

基于校企深度合作的高职校园文化建设路径研究

文 / 赵向犁

摘要: 校企合作是一种注重学校教育质量提升、商业实践和校企信息交流的模式。本次研究涉及高职教育及校企合作的文化发展, 以及提高校企深度合作的质量, 进而实现特色的高职校园文化建设。

关键词: 校园文化, 建设, 物质文化, 校企深度合作

到二零三零年, 为达到国家高职教育现代化的目标, 社会各行各业都必须培养人才, 而职业教学和高职教育的战略地位与影响也越来越突出, 就当前我国高职学校的发展趋势来说, 高职学校文化结构仍然是我国高职学校建设的主要基础, 而随着校企合作的开展, 企业文化也开始影响着高职院校的学校文化结构, 为更好地发展职业技术教育, 就应当充分发挥高职校园文化, 而校企合作也对于在新时代中更加丰富的职业教学有着重要意义。

一、高职院校校园文化的定义、作用及内涵

高职学校文化是一个以学习者为中心的校园文化。它既是学院的重点服务范畴, 也涵盖了全体学生和老师。它同时又是一种重视高职教育的社会人文群体, 强调精神文化、环境文化、行为文化和体制文化。从协议的视角出发, 高职院校的学生文化建设有着更大的现实意义。即物质文化、精神文化、体制文化和行为文化。这也获得了教师们的普遍认同。高职院校校园文化是一种精神文化。学校文化作为环境教育的一种力量, 起着主导作用, 对所有学生和教师都有着无形的影响。这种影响不能超越任何对象。其次, 由于高职院校人才培养的特殊性, 其学校文化具有鲜明的职业性。职业技术教育以社会需求为导向, 提高企业对学生职业技术素质的要求。高职院校文化必须融入企业文化, 这就决定着学生参加企业实践, 感受企业文化。作为职业教学与职业教育活动的重要组成部分, 高职专业的学校文化也应该具有自身的文化特点。在可能的情形下, 我们也应当尽力地为具有职业指导能力与入门级职务的专家们发展职业。在这方面, 更赞成对高职学校企业人文意义的评论高职院校的学校企业文化, 是物质文化与非物质精神文化的结晶。有形物质文化也应包含物质文化与社会行为文明。因此高职学校最终建立了学校企业的人文环境, 是物质精神文化、制度文明与学科和人文学科的统一, 同时具有实践性与教育性。

二、校企深度合作的必要性

1. 企业发展需求

教育项目系统地包括资源、场景和学习过程等活动。

通过与教育机构合作设立的教育机构, 充分利用实用的教育方法, 丰富学生的经验和知识, 提高学生的技能和能力, 增加他们的就业机会。目前, 高职院校与企业的合作是基于相互的需求和发展, 以及教育机构与企业在“就业、职业、产业”层面的合作。企业发展的所有主要方向都是基于人才的实际需求, 教育是按专业、岗位和阶段进行的。要保证高职院校与企业的良好融合, 必须提高融合的效率 and 深度。作为双方长期合作的一部分, 双方建立了相互信任合作机制。学校和教育机构在共同利益框架内的合作是一条互惠互利的发展道路。

2. 院校发展需求

校企合作是实现高职学校可持续发展的必要手段。在更广阔的社会市场经济发展背景下, 国家必须确保社会对职业教育提供新的客观需求。使高职学校为生存与发展而努力。因此中外高职学校职业教育的成功案例, 都有其自身的优点。发展国家和地区教育, 就是要增强国家和地区学校的综合实力。除了未来的社会和经济集成商和生产者, 管理企业也是未来学生们最主要的工作。两者之间的微妙关联, 决定了企业组织高等教育的前提。企业适应产业发展和地区需要, 为社会未来发展提供公共服务。比如, 目前兽医和生物技术产业的重点需求就是宠物食品的安全产品。生产过程一般包括前、中、后三部分, 而这三部分受行业结构调整和人口不规则变动的影响更大。所以, 食品安全监督管理学科也应该重视对创新型人才的培育, 而优化学生就业的教学理念也是培养的基本准则。

三、高职院校的“校企合作”模式及校企文化对比分析

在全面提高高职院校教育质量的过程中, 学院和教育机构之间合作的核心是进行科研协作。电子教学将直接获得课堂教学与实践经验与技术的融合。因此校企合作对于高职学校、高职院校以及中小企业均具有相当的重要意义。学校文化和创业文化是共同的、一致的。他们具有共同的文化特征, 塑造和引导着人们, 并扮演着感染者的角色。它们的本

质是意识形态。他们的外在表现是群体行为的标准，他们对人们的影响往往不是直接的，而是秘密的。公司和学校与人力资源开发有着天然的联系。随着学校向公司的转移，相关人才的专业技能和文化素养自然会发生变化。因此，企业文化和学校文化是分不开的。因此，高职院校文化必须将企业文化与学校文化相结合。这是发展企业文化的有效途径。

四、校企合作的高职院校校园文化建设现状

高等职业教育是高职院校学生生存和发展的基础和培养载体。它是高等职业教育的本质和灵魂，是决定高等职业教育胜负的关键因素。高等职业教育的生命力和竞争力，是高等职业教学与校际协作的最主要形式。高等职业教学与教育的内涵要同国内外关系发展相结合，学校办学形式要适度多样化。高等学校进一步发展的主要原因与阻碍，可以大致分为如下六个方面。高职学校与高等教育组织的合作，将平台融入学校内高等教育组织的文化建设中，与企业二等席位间的合作也非常肤浅。与高等教育管理机构和国际教育组织合作，把缺乏的文化教学资源引进高校教育。高职院校和教育机构之间的合作没有有效的保障，无法融入学校教育体系。高职院校之间的合作、校园文化结构的整合、诚信缺失、校企合作等都不能涵盖人才培养的全过程。高职院校与机构在文化推广领域的合作程度不够，教育机构与企业的合作形式有限。

五、校企合作模式下高职院校校园文化建设的有效途径

考虑到高职院校、公司和组织在校园文化建设领域的合作所产生的问题及其在学校文化中的充分作用，与教育机构合作促进学校文化发展的具体措施可在以下领域实施。

1.开展物质文化建设，营造美好校园环境

在校企合作的框架下，促进校企精神文化的发展。特别是在学校环境中，所有的校园都成了学生学习的场所。提高教师素质，利用教室、走廊和广告墙“讲”校园墙，充分发挥校园网、学校杂志、学生会、相册等的公共作用。二是开展“吸引创业者入校”活动，创建学校教育基地，引进企业，创造职业教育条件，提高对职业文化的理解。

2.开展精神文化建设，提升学生职业素质

在校企合作模式下，高职院校可以利用企业形象塑造学生良好的职业形象，保证企业的多元文化范围，进一步促进学生的职业教育。在学生精神文化建设方面，学校要充分发挥学生社团的作用，鼓励学生积极学习知识，关注学校的文化特色。组织专业竞赛、学生自主创作竞赛、项目设计竞赛等，举行专题讲座与辩论，以增加校园特色，丰富学生精神文化结构。并培养学员的一般专业技能。最后，利用校企合

作，为学生举办主题演讲，做好实践性教学，吸纳优秀创业者，培训学生，帮助学生及时联系学校。从而保持学生的知识水平，为学生就业做贡献。

3.开展制度文化建设，融入企业管理氛围

发展校本文化创业，是高职院校校园文化建设的重要组成部分。在高职院校制度构建上，要通过主动引进先进企业制度文化、价值观、企业职业绩效规范和企业管理理念，学习企业制度文化的优点，逐步构建并实现企业柔性管理制度和现代企业管理模式。在学校经营管理模式方面，可开展教学、管理模式与商业模式服务的结合，或从世界顶级企业中获取先进的经营管理经验，以形成严格高效的经营管理体系。最好将ISO9000引入当地高职院校的生产线，例如学生管理系统。让学生感受到公司管理氛围和企业文化在日常生活中的重要性。

结语

在校企合作模式中，必须建设校园文化，学校、企业和教育机构必须共同创造学校文化。坚持校企合作，提高高职院校人文素质，促进学生社会化，提高高职院校核心竞争力。强调学校特色和工作水平，纠正认识和思想上的污点，企业要共同发展学校园区文化。它反映了高职院校工作的特殊性，提高了企业人才培养的质量。高职院校校园文化是高职院校发展史上的宝贵遗产。它将继续以强大的力量和凝聚力在学校教育中发挥重要作用。^[4]

本文系2019年湖南省职业院校教育教学改革研究项目“基于校企深度合作的高职校园文化建设研究与实践”（编号：ZJGB2019231）阶段性研究成果之一。

参考文献：

- [1] 徐明友,汪注.基于校企合作平台的高职院校特色校园文化建设[J].2022(3).
- [2] 石月皎.基于校企合作视阈中的高等职业特色校园文化建设探析[J].2022(11).
- [3] 马杰,林峰,卓壁湖.基于校企文化融合的高职校园文化建设现状与对策[J].2022(4).
- [4] 郭世强.校企合作模式下高职院校体育资源共享与校园文化建设研究——以陕西机电职业技术学院为例[J].2022(17).
- [5] 黄远辉.高职校园文化建设融入校企合作元素的新思考[J].2022(27).

（作者单位：赵向犁，单位：长沙南方职业学院 湖南长沙 410000；职称：讲师；学历：研究生；研究方向：高教管理）

（责任编辑：姜秀靓）