

科技类学生社团品牌建设与内涵提升

庞 军,徐娜娜,何青松
(无锡职业技术学院,江苏无锡 214121)

[摘 要]科技类学生社团是学生利用专业知识,在指导老师的指导下,依托各类教育教学平台和资源,结合相关科技创新课题进行理论研究和技能提升的学生组织。高校内学生社团的发展水平参差不齐,科技类学生社团的建设发展亦是如此。在建设创新型国家的征程中,高校的创新能力和提升是重要一环,而高校科技类学生社团的建设是助推高校创新能力提升的重要路径。本文将梳理高校科技类学生社团发展现状和存在的问题,并探究高校科技类学生社团品牌建设和内涵提升的有效路径。

[关键词]科技;学生社团;发展现状;提升路径

[中图分类号] G45

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2022)18-0136-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2022.18.050

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、高校科技类学生社团发展现状剖析

高校科技类学生社团是培养学生创新能力和实践精神的重要载体,也是促进学生全面成长成才的重要平台。高校科技类学生社团在助力学生个人创新能力提升,拔高学生专业素养,促进学生知行合一,推动创新型校园建设方面,发挥着重要作用。高校科技类学生社团具有一般学生社团的特点:首先,跟专业的研究机构相比,科技类学生社团的氛围相对轻松,自由度较高,管理和运作相对自由,社员在社团章程的约束下开展各类活动,但社团章程的约束和社团管理骨干的管理不具有绝对强制性,整体氛围比较宽松自由;其次,高校科技类学生社团的成员组成较为复杂,由不同专业、年级的学生构成,这些学生具有更加综合的知识结构和专业素养,甚至很多对科技创新比较感兴趣的文科背景学生也会选择加入到科技类学生社团中去,共同形成一个学科基础宽,研究视野广,思维维度深的学生团体;再者,高校科技类学生社团学生普遍具有浓厚的科技探索和实践探究兴趣,能够具备一定的专业技能和素养,渴望在社团活动站不断培养技能,发展自我,成为具备科技创新能力的当代大学生;最后,高校科技类学生社团在很大程度上帮助广大青年学生丰富课余文化生活,培养科技兴趣,也能够帮助专业老师更好地发掘具备创新意识和创新能力的学生,从而更好地开展校园创新创业活动,帮助具备相应素质的当代大学生更好地成长成才,也助力于社团自身的建设和发展。

科技类学生社团在高校人才培养中发挥着重要作用。首先,科技类学生社团帮助学生提升动手实操能力,提升理论知识转化和实践技能水平,部分科技类学生社团以参加各类技能大赛和科技创新比赛为导向,社团成员往往在课余时间投入大量时间和精力学习相关课程,提升理论学习水平和实践转化能力;其次,科技类学生社团帮助在校大学生提升个人竞争力,大学生就业难的结构性矛盾背后凸显出广大在

校生动手能力的缺乏,难以与企业需求和社会需求相匹配,而科技类学生社团正好给大学生提供了解决这一矛盾的平台,在一定程度上帮助高校学生提升自我就业竞争力和职业匹配度,快速适应企业发展和社会进步的需要;再者,科技类学生社团有利于学生创新能力的培养,特别是在“大众创新,万众创业”的时代背景下,学生社团作为学校课堂教学的重要延伸,理应发挥好学生创新能力培养的关键作用。特别是科技类学生社团,更应该加强自身建设,促进内涵提升,切实担负起向学生传递现代信息技术,培养良好科学素养,提升学生创新能力和创新意识责任担当;最后,科技类学生社团在繁荣校园文化方面也发挥着重要作用,如何在校园内营造浓厚的创新创业文化是高校普遍面临和亟待解决的问题,科技类学生社团作为校园内具有创新意识和先锋精神的学生组织,应当在构建优秀校园文化,特别是双创文化方面发挥积极作用,通过开展各类活动,不断增强自身助理校园双创文化建设的积极作用,从而更好地在服务学校的同时不断壮大自我,促进自身发展,在学校发展和社团发展的协同运行中不断促进自身建设。

在高校科技类学生社团的管理中,也存在着一些问题。第一,科技类学生社团的活动普遍质量不好。很多科技类学生社团的活动浮于表面,没有彰显科技类学生社团的特色,社团活动多简单停留在例会、讲座等形式,缺少独创性,也缺少新颖性,社团建设和管理处于低水平重复阶段,导致社团活动对学生的吸引力较差,造成这样的困境一方面是由于学生社团的管理者多为在校大学生,他们普遍缺少管理经验,而大三年级以上的高年级学生普遍会选择退出学生社团,专心就业或者升学等个人事务,更加重了社团管理者经验的缺乏和管理的薄弱,这在一定程度上更加削弱了科技类学生社团活动的水平和吸引力,与学生的期望值差距较大,从而使广大大学生对于社团活动的积极性和主动性逐渐下降;另一

收稿日期: 2021-12-31

基金项目: 本文系无锡职业技术学院学生工作一院一品项目成果(项目编号: xscyyp202003);无锡职业技术学院2020年度学生工作科研课题成果(项目编号: XGZ202010);无锡职业技术学院学生工作一院一品项目成果(项目编号: xscyyp202004)。

作者简介: 庞军(1990—),男,江苏徐州人,无锡职业技术学院讲师、辅导员,主要从事学生工作和团学工作。

方面,科技类学生社团的成员多为大一大二等低年级学生,这些学生相对缺少专业知识的学习和专业技能的锻炼,多为一时兴起凭新鲜感加入社团,或者听由学长的介绍,加入社团时缺少理性思考和判断,当在社团活动中遇到困难或者挑战时,多选择退缩逃避,甚至离开社团,造成科技类社团流动性大,造成社团成员的不稳定,在很大程度上制约了社团的发展。

第二,科技类学生社团的管理模式亟待创新。目前在高校,社团一般分为校级社团和二级分院社团,校级社团受学校团委的直接管理,二级分院的社团则接受二级分院团总支的管理。团委作为学校的职能部门,二级分院团总支作为学生管理的重要抓手,事务繁杂,在社团管理的专业性上往往存在不足,难以对社团进行专业的指导帮助,对社团的管理停留在表面,不利于科技类学生社团真正发挥好学生创新能力培养摇篮的作用;再者,科技类学生社团缺乏完善的人才培养方案,一般以学生课堂延伸和兴趣培养为着力点,难以保证科技类学生社团作用的发挥,也不利于科技类学生社团的内涵建设和质量提升,从而很大程度上削减了成员的获得感;科技类学生社团的管理中普遍缺少真正具有科技创新能力的师生的参与,社团的管理和运作没有突出差异化,而这种无差异的普遍性管理模式则反过来进一步降低了创新能力和实践能力强的师生的参与积极性,从而陷入恶性循环,这不利于给学生创造和谐交流环境,也在很大程度上限制了创新创造的氛围。

第三,高校科技类学生社团的资源投入欠缺。在高校的日常管理中,社团管理特别是科技类学生社团的管理往往比较边缘,社团活动缺少经费支持,资源保障,场地支持等。科技类学生社团由于社团的特殊性,对器材的要求较高,采购成本也较高,在实际运作中,对于科技类学生社团的活动开展和日常运作带来了许多困难和挑战。此外,科技类学生社团的指导老师数量不足,很多科技类社团甚至并非由专业老师指导,这也极大限制了科技类学生社团作用的发挥,而高校对于社团指导老师普遍缺少激励,这也影响了很多专业老师的积极性和主动性,成为很多学生社团,特别是科技类学生社团无法提升的一个关键原因。

二、科技类学生社团品牌建设和内涵提升策略探究

(一) 重视指导老师作用的发挥

在以往高校社团管理中,对指导老师比较忽视,缺少制度规范。科技类学生社团不同于其他类型的学生社团,更加依赖于指导老师作用的发挥。一个具有优秀创新创业指导能力的老师可以在很大程度上助力科技类学生社团的发展,帮助科技类学生社团提升内涵,提高发展质量和水平,帮助广大社团成员增强获得感,在社团参与过程中,一方面培养兴趣爱好,另一方面提升自我创新能力和水平,更好地适应时代发展、社会需要、就业能力。在高校社团管理过程中,应该更加注重指导老师的作用发挥,加强制度规范,不能简单默认指导老师的付出是无私的奉献,要加强政策引导和激励。指导老师在科技类学生社团的日常指导中,也应该减少功利主义的影响,不能简单把科技类学生社团当作竞赛培养的工具,而应该注重学生兴趣和能力的培养,在个性和共

性之间找到平衡,一方面帮助每一个社团成员提升科技创新能力,也能依托科技类学生社团的指导助力大赛学生的培养,实现一举两得的效果。高校学生工作部门和团委也应当配齐配强社团指导老师,出台相应的激励措施,把社团指导纳入绩效评价和工作考核中,更好地调动全校教师的力量和资源助推学生社团建设。对于科技类学生社团,还应当特别鼓励和支持具有副高以上职称和博士以上学位的教师加入指导老师的队伍,对于特别优秀的年轻教师,也应当鼓励支持,搭建平台,落实保障,帮助社团指导老师更好地开展指导工作,形成良好的工作流程和规范,进而帮助学生充分激发自身创造力和想象力,结合专业学习和实践技能培养,不断将科技类学生社团的品牌建设和内涵提升推向更高层次。

(二) 立足专业建设,促进内涵提升

在科技类学生社团的运作中,应当特别注重依托于专业建设,与学校和学院的专业发展相向而行,促进科技类学生社团的内涵提升。目前各高校都十分注重特色专业的打造,专业发展质量成为决定高校发展质量的重要生命线。在专业建设的过程中,学校往往注重专业教师队伍的建设和科研能力水平的提升,而忽视了学生端的科技类学生社团的建设。在各高校大力开展专业建设,特别是特色专业、优势专业乃至专业群建设的过程中,可以将科技类学生社团的建设纳入其中,一方面助力科技类学生社团的发展,另一方面也可以从学生端提升学生的创新能力和水平,打通教师-学生专业能力培养和提升的闭环,真正帮助广大学生提升专业能力和素养,推动科技类学生社团的内涵建设,从而为学校和专业建设贡献力量。要在高校内大力宣传,广泛动员,充分重视科技类学生社团对学校专业建设可能起到的积极作用,从而帮助科技类学生社团更好地融入学校专业建设和学校发展,使得科技类学生社团的品牌建设和内涵提升与学校专业建设和发展相向而行。

(三) 盘活资源,创新驱动

在高校社团的管理中,往往循规蹈矩,形成了比较强的路径依赖。表现在社团活动局限在社团内部,社团活动缺少创新,可利用的资源较少。要改变上述现象,必须打开思路,盘活资源,创新驱动,真正促进学生社团的质量提升和内涵发展。目前,各高校都具有丰富的校企合作资源和校友资源,这些都可以成为科技类学生社团的重要资源库,企业资源和校友资源的注入可以极大激活科技类学生社团,帮助科技类学生社团更好了解企业所需,社会发展所需,从而不断调整社团建设发展方向,推动社团发展迈上新台阶。企业资源和校友资源的注入,不是简简单单的投入资金,而是应该更加关注社团自身建设和发展,这一方面是体现企业和校友社会责任感的重要方面,另一方面也可以切实提升社团建设的针对性,帮助科技类学生社团更好地提升发展水平和质量,帮助科技类学生社团更好适应学校发展需要和社会需求。高校内的很多教师也拥有各类双创资源,也应当有效地加以利用,学校的相关部门还应当加强政策研究,不断抓紧抓牢政策窗口,利用好政策风向,适时调整学校社团建设具体方案,特别是为科技类学生社团的发展掌舵领航,从而更好地充分利用各类社会资源,盘活科技类学生社团的发展。

(四) 注重团队建设,探索项目化管理

要充分发挥学生社团作为学生组织的积极性和主动性,发挥好学生组织自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的功能,提升社团内部工作效率和水平;另一方面,探索社团项目化管理,依托各类大赛和专业课的学习,以项目化的方式对社团日常运营进行管理监督,推动科技类学生社团实现自我监控、自我评估、持续改进,推升科技类学生社团的活力和生命力。对社团成员活动参与情况和水平进行统计考核,完善内部激励,真正让科技类学生社团起到开阔学生视野,锻炼学生实践能力,促进学生全面成长的作用。要积极打造团队,选树典型,帮助广大青年学生认识到科技类学生社团的重要作用进而巨大价值,不断提升自身投身科技类学生社团建设发展的主动性和积极性,通过打造优势团队不断壮大自身力量,提高自身水平,增强“存在感”,从而更好地促进社团本身的品牌建设和内涵提升。

(五) 注重社团评价,打造品牌活动

社团工作水平和能力的提升离不开评价反馈机制的正确指引。在科技类学生社团的日常管理中,应当特别注意发挥评价机制的作用,以评促建,帮助科技类学生社团调整和改进行发展模式,强化内涵建设。对科技类学生社团的评价不能简单停留在社团常规运作中,应当特别注重科技成果的评价和社会服务能力的评价,帮助科技类学生社团成果落到实处。高校应当建立公平合理、行之有效的评价体系,通过评价体系作用的良好发挥,充分激发广大青年学生投身科技创新,培养实践技能的积极性,从而在校园内形成崇尚创新的良好氛围;此外,科技类学生社团还应当特别注重品牌活动的打造,学生社团的存在感和价值感很大程度上取决于品牌活动的打造,科技类学生社团切实形成品牌,形成影响力,助力校园创新文化的打造和学生创新能力的培养,在品牌活动的打造中,应当注重聆听学生的声音和评价,结合指导老师的指导,不断调整提高,从而不断推动科技类学生社团的品

牌建设和内涵提升迈向新高度;品牌活动的打造还应当充分利用好过往积累的各类资源,充分扬长避短,不断促进自身改革进步,从而打造出同学们喜闻乐见的品牌活动,为社团的品牌建设添砖加瓦。

(六) 加强社团规范性建设

近年来,高校共青团改革和学生会改革稳步推进,学生社团的改革也在协同进行。学生社团改革的成与败,很大程度上关系到高校共青团改革的实效能否落到实处,也关系到高校能否通过社团改革规范社团发展运行,不断为学校发展,社会进步贡献力量。科技类学生社团理应积极响应共青团改革和社团改革的要求,不断加强自身制度建设,使得社团活动纳入社团管理规范之下,保证社团的有效运转,确保社团发展不迷失,不偏航,不错位,从而更好地进行品牌建设和内涵提升。科技类学生社团由于其自身的特殊性,应当在社团活动前进行更加科学合理的论证,切实通过社团活动提升高校双创氛围,帮助校园创新创业教育的开展,助力于校园文化建设;活动中,科技类学生社团应当注重过程监督和评价,不断提升社团活动的影响力和创造力,对于可能发生的风险和挑战要有周全的预案,从而在社团活动的过程中更好地应对各类突发情况;活动结束后,要及时总结复盘,形成总结材料备案,进而能为后期的社团建设和发展提供宝贵材料。通过加强社团的规范建设,也必将推动高校共青团改革不断推向前进,落到实处,使得科技类学生社团的品牌建设和内涵提升落地生根。

参考文献:

- [1] 李莉. 社会服务视阈下高校科技类社团发展模式研究[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(8): 228-229.
- [2] 陈云霞. 高职院校科技类社团管理中的问题与对策分析[J]. 无线互联科技, 2019, 16(8): 159-160.

Brand Construction and Connotation Improvement of Science and Technology Student Associations

PANG Jun, XU Na-na, HE Qing-song

(Wuxi Institute of Technology, Wuxi Jiangsu 214121, China)

Abstract: Science and technology student associations refer to student organizations that use professional knowledge under the guidance of instructors, rely on various education and teaching platforms and resources, and combine relevant scientific and technological innovation topics to carry out theoretical research and skills improvement. The development level of student associations in colleges and universities is uneven, so is the construction and development of science and technology student associations. In the journey of building an innovative country, the construction and improvement of innovation ability of colleges and universities is an important link, and the construction of science and technology student associations in colleges and universities is an important path to promote the improvement of innovation ability of colleges and universities. This paper will sort out the development status and existing problems of science and technology student associations in colleges and universities, and explore the effective path of brand construction and connotation improvement of science and technology student associations in colleges and universities.

Key words: technology; student association; development status; path to improve

(责任编辑: 范新菊)