪灾中捐款,从而在各大平台爆火的事件作为引入,学生的共鸣感极强,学习的兴趣也将高涨。同时加入讨论环节,凸显学生主体地位的同时,培养学生积极思考、自主探寻的良好学习习惯,也容易更好地掌握公共关系课程的知识点。影视广告教学可以要求学生自主创作2021年“东京奥运会”宣传脚本,或者进行“运动精神”广告拍摄,剪辑“奥运精彩时刻”小视频,并运用人人手机上都有的“抖音”“快手”等短视频平台进行发布,帮助学生更好地与社会接轨,与行业和岗位需求相契合,提升课程的针对性与适用性。

课后这个教学环节,从前并不受重视,甚至很多专业教师在进行专业教学时,这个环节有所缺失。但要完成建设“双一流”目标,课后的环节也至关重要。在课后对学生的指导和关怀,是老师爱岗敬业的体现,通过言传身教潜移默化地影响学生,为学生树立正确价值观和良好的职业操守。因此在课中教学结束后,可以布置一些课后任务,长时间可持续地让学生巩固课程知识点,并提醒学生乐学善用,知行合一。比如影视广告课程可以在学习非线性编辑软件后,布置学生用抠图的方式“亲临东京奥运会现场”;AI课程可以布置成立“抗洪救灾小组”的logo设计等。老师在布置完作业之后,也要运用社交平台或网课平台与学生进行及时交流,指导学生的作品,解决学生的问题并提出修改建议。这可能会增大教师的工作量,但对教学效果的提升却大有裨益,不管是显性还是隐性教育,都将对学生产生更深远的影响。

当然,热点教学要有效实施,需要教师积极进行教学研究,比如建立资源丰富、手段多元的网络精品课程。要做好一门网络精品资源共享课程是长期系统的过程,需要团队付出长时间的努力,既要不断进行课程实施,也需要科研教研与课程教学相互促进,只有不断积累才能成为一门精品课程。同时需要对相关政策和文件有比较深刻的学习和理解,紧跟时代步伐,对课程进行实时改革和调整,让课程具有更强的应用性和实用性。课程建设还要根据时代需求和国家政策对课程内容进行梳理与重构,将热点合理融入课程教学,具有很强的创新性和针对性,真正作用于高职院校艺术设计专业的学生,帮助他们学以致用,建设课程要深入,要沉得下心,以学生为中心建设课程。

热点是一个相对的概念,每年都会有新的热点出现,因此教师也需要持续更新理念,不断接触新的热点,才能将学

生更感兴趣的热点融入教学,起到更好的效果。新的热点话题会有好坏之分,教师要坚持选择阳光、积极的热点对学生进行正面引导,也可以使用一些反面案例帮助学生分清界限。热点教学是辅助教学的新理念,所有的热点都必须回到知识本身,不要为了热点而热点,要与知识点密切相关。也不能“错误导向强行热点”,比如“考研名师”刘晓艳因调侃董存瑞、侮辱刘翔被痛骂。这种为了提升学生的学习兴趣,恶意诋毁革命先烈、为国家争光的世界冠军的行为,无疑对教学不能起到好的作用,更是一种追本逐末、本末倒置的错误示范。

四、热点教学应用于艺术设计类一流学科建设

2019年12月10日,教育部、财政部公布《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单》,正式公布中国特色高水平高职学校和专业建设高校及建设专业名单,首批“双高计划”建设名单共计197所,其中不乏艺术设计专业群的建设,表示我国对于艺术设计专业的重视,国家的多元化发展也离不开艺术设计的助力。

一流学科的建设离不开专业课程教学,国家提出了“课程思政同向同行”的新要求,“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”成为高职院校的新研究课题。课堂教学是高校思想政治工作的重要渠道和阵地,专业课程的教学从学生的求知需求出发,尊重学生的特性与学生个体差异,遵循职业院校学生的学习特点和规律,创新教学形式,丰富教学手段,综合应用多种教学方法。

热点教学作为一种新的教学理念,一是与社会、行业的新发展形式相契合,能够提升学生学习兴趣的同时,更好地掌握知识;二是运用热点教学的教师跟随时代不断更新教学手段和教学内容,提升教师的教学能力水平,能够达到更好的教学效果;三是热点教学与艺术设计类专业的学生学习习惯契合度极高,这种新鲜有趣的教学方法,更容易引发学生共鸣,也能培养学生更符合时代需求的能力,将学习的知识运用于实践中,培养学生的创新意识和实操技能。当然,在这个新媒体急速发展的时代,教师在热点教学时也要注意价值导向,运用具有积极引导价值的热点融入教学,提升学生的艺术审美,培养学生明辨是非、提取有价值信息的能力。

总的来说,热点教学虽然只是课堂教学中的一个小点,但对于教师上好每一节课、学生学好每一门专业课程具有非常积极的作用。要建设一流专业,首先就是从课程教学开始的,只有抓好每一个螺丝钉,才能让机器正常高效地运转,“热点教学”作为专业课程的一颗螺丝钉,起到的作用同样不容小觑。用好这颗螺丝钉,在运用时注意积极的价值导向,将对艺术设计类一流专业建设起到重要作用。

【参考文献】

- [1]谭放. 高职艺术设计专业课程教学思路探析[J]. 学术论坛, 2015, 10
- [2]莫璧宇,李文璟. 信息化技术在职院校艺术设计类课程教学中的应用研究[J]. 经济·管理·综述, 2019, 11
- [3]蔡蕙心. 高职院校影视广告类课程思政探索[J]. 花炮科技与市场, 2019, 3
- [4]高云荣. 高职院校艺术设计类专业课程思政教学实践分析[J]. 青年时代, 2018, 11