

教育信息化下专业课程教学资源建设的实践研究

叶爱山¹, 龚利², 邓洋阳¹

(1.南通理工学院 商学院,江苏 南通 226000;

2.苏州科技大学 马克思主义学院,江苏 苏州 215009)

摘 要:文章指出当前教育信息化专业课程教学资源建设中的困境,以《管理学原理》为例从政产学研多方合作视角下阐明专业课程教学资源建设思路,提出《管理学原理》的具体课程方案和三维立体化教学内容,对丰富教育信息化下专业课程教学资源建设具有重要意义。

关键词:教育信息化;教学资源;实践探索

中图分类号:G642.0 **文献标志码:**A

DOI:10.13395/j.cnki.issn.1009-0061.2023.02.006

在课堂中运用信息技术是我国高等教育适应当前社会经济发展的必然要求,也是教育现代化发展的必然举措^{①②}。专业课程教学资源信息化建设是教育信息化建设的重要内涵之一,这要求高等院校及相关部门在大力推进教育信息化的背景下,积极探索课程教学资源的高质量建设研究^{③④}。

一、专业课程教学资源建设困境

专业课程教学资源建设过程中存在着多重困境,主要集中表现在发展阶段、理论支撑、开发团队等方面。课程教学资源是实现教育信息化的重要基础,是培养学生多方面能力的载体,是讲授者所使用的资源素材等。受当前新冠重大传染性疾病的影响,教育信息化建设显得尤为重要。微课、MOOC、翻转课堂等教学形式已为高校所接受,而当前亟须内容丰富且质量较高的课程教学资源,但在实际运行中仍存在着诸多不足。

专业课程教学资源建设仍处于初级阶段。近年来我国大力发展信息技术,尤其5G技术更是引领全球,但教育信息化发展却显得较为滞后,甚至出现停滞不前的现象。一方面,教学资源建设所需资金投入量较大,这成为教学资源建设的一大障碍。另一方面,专业课程内容的实践性、操作性、专业性

要求较高,这样将会使一些新型专业课程教学资源建设存在较大难度。此外,专业课程教学资源建设所需软件较为匮乏,软件开发门槛高、周期长,现有软件普遍存在制作质量偏低、交互性较差等问题。因此,当前专业课程教学资源建设较为粗糙,缺乏高水平的信息化资源。

专业课程教学资源建设缺乏理论基础和专业团队。课程教学资源建设必须依据具体课程特性来制定方案,不同专业课程所依托的教学资源体系必然有所差异。现有专业课程教学资源建设的内容存在着与课堂实际教学脱节的现象,致使教学资源应用性较差。专业课程教学资源开发与建设需以传统学科知识体系作为支撑,如果缺乏明确的目标指向和过程分析,那就会导致该专业课程教育信息化特征不显著。课程建设需充分考虑理论知识和实践能力,这就需要借助具有较强应用性的信息化资源。可见,课程建设是一项复杂的系统工程,完成建设任务需要由政产学研等单位通力合作。然而,目前多数院校所建设的课程教学资源仅依托于课程教师自身,这就使课程教学资源的建设质量普遍不高。

二、专业课程教学资源建设思路

以南通理工学院工商管理学科的相关专业《管

收改日期:2022-12-30

基金项目:南通理工学院科研项目:教育信息化背景下专业课程教学资源建设的实践研究——《管理学原理》为例(项目编号:2021XK(J)05);江苏省教育科学“十四五”规划专项课题:高等教育生态承载力理论与提升路径研究(项目编号:C-c/2021/01/41);江苏省高校教育信息化研究重点课题:区块链技术对高等教育生态优化路径研究(项目编号:2021JSETKT030);江苏省高等教育学会“十四五”高等教育科学研究规划课题:高等教育生态承载力的理论内涵、评价体系与应用研究(项目编号:YB156)

作者简介:叶爱山(1992—),男,江苏泰州人,助教,硕士,研究方向:科学与管理;龚利(1993—),女,江苏盐城人,硕士研究生,研究方向:科技哲学;邓洋阳(1985—),男,江苏南通人,副教授,硕士,研究方向:产业地理。本文所有作者授权本刊,无偿同意中国知网等网络平台的数字化应用以及《新华文摘》《报刊复印资料》的转载和摘编,如有法律代理和第三方网络平台电子使用应征得本刊的同意。

理学原理》专业课程教学资源建设为例,研究具体建设思路和路径。《管理学原理》课程是工商管理类的本科生专业基础课,该课程自2014年9月在南通理工学院开设,授课对象包括物流管理、财务管理、电子商务、金融工程、市场营销、酒店管理、标准化工程、健康服务与管理等专业。首先,在课程教学资源建设之前要对工商管理学科专业的市场需求进行调研分析,确定市场所需要的专业型人才素质,进而可以对人才培养目标精准定位,以此确定出工商管理学科专业培养方案和课程体系^{⑤⑥}。然后,研究《管理学原理》课程教学资源状况以及与其他课程间的衔接关系,实现《管理学原理》课程的教学内容、课时分配及任务目标的确定,进而构建起《管理学原理》课程的教学资源架构体系。

专业课程教育资源建设需要由高等学校、科研结构、企业行业、政府部门等力量来共同实现,这就需各单位部门间相互协同一致。哈肯于1976年系统地论述了协同理论,协同理论被应用于各个行业,譬如企业信息系统集成、工业工程系统、教育生态发展等。协同理论融入教育中,对提升教育发展质量起到了重要推动作用。协同教育是当前教育或未来一段时间内的主流,立足于本课程研究构建起《管理学原理》教学资源建设系统框架,见图1所示。课程建设由政产学研等多个单位共同组成,尤其负责课程讲授的高校需多向社会组织“借力”,进而不断完善课程资源建设。

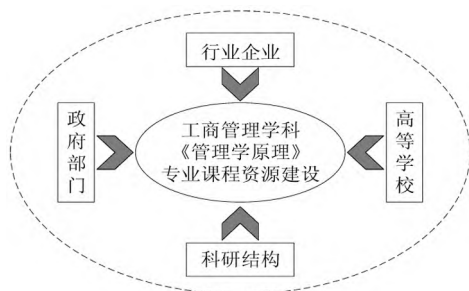


图1 《管理学原理》专业课程教学资源协同建设框架图

三、专业课程教学资源建设的实践探索

(一)课程方案制定

课题组通过多次调研、座谈,广泛听取了校企合作单位负责人的建议,再充分考虑南通理工学院作为应用型本科院校的培养架构,共同制定了《管理学原理》课程的学习领域、教学内容、课时分配及任务目标,见表1所示。《管理学原理》专业课程学习领域分为8个部分,分别为管理概述、管理历史、决策、计划、组织、领导、控制、管理创新。具体学习内容分为24小节,相对应课时均为1课时,每个学

习领域所涉及的任务目标在表1中均已具体化。

(二)教学课程内容

应用型本科院校工商管理大类的专业课程教学资源由多方面资源要素组成,至少包含主教学资源、实践教学资源、网络教学资源等。《管理学原理》专业课程教学资源建设的三维架构图如图2所示,x轴为主教学资源建设、y轴为实践教学资源建设、z轴为网络教学资源建设。

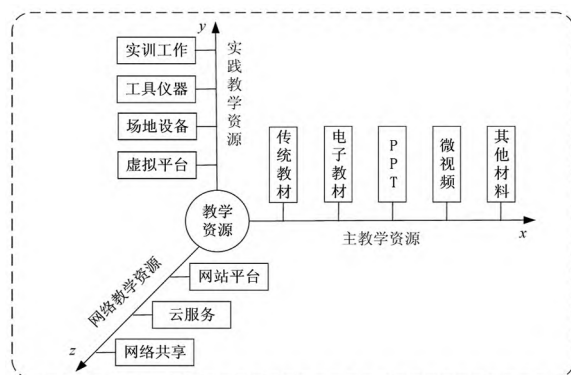


图2 《管理学原理》专业课程三维立体教学资源建构图

x轴为主教学资源建设,为教学资源建设提供教学基本内容。依据《管理学原理》专业课程的学习领域、教学内容、课时分配及任务目标,将“引教学做”教学理念落实到整个课程建设过程中。主教学资源包括传统教材、电子教材、PPT、微视频及其他相关辅助材料。传统教材和电子教材是知识传播、能力培养的基础前提,是以一种循序渐进的方式呈现学习领域模块中各细分的学习内容。教材中通过典型实践案例培养学生综合应用能力,譬如阅读企业招聘策划方案进行模拟招聘。微视频是以一种动画演示、操作示范、知识解说等形式,让受教育者以一种较为直观的方式学习相关内容。微视频的制作需要依托于专业技术团队来共同完成,如管理者采取不同激励措施时,如何精准刻画出被管理者的心理反应和生理反应。其他相关辅助材料,有操作手册、评判标准等。

y轴为实践教学资源建设,即教学工作的实训平台,可以实现理论教学与实践教学的统一。《管理学原理》课程的实训内容主要围绕项目计划书、模拟招聘、组织文化建设训练等展开。实现理论分析能力和实践能力相结合,确保学生毕业即可进入工作状态。与学校签署合作协议的企业应切实安排观摩学习场地,校内也应设立专业性的实验实训场室。最终能够将工作岗位所需要的知识、能力和素质等要素转化成教学内容,贯穿于全课程。同时,也将邀请企业内相关人员进行实践实训教学,使课

表1 《管理学》课程方案制定

学习领域	教学内容	任务目标
管理概述	1.管理概念	1.管理概念、职能和性质;2.管理者分类、素质、角色、技能和管理方法;3.管理对象分类和特性;4.管理环境构成和影响因素
	2.管理者	
	3.管理对象	
	4.管理环境	
管理历史	1.中国传统管理思想	1.中西方早期管理思想和管理活动;2.古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论等管理理论的形成和发展;3.管理理论前沿发展趋势
	2.西方早期管理思想	
	3.管理理论形成和发展	
	4.管理理论发展前沿	
决策	1.决策概述	1.决策类型和影响因素;2.决策程序;3.定性和定量决策方法
	2.定性决策	
	3.定量决策	
计划	1.计划概述	1.计划概念、作用、类型和表现形式;2.战略环境和战略选择;3.计划编制方法;4.编制计划书
	2.计划的编制	
	3.计划方法	
组织	1.组织概述	1.组织含义、分类、结构形式、职权配置和制度规范;2.组织文化建设方法;3.人力资源管理基本方法;4.团队建设与管理方法
	2.组织文化建设	
	3.人力资源管理	
领导	1.领导概述	1.领导基本概念和理论;2.指挥形式及特点;3.激励理论、原则和方法;4.有效沟通方式
	2.需求层次理论	
	3.期望理论	
	4.有效沟通	
控制	1.控制概述	1.控制和其他职能关系;2.控制过程和模式;3.有效控制原则和方法
	2.控制方法	
管理创新	1.管理创新	1.管理创新类型和作用;2.管理创新含义;3.管理创新内容;4.企业和组织管理创新思路和方法

注:各课时均为1小时。

程的理论教学落地到实际应用中。

z轴为网络教学资源,该部分资源建设倾向于辅助自主学习。网络平台可以很好地储存现有的大量优质课程教学资源,以便学者及时提取与学习。与此同时,在专业课程教学资源建设过程中需加大对现有资源的审核与评定,避免同质化资源以及过时资源的堆砌。学生可以在学校网站或者教务管理系统中下载学习资源,或者在校园官方软件中查阅。《管理学原理》专业课程网络教学资源建设至少

需包含电子教案、辅助学习资料、作业布置、考试检查、讨论专区、答疑专区等功能,相关内容的呈现可以为电子文档或者视频讲解。

教育信息化的核心内容就是致力于打造高质量的信息化学教学资源,教育信息化兼具“技术”和“教育”双重属性。专业课程建设应紧抓信息化技术所带来的巨大变化,破除固有思维,主动适应当前变化。教育信息化既需要政府部门相关政策助推,还需要高等学校、企业行业、科研机构等的通力合作。高等学校作为课程教学资源建设的主力军,应充分考虑教学的实际作用以及课程特性等,探索出不同课程的教育信息化建设路径。

注释:

①陈琳,陈耀华,毛文秀,等.教育信息化何以引领教育现代化?——中国教育信息化25年回眸与展望[J].远程教育杂志,2020,38(04):56-63.

②万昆,任友群.技术赋能:教育信息化2.0时代基础教育信息化转型发展

方向[J].电化教育研究,2020,41(06):98-104.

③刘江林.创新能力培养的《管理学原理》课程改革分析[J].内蒙古煤炭经济,2021(01):221-222.

④刘国强,时自力,赵涛.在线开放课程教学资源开发与建设研究[J].大学,2021(11):17-19.

⑤梁丽军,刘爽,崔丽霞.“以学生为中心”理念下的管理学原理研究导向型教学模式探究[J].大学教育,2019(11):39-41.

⑥王倩.工程管理专业《管理学原理》课程教学体系构建[J].廊坊师范学院学报(自然科学版),2018,18(03):115-117.

Practical Research on the Construction of Teaching Resources for Professional Courses under the Education Informatization

YE Ai-shan¹, GONG Li², DENG Yang-yang¹

(1. School of Business, Nantong Institute of Technology, Nantong 226002, China;

2. School of Marxism, University of Science and Technology of Suzhou, Suzhou 215009, China)

Abstract: This article points out the current predicament of the construction of teaching resources for educational informatization majors, takes “Principles of Management” as an example, clarifies the ideas for the construction of teaching resources for professional courses from the perspective of multi-party cooperation between government, industry, academia and research, and proposes the specific course plan and three-dimensional aspects of “Principles of Management”. The three-dimensional teaching content is of great significance for enriching the construction of professional course teaching resources under the education informatization.

Key words: educational informatization; teaching resources; practical exploration