

新媒体时代职业教育教材的开发策略与思路

◎ 谷秀莉

〔摘要〕在新媒体时代,各种数字化媒介以便捷、形象、经济等特点影响人们的日常生活,人们获取信息的方式不再局限于纸质书刊,而是应用多种新媒体。这对职业教育教材出版来说既是挑战,也是机遇。当前,传统纸质教材已无法满足教育发展的多样化需求,与融合了新出版形式的各类教材相比,传统纸质教材显然缺乏竞争力。尤其是面向应用性较强、注重技术技能型人才培养的职业教育,如何开发一套以职业能力为本位,以学生为中心,以应用为目的,能满足职业岗位的需要,与相应的职业资格标准或行业技术等级标准接轨的教材,是值得出版社思考的问题。因此,文章对新媒体时代职业教育教材开发的重要背景和存在的现实问题展开阐述,提出出版社开发职业教育教材的重要举措,探究新媒体时代职业教育教材的开发策略与思路。

〔关键词〕新媒体时代;职业教育教材;开发策略;思路

DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2023.01.007

随着科技的迅猛发展,社会经济水平日益提高,人们对美好生活的需求也持续增加。在传播信息的媒介方面,报刊、广播、电视等传统媒体在当前已无法满足人们多样化的需求,因此,新媒体应运而生。简单地说,新媒体是相对传统媒体而言的媒体及各种应用形式,目前主要有互联网媒体、掌上媒体、数字互动媒体、车载移动媒体、户外媒体及新媒体艺术等,即数字化媒体,它以互联网为基础、以数字技术为支撑,是互动性较强的信息传播方式,包括图文、短视频等,代表性的新媒体平台有微信、抖音等。

在新媒体时代,出版社要实现转型升级,各个产品线就要深化出版融合,尤其是职业教育教材亟须转变开发策略与思路,加快融合出版步伐,以适应新媒体时代职业教育发展的社会需求。

一、新媒体时代职业教育教材开发的重要背景和现实问题

(一)新媒体时代职业教育教材开发的重要背景

1. 国家对职业教育发展做出顶层设计和规划

职业教育对全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴具有重要意义。在新媒体时代,国家大力提倡职业教育,相继出台一系列政策、标准、指导意见,如《职业教育专业目录(2021年)》等,对我国职业教育发展做出顶层设计和规划。可见,职业教育发展前景广阔。加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才,是我国职业教育发展的

重要目标和任务。

2. 职业院校积极响应职业教育发展诉求

当前,职业教育与经济社会发展、就业和民生联系紧密,是培养高素质技术技能人才的重要途径。据统计,截至2022年5月底,全国共有职业院校1.12万所,在校生超过2915万人,广大职业院校每年培养1000万左右的高素质技术技能人才,1万余所职业学校每年开展各类培训上亿人次^[1]。广大职业院校担负着服务国家经济社会发展的重任,积极响应我国职业教育发展的诉求,借鉴发达国家发展职业教育的经验,如德国的“二元制”、澳大利亚的TAFE、英国的“现代学徒制”等,推出“工学结合”“校企合作”“产教融合”等职业教育模式,建立理论与实践、课内课外相结合的立体化课程体系,并通过成立实训教育基地和工作室等方式,推动校企合作,开展订单式人才培养项目,以满足职业教育发展的社会需求。

此外,职业院校还聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等负责相关课程的教学工作,注重训练学生的实操技能,以培养大批应用型人才。

3. 职业人才的社会认可度逐渐提升

随着社会经济的发展,我国经济结构不断调整,产业结构转型升级,社会亟须创新型、应用型、技能型人才,加之我国在政策层面、法律层面保障职业人才的平等就业权、平等发展权等,打通了职业人才的发展通道,“文化素质+职业技能”型职业人才的社会

〔作者简介〕谷秀莉(1985—),女,河北衡水人,中国财富出版社有限公司主任助理。

认可度逐渐提升^[2]。

（二）新媒体时代职业教育教材开发的现实问题

1. 职业教育教材开发体系有待完善

职业教育教材开发体系涵盖教材开发主体、教材开发要素、教材开发过程，其中教材开发过程又包含前期调研、教材设计和教材评价，这些环节缺一不可。但是，据笔者调查，部分出版社简单地认为职业教育教材开发就是申报选题—交稿—审稿—出版的过程，忽略了其他环节，导致所出版的职业教育教材的社会效益和经济效益不高。因此，各出版社应严格对待职业教育教材开发的各个环节，并落实具体工作，加强职业教育教材开发体系建设，完善体制机制。

2. 职业教育教材开发理念有待更新

在新媒体时代，各出版社应积极顺应出版融合的发展趋势，建立数字出版部门，推动图书出版转型升级。同时，出版社的职业教育教材开发也应从读者需求出发，即职业教育教材的内容、形式与新媒体技术的融合要以方便读者浏览、使用为原则，增强教材内容的关联性、层次性，丰富整体教材。但是在实际工作中，一些数字出版部门设计规划不足、技术人才匮乏，与传统编辑部门沟通对接有待改进，且存在新型教材是在传统出版教材基础上简单地叠加新媒体技术的偏颇观念，易陷入为形式而形式的出版误区。

二、新媒体时代出版社开发职业教育教材的重要举措

（一）加强顶层设计，制订标准体系

职业教育教材是服务国家建设的重要载体，是联系职业院校及其师生与社会的重要工具。

出版社在开发职业教育教材时必须加强顶层设计，强化政治导向，坚持正确价值取向，加强职业教育教材建设工作的统筹协调，制订标准体系，推动职业教育教材建设高质量发展。

第一，出版社应加强顶层设计。在职业教育教材的编写工作中，出版社要增强教育观念，组织、指导、协调职业院校和企业的专家作者，将思政内容融入职业教育教材，帮助职业院校学生形成正确的世界观、人生观、价值观，潜移默化地发挥职业教育教材立德树人、思政育人的作用^[3]。第二，出版社要强化职业教育教材开发标准建设工作^[4]。为了适应职业教育改革新要求，出版社应以职业教育国家标准、职业资格标准等为框架，常态化开展职业教育教材开发标准建设工作，设计职业教育教材具体内容，实现职业教育教材的高标准开发与建设。

（二）深入调查研究，形成需求导向

出版社应通过多元渠道、面向多方群体开展职业教育教材调研。一是出版社应深入一线职业院校，与

教师和学生就职业教育教材进行访谈，了解他们对职业教育教材的需求，剖析当前职业教育教材的痛点并谋求改革。二是出版社应利用多媒体调查问卷形式，调研职业教育教材开发设计的难点问题。三是出版社应和职业教育教材经销部门建立畅通的沟通机制，了解市场信息。四是出版社应组织召开职业教育教材开发研讨会，邀请专业教师、教学研究机构、企业单位、出版行业从业人员等参与讨论，建设“出版社+企业+院校”三位一体的职业教育教材开发智库，利用集体智慧，形成策划合力，做好职业教育教材开发工作。出版社只有做好前期调查研究，形成需求导向，才能开发出备受市场欢迎的职业教育教材。

（三）针对特性需求，提供灵活服务

在新媒体时代，读者对职业教育教材的出版形式、附加服务等提出了高要求。例如，教师要求教材提供配套的教学课件，甚至是完整的教案；学生则要求教材中练习题附有参考答案等。同时，读者也对职业教育教材的立体化内容提出了更高的要求，即转变传统教材内容的平面呈现形式。此外，职业教育教材还应满足部分职业院校对教材出版形式的特别定制需求，如开发活页式教材等。因此，出版社应充分利用新媒体技术，通过技术赋能职业教育教材出版，满足读者对不同形式、不同层次内容的教学资料需求，并提供灵活服务。例如，出版社可设立微信社群，构建教学服务网络平台，丰富慕课资源包、制作电子书、提供习题库等，从而建立完善的服务体系和机制。

（四）增强成本意识，增加规模效益

在新媒体时代，人们对图书的需求呈现多样化、个性化特征，出版社为了满足市场需求，吸引读者，促进图书销售，往往在图书工艺和包装上加大投入，这会在一定程度上增加图书出版成本。尤其是职业教育教材，图片内容较多，如果采用全彩色排版和印刷会增加出版成本。同时，职业教育教材出版多为项目驱动、任务教学的模式，且当前新型活页式教材成为教材出版方向，这也在一定程度上增加了出版社的工艺和材料成本。在这种情况下，成本与定价成为出版社亟须解决的问题。笔者认为，可以从以下两个方面来考虑。

一是增强成本意识。出版社可以利用新媒体技术，以二维码的形式来展现职业教育教材的彩色图片等内容，并通过二维码链接实操视频，既能控制出版成本，又增强职业教育教材的指导性、应用性和可读性。据统计，当前应用于职业教育教材出版的新媒体技术主要有3D动画技术、VR虚拟现实技术、音视频技术等。因此，职业教育教材在控制成本的同时，通过技术赋能，可实现教材内容的丰富化、立体化。

二是增加规模效益。出版社在开发职业教育教材

时,应联合多所职业院校,组建专业作者队伍,让职业院校的教师参与职业教育教材编写工作,充分调动作者队伍的主动性,发挥作者队伍的专业实力,通过多方论证,推出专业适用性较强的系列职业教育教材,以形成职业教育教材用书的规模效益,降低职业教育教材开发成本。

(五)注重校企联动,提高社会效益

一方面,出版社应充分利用校企方面的资源和优势。在职业院校方面,出版社应发挥职业院校专业理论扎实、掌握科研最新动态、文字组织能力较强的优势,让学科带头人、资深一线教师参与职业教育教材编写工作,保证职业教育教材的科学性、理论性。在企业方面,出版社应积极发挥相关企业实操能力强、掌握相关行业先进技术的优势,让企业专家、技术骨干参与职业教育教材开发工作,保证职业教育教材的实用性、先进性。出版社推动构建校企资源共享、优势互补、相互促进的职业教育教材开发格局,走产学研深度融合之路,对职业教育教材出版来说意义重大^[5]。另一方面,出版社在开发职业教育教材时要把社会效益放在首位。职业教育教材的读者是全国各地职业院校的广大师生以及有职业能力培养需要的社会人员,满足读者需求、有效增强职业教育教材的实用性有助于职业教育教材提高社会效益。因此,在开发职业教育教材时,出版社可以选择行业内具有一定社会影响力的职业院校和优秀企业作为合作对象,在职业标准框架的基础上加入实训案例内容,充分利用职业院校学术科研资源、企业技术实操优势,丰富教材内容,增强教材实用性,扩大职业教育教材的宣传覆盖面,以获得更好的社会效益。

(六)积极稳扎稳打,扩大品牌效应

当前,职业教育教材市场几近饱和,基本被各大头部出版社占据。究其原因,这些头部出版社品牌效应突出,其他出版社与之相比竞争力不足。在这种情况下,非头部出版社要想突出重围,必须走出一条积极稳扎稳打、扩大品牌效应的道路。

一是出版社应增强质量观念^[6]。对出版社来说,出版质量就是生命。这也是在媒体融合新形势下传统出版的优势所在。在开发职业教育教材时,出版社必须严把质量关,建立健全质量管理体系,形成集监督、激励和处罚机制于一体的图书质量管理体系,营造高质量出版的良好氛围。同时,出版社也要严格落实各项出版规章制度,如“三审三校”制度、责任编辑制度、责任校对制度等,做好高质量出版工作。此外,

出版社还要严肃对待质检工作,严格按照出版物质量管理法规开展图书质检工作,把好图书质量关。

二是出版社应做好宣传工作。在新媒体时代,营销宣传工作的重要性越来越凸显^[7]。出版社要立足职业教育教材出版,走出传统营销舒适区,探索多种宣传途径。具体来说,出版社可以开展直播讲书、直播售书、微博参与活动赢奖励、微信集赞赠样书等活动,既能宣传图书,又有利于增强出版社品牌影响力。

三是出版社应积极参与职业教育教材奖项申报工作,尤其是国家规划教材申报工作。根据《职业院校教材管理办法》等文件内容,职业院校在选择教材用书时要优先选用国家规划教材。可见,出版国家规划教材可以说是出版社扩大品牌效应最有效的途径^[8]。

三、结语

综上所述,在新媒体时代,出版社应转变职业教育教材开发传统思路,适应新时代、新形势、新需求,找准发展方向,强化政治导向,做好统筹规划,大胆变革,稳步推进,深化融合出版,推动转型升级,实现社会效益和经济效益双丰收。

[参考文献]

- [1] 丁雅诵.我国建成世界规模最大职业教育体系(新数据 新看点)目前共有职业学校1.12万所,在校生超过2915万人[N].人民日报,2022-05-29.
- [2] 冉政.我国职业教育类教材质量提升策略分析:基于首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材的统计[J].科技与出版,2022(05):87-92.
- [3] 范钦倩.新媒体视域下职业教育教材出版思考[J].中国报业,2021(18):116-117.
- [4] 李霞.新时代职业教育教材出版的创新发展[J].出版广角,2021(12):85-87.
- [5] 王姣姣,杜慧起.产教融合背景下职业教育新形态教材开发研究[J].教育与职业,2022(06):109-112.
- [6] 张斌.用高质量的教材培养高质量的技能人才:面向新时代的技工教育和职业培训教材建设[J].中国培训,2018(09):29-32.
- [7] 张莹.浅谈职业技能培训教材的营销策略:以1+X 职业技术·职业资格培训系列教材为例[J].职业,2012(11):181.
- [8] 曾天山,马建华,刘义国.以国家规划教材提升职业教育教材质量[J].课程·教材·教法,2021(05):26-31.