粤东西北欠发达地区高职院校的发展困境与战略突破

雷 云, 胡培业

(广东松山职业技术学院, 广东 韶关 512126)

摘要:在我国高职教育存在同质化发展问题的环境下,欠发达地区的高职院校既肩负着提高教学质量的重任,又面临着破解发展难题的考验。文章以粤东西北欠发达地区高职院校为例,分析了其面临的发展困境及成因,并提出了突破发展困境的创新战略,以期为我国欠发达地区高职教育的发展,探索出科学的发展路径。

关键词:欠发达地区;高职院校;战略;创新

0 引言

广东省地处改革开放前沿,是名副其实的经济强省和教育大省,在最近十几年里,高等职业教育实现了快速发展。广东省教育厅官网公开数据显示,截至2021年,广东省高职院校已有89所,在数量上已位居全国第二,登上“GDI高职高专(教育竞争力)TOP 100榜”的有15所。

目前,粤东西北欠发达地区主要包括粤东西北共12个地级市,土地面积占全省68%,人口总量占全省46.65%,经济总量占全省20.38%,区域内有16所高职院校,其中省级示范校仅有3所,省一流高职院校立项建设单位,国家级示范(骨干)校、国家级特色高水平高职院校和高水平专业群建设单位均为0。从总体来看,粤东西北欠发达地区的高职教育相对于珠三角发达地区而言,发展较为缓慢,已经成为广东省高职教育的短板。

1 粤东西北欠发达地区高职院校面临的发展困境

1.1 办学资源短缺,校区拓展空间狭小

资源是高职院校内涵建设和外延发展的基础。一般而言,资源包括人、财、物和信息资源等。粤东西北欠发达地区高职院校普遍存在高水平师资短缺的问题,有影响力的名师和专业发展领军人才不多,缺乏具有一定行业影响力的高水平专业带头人。

骨干教师培养和高水平专业教学团队建设较为薄弱,“双师型”教师队伍比例偏低,管理队伍专业性不强、水平不高,人才队伍薄弱。校内实习实训设备欠缺,不利于实践教学质量的提升;基础建设欠账较多,校舍紧张且旧房居多;学校发展用地拓展困难。

1.2 内涵建设特色不足,专业建设影响力不足

随着我国高职教育从办学规模的急速扩张期进入强化内涵建设的稳定发展期,各高职院校更加注重规模、质量、效益的协调发展,办学水平和教学质量成为取胜的关键因素。但欠发达地区高职院校普遍存在历史欠账较多的情况,改革创新的任务较为艰巨。粤东西北欠发达地区高职院校已验收通过的重点专业共有12个,占全省总数的9.92%;立项建设的品牌专业仅有7个,占全省一二类品牌专业总数的3.26%;省级高水平专业群18个,占全省总数的10.78%,国家级高水平专业群数量为0。

1.3 校企合作、产教融合力度不够,服务区域经济发展的能力较弱

粤东西北欠发达地区高职院校在推进产教融合、校企合作中的主要问题是处于初级发展阶段的高职教育与企业利益诉求存在差异,尤其是处于初级发展阶段的高职教育不能很好地满足行业或企业的各种实际需要,服务供给能力存在层次不高、实

基金项目:广东省教育科学规划课题——供应链管理视角下广东欠发达地区高职院校持续竞争优势构建路径研究(课题编号:2017GGXJK026);广东省教育科学规划课题——“新商科”背景下高职跨境电商跨界复合型人才培养模式创新与实践(课题编号:2018GXJK340)。

力不强的问题。校企合作的内容仍是以组织学生前往企业开展实习实训为主,为行业或企业开展技术服务、技术开发、技术培训、技术转化的能力不强,多是以对口帮扶和短期课程培训班为主,校企合作的内容、模式和途径有待创新。另外,欠发达地区在产业发展方面往往以第一产业为主,第三产业为辅,工业发展较为落后,高新产业布局较少,制约了校企合作、产教融合的深化。

1.4 毕业生就业对口率低,创业比例偏低

《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统》的数据显示,我国高职院校毕业生就业率总体较高,广东省已超过90%,但粤东西北欠发达地区的高职院校就业率为86.56%(不含2所暂无上报数据的学校),专业对口率相对更低,仅为74.85%(不含2所暂无数据上报的学校),毕业生创业率仅为0.53%,总体创业率远低于广东省平均水平。

1.5 对外部环境变化的反应迟缓

粤东西北欠发达地区目前尚未有高职院校牵头组建的职教集团被确立为省示范性建设项目,现代学徒制、订单班等新型人才培养新模式发展缓慢,自主招生比例低于广东省发达地区。因此,总体来看,粤东西北欠发达地区高职院校应对新形势的反应慢、力度弱。

2 粤东西北欠发达地区高职院校发展困境的成因分析

2.1 缺乏因地制宜的战略创新和现代管理理念

目前,在粤东西北欠发达地区高职院校中,大部分院校是由中专或中职学校升格而成的,起步晚、基础薄弱,学校总体发展战略创新不够,尚未形成具有代表性和普适性的创新发展范式。传统粗放式管理和“行政化”体制还占据主流地位,管理的科学化、规范化、精细化水平不够,组织体系对外界环境的反应迟缓,缺乏创新和灵活性,深层次的内部治理改革、管控体系的创新和工作作风建设势在必行。

2.2 区位优势弱,社会认同度低,严重制约人才引进和生源质量

粤东西北欠发达地区均属于山区,社会经济发展相对落后,区域教育发展水平低,域内高职院校的发展模式较为落后,科研等条件较差,与发达地区差距明显,对人才引进形成了客观障碍,远离大城市也带来了一定的生源问题。并且欠发达地区往

往以第一产业为主,没有较为完备的工业体系和新型创新产业,较难在本地区为高职院校提供充足的对口校外实训岗位,校企合作难以深入开展。此外,社会对高职院校的认同度偏低,欠发达地区区域教育发展水平整体相对落后,尤其易形成“低层次”的形象。

2.3 资金来源渠道单一,使组织外延建设和内涵发展受限

办学资金始终是粤东西北欠发达地区高职院校发展的瓶颈。欠发达地区的高职院校以公办为主,在办学方式缺少创新的情况下,办学资金来源较为单一,仅依靠政府投入。而地方政府受限于财政压力、区域发展规划和“政绩观”的影响,往往难以给投资大、回报周期长的高职院校投入足够的资金,个别地方政府甚至存在对高职院校投入为零的情况,在学校发展用地等方面也难以提供足够的支持,导致办学资源短缺,外延建设受困,内涵发展疲软无力。

3 粤东西北欠发达地区高职院校突破发展困境的战略创新

3.1 因地制宜,强化战略引领作用

粤东西北欠发达地区发展高职教育的基础较弱,适宜采用扭转型战略。专业建设作为“生产车间”,内涵丰富,其布局直接联动着人才、技术和服务供给所面向的产业领域。因此,高职院校的战略重点在于专业布局和建设的创新。从调查结果来看,位于粤东西北欠发达地区的16个高职院校所开办的专业,除个别滨海院校开设有少量如水产养殖技术,靠近旅游区的院校开设有少量旅游等相关专业外,大多以机械、建筑、计算机和经贸管理等专业(群)为主,与发达地区高职院校开办的专业相似度较高。因此,粤东西北欠发达地区高职院校应努力改变照搬发达地区或国外高职教育发展路径的问题,立足区域,与当地产业发展紧密对接,克服弱点,寻找并突出强化优势,走差异化、本土化发展的战略创新之路。

3.2 引进现代管理理念,提升学校运行效率和效益

管理理念的创新包括人才、组织和制度创新等。首先,建立一支既懂业务又懂管理、了解学校发展战略的高水平管理人才队伍,真正将现代管理和服务理念融入于各项业务。其次,要根据规模变化、业务更新和战略调整的需要优化组织结构,以更好

地匹配学校的发展战略。粤东西北欠发达地区高职院校学生规模一般在10000人左右,教职工人数一般在200~500人,规模较小的可采取“直线职能制”结构,规模稍大的可采取“事业部制”结构模式。另外,制度是确保目标实现和理念得以实施的基础,是现代管理体系不可或缺的内容。欠发达地区高职院校应充分围绕“发展”目标,充分尊重高职教育的发展规律,融合学校文化,以弘扬人性创造力与个人价值的实现为手段,建立健全学校制度体系,确保依靠制度、文化和战略体系为学校实现高效运行提供有力保障,使学校实现可持续发展。

3.3 开源节流,科学合理布局资源

资金是广东省欠发达地区高职院校的发展瓶颈问题,除了继续争取地方政府扩大支持外,学校应积极主动拓展资金筹集渠道。一是借助区域内外各种组织对欠发达地区的倾向性政策,争取多渠道获得资源和财政支持。二是借鉴PPP模式的成功经验,积极吸纳社会资本投入学校建设,与社会资本主体建立起“利益共享、风险共担、全程合作”的共同体关系。三是整合、共享区域内外教育资源,走低成本发展之路。

3.4 实施人才兴校战略,打造一支具有创业精神的高水平人才队伍

粤东西北欠发达地区高职院校尤其需要将人才问题上至战略层面,留好、管好、用好人才,充分发挥人才的带头作用、创新作用和凝聚作用。人才的来源要重点放在内部培养和外部企业精英、学校骨干来校兼职兼课和开办大讲堂等方面,同时要持续开展以优惠性政策引进人才的工作。另外,对于非核心业务,在合适的条件下可以采取外包方式,充分发挥合作伙伴的专业人才优势。

3.5 打造战略合作伙伴关系,加强教育供给侧改革

人才培养和产业发展需求匹配度不高,是粤东西北欠发达地区高职院校人才供给侧存在的问题。因此,粤东西北欠发达地区高职院校应立足当地,面向广东省,联合生源学校、学生及家庭、高职院校、人才中介(线上线下人才市场等)、科研机构、雇主、政府机构、行业协会、新闻媒介乃至教育资源软硬件供应商等多种组织,构建高职教育供应链体系,形成政校行企“多元融合”的战略合作模式,对供应链的入口(高职招生)、生产(高职人才培养)和

出口(高职学生就业创业)进行全过程的质量管控,分层次建立战略合作伙伴关系,实现对社会经济发展需求信息的快速获取和快速响应,既要把握好“量”,更要把握好“质”,提升人才培养对经济社会发展的适应性。

另外,加强人才供给,欠发达地区高职院校还应开放思维,立足当地,在国际化视野的指导下,大力提升科研合作、管理咨询、资格认证和社会培训等社会服务水平。

3.6 实施品牌战略,提升学校的知名度

“酒香不怕巷子深”,并不是因为其默默于小巷,而是因为它拥有香飘四方的传播渠道。因此,虚实结合实施品牌战略,加强营销组合手段创新,使学校的知名度形成良好的感召力,可以有效弥补欠发达地区高职院校区位优势不强的问题,对学校的招生、人才引进和校企合作的拓展等带来积极影响。

4 结束语

作为我国改革开放的先行区、试验区,广东省为我国改革开放探索出成功的样板。地处广东省的欠发达地区高职院校,应力争在立足当地的基础上,借助紧邻珠三角的便利,在科学的战略引领下,改革创新,突破传统困境,走低成本的差异化和集约化发展之路。粤东西北欠发达地区应与区域内外产业发展深度融合,以教育发展助力产业兴盛,在推动区域经济社会发展的实践中,实现高职教育的可持续发展。

参考文献:

- [1]李河水,李和平.经济欠发达地区高职院校发展困境及对策探析——以山西省为例[J].教育理论与实践,2014,34(10):35-38.
- [2]蔺俊,冯晓崢.论新形势下欠发达地区高职教育的问题与对策[J].教育与职业,2011(15):25-27.
- [3]迈克尔·波特.竞争战略[M].陈丽芳,译.北京:中信出版社,2014.
- [4]母中旭.新发展理念下西部欠发达地区优质高职院校建设探究[J].教育与职业,2017(15):47-52.
- [5]周三多.管理学[M].北京:高等教育出版社,2018.
- [6]张峰.欠发达地区高等职业教育可持续发展研究——以制度创新为视角[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2014,27(7):8-10.
- [7]迈克尔·波特.竞争优势[M].陈丽芳,译.北京:中信出版社,2014.