

# 宣传赋能职业院校文化建设的三重逻辑\*

叶萍

(江苏教育报刊总社, 江苏 南京 210036)

**摘要:** 职业院校的文化建设较之普通院校拥有自身的类型特色。职业院校文化建设在实践中往往使用“校园文化”的概念,凝练成某种主旨意象进行引领,带有一定的类型特色,承担着传承传统文化、民族文化的历史使命,包含各类亚文化的建设。目前,职业院校文化建设的问题主要在于价值认知不到位和操作理念比较片面。宣传是职业院校自我影响和影响他人融合统一的办学行动之一,在共生层面,宣传是文化建设的实现工具;在伴生层面,宣传是文化建设的随动系统;在创生层面,宣传是文化建设的价值禀赋,职业院校要深入认识宣传的价值,充分发挥其对文化建设的重要作用。

**关键词:** 职业院校; 文化建设; 宣传; 共生; 伴生; 创生

**中图分类号:** G717 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-9154(2022)02-0074-06

**DOI:** 10.16851/j.cnki.51-1728/g4.2022.02.012

文化建设是职业院校办学活动中非常重要的内容,甚至可以说是核心内容或者终极目标。所谓“教育”,所谓“立德树人”,说到底就是一种文化认知、文化认同、文化规训和文化感染的过程及其结果。但是在办学实践中,文化建设并没有获得与之作用相同的地位,它往往成为言谈或文牍中一种高深莫测的概念或难以捉摸的愿景。因而要么导致文化建设的目标被虚置,出现“千校一面”的机械化和空心化;要么使得文化建设的操作被简化,出现“刻舟求剑”的单一化和形式化。不管是哪一种误读,最终都会影响职业院校特色的体现、办学品质和教育质量的提升。

职业院校文化建设较之普通院校拥有自身的类型特色,因此,对职业院校文化建设的内涵和特点进行分析,进行更好地理解 and 掌握,有助于推动职业院校文化建设的深入发展。在此基础上,利用宣传在意识形态方面能够产生的积极作用,促使职业院校文化建设的目标正确、措施有力、成效明显,从而获得更好的办学效益。

## 一、职业院校文化建设的内涵

“文化”涵盖的内容非常广泛,包罗万象。《辞海》中对文化的定义为:“广义是指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义是指精神生产能力和精神产品,包括自然科学、技术科学、社会意识形态。有时又专指教育、科学、文化、艺术、卫生、体育等方面的知识与设施。”<sup>[1]</sup>在具体使用中,往往根据语境的区分,“文化”的定义各有所指。

因为“文化”是一个被场域和应用限定的概念,所以研究职业院校文化建设的语用情况可以掌握它的现实状况和特点。学术研究是对实践的总结和提炼,具有一定的代表性,同时,我国职业教育具有以教育部门公办院校为主体、以自上而下的行政推动为发展主动力的特点,因此行政领域的用语信息在一定程度上呈现职业院校的办学面貌。因此,语用情况主要有两类:一是在学术话语体系中的普遍用法,笔者在中国知网以“职业院校+文化建设”为主题词进行篇名检索,共得出相关文献条

\*基金项目:江苏省期刊协会2021年度课题“教育专业期刊融合发展的差异化路径探索”(编号:2021JSQKB63)。

作者简介:叶萍(1975—),江苏教育报刊总社,副编审,研究方向:职教宣传,期刊发展。

收稿日期:2021-10-18



目688条(截至2021年7月11日),已筛除无关信息条目。二是在行政话语体系中的权威用法,笔者在“中华人民共和国教育部”官网以“职业院校+文化建设”为主题词进行信息检索,得出相关内容条目75条。对这两个渠道搜集的信息进行整理、归并、列举后,对“职业院校文化建设”的内涵分析如表1所示。

表1 职业院校文化建设内涵分类(基于实践用例的统计)

直接指称的内涵类别	中国知网来源用例 <sup>①</sup> (条)	教育部官方网站来源用例 <sup>②</sup> (条)
文化建设	90	6
校园文化(如以生态文化、IT文化、航空文化、徽商文化为建设主题等)	303	16
特色文化/品牌文化	28	/
传统文化/民族文化/非物质文化遗产	8	37
产业文化/工业文化/行业文化/职业文化/企业文化	31	5
工匠文化/劳模文化	3	3
地域文化/地方文化/乡村文化	10	3
网络文化	6	1
创新创业文化/双创文化/创客文化	11	/
机构、场所	专业文化/专业群文化/系部文化/二级学院文化	23
	实训室文化/实验室文化/实训基地文化	15
	寝室文化/宿舍文化/学生公寓文化	24
	班级文化	15
	社团文化	7
	图书馆文化	19
	名师工作室文化/教师发展中心文化/创新教学团队文化	9
教育内容	德育	21
	学科	26
	其他(信息文化、产教文化)	2
人群	教师文化	2
	校友文化	2
管理、运行	质量文化	8
	制度文化	2
	教学文化	2
	组织文化	4
	环境文化/物质文化	5
	教科研文化	1
	档案文化	4
作用于其他领域的文化	7	

注:①文化建设的内涵主要从题名中提取,包括期刊刊文、硕士论文、会议论文。②文化建设的内涵主要从题名和内容中提取。

职业院校文化建设在办学过程中以整体形象进行打造,或凝练成一个主旨纲领进行引领,在实践中主要以校园文化建设为表现形式。这既体现了职业院校“立德树人”的教育宗旨,也体现了职业院校文化建设的场域特性。同时,职业院校偏向将具有行业特色和凝聚了价值观的意象或语词作为文化建设的突破口或品牌塑造的目标(以“校园文化”或“特色文化/品牌文化”为名目的用例共有47条)。

在职业院校的文化建设中,具有职业教育类型特色的产业文化、工业文化、行业文化、职业文化、企业文化(体现产教融合),创新创业、双创、创客文化(鼓励创新、支持创业)与工匠、劳模文化(培养工匠精神),地域文化、地方文化(服务当地经济社会发展),在德育中突出安全文化、廉洁文化(与岗位要求相关)等内容占据了相当份额,这说明职业教育文化建设越来越具有自身的独特性。传统文化、民族文化、非物质文化遗产的建设在行政层面的呼声较高(教育部网站有37条),但现实回应与这种需求并不一致(知网只有8条),是两种来源数据统计中唯一的反差。这一方面说明国家对此工作非常重视,将之作为职业院校文化建设的重要内容,另一方面说明在实际操作层面,由于产业支撑、师资保障、就业限制等多种因素的影响,职业院校的实践情况并不理想。

在职业院校的机构场所、管理运行、教育内容、组成人群等方面也有相关文化建设内容,可以看作职业院校的亚文化建设;同时也关注了职业院校文化建设在有机地作用于其他文化系统。对职业院校文化建设的内涵进行分析的意义在于:一是了解当前职业院校文化建设的内容、层次和重点,为该项工作的优化、深化明确目标;二是通过对照得出学术与行政在职业院校文化建设关注方向的差异性,以进一步改进和协同;三是亚文化和交融文化占据一定比例的现实提醒我们,在职业院校文化建设中要注意“主”和“次”的关系、“统”和“分”的关系、塑造和生成的关系。

## 二、职业院校文化建设存在的问题

在进行关于职业院校文化内涵的相关文献整理



时,笔者发现无论是在认知层面还是在操作层面,职业院校文化建设都存在一些问题。

### (一) 价值认知不到位

一是领导层面的理解不到位。在“成立时间不长、积累和沉淀不够深厚、师资力量不足、学院的管理经验不足”等发展情况下,领导意识不到文化建设的重要性;<sup>[2]</sup>或者“在激烈的市场竞争中,面对不可回避的生存问题时,职业院校普遍把主要精力集中在招生规模的扩大上”,无暇顾及文化建设这种“高大上”内容。二是师生员工的认知不到位。在不同的调查结果中,职业院校师生对于“文化建设的知晓度”或“学校文化建设的满意度”等选项的肯定性回答,大略只占被调查人群的1/3。<sup>[3][4]</sup>职业院校师生即使对文化建设有一定的了解,但理解还不够透彻,对其内涵及核心等问题也不能认识到位。在调查中,有55.4%的学生和58.7%的教师认为“很有必要加强本校的校园文化建设”。<sup>[5]</sup>

### (二) 操作过程窄化

一是把文化建设窄化为校园内的物质环境等在形式的建设,呈现形式比较单一。提到文化建设,就是“建广场、盖大楼、竖雕像、贴海报(宣传画)、制作标语”等“五件套”,或是简单表现为开展文体体育、社会实践、社团活动等。如校园文化的建设内容比例为:文体活动占30%、青年志愿者活动占18%、社会实践活动占25%、讲座报告占20%、其他活动占7%等。<sup>[6]</sup>二是把系统的、需要整合与继承的文化建设窄化为缺少基础和积淀的名词堆砌。由于文化的精神和意识属性,职业院校要么较难找到突破口和抓手,要么难以明确实施步骤。三是把全员共生共享的文化建设窄化为学生处、团委、学生会等学生工作机构和学生要做的事情。职业院校文化建设不仅仅是学生文化建设,而是作为文化载体的院校和作为文化构成的教师员工,向学生施加文化影响、进行文化浸染,从而将学生同化为文化成分的一个过程。

## 三、宣传对职业院校文化建设的作用

当我们在梳理有效建设路径的时候,要注意发

挥宣传在文化建设中的独特作用。职业院校的“宣传”有两种应用场景。一是“新闻宣传”,对应的是职业院校的对外宣传,指向是开放的,承担的是提供信息、引导舆论、推广学校品牌形象的职能;二是“宣传思想”,对应的是职业院校的对内宣传、自我宣传,指向是封闭的,承担的是凝聚共识、引领思潮、推广意识形态、传播主流价值观的责任。同时还要注意到,宣传既是一种工具,也是一种理念;既是行为观,也是方法论;是职业院校自我影响和影响他人融合统一的办学行动。

对于宣传和文化建设之间的关系,一方面,2015年,国务院办公厅印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》提出“以服务教育教学为中心,聚焦服务人才培养、教学改革、产教融合、校企合作、科技创新、文化建设、社会服务等重点开展宣传工作”“把坚定理想信念、提高思想政治水平放在首位”。<sup>[7]</sup>服务文化建设是宣传经过“官方认证”的主要职责。另一方面,职业院校经过持续的、潜移默化的、有价值倾向性的宣传,可以对人们的现实观念产生影响,文化建设的目标就蕴含其中。在一项涉及文化建设的相关调查中,对“如何调动师生参与校园文化建设的积极性”的回答中,有近一半的师生(43.5%的教师和46.8%的学生)认为要加强宣传;针对师生对校园文化内涵了解不深以及部分师生未认识校园文化建设重要性的现状,被调查者建议学校要加强校园文化的宣传,通过校园网、宣传栏、办讲座等多种形式让师生对校园文化建设有比较全面深入的了解。<sup>[8]</sup>文化建设需要积极利用宣传手段发挥普及认知和普遍动员的功能。宣传和文化建设二者紧密关联,文化建设好,说明宣传肯定到位;宣传影响大,说明文化建设有成效。

## 四、宣传赋能职业院校文化建设的逻辑

文化建设是体,宣传是用,宣传对于文化建设的赋能有三个层面。

### (一) 共生:宣传是文化建设的实现工具

职业院校要构筑文化育人体系,提升文化育人的实效性,发展和繁荣校园文化,就需要宣传工作





在总结的基础上进行推广,进而形成品牌特色,最终起到凝聚师生力量、引领校园文化建设、弘扬文化精神的作用。<sup>[9]</sup>从这个层面来看,职业院校的文化其教化、凝聚、激励、导向、规范、约束等内在功能,是依靠宣传来实现的,这是目前实践中宣传最普遍、最直接的功能。职业院校的宣传主要面向社会大众、专业行业领域、生源及其家长三个外部圈层和职业院校师生一个内部圈层,要针对不同圈层进行内容侧重不同和形式多样的宣传。<sup>[10]</sup>而内圈层是一个被忽视的宣传范畴,面向组织内的宣传的目标就是增加感知度,文化内核通过知晓才能被了解,通过了解才能被认同,通过认同才能被成员发乎本心地去遵循并相互强化、共同凝聚。

### 1.拓展文化内涵的传播路径,多刷“存在感”

职业院校的宣传渠道有板报、标语、校园电视台、网站、公众号、各类会议等。文化建设要充分利用这些渠道,多主题、多角度、高频次并结合时令、节庆、校历、关键任务等进行各种类型的宣传,以增加师生员工对文化内核的感知度。

### 2.加大对文化内涵的解释力度,增加“显示度”

不论是职业院校的“三风一训”(校风、教风、学风、校训)所表达和揭示的办学理念,还是职业院校的建筑、道路、雕塑、各种造型布局设计等文化内核的物化,都需要通过各种宣传方式进行解释和重申,比如“三风一训”不能只停留在职业院校宣传册、展示屏或是图书馆、行政楼的墙壁上。

### 3.强化对文化内涵的行为实践,强调“示范性”

文化最终的表现在于行为。文化建设中精神理念、价值观念、目标追求等内容,如果只是“挂在墙上”“说在会上”,是远远不够的。学生看教师,教师看领导,文化内核必须在具有表率作用、影响作用的“关键人物”平时的一言一行中得以外显,在各种大事小情的应对和处理中显示力量。“落在手上”“做在事上”,这才是关于文化、价值、理念等最有效的宣传方式。

### (二)伴生:宣传是文化建设的随动系统

“伴生”指宣传工作与文化建设的目标一致、

过程伴随、效果叠加。这是宣传为职业院校文化建设提供的进阶功能。文化的“建设”必然存在一个从无到有、从隐到显、从迷茫到确定、从微弱到鲜明的过程。宣传工作要伴随文化建设的全过程,增强建设的成效,成为文化建设不可缺少的随动系统。

宣传的随动功能有两类运作机制。一是化静为动。把文化建设中某项工作的结果宣传、成效宣传扩展为全线宣传、长尾宣传,增加协同效应,不同阶段、不同层面、不同角度的宣传促使文化内涵得到丰富、立体、多元地展示。比如柳州铁道职业技术学院的新媒体宣传实践,前期提前策划,预热话题,提升对事件的关注度;过程中通过“人人上墙”、微博直播、校园LED显示屏同步视频直播等方式,扩大师生的参与面和知晓度;后期利用微投票、微图片、微评论等形式再进行持续推广。<sup>[11]</sup>二是集零为整。对文化建设的零散宣传、单面宣传转化为整合宣传、立体宣传。对文化建设的宣传应建立系统思维,针对某个宣传主题,职业院校的宣传媒体要统一宣传基调,进行多角度、多方位、立体化宣传。比如学生的优秀事迹,可以先在新媒体平台快速发布相关短视频作品,微博发送图文或者视频文字消息,然后微信平台发布标题活跃的完整图文链接报道,网站、校报甚至校外大型媒体平台再发布相关的深度报道和评论员文章等。将职业院校分散的宣传力量统合起来,建立学校宣传部门(协调各类型宣传事宜)一各系部宣传干事一各班级宣传委(协同学生宣传力量)的有机组织,便于协调和统合。宣传工作做到这个层面的职业院校,往往在宣传和文化建设方面都颇有办学特色。宣传的伴生作用解决了职业院校文化建设的路径、结构和系统问题,但对于文化建设的作用和价值还体现得不够充分、揭示得不够到位,只是停留于“术”“用”的层面。

### (三)创生:宣传是文化建设的价值禀赋

文化建设与宣传工作的关系,“共生”阶段是先建设,再宣传;“伴生”阶段是边建设,边宣传;到了“创生”阶段,就是以宣传促建设,以建





设推宣传,二者相互彰显、相互成就。宣传创生文化价值的途径主要有以下几种。

#### 1.通过宣传揭示、明确文化建设的特点和价值

职业院校的文化建设除了传统的环境文化、制度文化、组织文化、质量文化等内容,还有其独特的内涵。一是职业教育被赋予的文化继承与发展功能所要求的传统文化和民族文化的内容;二是职业教育产教融合的跨界属性所要求的产业文化、行业文化和企业文化的内容;三是职业教育促进学生职业生涯发展的办学目标所要求的工匠文化、职场文化的内容;四是职业教育主要服务本地经济社会发展的办学特点所要求的地域文化的内容;五是职业教育自身历史传承所积淀的,也是职业教育所独有的名人文化的内容,如鲁班文化、墨子文化、黄炎培思想等。这些特色文化被办学者以不同方式进行组合和混合,从而形成每所职业院校不同的文化建设内容。职业院校需要通过多种宣传渠道、多样宣传方式,揭示和明确相关文化内涵,使其在学校内外得到认同并不断强化。

#### 2.通过宣传传导文化的精神

文化是化人与人化的辩证统一,<sup>[12]</sup>“化”的过程、“化”的方式、“化”的内容就是宣传的价值创生之处。化人,就是通过文化的精神力量来影响人。比如针对学生的思想引领工作,除了可以继续沿用表彰大会、报告宣讲、故事分享、仪式教育、班会、团课和宣传栏等传统的宣传手段外,还可依托智慧团建以及各大新媒体平台等线上宣传手段。一是思想引领要贯穿宣传过程;二是线上线下全覆盖;三是持续宣传,“春风化雨”,不间断地进行熏陶和教育,以期充分体现文化的教化、规范、约束等功能。<sup>[13]</sup>价值创生中需要发挥宣传方式的灵活性和多样性,如职业院校利用微信公众号连续推出师生创编吉他弹唱系列图文配乐报道,就大受学生欢迎。<sup>[14]</sup>

#### 3.通过宣传凝练文化建设的内涵

师生主动通过觉知、辨析、省察,将自己的价值观念与学校文化的内涵相融合,自觉地以其指导自己的行为,这是职业院校文化建设最终也是最重

要的目的,是文化的教化、凝聚、激励、导向、规范、约束等内在功能的体现,更是文化其共生共享性的印证。要想接近或者实现这个目标,更要充分发挥宣传的力量,以宣传加强师生对文化内涵的认知,以宣传促使师生员工对院校文化的内涵价值进行辨析和思考。一方面可抓住职业院校发展中的关键节点,如办学层次升格、多校合并或师生获得重大奖项、迎接重要节庆等关键事件进行有目的的宣传。另一方面在一个较为公开的层面上进行思想观念的展现、调整,比如很多职业院校会进行“师德大讨论”之类的活动。

#### 4.通过宣传促使师生形成文化自觉

文化自觉是组织内部成员在形成一种共同信守的理念、价值、标准及道德后,自发地调整相应的态度,指导自己的行为。宣传并不能直接影响文化自觉的实现,但是宣传可以创造一种促进文化自觉形成的行为氛围和舆论环境。一是增加组织内部成员对于文化宣传的参与度。师生参与地越深入,了解得越广泛,就会对文化内涵越认同,越会按照文化的内容塑造自己的言行。二是提升师生在宣传过程中的能动性。一些重视宣传的职业院校会要求师生对相关微信推送内容进行关注,在自己的朋友圈、微信群进行转发,这在很大程度上融合了职业院校内外部宣传的界限,提升了宣传的灵活性、及时性。三是放大组织声誉对于师生的影响力。这是职业院校文化内核是否形成、是否稳固的一个明显标志。只有当师生员工感受到、意识到学校的发展与自己是“一荣俱荣、一损俱损”的关系时,这种影响力才会生成。

纵观职业院校文化建设的内涵和特点,宣传工作从内容认知到协同伴生到价值创生,全方位提升文化建设的效益和品位,促进职业院校办学特色的和共有价值观念的形成,促使职业院校师生由粒子化向组织化转变,由被动性向自觉性转变,办学力量由分散化向合力化转变。

#### 参考文献:

[1]《辞海》编辑委员会.辞海(缩印本)[M].上海:上海辞书





出版社, 1989: 1731.

[2]黎光, 黎翔宇. 高职院校校园文化的现状调查与对策研究[J]. 重庆第二师范学院学报, 2015(4): 123-126.

[3]李毅鹏, 张亚军. 高职院校校园文化建设现状调查与分析[J]. 北方文学, 2017(1): 41-42.

[4]刘淑萍, 吴小凤. 高职院校文化建设的调查报告[J]. 内蒙古科技与经济, 2012(14): 142-143.

[5]黄献红, 黎琼花, 韦靖. 农类职业院校师生对校园文化建设看法的调查报告[J]. 广西农学报, 2015(5): 68-70.

[6]刘淑萍, 吴小凤. 高职院校文化建设的调查报告[J]. 内蒙古科技与经济, 2012(14): 142-143.

[7]顾海燕. “互联网+”背景下的高职院校新闻宣传转型探索[J]. 岳阳职业技术学院学报, 2016(5): 4-6.

[8]樊春吉. 融媒体时代高职院校宣传创新发展初探[J]. 长

江丛刊, 2020(11): 118-119.

[9]叶萍. 论职业院校宣传工作的新思维[J]. 职教通讯, 2020(11): 30-35.

[10]滕国宁. 高职院校“宣传+新闻+服务”三位一体新媒体网络宣传思想教育平台探索[J]. 广西教育, 2017(8): 48-49.

[11]唐小刚. 新媒体背景下高职院校新闻宣传工作探索[J]. 延安职业技术学院学报, 2020(5): 8-11.

[12]周松峰. 新时代职业院校校园文化建设的使命[J]. 深圳信息职业技术学院学报, 2020(3): 61-64.

[13]詹蕾. 高职院校大学生先进典型培育、发掘、宣传机制研究[J]. 轻纺工业与技术, 2020(4): 136-138.

[14]杨秀蓉. 高职院校品牌文化力的构建与行销[J]. 职教论坛, 2005(6): 16-19.

责任编辑 徐春梅

## The Triple Logic of Publicity Empowerment of the Cultural Construction of Vocational Colleges

YE Ping

(Jiangsu Educational Newspapers and Periodicals Press, Nanjing Jiangsu 210036)

**Abstract:** Compared with the cultural construction of ordinary colleges, vocational colleges has its characteristics. The cultural construction of vocational colleges often uses the concept of "campus culture" in practice, condensing into a particular theme image to lead, with certain types of characteristics, and undertakes the historical mission of inheriting traditional culture and national culture, including the construction of various subcultures. The problems of cultural construction in vocational colleges mainly lie in the lack of value cognition and the one-sided operation concept. Publicity is an integrated and unified college-running action of colleges' self-influence and influence on others. At the symbiosis level, publicity is a tool of cultural construction. At the concomitant level, publicity is the follow-up system of cultural construction. At the creation level, publicity is the value endowment of cultural construction. We should fully understand the value of publicity for the cultural construction of vocational colleges.

**Keywords:** vocational colleges; cultural construction; publicity; symbiosis; concomitant; creation