

“1+X”证书制度下高职院校教师队伍的建设探索 ——以时尚传媒专业为例

王重重

(浙江纺织服装职业技术学院,浙江 宁波 315211)

摘要:目前,“1+X”证书制度是我国探索职业教育领域改革的关键步骤,有利于深化产教融合、促进校企合作、培养复合型技术技能人才。建设高水平的师资队伍是“1+X”证书制度高质量开展的重要保障。本文从“1+X”证书制度的内涵及意义出发,以浙江纺织服装职业技术学院时尚传媒专业为例,分析高职院校师资队伍现状,聚焦人才培养,从教师层面、高校层面以及企业方面出发,探索出一条高职院校教师队伍高质量建设的有效路径。本文旨在打造出一支素质高、本领硬的教师队伍,有利于高职院校完善教育体系和育人机制,落实立德树人根本任务。

关键词:“1+X”证书制度;师资队伍建设;双师型教师;时尚传媒专业

中图分类号:F24

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2023.01.037

0 引言

2019年,国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》,教育部等四部门联合部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作,明确了人才培养模式的改革方向,即培养复合型人才。“1+X”证书制度为职业教育和培训体系的完善提供了有力保障,有利于深化教育与产业融合,加强学校与企业合作。此后不久,教育部又推出了《关于推进“1+X”证书制度试点工作的指导意见》等政策文件,为“1+X”制度在职业院校的实施提供了更加深入的指导。目前国内的时尚传媒专业方兴未艾,时尚传播也变得越来越重要,但国内高职院校对时尚传播的研究仅仅停留在学术研究上,导致教师与学生逐渐偏离社会实际,而“1+X”证书制度为时尚传媒专业的教师队伍建设提供了思路,有利于高职院校建设出一支本领过硬、素质过高的教师队伍。本文旨在以时尚传媒专业为例,通过“1+X”证书制度与专业特点的有机结合,探索出一条适合高职院校教师队伍建设的路径。

1 “1+X”证书制度的内涵及意义

1.1 “1+X”证书制度的内涵

“1+X”证书制度即“学历证书+若干职业技能等级证书”制度。“1+X”证书制度中的“1”是指学历证书,学生在校期间对专业课程进行学习并且达到目标成绩,即可获得学历证书,该证书反映出学生德智体美劳全面发展水平。“X”是指技能等级证书,根据国家和市场需求,专业机构或平台开设相关专业领

域的技术等级证书,一方面助力学生拓展视野,另一方面也能多方面锻炼学生,提升其技能水平。随着高等职业教育的纵深推进,国家对高等职业院校培养人才的质量也有了更多要求,“1+X”证书制度在当代的需求变得更加迫切。

对“1+X”证书制度的理解,要将其区别于双证制度。双证制度是指学生有学历证书和职业资格证书。拥有职业资格证书是特定职业的准入门槛,而“1+X”证书里的职业技能等级证书则是考查学生对技能的掌握程度。职业技能等级证书由培训评价组织进行认定,通常这些培训评价组织包括企业和行业协会。在“1+X”证书制度下,学校作为政策实施者,可以展开和企业以及行业协会的职业技能等级研讨会,吸取行业实践经验,同时申请组织学生进行职业技能培训,并鼓励学生考取职业技能等级证书,培养出满足市场需求的学生。

1.2 “1+X”证书制度的意义

“1+X”证书制度的实施对个体、职业教育,还是对社会而言都具有十分重要的意义。首先,从个体层面来说,学生可以根据自己的能力等级去进行证书的考取,掌握最新的市场实践技能。通过初级、中级以及高级证书层层递进地考取,学生可以获得正向的反馈,从而提高学习动力。其次,在职业教育层面,“1+X”证书制度的实施有利于健全职业教育与培训体系,优化职业教育结构,加快职业教育高质量发展。对院校来说,“1+X”证书制度的实施能够倒逼院校进行职业教育改革,深入实施校企合作项目,促进教育方法信息化、数字化和智能化发展。对职业教育教

基金项目:浙江纺织服装职业技术学院2021年度学校教学基本建设和改革项目(“2021 1+X 10”)。

作者简介:王重重,女,汉族,浙江临海人,硕士研究生,浙江纺织服装职业技术学院助教,研究方向为新媒体、视觉传播。

师来说,“1+X”证书制度能够推动教师发展实践教学能力,鼓励教师积极参加技能培训以及率先进行职业技能等级考评,落实好下企业实践项目,从而提高职业院校教师自身的教学水平。最后,从社会层面来说,“1+X”证书制度的实施,有利于缓解市场就业压力,也有利于构建学习型社会。这一制度将人才培养和产业需求紧密结合,使得从业人员能够快速进行自我定位,选择适合他们的岗位。对企业来说,企业能够迅速筛选符合岗位需要的从业人员。此外,职业技能等级证书的受众从在校扩生扩充为全社会有需求的人员,打破了学历教育和非学历教育之间的壁垒,有利于建设终身学习型社会。

2 时尚传媒专业现状

时尚传媒专业旨在培养具有一定视觉审美的学生,培养能够符合市场需求的摄影师、设计师以及时尚行业从业人员。当下,新媒体快速发展,各个公司通过直播、短视频以及图片进行品牌营销。时尚传媒专业非常符合市场化需求。然而,教育界对时尚传媒的研究和认识,处于一种滞后的、边缘的状态。因此亟须依托“1+X”证书制度,建设出一批紧跟时尚潮流、符合专业发展要求的高水平教师队伍,进而源源不断培养出社会所需要的技能复合型人才。

3 高职院校教师队伍现状

3.1 教师个人层面

一是教师教学理念和教学方法陈旧。目前高职院校的部分教师年龄为四十岁以上,所教授的知识还停留在自己学生时代所学,教学方法仍然以单调的上课讲授为主,学生死记硬背的知识多,创新实践的经验少。职业教育院校的学生对理论知识接受能力较为薄弱,而实践技能强。教师在教育方法上,未做到与时俱进,因材施教。

二是知识更新缓慢。部分高职院校教师由于繁重的教学任务、随年龄增大而逐渐降低的记忆力、与企业接触较少等因素,导致教师每天的学习时间不多,学习内容不够深不够广。此外,部分高职院校教师没有认真对待下企业实践这一深入学习企业需求的机会。较为广泛的现象是,名为下企业实践,实为盖章敷衍了事。

三是实践教学能力不足。目前高职院校的多数教师以学术派为主,认为学术研究远大于一切,其教学任务以外的空闲时间也都在研究学术问题,撰写论文著作等,没有深入实地走访企业,关注企业需求方向,因此在实践教学方面有所欠缺,对企业的实践技能需求掌握较为薄弱。以时尚传媒专业为例,目前企业的虚拟数字化传播需求呈现蓬勃发展的态势,但是

专业教师对数字化软件如 AE、3DStyle 等应用能力不足。

四是培训参与积极性不高。虽然学校为专业老师举办了多次校内外培训活动,但多数教师把培训当成任务,而不是锻炼自身能力的途径。导致部分教师对培训不够重视,认为只要完成了学校所要求的教学任务即可,相关培训活动消极应对也没关系,导致自身知识体系跟不上社会发展。

3.2 教师队伍层面

一是教师来源单一。我国高职院校的教师队伍以普通高校的本科生和硕士研究生为主。在教学层面,教师队伍的学术教育背景与痕迹明显,部分教师一毕业就进入职业院校进行授课,缺少实际的企业锻炼。在科研层面,缺少博士型教师,又导致科研成果不足。因此职业教师队伍面临教学和科研的双重困境。以时尚传媒专业为例,目前有7位全职教师,均为硕士学历,仅有3位教师有企业工作经历。

二是教师数量不足。随着高等教育规模不断扩大,教师队伍的缺口也越来越大,教学任务不断加重,部分教师面临超课时的现状。由于教师数量少,高职院校更难在产教融合、校企合作中派驻多位教师长期脱离教学岗位到实训基地。在时尚传媒专业中,目前每一位教师的课时均超过学校要求,教师备课量大。

三是队伍结构失调,缺乏学科带头人和学术骨干教师,严重缺乏“双师型”教师。从专业结构来看,高职院校实践技能课的教师数量较少,相反,基础理论课教师所占的数量居多。从年龄结构来看,高职院校的教师大多是青年教师,中年以及老年教师数量相对较少,教师队伍中老中青出现断层。此外,据统计,2019年全国高职院校“双师型”教师数量占专任教师的比例为55.30%。这一比例仍不够理想。目前,在时尚传媒专业,双师型教师的比例未达到100%。时尚传媒专业目前有7位全职教师,以及1位兼职教师。全职教师中只有1位讲师,其他均为助教。在7位全职教师中,只有2位专业教师为技术型教师,教授摄影技巧和视频制作方面的实践技能,其余教师偏向内容策划、时尚与文化、时尚趋势这些理论层面的知识。

4 高职院校教师队伍建设的有效路径

4.1 教师层面

一是重视培训,实现培教融合。一方面,教师应重视自身参加行业培训。以时尚传媒专业为例,专业教师可以参加3d Style 数字化设计培训、信息化教师教学能力培训等。另一方面,为培养复合型人才,教师应注重对学生的实践培训。高职院校教师首先应树立教学与培训并重的理念,融培训于教学之中,既培养学生的学术研究能力,又为其实践活动提供指导

性意见。此外,教师应积极与企业对接,深入到企业内部进行培训,增强学习新鲜感,提高学生主观能动性。

二是扩充技能等级考评鉴定相关内容,重构自身知识体系。高职院校教师在学术研究、课堂教学之余,还应关注技能等级证书,利用空闲时间考取本专业相关的技能等级证书。以时尚传媒专业为例,专业教师可以考取和专业相关的职业等级证书,如“1+X数字影像处理证书”“1+X新媒体营销证书”,成为“1+X”职业等级考评员。高职院校教师应具备双师素质,在考取成为职业等级证书考评员之后,教师教育学生过程中需要以职业等级培训内容为注脚。另一方面,高职院校教师应树立终身学习的理念,时时刻刻学、入脑入心学,保证知识体系完善,知识内容丰富。

三是积极参与企业实践,及时更新教学内容。职业院校教师对学生的培养理念以培养应用型学生为导向,不能脱离企业实践需求。以时尚传媒专业为例,专业与本土企业太平鸟深度合作,专业教师在每年的固定时间进入企业接受培训,学习最新的摄影技术与服装搭配,最新的企业数字化需求,再将参加培训所学及时更新到教学内容中,保证学生学习的知识与社会所需一致。

4.2 学校层面

一是培育X证书种子教师和骨干教师,发挥试点教师模范带头作用。在“1+X”证书制度下,高职院校应对教师的技能与素养严格要求。为促进教师实践能力提升,学校应积极举办教师技能培训活动,引导教师广泛参与报考。同时设定高标准,挑选出一批能力强、素质高的教师,对其重点培养,发挥种子教师和骨干教师的模范带头作用,以点带面,进而全面提升高职院校教师的技能水平和职业素养。以时尚传媒专业为例,由于资源相对有限,因此对专业组长进行重点培养,专业组长对一线教师汇报学习成果,总结学习经验,提出学习建议,以达到促进本专业教师的全面进步。同时鼓励全专业教师考取“1+X”职业技能等级证书考评员,申请成为“1+X”试点专业。

二是校企双向兼职、引进行业专家、专项培育,扩充双师数量,优化教师队伍结构。例如,时尚传媒专业鼓励校内教师到企业去兼职,安排教师参与企业横向课题研究,深入企业生产一线学习先进技术。积极引进海内外优秀人才、行业专家,鼓励教学团队参加国家级、省级、市级的各类技能比赛,对某一领域表现突出的教师进行专项培育,这不仅全面提升教师队伍的水平,还优化了教师队伍的结构。

三是完善教师考核评价制度,将评奖评优与教师参与度挂钩,形成激励教师主动参与“1+X”证书制度的长效机制。例如,时尚传媒专业鼓励本专业老师考取职业技能等级证书目录中的职业技能等级证书,

鼓励一线教师到优秀企业内挂职学习,积极参与关于时尚传媒行业发展、岗位需求、职业资格、职业等级等方面相关的培训活动,并根据参与情况对教师进行考核,考核合格给予相应的奖励。此外,还应完善教师激励制度,提高教师参与积极性,联动教师考核评价制度,形成教师参与“1+X”证书制度的长效机制。

4.3 企业方面

一是建设实习基地,推进产教融合。在“1+X”证书制度落实中,企业可以作为培训组织,加强和职业院校的合作。一方面,企业应在其内部创建实习基地,在学校创建校企合作基地,通过校内外平台,提供真实的生产环境与拍摄环境。以时尚传媒专业为例,企业积极与学校合作,进行横向课题研究,利用好学校的校内实训基地。另一方面,企业还可推荐技术成熟的企业专家对教师的技能等级水平进行鉴定,以及成为学生的企业导师。

二是提供专业人才到高职院校兼职,优化教师队伍结构。例如,当地龙头服装企业定期向时尚传媒专业输入一名摄影专业人才教导学生拍摄照片,教授最新技能。一方面,企业兼职教师减轻了院校专业教师的授课任务,同时也使得专业的授课内容更加丰富。另一方面,引入企业兼职教师也提高了学生的摄影技能,为学生毕业后进入企业提前打好基础。

5 结语

教师是证书教学和培训的最直接执行者,师资队伍的建设是高职院校教育的关键一步,将直接影响“1+X”证书制度的实施成效。因此,教师队伍建设的重要性不言而喻。高职院校教师应树立培育集合理念;注重自身能力锻炼,不断更新自身知识内容,重构知识体系;参与企业实践,实现学术研究与实践能力两碗水端平。高职院校应以“1+X”证书制度为依托,紧密结合专业特点,以人才培养为目的,培育X证书种子教师和骨干教师,发挥带头模范作用;引进行业专家,优化教师队伍结构;完善教师评价体系,建立教师参与“1+X”证书制度评测长效机制。企业应建议实习基地,提供专业人才兼职,优化教师队伍。只有教师、学校、企业三方面形成合力,才能打造出一支技术水平过硬、教学素养过高的教书队伍,进而为学校和企业培养出高水平复合型人才。

参考文献

- [1] 唐以志.“1+X”证书制度:新时代职业教育制度设计的创新[J].中国职业技术教育,2019,(16):5-11.
- [2] 徐宇.我国1+X证书制度研究述评[J].职业教育(下旬刊),2021,20(07):47-53.
- [3] 杨红荃,张雪婷.职业教育“1+X”证书制度价值内涵和实施的多角度分析[J].职教论坛,2020,(12):45.