

高职院校图书馆阅读推广人员能力调查分析

□向晓岚 赵春利 王俊芳

【内容摘要】为有效开展阅读推广工作,更好发挥高职院校图书馆功能,提升高职院校阅读推广人员职业素养,在对当前高职院校图书馆阅读推广工作及其阅读推广人员队伍现状进行问卷调查的基础上,分析阅读推广工作中存在的问题,提出加强阅读推广人员能力提升与实践必须紧密结合新兴技术设备,多角度、多渠道灵活推进阅读推广的对策建议。

【关键词】高职院校;图书馆;阅读推广;能力调查

【基金项目】本文为全国轻工职业教育教学指导委员会2020年度课题“高职院校图书馆阅读推广人员能力模型研究”(编号:QGHZW2020062)成果。

【作者简介】向晓岚(1974—),女,四川苍溪人,四川工商职业技术学院副教授;研究方向:教育管理
赵春利(1984—),女,河南新乡人,四川工商职业技术学院图书情报馆,硕士;研究方向:阅读推广
王俊芳(1980—),男,贵州正安人,四川工商职业技术学院讲师;研究方向:图书馆管理

信息时代引发的变革和社会数字化的发展,拓宽图书馆职能的同时,也给高职院校图书馆工作带来了机遇和挑战。高职院校是开展阅读推广,推动“全民阅读”不可或缺的重要力量,一些高职院校图书馆也将阅读推广工作视为深入开展全民阅读、提高高职学生素养、提升学校竞争力的切实需要。为了满足广大读者对图书馆资源的需求,提高阅读推广人员能力、加强队伍建设、创新阅读推广模式成为必然。为了更准确地掌握高职院校阅读推广活动开展情况,课题组对四川省内高职院校图书馆阅读推广及阅读推广人员的情况进行了问卷调查,在对问卷调查结果进行了充分分析之后,发现其中存在一些亟待解决的问题,针对这些问题提出有利于促进阅读推广的策略和建议。

一、调查问卷基本情况简介

课题组通过QQ、微信、电子邮箱的方式向四川省内各高职院校图书馆推送题为“高职院校图书馆阅读推广人员能力情况”的调查问卷,问卷涉及阅读推广学生参与人数、阅读推广岗位设置情况、阅读推广人员能力、阅读推广次数等内容,对四川省内各高职院校阅读推广情况进行调查。问卷填写遵循自愿原则,课题组共收到近五十二份有效答卷,保证了调查数据的有效性。

二、高职院校图书馆阅读推广人员能力调查结果与分析

(一)阅读推广活动基本情况的调查分析。调查问卷中涉及阅读推广活动基本情况的问题为“近三年参与读书月阅读推广活动的读者人数占全校人数的比例”,调查结果如图1所示,51.92%的图书馆近三年读者参与“读书月”阅读推广活动的读者人数不到全校读者人数的10%。对“您对贵校阅读推广是否满意”的调查显示,23.08%的阅读推广人员非常满意本校阅读推广情况,48.08%的阅读推广人员满意本校阅读推广情况。对“每年开展专门的阅读推广活动次数”的调查显示,51.92%的图书馆每年开展1~5次阅读推广活动,48.08%的图书馆每年开展5次阅读以上阅读推广活动。

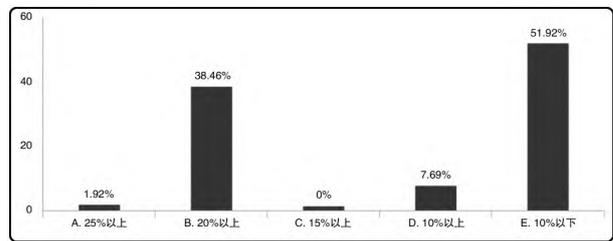


图1 近三年参与“读书月”阅读推广活动的读者人数占全校人数的比例

以上调查表明,目前,高职院校图书馆对阅读推广工作普遍重视,但是成效不够明显,学生参与度不高,阅读推广效果亟待改善。出现这种情况,与高职院校图书馆的阅读推广工作多采取读书月、新生入学、毕业季、主题阅读等单一的、固定的形式有关。由于缺乏创新,忽视青年大学生的阅读需求和阅读习惯,导致阅读推广活动对学生读者的吸引力较弱,学生的参与积极性较低。

(二)阅读推广组织机构及人力情况调查分析。通过对阅读推广组织机构及人力情况的调查分析,可以反映出学校管理层面对于阅读推广的重视程度。这一内容的调查主要涉及两个方面:一是对高职院校图书馆阅读推广人员组织机构情况进行调查,设置题目为“贵校设有的阅读推广岗位个数”,调查选项设置与调查结果如表1所示;二是对高职院校图书馆外其他机构或者组织参与阅读推广活动情况的调查,设置题目为“如果未设置专门的阅读推广岗位,有哪些人参加阅读推广?”(多选),调查选项设置与调查结果如图2所示。

表1 高职院校阅读推广岗位个数

岗位数量	0	1	2	3	4	5个及以上
调查结果	38.46%	44.23%	9.62%	5.77%	0	1.92%

问卷结果显示,38.46%的图书馆未设立阅读推广岗位,未设立阅读推广岗位的学校,其阅读推广工作的开展,除了馆员参与外,69.23%的学校让学生参与,38.46%的学校让教

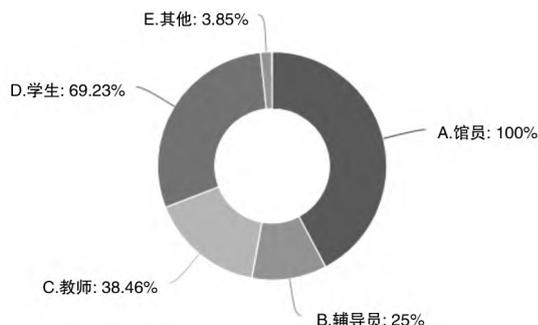


图2 如果未设置专门的阅读推广岗位,由哪些人参加阅读推广师参与 25%的学校让辅导员参与。61.54%的学校设置了1个以上的阅读推广岗位,可见,大多数四川省高职院校对阅读推广工作比较重视,但仍有38.46%的图书馆没有设置阅读推广岗位专门从事阅读推广工作,可见有些学校对图书馆设置专门的阅读推广岗位不重视。未设置阅读推广岗位的学校阅读推广工作,主要以图书馆馆员、学生、专职教师和辅导员为主体,充分发挥了与学生学习、生活接触较多的群体在阅读推广中的作用。

(三) 高职院校阅读推广人员能力调查分析。在全民阅读的大环境趋势下,衍生出了新职业——“阅读推广人”,该职业目前在公共图书馆普遍存在。阅读推广人的职责在于提高民众阅读率,进而促进国民素质提高。阅读推广人能力直接决定了阅读推广活动的成效。阅读推广能力主要包括阅读能力、策划推广能力、宣传能力、沟通能力、信息搜集能力。本次调查的题目设置也主要围绕以上内容。

调查结果显示,71%的图书馆阅读推广人员接受过阅读推广方面的培训,阅读推广人员对阅读保持热爱的为84.62%,对馆藏分布熟悉的为57.69%。在进行大范围阅读时,25%的阅读推广人员的沟通能力强,55.77%的阅读推广人员沟通能力较强,80.77%的阅读推广人员在持续挖掘阅读推广方式。为了综合反映阅读推广人员能力,课题组对“您认为阅读推广人员应该具备的专业能力至少包括(多选)”的调查结果如图3所示。

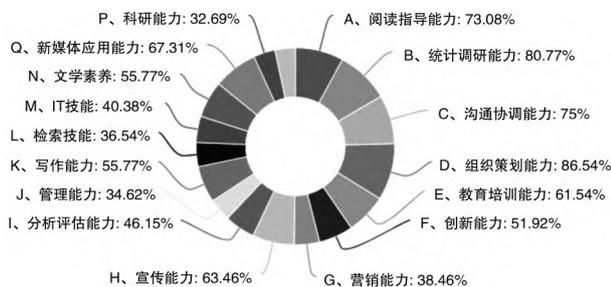


图3 阅读推广人员所具备的能力

问卷调查结果可见,组织策划能力、统计调研能力、沟通协调能力、阅读指导能力、新媒体应用能力、教育培训能力、文学素养、写作能力等等是很多图书馆界工作人员认为一名阅读推广人员需具备的主要能力。但在现实工作中,同时具备这些主要能力的人很难在此岗位留下来。在全民阅读的背景下,图书馆重视阅读推广工作,但是成效不大的原因主要在于图书馆阅读推广缺乏专业人才与专业培训,阅读推广工作人员能力结构不尽合理。

通过对高职院校图书馆阅读推广的调查可知,图书馆以

及相关部门已经意识到阅读推广工作的重要性,阅读推广工作取得了初步成果。但是,距离全民阅读的要求还存在一定差距,在阅读推广过程中,阅读推广人员能力培养、跨部门阅读活动配合存在一定的问题,高职院校阅读推广活动需要不断完善和改进。针对存在的问题,高职院校图书馆要积极承担起阅读推广的重任,加强阅读推广人员能力提升与实践锻炼,充分运用新技术、新设备,多角度、多渠道、创造性地推进阅读推广工作。

三、高职院校加强阅读推广人员队伍建设的对策与建议

(一) 建立一支结构优良的阅读推广人才队伍。在满足学校人才引进的总体规划和要求的情况下,按照图书馆长期发展和“十四五”规划的发展步骤,高职院校图书馆应根据阅读推广工作的实际需要,引进、招聘或自培具备组织策划、统计调研、沟通协调、阅读指导、新媒体应用、教育培训、文学素养以及写作等主要能力的人才,逐步建立与学校读者规模相适应的阅读推广人员队伍。一方面,在校外选用人员时,明确对阅读推广人员相关能力的要求,在思维、基本素养等方面进行考核考查,确保能岗相宜,人岗相适。比如,制定明确的考核指标,可操作性强的岗前培训计划,确保考核合格人员才能投身到实际的阅读推广活动中。另一方面,加强馆内现有馆员队伍的再培训、再提升。目前,有些高职院校没有设置专门的阅读推广岗位,推广工作都是由其他馆员兼任的。这些高职院校图书馆需加快阅读推广岗位设置进程,从现有馆员队伍中甄选合适人才或在校内公开调配人员到岗再进行培养。无论是通过校外还是校内选用阅读推广人员建立的推广人员队伍,对其开展有针对性的、周期性的、能力递增的岗位培训必不可少。可在培训计划中设置实践培训环节和理论培训环节,增设管理学、心理学、经济学、计算机科学、组织行为学等有关内容,综合提高阅读推广人员能力。与此同时,健全人才培养与发展机制,高职院校图书馆必须充分了解阅读推广人才需求,掌握与阅读推广有关的一些制度和规章,全面制定与当下高校教育发展和图书馆发展相适应且具有特色化、动态化、全面化特征的培养制度^[1]。

(二) 创新阅读推广模式。建立以读者阅读兴趣为中心的阅读推广模式。兴趣是最好的老师,激发读者阅读兴趣的因素诸多,比如目标引力、外界压力、内部动力。合理利用读者阅读兴趣,根据读者阅读兴趣进行阅读推荐,会达到事半功倍的效果。比如针对专升本的同学,拟定专升本备考书目、参考书目;对有四六级英语考试需求的学生,推荐合适的晨读英文读物、四六级词汇、往年真题;对于浅阅读读者来说,这类读者的阅读兴趣不明显,可以推荐经典名著、古诗词、哲学类书籍,做到持续引导、健康导向。在构建阅读活动中,要注重培养学生阅读兴趣,针对不同读者,设计不同的阅读推广活动,最大限度地激发阅读兴趣。每年制定年度阅读推广计划,在年度计划的基础上,制定短期内可达成的目标,将总目标分段化处理。

(三) 丰富推广方式方法。大学生富有激情,头脑灵活,喜欢新鲜事物。传统的阅读推广方式对学生逐渐失去吸引力,迫使阅读推广人员紧密结合高校实际情况创新阅读推广的方式。例如,当前虽然新冠疫情在我国得到基本控制,但

是在局部地区仍有发生,就全球而言,仍然是一个世界性的话题。针对新冠疫情,阅读推广人员可以设置主题阅读栏,推荐馆内相关的书籍,比如《枪炮、病菌与钢铁:人类社会的命运》《鼠疫》《病毒来袭》《病毒星球》《病毒来袭:如何应对下一场流行病的暴发》《老鼠、虱子和历史:一部全新的人类命运史》等等,使读者对病毒有一个正确的认识,提高传染病预防能力,避免产生恐慌心理。另外,推广人员可以根据自身阅读撰写书评,每周或者每个月定期整合书评,将书评根据图书分类法进行分类,向学生推荐,引导学生阅读,缩短学生选择书籍的时间,使学生通过有针对性的阅读获得成就感,进而激发更多的阅读兴趣。

(四) 建立线上线下相结合的阅读推广体系。目前,智能手机与笔记本电脑在高职院校在校内已经普及,校园实现全 Wi-Fi 覆盖,这为线上活动的开展提供了必备的硬件条件。此外,2020 年以来,受新冠疫情影响,线上阅读推广活动受到的关注度持续走高。阅读推广工作人员可鼓励读者参加形式多样的线上阅读活动,比如阅读达人、英语口语大赛、主题图像设计大赛等,通过学生读者常用的 QQ、微信、微博等社交软件进行宣传推广,吸引学生参赛。同时对参赛学生开展报名咨询、线上辅导、APP 辅助下载、活动组织等指导性工作,对在比赛中表现优异者予以表彰,在活动结束之后进行校内表彰。对于线下阅读推广活动,坚持创新,通过举办经典诵读、读书达人秀、历史剧表演比赛等形式多样的读书活动,宣传阅读的同时,扩大图书馆的影响力。

(五) 加强微信平台在阅读推广中的应用。微信已成为几乎全民使用的即时软件。对“阅读推广人员使用哪些新媒体平台推送阅读推广信息?”的问卷调查显示,微信平台是当前阅读推广人员使用最为普遍的新媒体平台(见图 4)。

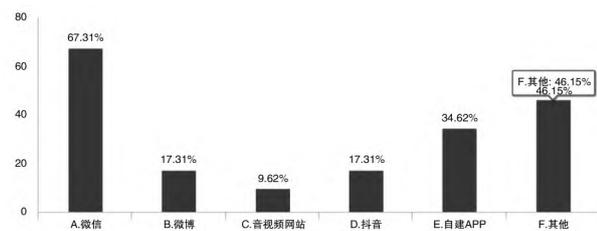


图 4 当前阅读推广人员使用的主要新媒体平台

据课题组另外一项调查显示,微信目前已经成为年轻大学生最主要的信息来源平台,利用微信公众号进行高职院校图书馆阅读推广具有明显优势。微信平台除了符合学生读者的阅读习惯偏好外,还具有及时传播和方便直观的特点,人们在微信端口阅读,还可以运用微信分享或者朋友圈功能将阅读信息或者活动进行扩散,进一步扩大阅读推广的影响力,这成为一种新的推广手段^[2]。可在图书馆门禁、借阅台、电梯等明显的位置张贴图书馆微信平台公众号,吸引学生进行关注。在微信公众号前期的推广中,也可以借鉴企业的推广方式,转发文章并且集赞可以赠送小礼品或者关注就有礼品,以此来扩大微信公众号的推广范围。建立专业的微信平台管理团队进行日常维护和推文发送,也可吸收一些写作能力、设计能力强的学生加入,制作针对性更强的内容。

在微信推送内容上,每学期或者每个月可集中一个主题,比如聚焦中国共产党成立 100 周年庆祝,微信团队可推

送彰显中国共产党坚持真理、发愤图强、锐意进取、不怕牺牲、英勇斗争、自信自强、践行初心、担当使命的党史故事,定期在微信平台推送。微信公众号与馆内业务同向融合,为读者提供馆内资源导航、借阅查询、电子资源等服务。

(六) 建立多部门、多主体协同推广机制。阅读推广业务是图书馆的主流业务,其建设不在一朝一夕,重在持续发力,久久为功,因此需要全校上下的共同努力^[3]。阅读推广活动需要图书馆、学校各职能部门、校内学生辅导员、专职教师、学生组织之间相互配合和协助,才能形成有效、长期的局面。在多主体参与的阅读推广中,要依据不同主体的岗位与职责特点,分担不同的任务。如,在学校层面,实施校园“读书工程”,由校级层面颁布“读书工程”实施办法,将图书借阅情况纳入学生个人素质评价、辅导员考核、系部考核评价,以进一步激发学生、教师、辅导员、系部阅读推广的工作动力。同时,阅读推广人员平时也应注重与任课教师密切接触,及时了解专业动态和教学需求,加强推广专业书籍的针对性。在学生层面,建立学校“阅读推广委员会”作为主要的组织与协调阵地,定期召开阅读推广专题会议,制定活动目标、活动规划,组织相关部门就重要的议程进行协调,明确各自的分工。

四、结语

为推进书香校园建设,促进全民阅读,助力高职院校高人才培养,图书馆应当加强阅读推广工作,着力加强阅读推广人才培养,积极创新阅读推广模式。阅读推广的关键在于人,因此高校图书馆应着力加强自身阅读推广人员队伍的建设,阅读推广人员的素质直接对阅读推广本身产生影响^[4]。

【参考文献】

- [1] 贺娜. 高校图书馆阅读推广人才培养模式探析[J]. 传媒论坛 2021, 7: 123 ~ 124
- [2] 张秋, 杨玲, 王曼. 高校图书馆微信公众平台服务发展现状[J]. 图书馆建设 2014, 2: 61 ~ 69
- [3] 曹志梅, 蒲筱哥. 高校图书馆阅读推广的多主体协同推进机制研究[J]. 大学图书馆学报 2021, 3: 10 ~ 13
- [4] 于丽丽. 高校图书馆校园阅读推广人能力素养及培养机制研究[J]. 图书馆学刊 2017, 12: 45 ~ 48
- [5] 王瑞霞. 高校图书馆强化阅读推广人服务人才培养的策略[J]. 兰台内外 2021, 17: 61 ~ 63
- [6] 程舍. 基于问卷调查的高校图书馆阅读推广现状分析[J]. 吉林广播电视大学学报 2019, 5: 105 ~ 106
- [7] 樊普. 河南省高校图书馆古籍文献阅读推广研究[J]. 新闻研究导刊 2022, 1
- [8] 吴添. 以读者阅读兴趣为中心的高校图书馆阅读推广[J]. 湖北开放职业学院学报 2021, 5
- [9] 孙翌, 陈晶晶, 易庆, 袁继军. 高校图书馆多元化阅读推广服务体系建设和实践——以上海交通大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报 2021, 1
- [10] 李博阳. 2014 年陕西省图书馆全民阅读年度报告之公共图书馆[J]. 当代图书馆 2015, 9
- [11] 赵晨洁, 叶志锋, 段梅. 从“阅读”到“阅读素养”——基于 PIRLS、PISA、PIAAC 的比较研究[J]. 图书馆建设 2019, 4