

产教融合视域下高职电商专业实践教学体系研究

苏 森

(山东畜牧兽医职业学院, 山东 潍坊 261061)

摘 要: 高职院校应根据行业发展及用人需求调整人才培养目标, 重视专业实践教学, 培育理论知识基础牢固、实践经验丰富的技术技能型人才。本文基于产教融合的视角, 针对高职电商专业实践教学现状及存在问题展开研究, 从实践教学目标、实践教学内容、实践教学平台、实践教学保障等方面进行探讨, 充分利用校内外优质实践教学资源提升学生专业技能, 对提升电子商务人才培养质量有积极作用, 为电商职业教育发展提供借鉴与参考。

关键词: 职业教育; 产教融合; 电子商务; 实践教学

中图分类号: F24

文献标识码: A

doi: 10. 19311/j. cnki. 1672-3198. 2023. 02. 019

0 引言

近年来, 党中央、国务院陆续出台了一系列文件, 加快推进职业院校产教融合、校企合作。根据党的十九大报告、《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神, 产教融合、校企双元育人已成为高职教育人才培养的重要途径和方法, 也是我国高职教育发展的必由之路。

在“互联网+”背景下, 我国商贸服务产业快速发展, 电商人才的需求越来越多。随着数字经济的发展, 电商新技术、新模式、新业态不断涌现, 人才的技能需求层出不穷。高职教育旨在培养技术技能型人才, 职业技能的提升和职业素养的培养尤为重要。目前高职教育普遍存在人才培养与产业高速度发展脱节, 应用创新型人才严重短缺, 难以满足经济高质量发展的需求等问题。电子商务作为一个应用性和创新性较强的学科, 尤其强调学生实际应用技能和创新创业意识的养成, 实践教学应作为电子商务教学的重点内容与任务, 应提升其在整个课程体系结构中的比重。

电子商务传统的实践教学模式滞后于行业需求的变化, 严重制约了数字技术技能人才的培养。经济社会的数字化转型升级对高职电子商务实践教学提出了新的要求, 实践教学的发展目标、内容、方式等也要不断调整。通过推进产教结合、校企合作、以赛促教、创教结合, 进一步改革实践教学体系, 培育高素质的多元化人才, 缓解社会人才需求与学校人才供给之间的结构性矛盾, 推动产业链、教育链和创新链的紧密协作, 助力院校、企业人才培养模式改革, 从而提升职业院校人才培养质量。

1 高职电子商务实践教学现状及问题

近年来, 国内高职院校高度重视实践教学, 根据经济社会发展需求, 不断调整和优化电商专业人才培养计划, 增加实践教学内容。加强与行业企业之间的协作, 积极搭建实验实训平台, 共同开发教育教学资源, 进一步开展符合社会发展需求的实践性教学, 人才培养教学质量稳步提升, 但是仍然面临一些问题。

1.1 电商专业实践教学内容 and 岗位需求脱节, 人才供需不匹配

电子商务是互联网和信息技术的产物, 知识与技术更迭迅速, 新的营销方式、分析工具不断产生。目前许多职业院校实践教学资源较为简单, 实训模块落后, 缺乏有效性与实战性, 学生校内学习内容与实际岗位需要严重脱节, 无法有效训练职业实战技能; 电子商务专业课程覆盖面较广, 但是课程的内容都比较浅显不够深入, 课程之间没有系统化、关联性, 课程体系与社会的人才需求及岗位相符性比较差; 电商实践教学项目大多是依托淘宝或其他电商平台的模拟创业项目, 实训案例素材落后、数据陈旧、内容空洞, 不能提升学生的学习兴趣, 也不能及时更新, 如现在直播营销已经成为电商行业非常重要的营销方式, 但是很多院校缺乏直播营销策划相关的实训内容。

1.2 电商专业实践教学资源比较缺乏, 平台支撑不够

自国家颁布一系列鼓励和支持职业院校进行产教融合改革的教育政策以来, 职业院校纷纷建立了实训基地、技能训练中心、大师工作室等, 但是这些平台运行机制不完善, 未能充分发挥专业技能训练的作

作者简介: 苏森(1988-) 男, 汉族, 山东潍坊人, 硕士, 讲师, 主要从事电子商务、市场营销、职业教育。

用;校内实习基地建设也受到教学场地、设施配备、费用等因素影响,在实训教学过程中出现了有效实训时间不够、实训教学质量不高等状况;校外实践教学则多以“走马观花”方式观摩为主,大部分公司无法接纳大量学生参加一线工作,也无法有效提高实践教学效果;实践教学只在本专业领域发挥作用,对职业岗位能力和情景考虑不够,与社会需求结合不紧密,未能将实践教学场景打通,未能考虑学生创新创业能力的同步提升。

1.3 电商专业实践教学师资短板严重,缺少真正的双师型教师

电子商务实践教学师资力量薄弱,学校的电商专业教师大多数缺少实践经验,不具有真正的双师素养,而校外的企业实习指导教师稳定性较差,数量不足;电商实践教学大多依赖于校内师资,而专业老师对电商行业发展动向和人才需求变化不敏感,无法把行业最新知识和技能迅速传授给学生,不利于培育技术技能型人才;电子商务属于新兴学科,许多电商专业教师并非电商专业科班出身,在课程教学过程中更偏向于讲授自己原先的学科领域,如计算机技术、网站开发、市场营销等,尽管学科领域涉及面广泛,但是缺乏电商整体业务实施和运作的实践能力。

1.4 电商专业实践教学评价形式单一,不够合理

多数高职院校电商实践教学评价体系不完善。在考核手段上,实践成绩以结果性评价为主,过程性评价的内容不明确,考核目标也不清晰,注重于学生实习实训的结果,而缺乏团队合作意识的考察,学生在教学过程中的交流合作能力、创新创业能力等很难量化考核;在评价主体上,一般都是以老师主导,缺少自评和互评机制,忽略了学生的主体角色,行业企业或第三方参与评价则更少;考核手段相对滞后,缺乏利用信息技术进行教学客观监控与评价的方式。现行的电商实践教学评价模式缺乏科学的评价机制,很难客观公正地考核学生的实践能力,建立科学合理、客观公正的实践教学评价指标体系是确保实践教学有序开展的重要保障。

2 产教融合视域下高职电子商务实践教学体系构建思路

2.1 明确电子商务实践教学目标

电子商务专业培养掌握现代商务知识和电商技能,熟悉国内外主流电商平台操作,从事网络营销、网店运营、网络客服、美工设计、网站建设与管理等工作的高素质技术技能型人才。通过对行业企业调研以及电商专业毕业生的就业跟踪等数据分析,高职电商

专业学生的就业岗位主要分为三个方向:一是商务类人才岗位,如网络营销、网店运营、外贸电商、新媒体运营等;二是技术类人才岗位,如网站设计、网店美工、UI设计、网站开发等;三是综合管理类岗位,如电商项目运作管理等。在电商实践课程体系设计时要有与职业岗位直接对应的内容,进行互动的教学内容,同时要加入电子商务创新创业类实践项目,着力培养学生的创新创业能力。

2.2 优化电子商务实践教学内容

按照校企双元育人的教学组织理念,衔接实践教学内容 and 职业岗位要求,依据电商专业实践教学要求和教学标准,由校企双方联合设计确定实训项目及实训内容,把企业真实工作中的项目需求和岗位技能融入实践教学模块中。在具体的实践教学内容设计中从以下几个方面展开:一是以产定教,即以岗位技能要求为依据设计实践教学内容,引进企业真实项目,通过项目运作提升学生实践技能;二是以赛促教,即以电商职业技能竞赛推动教学改革,培养学生实践操作能力;三是双证融通,以“1+X”职业技能等级证书为抓手,依据行业标准和职业能力要求,整合实践教学内容,使实践教学与考证同步协调;四是创教融合,把创新创业课程纳入课程体系,开设创业认知课以及电商创业、新媒体创业等创业实践课,对学生创业项目进行技术和资金扶持。

2.3 搭建“三位一体”的电子商务实践教学平台

借助国家产教融合、校企合作政策的契机,引入行业企业的优质实践教学资源,打造以理实一体化的课堂实训教学平台为基础,校内电商创业孵化中心、校外实习实训基地为核心的“三位一体”的实践教学平台。首先是理实一体化的课堂实训教学平台,利用虚拟实训教学软件、虚拟仿真教学软件等,结合企业真实案例,模拟网店运营管理、项目运作等;其次是校内电商创业孵化中心,通过校企合作,引入企业项目资源进入校园,指导帮助有创业意愿和创业项目的团队孵化电子商务项目,如网店运营、网络推广、新媒体运营等项目,在真实的项目运作中提升实践技能和团队经验;最后是校外实习实训基地,进一步深化、拓展有效的校企合作途径与方式,吸引产教融合型企业共建稳定的校外实习基地群,为学生设置技术含量高的实践岗位,让学生在真实职业场景中开展技能训练,由企业导师和院校教师共同进行校外实习实践教学的管理和指导工作。

2.4 加强四阶递进式的电子商务实践教学环节

根据学生的认知水平和操作能力,按照实践教学内容内在的逻辑关系进行整合,推进专业基础实践、

专业特色实践、创新创业实践、职业综合实践四个阶段的实践教学递进式展开。第一阶段是专业基础实践,将专业基础课程模块化、实践化,培养学生自主学习的意识和兴趣,具备商务信息处理的基本能力。专业基础实践主要包括主流电商平台基本操作、图形图像处理、数据采集分析等技能训练。第二阶段是专业特色实践,根据不同的岗位要求形成若干个实践教学项目,培养学生自主学习的习惯和能力,在技能训练中形成岗位的感性认识。专业特色实践主要包括网店推广、网络营销实践、新媒体运营等技能训练。第三阶段是创新创业实践,着重培养学生创新创业素质,能够具备运用专业知识解决实际问题的能力。创新创业实践主要通过运作合作企业的真实项目和参加各类创新创业大赛,培养学生学以致用能力,能够运用专业知识提出新问题、发现新的商业机会,从而进行商业模式创新。第四阶段是职业综合实践。通过在合作企业的岗位实习培养学生的职业素养,为学生走向职场做准备。

3 高职电子商务实践教学的保障措施

3.1 健全产教融合的实践教学组织机制

完善的实践教学组织机制是高职教育深化产教融合的根本保障。首先,政府部门要加强对企业、高校的引导,协调产教双边的供需对接,高校按照电商行业发展和企业运营的实际需求来进行实践教学,学生在学习过程真正的获得专业知识和实践技能的提升。其次,建立产教融合的教学管理机制,高校根据企业实际工作开展项目化、模块化的日常教学,校企“双元”开发实践教学资源,增强企业与学校的密切合作。最后,通过实训基地的搭建来为企业提供人才和技术的支持,鼓励学校与企业之间建立起互惠互利的合作关系,推动校企合作规范,从而形成良性循环。

3.2 建立多元的实践教学评价体系

传统的教学评价方法侧重于实践结果的考核,忽视过程性考核,不能激发学生的积极能动性,需要加强过程控制来进行实践教学评估与教学考核,除了考核学生的知识水平与技术能力之外,也要考查学生具有的职业素质,如沟通交流、团队合作、商业技能素质等。用人单位对人才的评价也应当纳入实践教学的评价中,建立以实践教师为主,学生和企业为辅的评价方式,企业、教师、学生从不同的角度和不同层面对实践效果进行评价、协同监督,建立多元化的评价考核体系。

3.3 化实践教学日常管理

实践教学质量保证离不开严格规范的实践教学

日常管理。学院和系部要进一步完善实践教学规章制度,建立实践教学质量保障机制,规范实践教学过程环节。首先,严格审核合作企业,选择实力雄厚、技术先进、管理规范的企业共建校外实习基地;其次,安排专任教师全面负责实习实训,跟进学生实习状态,收集学生实习反馈,确保学生实习安全,保证实习实训质量;最后,对实践教学过程进行详细的跟踪和记录,收集实践教学环节中的各种意见建议,对实践教学及时优化改进。

3.4 加强双师素质型教师队伍建设

实践教学的顺利开展离不开双师素质型教师队伍的支撑。首先,学校要制定支持教师实践锻炼的政策,鼓励专业教师在完善自己理论知识的同时,积极提升自己的实践技能,可以通过培训研修、企业实践锻炼、开展专业实践活动等方式,解决实践能力较弱的短板。其次,学校与行业企业展开深入合作,聘用具有丰富实战经验的电商专业技术能手作为企业导师,在学校成立工作坊、大师工作室等实践场所,利用专家及其团队宝贵的实践经验进行实习实训教学和项目运作,建立专兼结合的双师素质型教师队伍。

4 结语

在高职院校的人才培养过程中,实践教学与理论教学是必不可少的,并且实践教学要比理论教学重要很多。电商专业需要以岗位需求的职业能力为主导,积极推动院校和企业之间开展协作,共建实习基地,共同完成电商专业实践性课程体系的构建,为行业发展培育具备坚实专业知识基础、实际操作能力较强、具有开拓创新精神的复合型技术技能人才。产教融合背景下的高职电商实践教学需要通过遵循开放与共享的教育理念,重点围绕实践教学内容,采取具体的管理举措来保证实践教学的正常开展,不断改进和优化专业实践教学体系,形成高职人才培养的教育特色。

参考文献

- [1] 王永钊,程扬,李丽军.职业院校专创融合实践教学体系构建研究[J].职业技术教育,2022,43(08):28-32.
- [2] 丁丽,王景兰,方晓.基于校企合作产教融合的高职电子商务实践研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(S2):144-147.
- [3] 杨斌,李忠.“产教融合、校企合作”背景下应用型本科高校实践教学改革创新研究[J].信息系统工程,2021,(08):165-167.
- [4] 刘永伟,刘梦.基于校企合作的高职电子商务实践教学体系构建研究[J].太原城市职业技术学院学报,2021,(07):95-98.
- [5] 吴鸭珠,张兰.“三位一体、四阶递进”实践教学体系的构建与实施——以五年制高职电子商务专业为例[J].职教通讯,2016,(15):64-67.