

红色文化融入高职艺术设计类专业 课程思政建设研究

◎ 谭 坤, 唐芸莉, 陈金梅

[摘要] 笔者通过调研高职艺术设计类专业课程思政建设中的问题, 深入分析其中原因, 提出红色文化融入课程思政后在增强学生对红色精神的认同感、丰富红色文化的传播途径和方式、将红色文化润物细无声般融入专业课教学等方面的价值, 构建高职艺术设计类专业课程思政建设路径, 创新提出走、知、做、悟、用“五维”一体的艺术类课程思政育人机制, 详细阐述将红色文化有机融入专业课教学的实践过程, 以期高职艺术设计类专业课程思政建设提供借鉴。

[关键词] 红色文化; 课程思政; 艺术设计

DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2023.06.003

习近平总书记指出:“高校立身之本在于立德树人。”全面推进课程思政建设, 是高校落实立德树人根本任务的战略举措。高职院校要落实立德树人根本任务, 必须将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体^[1]。在为社会培养优质高技术技能型人才的过程中, 高职院校教师不仅要传授知识, 还要塑造学生的人格、品德, 使学生树立正确的价值观^[2], 除了培养学生的专业技术技能, 也应当注重培养学生诚实守信的职业品格、精益求精的工匠精神、团结协作的职业精神。红色文化教育课程思政理念的根基^[3], 红色文化蕴含丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵^[4]。高职院校将红色文化蕴含的不怕牺牲、无私奉献等爱国主义精神, 积极向上、勇于进取的奋斗精神, 敢于探索、勇于创新的精神, 独立自主、大力协同的创业和团结协作精神融入专业技能培养, 能强化大学生群体的爱国主义情怀^[5], 引导大学生在职业生涯中具备大局观和职业观, 使其形成良好的价值观。

一、红色文化融入高职艺术设计类专业课程思政的价值

(一) 增强学生对红色精神的认同感

当代大学生获取红色文化知识一般是通过书本、文献和影视资料, 一些大学生对红色文化和红色精神

仅停留在感性了解的层面。高职院校通过将红色文化融入专业课学习, 以红色选题为载体, 让大学生完成课业学习和红色文化设计项目的同时, 主动消化吸收红色文化精神, 了解红色文化蕴含的精神内涵, 体会红色精神, 并培养其对红色文化的学习兴趣, 增强其对红色精神的认同感。

(二) 丰富红色文化的传播途径和方式

传统的红色文化传播方式以影视作品、文献资料或红色展馆文物式展览为主, 这些传统的传播方式属于被动传播, 受众在接受信息的过程中会缺少互动感和代入感。高职院校将红色文化与艺术设计类专业教学融合, 既可以充分发挥数字创意和技术的优势, 让大学生设计红色海报、插画、文创产品, 又能开发交互式红色选题 H5 作品, 大学生可以在与作品互动的过程中学习、感受、传播红色文化。浏览者既是信息的接收者, 又是信息的传播者, 高职院校可以根据微信社交式分享的特征, 让大学生通过转发分享的方式, 形成社交式红色文化传播链。

(三) 将红色文化润物细无声般融入专业课教学

传统专业课程中的思政元素融入方式略显生硬, 教师未能深度挖掘红色文化元素与专业课知识技能的结合点, 让大学生对红色文化元素产生情感认同。高职院校教师若能将红色资源进行提炼、整合、重构,

[基金项目] 教育部高校思想政治工作创新发展中心(北京电子科技职业学院)专项课题资助项目“红色文化融入高职课程思政建设研究”(项目编号: 2022X308—SXZC)。

[作者简介] 谭坤(1982—), 女, 山东潍坊人, 北京电子科技职业学院副教授; 唐芸莉(1974—), 女, 山东莱阳人, 北京电子科技职业学院副教授; 陈金梅(1978—), 女, 江西南昌人, 北京电子科技职业学院副教授。

打造专题式、系列化的教学案例选题,将红色选题作为高职艺术设计类专业课程学习中的素材和教学载体,引导学生在实践中了解红色主题精神、重构表现方式、创新交互形式、表达红色文化核心内涵,在课业展览中传播红色文化,在环环相扣的专业课教学活动中润物无声地融入红色精神,学生就能在潜移默化中自主感悟、学习、提高、践行,由此促进红色文化与专业教学深度融合。

二、红色文化融入高职艺术设计类专业课程思政的建设路径与实践

(一)深化红色文化认知,以互联互动方式形成育人合力

高职艺术设计类专业学生要自主挖掘红色精神,达到情感认同与共鸣,概括提炼红色关键词,完成作品选题,思考通过何种交互方式来呈现作品的艺术性和思想性,将动效、交互等专业技能与红色精神有机融合。高职艺术设计类专业教师可以让学生以红色选题为载体,创作互动作品,使学生在走(调研和采集)、知(理解和认同)、做(设计和制作)、悟(认识和升华)、用(引导和应用)的学习过程中,自主感悟理解并认同红色精神。另外,高职院校还要将红色文化与课程思政有效融合,培养学生独立思考、明辨是非的能力。高职艺术设计类专业学生在面对各种复杂问题时,要懂得做出符合道德规范的判断和选择,通过自己的感悟,在学知识和技能的同时,树立正确的世界观、人生观、价值观。

(二)梳理红色文化脉络,提炼概括整合艺术模块教学资源

高职艺术设计类专业教师可以根据项目要求,组织学生查阅文献资料、影视资料,走访红色博物馆,通过多方采集素材,将红色文化按照“红色人物、红色物件、红色地标、红色精神、红色文艺、红色设计”六个模块进行分类,建立红色案例素材库。高职艺术设计类专业课程思政建设可以从小的切入点出发,深挖红色思政元素,从小选题引出大文化,结合当代大学生容易接受的切入点,打散、重构素材,建立红色选题专辑;通过梳理不同年代青年人物的红色事迹,开发红色青年人物专辑,发挥青年榜样的力量,从而培养学生的时代担当精神;引导学生挖掘经典美术作品中的红色元素,开发红色美术作品专辑,从学生熟悉的角度切入,增强学生对红色文化的认同感。高职艺术设计类专业学生可以通过自主采集和平年代的英雄事迹,开发和平年代逆行者专辑,或者整理各行各业在平凡岗位上做出突出贡献的人物故事,开发平凡岗位上的不凡故事专辑,或者调研、采集当代各行各业的典型人物和事件,开发当代创业励志故事专辑。

高职艺术设计类专业课程思政建设可以将传统红色文化与现代红色故事相结合,给红色基因注入现代审美,将贴近大众生活的具有红色基因的元素融入专业课教学。

(三)深度剖析典型案例,结合专业精准挖掘课程思政元素

故宫文物南迁是一个特殊的历史事件,蕴含丰富的思政元素。高职艺术设计类专业课程思政建设若以此作为切入点,为学生讲述相关的历史事件,则容易引起学生的共鸣。例如,在H5新媒体设计课程中,教师可以把热门且典型的红色文化H5作品当作切入点,讲解H5作品的专业知识,如创意构思、故事板设计、视觉设计、动效设计、作品细节、交互设计等内容。教师在讲解H5项目设计内容时,还可以巧妙融入爱国主义情怀、民族复兴、坚守精神、工匠精神、社会职责等课程思政元素。

教师在讲述故宫文物南迁的H5项目策划时,可以融入故宫人视国宝如生命的典守精神,引申到高职院校学生的职业态度。教师在讲述故宫文物南迁的H5项目故事板设计时,通过讲解故事板画面的分镜头元素设计、故事情节衔接、故事情节的起承转合等专业知识,以作品和故事启示学生勿忘国耻、奋发学习,让他们增强忧患意识。教师在讲述故宫文物南迁的H5项目视觉设计时,对作品界面中的元素进行剖析时要尽量贴近作品的年代特征,真实地反映历史,对作品反映的战争场面展开解析,让学生代入作品创作的年代背景,在潜移默化中增强学生的爱国情怀。教师在讲述故宫文物南迁的H5项目动效细节处理时,可以对作品的画面元素进行分层处理,从而表现人物、树木、汽车、烟雾等元素的层次感,融入文物匠人恪守艺术设计的职业精神,让学生意识到作品本身的质量和作品细节进行反复打磨的重要性。教师在讲述故宫文物南迁的H5项目特效制作时,可以融入新时代的工匠精神,引导学生树立精益求精、敬业奉献、专注认真、追求极致的职业精神,树立积极向上的职业观。

(四)发挥数字传播优势,打造沉浸式课程思政教学课堂

高职艺术设计类专业教师可以在实践课程、毕业设计选题中设置红色选题模块,组织学生展开设计创作。以大学生为主体来创作的红色主题作品,能带给学生很强的代入感。大学生在整理红色素材、设计规划、提炼关键元素、设计制作的过程中,能通过这些素材和作品增强心灵感悟。高职艺术设计类专业的教师可以参考北京电子科技职业学院的教学案例,指导学生设计H5作品《时代的声音》,梳理中国共产党在百年发展历程中的重大事件,让他们以动态插图的形式呈现视觉内容。学生在设计的过程中搜集素材,梳

理总结标志性事件,撰写文案、图形创意,提炼事件中的核心内涵,可以在锻炼专业技能的同时主动学习红色精神,并得到一定的感悟。例如,高职艺术设计类专业有学生设计了H5作品《迟到的家书》,该作品以英雄人物赵一曼为创作原型,从档案室的一盒档案展开故事内容,学生通过数字媒体交互的方式还原了老式相机拍照的过程,用语音搭配书信画面的动态内容,讲述了赵一曼在牺牲前夕给儿子写的两封家书。学生在设计的过程中自主查找素材,增加了赵一曼的孙女给奶奶回信的内容,使得这部H5作品的内容澎湃激昂、直抵人心,具有很强的感染力。因此,高职艺术设计类专业课程思政工作的开展,可以通过红色选题数字作品创作项目激发学生的兴趣,从而将红色文化的内涵有效转换为学生意识形态中的重要部分。

(五)以红色文化为选题,开展赛训结合的专业教学

参加设计比赛是提升学生创新能力、实践能力和综合素养的重要环节。高职艺术设计类专业学生可以依托全国大学生广告艺术大赛的平台,根据其中的公益红色主题进行创作,设计平面类、视频类、互动类作品。高职艺术设计类专业教师可以在项目教学中以竞赛的方式提高学生的实践创新能力,拓展学生专业技能实践的高度和广度,使红色文化教育从传统的“说教式”教育向“实践式”教育转变^[6],让学生深入学习和传承红色精神。例如,北京电子科技职业学院的教师指导学生参加了第十四届全国大学生广告艺术大赛,参赛主题是“我们有信仰——奋进新青年,建功新时代”。教师指导学生围绕参赛主题,梳理、提炼青年英雄事迹,并在此基础上进行设计创作,以雷锋、刘胡兰、陈祥榕三位青年楷模为原型,归纳人物形象照片,以文本排版的形式,配以线条表现元素,实现点、线、面的巧妙融合,从而深刻塑造了英雄形象。学生设计的作品具有启迪青年、凝聚青春力量和助力实现中国梦的深刻内涵,获得了第十四届全国大学生广告艺术大赛北京赛区的优秀奖。高职艺术设计类专业教师要结合红色文化知识,在教学过程中拉近学生与历史的距离,或者指导学生参加设计比赛,让学生在创作过程中挖内容、找细节、寻思路,在潜移默化中强化学生的民族大义、爱国精神,帮助其树立崇高的奋斗目标。

(六)红色文化与设计服务融合创新,打造红色时尚文化产品

高职艺术设计类专业教师可以把红色文化作为教学与应用载体,将红色文化与时尚科技、文创产品设计相融合,不断促进红色文化与艺术设计教学的融合

创新与应用实践。高职艺术设计类专业学生可以选取典型红色故事,设计红色插图绘本,以绘本故事的形式传递红色文化,并提炼红色文化的审美内涵,通过几何抽象、结构重组、异形同构等方式,将红色文化元素应用于文创产品设计中。高职艺术设计类专业教师也可以将红色文化融入设计服务项目,让学生在设计过程中自主理解、感悟红色文化,进而提取其中的红色元素,将设计的作品转化为产品,使这些艺术设计类作品能够更好地适应市场化和产业化的要求^[7]。

三、结语

红色文化是民族精神和时代精神的凝练,蕴含深刻的精神内涵。教师要想将红色文化融入高职艺术设计专业课程思政建设,不能生搬硬套或是进行空洞说教,而要通过展开红色选题数字作品创作、营造红色主题艺术设计氛围、促进红色选题艺术设计交流和提倡红色主题艺术设计创新等方式,推动学生的思想碰撞,从而实现对学生的价值观引领。高职艺术设计类专业课程思政的目的是让学生不仅懂得设计学知识,还要有道德品质、爱国情怀、文化素养^[8]。高职艺术设计类专业学生在学习技能的过程中,既要能深入理解课程思政的内涵,在融会贯通中得到成长,也要能自然而然地将其融入专业学习的全环节。

【参考文献】

- [1] 侯春彦,杨留枝,闫溢哲,等.课堂思政在“食品生物化学”中的探索与实践[J].轻工科技,2022(06):188-189.
- [2] 盛心怡.高校艺术设计专业设计概论课程思政教育改革与创新[J].艺术家,2022(09):114-116.
- [3] 战令琦.红色文化传播视域下新媒体专业课程思政的教育探索:以中原工学院新媒体研究课程思政实践为例[J].传播与版权,2022(11):99-101.
- [4] 李杰,胡淑芳.新时代红色文化融入高校思政教育路径探析[J].大众文艺,2022(24):178-180.
- [5] 楼烨.高职院校红色文化创新育人与实践路径:以广东食品药品职业学院为例[J].时代报告,2021(12):77-78.
- [6] 高雪,张伟.河北红色文化融入高职美术教育的路径探究[J].文化创新比较研究,2022(25):151-154.
- [7] 谢一槐,王薇.红色文化融入设计类课程的教学路径探究[J].大观,2019(12):140-141.
- [8] 夏瑞芳.“课程思政”在艺术设计类课程中的实施路径与思考:以平面构成课程为例[J].西部皮革,2023(01):34-36.