

# 数字化校园助力商务英语人才培养的路径研究

王 慧, 王方宇, 王艺滢

(浙江万里学院, 浙江 宁波 315100)

**摘要:** 全球经贸格局的变化对发展中国家带来重大的挑战和机遇, 伴随着信息化技术的高速发展, 商务英语专业的人才培养模式应充分利用数字化信息和网络资源。数字化校园从语言模块、商务模块、跨文化模块和国别模块等方面, 使数字资源得到充分利用, 拓展现实校园的时间和空间维度, 突出培养学生的跨文化商务沟通能力, 有效地将语言应用能力、跨文化交际能力和商务知识技能的培养有机地融为一体, 最终实现教育过程的信息化。

**关键词:** 数字化校园; 人才培养模式; 商务英语专业

doi: 10.3969/J.ISSN.1672-7274.2022.10.048

中图分类号: G 43, TP 3

文献标识码: A

文章编码: 1672-7274(2022)10-0149-03

## Research on the Talent Cultivation Mode of Business English Majors with the Aid of Digital Campus

WANG Hui, WANG Fangyu, WANG Yiyang

(Zhejiang Wanli University, Ningbo 315100, China)

**Abstract:** The changes in the global economic and trade pattern have brought great challenges and opportunities to the developing countries. With the rapid development of information technology, the talent cultivation mode of business English majors should make full use of digital information and network resources. From the aspects of language module, business module, intercultural module, and country module, the digital campus digs out digital resources to expand the time and space dimensions of the real campus, so that the cultivation of students' intercultural business communication competence is organically integrated with the cultivation of language competence, intercultural communication competence, and business knowledge. This talent cultivation mode finally realizes the informatization of the educational process.

**Key words:** digital campus; talent cultivation mode; business English majors

### 0 引言

全球经贸格局的变化对各国特别是发展中国家带来重大挑战, 例如疫情导致全球价值链的配置变化, 但也带来重要机遇, 数字经济兴起, 服务贸易重要性上升。世界经济的未来有赖于紧密的全球伙伴关系和强有力的多边框架, 各国根据新的形势, 加强多边贸易体系, 尽快实现经济复苏、包容性和可持续增长。在全球经贸格局新形势下, 大量的跨文化商务沟通人才是推动国际经贸大合作、人文大交流的必要保障。

鉴于这些客观情况, 商务英语专业的人才培养可借助于数字化校园的建设, 侧重语言应用能力、跨文化交际能力和商务知识技能的培养, 即跨文化商务沟

通能力的培养。只有当人才培养方式信息化、现代化, 内容上融专业知识、跨文化商务沟通能力于一体, 这样的模式才可满足学生的专业学习和未来工作需要, 也更好地服务于经济复苏, 实现更具包容性与可持续性的增长。

### 1 数字化校园建设背景

数字化校园是以数字化信息和网络为基础, 在计算机和网络技术上建立起来的对教学、科研、管理、技术服务、生活服务等校园信息的收集、处理、整合、存储、传输和应用, 使数字资源得到充分优化利用的一种虚拟教育环境。通过实现从环境(包括设备、教室等)、资源(如图书、讲义、课件等)到应用(包括教、

基金项目: 本文系2021年国家级大学生创新创业训练计划项目“沉浸式AR校园服务搭建平台”(202110876009X)的研究成果, 2021年国家级大学生创新创业训练计划项目“沉浸式AR校园服务搭建平台”(202110876009X)和浙江万里学院项目“数字人文和新文科视域下英语专业课程教学模式探索”(110154082200230)的研究成果。

作者简介: 王 慧(1981-), 女, 汉族, 安徽省怀宁县人, 硕士(在读博士), 讲师, 研究方向为教学法。

王方宇(2001-), 女, 汉族, 山东省无棣市人, 本科在读, 商务英语专业。

王艺滢(2002-), 女, 汉族, 浙江省舟山人, 本科在读, 商务英语专业。

学、管理、服务、办公等)的全部数字化,在传统校园基础上构建一个数字空间,以拓展现实校园的时间和空间维度,提升传统校园的运行效率,扩展传统校园的业务功能,最终实现教育过程的全面信息化,从而达到提高管理水平和效率的目的。

随着信息技术的高速发展和高校的大量投入,数字化校园的建设除了在完善校园各项生活、管理、技术服务等基础上发挥了重要作用,更为数字化教学、智慧教学、混合式学习提供了平台。数字化校园聚合了学校、省级、国家级各类优质的互联网内容和应用,助力学生成长成才,促进教育教学的高质量发展。2021年全国教育信息化工作会议强调,进一步强化加快推进教育信息化,以教育信息化推动教育高质量发展。会议同时指出“在教育系统和社会各界的共同努力下,教育信息化顶层设计和体制机制不断完善,基础环境建设取得突破性进展,数字资源供给质量显著提升,教育信息化发展理念获得国际认可,逐步形成了具有中国特色的教育信息化发展路子”<sup>[1]</sup>。

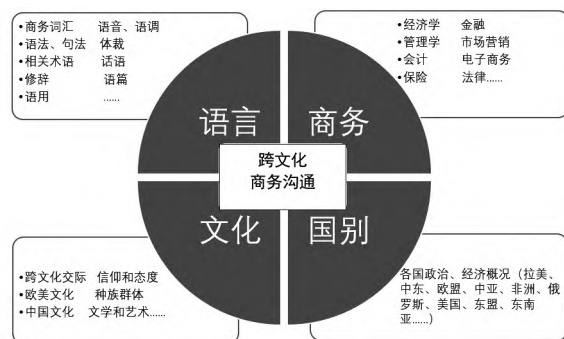
虽然数字化校园体系持续优化,但是数字化校园在保障教学改革方面仍然存在一些问题。在具体教学过程中,教学模式未能有效利用数字化资源和手段,在课堂授课过程中,以教授为主,没有充分利用网络资源和混合式教学等新模式信息化教学手段,采用雨课堂等软件进行有效实时的课堂互动,从而使得数字化资源未能有效支撑教学。在学生具体学习过程中,学习资源总要集中在资源共享层面上,缺乏学习共同体的建立,同学之间的互动,以及个体的深入学习和思考。因此,数字化校园在促进专业成长、提升学习能力和改善教学质量方面还有很大的提升空间。

## 2 商务英语专业的教学模式构建

商务英语专业人才的培养应当致力于培养学生的跨文化商务沟通能力。教育部最新出台的《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》(后面简称《商英国标》)明确提出,语言应用能力和跨文化交际能力都是核心能力。商务英语教学的目标和重点“不再是语言系统,而是话语使用,瞄准真实国际商务环境中的有效沟通,在掌握商务语言基础知识和技能后,学会完成商务沟通任务”<sup>[2]</sup>。

商务英语专业培养目标的核心是商务环境下的英语应用能力和跨文化交际能力。为了培养商务环境下的英语沟通能力,就必须掌握英语技能、商务知识、跨文化语境和国别知识。根据Doyle对商务英语学习所进行的研究,商务英语专业教学模式应当以跨文化商务

沟通能力为核心,具体的教学过程通过语言模块、商务模块、跨文化模块和国别模块来实现,其总体框架如图1所示。



从图1可以看出,语言、商务、跨文化、国别是跨文化商务交际的四个核心要素,因此,商务英语专业培养跨文化商务沟通能力应从这四个模块的知识和能力入手。

## 3 数字化校园助力商务英语人才培养的路径

数字化校园应当根据商务英语专业人才培养需求,来助力专业的人才培养,从语言模块、商务模块、跨文化模块和国别模块进行阐述。

### 3.1 数字化校园助力语言模块的培养路径

在语言模块的语言知识和语言能力的培养方面,数字化校园的功能正在趋于完善,为学生的语言基本能力,如听、说、读、写、译等方面提供了全方位的支撑。数字化校园的多功能智慧教室、多媒体语音教室、翻译语言实验室等都在助力学生的语言基础的培养,不论是声音比对纠错功能,还是翻译批改核对功能,都为学生夯实语言基本功提供了实时反馈。

与此同时,在语言基本能力的基础上,基础课的教学方面更要侧重于学生语言的实际运用能力和商务沟通能力的培养。数字化校园除了上述的实体教室之外,还提供了各类教学平台。笔者在综合商务英语课程的教学,依托数字化校园的Moodle平台,构建了基于Moodle平台的“产出导向法”教学模式<sup>[4]</sup>,根据社会需求和课程教学目标,以产出为导向,设计真实、符合学生语言水平的产出任务,借助Moodle平台有效开展教学,这正是由于商务话语“强调语言和语境的关系,强调语境中口头和书面语言的功能和使用,语言作为交际的工具,把语境化的语言作为概念的核心,更强调语言的交际属性,更关注在商务组织机构中人们如何有效沟通”<sup>[5]</sup>。

因此,数字化校园不但打造了实体的各类高端教室,而且提供了各类语言资源的网络平台,协助学生瞄准真实国际商务环境中的有效沟通,培养学生在具体商务工作环境中运用英语的实际能力。

### 3.2 数字化校园助力商务模块的培养路径

商务模块的商务知识与能力正是商务英语专业的特色,也是“外语+”所引领出的新兴专业,商务课程的大量开设使得学生具有扎实的商务知识和能力,结合英语基础知识,提高学生的商务沟通能力。由于各学校优势学科的不同和区域经济重心的不同,该模块的课程设置差别很大。例如,西安外国语大学架设了三个课程群:会计学课程群、管理学课程群和法学课程群<sup>[6]</sup>。浙江万里学院开设的商务类课程有《经济学导论》《国际金融》《国际贸易实务与操作》《跨境电商实务操作》《国际营销》《国际物流》等。由此可见,如此众多的商务类课程,显著高于国家标准,这正是为了服务于宁波港口经济的发展。

由于商务模块的课程众多,内容复杂,同时采用全英文授课,这使得学生在商务知识的接受和理解,以及进一步的深化学习方面都存在一定的学习困难。一方面,数字化校园使得学生能够通过实时互动软件同老师互动,例如“雨课堂”“学习通”等,从而及时反馈不懂的内容;教师可以通过学生的答题情况,了解学生对课程内容的掌握情况,形成良性的互动,助力课堂教学。另一方面,数字化校园可以为学生提供各种商务实践、社会实践、专业见习和创业活动的信息,例如,同企业合作开展跨境电商的实践活动,让学生了解或参与当地青年学生创业孵化园项目等。

### 3.3 数字化校园助力文化模块的培养路径

由于商务英语专业人才培养既要注重语言,又要兼顾商务,在学时和学分有限的情况下,文化模块的课程基本以《跨文化交际》这门专业课程为主,相关课程总体偏少,内容偏重英美国家的文化。然而,跨文化交际的有效性与国际商务两者间的关系受到学界越来越多的重视,跨文化商务交际研究的核心是跨文化性(interculturality),研究东西方的文化差异、文化偏见、文化认同及文化与种族对本国企业国际化的重要影响。由此可见,跨文化知识和能力直接影响商务沟通能力,跨文化知识和能力的不足将不利于跨文化商务沟通能力的培养。

在课时不足和学分有限的情况下,数字化校园可以从两方面提供帮助。通过线上线下混合式教学,数字化校园可以拓展现实校园的时间和空间维度,课程

的学习从课上拓展到课后,利用课后时间将课上内容拓展,从而解决了课时不足的问题。与此同时,通过专业必修课+专业选修课的模式,数字化校园可提供多种相关的选修课来提升学生的跨文化能力,满足人才培养的需求。

### 3.4 数字化校园助力国别模块的培养路径

国别类课程的目的是提高学生的人文素养和知识面,根据学生水平和学校层次确定开设,商务英语专业侧重于国际贸易,国别类课程的开设有助于全方位提高学生的跨文化商务沟通能力,扩大国际视野,更加清晰地了解全球经贸格局。

高校可以根据本地经济需求,借助数字化校园,与其他国家开展合作交流,从国际经贸格局出发培养学生了解更多的国家概况。例如,浙江万里学院打造了中东欧研究中心,作为港口经济圈的人文交流平台,数字化校园协助学校同中东欧国家开展了一系列的中东欧研究项目和活动,增进我校同中东欧国家的交流和沟通。另外,为了促进我国与“一带一路”沿线国家贸易,数字化校园助力国别类研究中心的建立,进一步扩大“一带一路”城市间的线上的交流交往。

## 4 结束语

商务英语专业的人才培养模式应当以全球经贸格局为导向,结合地方经济对人才的需求,从语言模块、商务模块、跨文化模块和国别模块来进行具体的实施,借力于数字化校园,突出培养学生的跨文化商务沟通能力,有效地将语言应用能力、跨文化交际能力和商务知识技能的培养有机地融为一体。同时,这种教学模式可以推广到其它同质的高校课程的教学当中去,期望有助于应用型人才的培养,助力多边贸易体系,更好地服务于经济复苏。■

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 2021年全国教育信息化工作会议召开[EB/OL]. 2021-12-29. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/s5987/202112/t20211229\\_591315.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202112/t20211229_591315.html)
- [2] 王立非, 张斐瑞. 论“商务英语专业国家标准”的学科理论基础[J]. 中国外语, 2015(1):13-18.
- [3] Doyle, M. S.. Business language studies in the United States: On nomenclature, context, theory, and method[J]. The Modern Language Journal, 2012, 96: 105-121.
- [4] 王慧. 基于Moodle平台的“产出导向法”教学模式研究[J]. 宁波教育学院学报, 2021(6):64-68.
- [5] 王立非、叶兴国和严明等. 商务英语专业本科教学质量国家标准要点解读[J]. 外语教学与研究, 2015(3):297-302.
- [6] 孙毅. 《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》的地方性解读: 国标与校标的对照[J]. 外语界, 2016(2):46-51.