

信息化语境下创新高职体育学科教学的实践研究

刘亚军

(苏州建设交通高等职业技术学校,江苏苏州 215124)

[摘要]随着现代信息技术的不断发展,各个学科也逐渐将信息化纳入课程发展的内容中,并期待借助学科的信息化发展提升育人的效果,高职院校作为我国人才培养体系中的重要组成部分,也应当将学科的信息化发展纳入课程建设中。文章从高职体育学科教学的角度出发,简单地分析了信息化建设背景下高职体育学科发展的现状及实现高职体育学科信息化建设的价值,并提出高职体育学科信息化建设的策略,期待能够为高职体育学科的发展带来启发。

[关键词]信息化;高职;体育

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

doi: 10. 3969/j. issn. 2096-711X. 2021. 15. 004

[文章编号] 2096-711X(2021)15-0007-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

高职体育学科作为高职课程体系中的重要组成部分,对实现全面培养和发展学生具有极其重要的价值和意义,所以在高职体育教学中,相关教师和工作人员应当基于高职体育发展的需求,创新高职体育学科的教学方法,提升课程的教学效果,确保学生能够在专业课程学习中拥有较高的身体素质和体育素养。信息化建设是当前各个课程教学和发展中的主要发展方向,高职可以从课程的信息化建设的方向进行思考,全面提升高职体育学科的建设水平和质量,实现高职体育学科的现代化发展。

一、信息化背景下高职体育学科教学的现状

(一) 教学目标不明确

随着我国社会经济的建设和发展,高职院校在学科建设中为了适应国家对人才的需要,逐渐地加强了对高职院校中学生专业知识与能力的训练,降低了对体育学科建设的重视,导致体育课程教学效果逐渐降低,而其中影响最为明显的是教学目标的不明确。部分高职院校在体育课程的建设中对体育学科的建设标准较高,按照普通本科教育的要求设定教学目标,过高地对学生进行要求,严重地影响了高职体育学科的教学效果。而部分高职院校在课程建设的过程中则是以中职院校体育课程教学要求为参考,教学目标过低,不仅无法体现出体育课程存在的价值和意义,还导致体育课程缺乏充足的趣味性,难以实现对学生的有效引导。

(二) 信息化观念落后

体育学科的信息化发展是要求将体育课程从学习到评价的各个教学环节都能够融入信息化建设中,实现对高职体育学科教学效果地有效提升,但是在实际的教学过程中,受限于部分高职院校体育学科的信息化观念的更新和发展,部分学校无法对高职体育学科的信息化发展形成全面的认识。导致在体育课程教学中存在现代信息技术和设备的融入不足或者未融入的情况,体育课程的信息化建设遥遥无期,要想有效提升学校体育课程教学效果更是难上加难。

(三) 教学模式单一

教学模式单一是高职体育教育中主要存在的问题之一,现在对高职院校来说,科学有效的体育教学指导思想整体还

是欠缺的,部分高职院校在课程改革的过程中未能及时地对教学内容和教学方式进行了改革,依旧按照传统的教学模式展开教学,导致高职体育学科有效课堂的构建受到限制,而部分高职院校在教学的过程中虽然能够及时地完成课程改革并引入现代信息技术和设备,但是在这些现代化的技术和设备的运用过程中缺乏充足的创新意识,导致教学模式依旧呈现出单一化的特点。比如多媒体技术的融入,部分教师对多媒体技术的融入依然停留在对课程内容的展示层面,未能将其运用到课程教学的其他方面。

(四) 基础设施不完善

基础设施的不完善并不是指高职体育教学器材方面的基础设施不完善,而是指高职体育学科信息化建设的基础设施不足,部分教师在教学的过程中,虽然有心将微课、慕课以及翻转课堂等新式的教学模式融入课程教学中,但是因为高职院校自身在信息化建设基础设施方面的建设不足,导致教师无法实现对教学内容、教学方式、教学模式以及评价方式等的创新,从一定程度上限制了高职体育在信息化时代的建设和发展。

(五) 教学评价体系不合理

教学评价是学科建设的重要内容,在学科信息化发展的背景下,教师更是应当将教学评价体系的完善重视起来。但是就现在的教学情况而言,部分高职院校虽然在逐步地实现高职院校体育学科的信息化建设,但是其运用的教学评价仍然停留在传统的教学评价层面,难以满足课程建设和发展的需求。

二、高职院校体育学科信息化建设的价值

(一) 提升教师的教学能力

高职体育的信息化建设对高职院校体育教师的教学能力具有更高的教学要求,除了要求体育教师拥有较高的体育学科专业能力和教学能力之外,还要求教师具备较高的信息素养,这样才能将各种先进的教学技术和教学方式融入体育课程教学中,提升高职体育课程的教学有效性。所以在信息化的时代背景下,加强对高职院校体育课程的信息化发展可以促进教师教学能力的提升,推动高职院校教学效果的提升。

收稿日期: 2020-12-16

基金项目: 本文系苏州市体育局课题“青少年足球运动员体能训练研究”(项目编号: TY2019-310)。

作者简介: 刘亚军(1978—),男,河北保定人,讲师,研究方向: 学校体育教学。

(二) 提升学生自主学习的能力

实现学科信息化的目标就是借助现代信息化发展的优势,实现教育教学工作的改革,突出学生课程学习的主体性。让学生在课程学习中发挥自身的主观能动性可以让学生借助教师提供的资源主动地进行探究和学习,从而提升学生课程学习的效果和质量。而学生自主学习的过程也是对学生自主学习能力培养和发展的过程,因此加强高职院校体育学科的信息化建设也可以在一定程度上提升学生的自主学习能力。

(三) 提升学生创新实践能力

对于高职体育学科而言,其主要的教学内容包含两部分,分别是基础理论部分和体育技能实践部分,教师需要在教学的过程中引导学生掌握体育运动的基础理论知识,并引导学生明确不同体育项目的动作要领,这样才能实现对学生体育素养的有效培养和提升。而体育学科的信息化建设则是将课程学习的主动权交到了学生手里,让学生可以在任意时间进行学习。而这种学习模式可以在课程教学中为教师提供更大的教学空间,让教师可以针对学生的创新实践能力进行锻炼,从而达到提升课程教学效果的目的。

(四) 提升学生的信息化处理能力

信息化处理能力也是在高职体育学科信息化建设过程中可以有效锻炼和提升的能力。在高职体育学科的信息化建设的过程中,教师需要将课程教学、教学管理、学生信息管理以及课程评价等内容都纳入信息化建设中,而学生作为课程信息化建设的利益相关者,需要对自身的信息化处理能力进行进一步的提升,这样才能更加适应高职体育课程的信息化建设,让高职体育课程信息化建设体现出应有的价值。

三、高职院校体育学科信息化建设的策略

(一) 基于教学的主体,提升教师团队的信息素养

教师可以是课程教学的主体,承担着对学生课程学习的指导和课程建设的重担,所以在信息化情境下提升教师团队的信息素养是高职院校体育课程改革的首要任务,通过对高职院校体育教师信息素养地提升推动高职体育学科的信息化发展。为此,高职院校可以从以下角度进行思考。第一,提升对新聘教师的信息素养要求,学校可以提升对新招聘体育教师的信息素养的要求,先确保教师队伍信息素养的基本水平,再逐渐实现对教师信息素养地提升。第二,创造体育教师信息素养的新途径,学校可以通过坚持“走出去,引进来”的发展策略,从而实现对学校任教师体育素养地全面提升。除此之外,学校教师也应当充分地发挥出自身的主观能动性,通过对各种现代化的信息技术运用,借助多种途径提升自身的信息化素养,将各种不同的现代化信息手段运用到体育课程教学中,提升课程的教学效果。

(二) 基于教学的内容,创新和丰富体育课程的教学内容

在如今的教育背景下,高职体育学科的教学内容应当被局限于课程教材中,教师应当习惯借助现代化的技术手段,将多种不同的教学内容引入到课程教学中,不断地创新教学内容,实现高职体育学科教学内容的丰富化发展,激发学生的学习兴趣。为此,教师在教学的过程中可以加强对各种体育运动项目教学资源的研究,找到不同教学资源于信息化教学活动之间的契合点,科学、合理地将其引入到课程教学中,提升课程的教学效果,促进学生的建设和发展。

(三) 基于教学的模式,积极融入新的教学方式和模式

实现教学模式的创新是实现高职体育学科信息化建设和发挥的重要标志,在高职体育学科的发展和建设的过程中,教师和相关工作人员应当将教学模式的创新重视起来,借助新型教学模式地融入和教学模式地创新,助力高职体育学科的信息化建设。以“微课”为例,微课是一种新式的教学模式,具有耗时短、针对性强等特点,并使之具备较高的灵活性和工具性,在课程教学中具备较高的教学价值,能够帮助教师实现对课程教学效果的有效提升。高职体育学科的信息化的过程中,体育教师可以借助这种教学模式的灵活性和工具性,将其运用到课程教学的各个环节中,帮助体育教师突破传统体育课程在时间和空间上的限制,提升课程的教学质量,实现对学生的有效培养。

(四) 基于教学的环境,引入先进的教学设备和技术

教学环境是影响课程教学效果的因素之一,在课程教学的过程中,教师可以从教学环境体育优化的角度进行思考,先提升高职体育信息化建设的基础,逐渐完成高职体育学科的信息化建设。为此,在高职体育课程的信息化建设中,教师可以考虑加强与企业之间的联系,通过加强与企业之间的有效联系,引导各种社会资源地涌入,助力高职院校体育学科信息化发展的基础建设,全面推动高职体育学科的信息化建设。

(五) 基于评价的效果,创新和完善课程评价体系

评价是确保课程科学性、合理性发展的重要内容,可以为教师的教学工作提供参考,引导体育学科课程向着学生有效培养的方向进行发展。所以在课程教学中教师更是应当将课程评价的建设重视起来,借助课程评价的完善实现对高职体育课程的有效建设。在信息化建设的背景下,高职体育学科课程评价体系的创新应当与学科的信息化结合起来,让学生可以借助学科的信息化发展参与到课程评价的建设中,全面提升高职体育课程的建设效果和价值。

总结

信息化建设是当前各级各类院校学科建设和发展的主要方向,所以在高职体育学科信息化建设的过程中,相关教师除了可以从基于学科的实际发展需要进行思考之外,还应当加强对学科的纵向和横向方向的研究和参考。在横向研究中,可以从高职院校其他学科的信息化建设中进行对比思考。在纵向研究中,相关教师可以借鉴中职以及本科院校中体育学科信息化建设的经验进行思考,全方面、多层次、多角度的采取措施,提升高职院校信息化建设的质量。

参考文献:

- [1]徐健. 智慧校园环境 下高职院校体育信息化建设的探讨[J]. 当代体育科技, 2020, 10(28): 109-110, 113.
- [2]王罗景. 探究高职体育课程教学中对信息化技术的具体应用[J]. 福建茶叶, 2020, 42(3): 243-244.
- [3]贺炜. 核心素养培育视阈下高职体育信息化课程体系设计研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2020, 33(1): 85-87.
- [4]王燕. 高职体育信息化教学设计的研究[J]. 当代体育科技, 2019, 9(35): 144, 146.
- [5]韩春阳. 终身体育理念下的高职体育教学实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020(3): 137-138.

Practice Research on Innovation of Physical Education Subject Teaching in Higher Vocational Colleges in the Context of Informatization

LIU Ya-jun

(Suzhou Construction Communications Vocational and Technical College, Suzhou Jiangsu 215124, China)

Abstract: With the continuous development of modern information technology, each discipline is also gradually to include information in the development of curriculum content, and look forward to with the help of subject information development to promote the effect of education, higher vocational colleges as an important part of talent cultivation system in our country, should also incorporate the informationization development of disciplines to the construction of curriculum. From the perspective of physical education in higher vocational colleges, this paper simply analyzes the current situation of physical education in higher vocational colleges under the background of informationization construction and the value of realizing informationization construction of physical education in higher vocational colleges, and puts forward the strategy of informationization construction of physical education in higher vocational colleges, hoping to bring inspiration for the development of physical education in higher vocational colleges.

Key words: informationization; higher vocational education; sports

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第4页)

结语

扬州研学旅游产品是将运河文化遗产深入挖掘,将其社会价值、文化价值、科学价值、历史价值通过研学旅游体现出来。在扬州文化遗产与研学旅游相融合的过程中,虽然研学旅游产品开发是核心,但是旅游营销、市场扩展、安全保障与监管、研学导师培训等也是其中要素组成部分,文章尚未对这些部分未进行阐述与分析,在今后研究中不断完善。

参考文献:

- [1] Ritchie B. W. Managing educational tourism [M]. London: Channel View Publications, 2003: 42-45.
- [2] Tashlai I&S. H. Ivanov. Educational tourism the case of Eastern European students: driving forces, consequences, and effects on the tourism industry [J]. Tourism Today (Forthcoming), 2014(22): 23-25.
- [3] 朱国兴,余向洋,许璟. 徽州文化研学旅行产品开发分析[J]. 黄山学院学报, 2018, 20(6): 17-21.
- [4] 彭小珊,毕燕,兰瑛. 研学旅行产品开发策略研究——以南宁市为例[J]. 广西师范学院学报(哲学社会科学

版), 2019, 40(2): 93-100.

- [5] 胡晨曦,王语盈,黄宾,李霄. 新媒体背景下浙西南红色研学旅游产品开发研究[J]. 中国商论, 2020(20): 22-23.
- [6] 杨崇君. 宜昌入境研学旅游开发研究——以汉语修学旅游项目为例[J]. 武汉职业技术学院学报, 2012, 11(6): 112-116.
- [7] 殷世东,程静. 中小学研学旅行课程化的价值意蕴与实践路径[J]. 课程·教材·教法, 2018(4): 116-120.
- [8] 安富海,李倩. 中小学研学旅行学习机制探析[J]. 现代中小学教育, 2020, 36(4): 6-9.
- [9] 胡驰. 基于 SPSS 的研学旅行导师职业能力满意度调查研究——以武汉市为例[J]. 武汉职业技术学院学报, 2020, 19(5): 59-63.
- [10] 吴必虎. 区域旅游开发的昂谱(RMP)分析——以河南省洛阳市为例[J]. 地理研究, 2001, 20(1): 103-110.
- [11] 徐利明. 研学旅游市场秩序亟待完善[N]. 中国艺术报, 2020-5-25(7).
- [12] 叔文博. 基于 RMP 分析的研学旅游市场产品创新研究——以南京城墙为例[J]. 商业经济, 2020(10): 77-79, 90.

A Study on the Innovation of Yangzhou Research-based Tourism Products Based on RMP Analysis

PAN Chang-hong, ZHANG Hui

(Jianghai Polytechnic College, Yangzhou Jiangsu 225009, China)

Abstract: The development of Yangzhou research tourism products is helpful to improve the reputation and popularity of Yangzhou Canal cultural tourism city image. It is also conducive to the cultivation of young people's feelings and patriotic enthusiasm, enhance national pride. Based on the RMP analysis theory, the research resources, market conditions and product types of Yangzhou are studied. In order to promote the realistic development of Yangzhou research tourism, innovative research tourism products are put forward.

Key words: research tourism; product; PMP analysis

(责任编辑:范新菊)