

高职院校理论社团发展状况研究报告

——以常州大学城5所高职院校为例

■ 全玉,汪溢

(常州纺织服装职业技术学院,江苏 常州 213164)

[摘要]高校理论社团是大学生研究、宣传、践行马克思主义理论的重要载体,身负推动马克思主义大众化的重要使命。文章通过对常州大学城5所高职院校理论社团发展状况的调查显示,管理制度不完善、内部纪律松散、活动质量欠佳、缺乏固定活动场所等是制约高职理论社团发展的重要因素,应从完善内部管理机制、打造品牌活动、提供发展平台、培养骨干力量等方面着手,推动高职理论社团有序向好发展。

[关键词]理论社团;高职院校;研究报告;良性发展

[中图分类号] G645

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-0046(2020)10-0113-03

高校理论社团是学生自发组织起来的以学习、传播、践行马克思主义理论为宗旨的组织,是高校推动马克思主义大众化的重要载体。进入新世纪以来,伴随着

互联网的兴起,社会结构呈现扁平化发展趋势,信息传播渠道愈加多样,公民尤其是青年学生政治参与意识显著提高,理论社团的重要性也愈加凸显。正确认识、准确

首先,高职院校在教学实践中,应基于高职办学特色,将贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为高职生思想政治教育的主线,遵循学生成长成才规律,充分发挥学生的主体性作用,关注学生德育、素养培养,服务学生作为“人”的全面健康发展。结合高职学生特征与专业,创新思政课程教学模式,针对不同专业人才培养特征与专业能力素质要求,梳理每一门课程所蕴含的思想政治元素,充分发挥课程所承载的思政教育功能,推动专业课教学与思政理论教学融合^①。

其次,注重软文化的打造。日常培养中,应当将修身养性、工匠精神等融入其中,创设支持学生成长成才、培养工匠精神的“工作课堂”,引导学生以“准员工”的角色参与到校园日常事务,以学生成长为中心,以立德树人为追求,为学生全面发展提供良好氛围。将核心价值观融入高职学生教育全过程,引导其树立起新使命和新责任,坚定理想信念,提升道德品质,做一个社会主义核心价值观的自觉践行者。

此外,深化现代学徒制培养模式,推动生产性实训基地建设,促进校企双主体育人,让学生在“企业化”学习环境中,感受企业文化、工匠精神的熏陶,实现职业素养与专业技能的融合。高职院校可要求知名企业家、工匠劳模、技能大师、优秀毕业生等进校园,开展专业座谈、技能报告会等活动,让学生更直观地感受“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的深刻内涵。

四、结论

总而言之,习近平总书记关于教育的重要论述精神是办好新时代职业教育的根本遵循,具有着重要的理论

与实践意义,高职院校在习近平职业教育重要论述的引领下,深化产学研融合,发展产教融合用高职教育新模式,健全专业教学管理体系,强化职业素养培育,为社会培养出更多满足新时期产业转型升级、“中国智造”发展的高素质技能型人才。

参考文献:

- [1]李延廷.用习近平新时代中国特色社会主义思想统领高等职业教育改革发展[J].宁夏教育,2018(11):11-12.
- [2]吴勇军.以习近平教育思想指导新时代中国特色高职教育优质发展[J].河南教育,2018(4):3-7.
- [3]唐珊珊.习近平职业教育观在高职思想政治教育中的运用价值探究[J].闽西职业技术学院学报,2019(6):1-5.
- [4]曹大辉.习近平新时代中国特色社会主义思想的逻辑、内涵和实践意义[J].浙江工贸职业技术学院学报,2019(3):38-41.
- [5]詹彬之,刘健.新时代职业教育要有新作为[N].中国教育报,2017-11-27(10).
- [6]曾庆琪.习近平新时代中国特色社会主义思想之探介——谨以此文纪念我国改革开放40周年[J].医药高职教育与现代护理,2018(1):3-6.
- [7]张连绪.以习近平职业教育思想为指导建设一流城市职业学院[J].广州城市职业学院学报,2018(3):1-6.
- [8]李增军.提升高职生的核心素养关键能力[N].光明日报,2018-12-27(14).

引导、合理管理理论社团已逐渐成为高校思想政治教育工作的重要组成部分。

一、调查目的及概况

本次调查的目的是通过对高职院校理论社团运行现状进行调研,了解高职理论社团运作的经验和不足,总结有效的活动方式、管理方法,优化理论社团的功能结构,提升其活动的影响力,真正发挥理论社团思想引领的价值。

本次调查包括校内调查与校外调查两部分。校内采取纸质调查问卷和访谈调查法,校外调查部分采取网络问卷和个别访谈法。校内调查共发放问卷 800 份,共回收有效问卷 723 份,有效回收率为 90.37%。此外,还对校内的“研习社”“星空社”两个理论社团的成员、非社团成员的普通在校生、曾参与过理论社团活动的非社员学生、合作过的校内其他学生社团的干部进行了调查和走访。校外部分,向常州大学城另外 4 所高职院校的学生发放了网络问卷,共收到有效问卷 417 份,并对部分学生进行了个别访谈。

二、调查统计资料分析

(一) 高职理论社团基本情况

受访的 5 所高职院校都设有至少 1 个马克思主义理论性社团,在册会员数从 100 余人到 500 余人不等。在社团成员的构成上,一年级学生占 83.86%,二年级学生占 14.65%,三年级学生占 1.49%。可见,一年级学生是理论社团的主体,二年级学生社团骨干数量最多,三年级学生已基本退出理论社团。在社团指导教师方面,每个理论社团均至少聘有 1 名导师,导师由校内马克思主义学院专任思政教师或者专职辅导员担任。

(二) 高职理论社团的管理

理论社团的管理分为内部管理和外部管理两大方面。内部管理包括部门设置、部门之间的职责分工、社团干部的选举聘任、社团成员的权利义务、社团经费的使用流程、社团的奖惩机制等。从调查结果来看,只有 21.42% 的理论社团内部各部门间职责分工明确、社团干部各司其职,内部管理较为有序。大多数理论社团是由正、副社长全面负责,其他部门基本没有或者是形同虚设。在社团的外部管理方面,目前高职院校理论社团主要由团委或者其下属的社团联合会进行管理。他们的任务主要是监督社团经费的使用、对社团进行等级评比等。从调查结果来看,团委及社团联合会并没有根据理论社团的特点进行有针对性的管理,而是一视同仁地采取同一套管理方法管理、评价所有社团。

(三) 高职理论社团活动开展的频率及质量

学生社团是通过开展内、外活动来实现社团价值,丰富校园文化的。从调查结果看,35.71% 的理论社团每月开展一次活动,57.14% 的理论社团每学期开展一次活动,7.14% 的理论社团每一到两周开展一次活动。同时,71.22% 的受访者表示没有参加过理论社团的活动。可见,高职院校理论社团活动开展的频率及参与度都比较低。32.36% 的受访者认为社团开展的活动理论性过强,

缺乏吸引力;25.70% 的受访者认为社团活动知识浅薄,缺乏深度和高度;22.63% 的受访者认为活动过分娱乐化,缺乏理论社团的特色;11.14% 的受访者认为活动秩序混乱,组织不力;只有 8.17% 的受访者认为活动能兼顾理论性和趣味性,且活动准备周全,内容丰富。可见,高职院校理论社团组织的活动在内容和形式上都有较大的改进空间。

(四) 社团活动的影响和作用

高职学生对于学校建立理论社团的必要性高度认同,认为理论社团为学生提供了思政理论交流的平台,锻炼学生理论联系实际的能力,有利于提高学生的综合素养。但在“思政理论社团的活动对您个人的知识储备增加,或者工作能力的提升有作用吗”一题中,29.39% 的受访者认为提升很大,58.50% 的受访者认为一般,12.11% 的受访者认为自己的知识素养、工作能力几乎没有任何提升。

三、高职院校理论社团发展中存在的问题

与本科院校相比,高职院校由于没有马克思主义理论、思想政治教育等相关专业,缺乏相关专业的学生,其理论性社团在发展中面对的困境比本科院校要更为严峻。

(一) 社团纪律松散,管理制度不完善

高职院校理论社团多由校团委或者其下属的社团联合会进行管理,但是高校动辄上百个社团,团委及社联分身乏术,无力对不同性质的社团采取具有针对性的管理方式,往往是一套方法管理所有社团,因而在理论社团的管理上就存在很大的疏漏。理论社团的性质决定社员需要能够静下心来看书、思考、交流,而且学习的效果是难以立竿见影的,需要较长时间的坚持与积累,所以与手工社、街舞社等热门社团相比,理论社团的竞争力比较低。而且理论社团骨干在评奖、评优、入党方面并不享有任何优先政策,对于学生来说,在理论社团上投入大量的时间和精力是不划算的,不如把精力放到学生会、社联以及热门社团上,因为这些组织要么拥有每学期向班级推荐积极分子参评奖学金、荣誉称号的权利,要么可以在各大晚会上崭露头角,给学生带来心理上的满足感。

在缺乏规范的管理制度和激励机制的情况下,理论社团内部纪律松散。很多学生加入理论社团不是因为对马克思主义理论感兴趣,而是为了混实践学分,在松散纪律的加持下,这些学生报了名、交了社费后,就不会再参加社团的活动,更不会参与组织社团的活动。这种情况也导致了社团内部凝聚力差,社员对社团缺乏归属感,人员流失情况非常严重,难以高效地开展工作。

(二) 活动质量欠佳,难以彰显社团价值

目前,高职院校理论社团活动存在两个极端:一是理论色彩过于浓厚,如专题讲座、宣讲会,缺乏对学生的吸引力;二是理论色彩淡化,如联谊会、趣味运动会等,活动肤浅,偏离理论社团的宗旨。理论性、思想性、实践性应当是理论社团区别于其他社团的最大亮点,也是理论社团存在的价值所在。理论色彩淡化的、浮于表面的

活动有违社团宗旨,但理论色彩过于浓厚、欠缺吸引力的社团活动也无法实现理论社团的价值。

(三) 社团资源匮乏,缺乏固定活动场所

学习、研讨是理论社团的一项常规性活动,需要有固定的社团活动场所,用以存放书籍,定期开展活动,但这点在多数高职院校并没能落实。全体社员大会靠临时借用教室,活动策划在QQ、宿舍、食堂完成,极大地阻碍了社团正常活动的开展。没有固定的活动场所也导致理论社团的学习、研究功能很难落实,更别提成为社团的常规性活动了。此外,理论社团的活动经费要么来自于团委的拨款,要么来自于社员缴纳的会费,数额都不高,难以满足定期开展活动的需要。而且由于理论社团的特殊性质,相关管理部门又会担心其寻求校外营利机构资助的行为会偏离理论社团的宗旨,因而其他社团可以获得的社会赞助费,在理论社团这里就行不通。

(四) 社员理论基础薄弱,社团骨干匮乏

高职院校没有马克思主义理论、思想政治教育等相关专业的学生,学生的理论水平普遍要低于本科院校,学生的自我教育、相互教育难以实现。而且理论社团的无利可图也导致社团骨干力量不愿意花费时间在社团的管理、活动的策划上,每个学期组织一场吃喝喝的活动,拍拍照片交差即可。同时,理论社团骨干低龄化的问题也较为严重,社团骨干力量的培养需要理论积累和实践锻炼,所以一般大一是干事,大二会通过竞选成为社长、部长,循序渐进地发展。然而很多大二学生因为专业课压力加大、准备转本考试、校外兼职等原因,不愿意把所剩不多的课余时间花费在理论社团的工作上,频频发生半路撂挑子行为,导致最终只能让大一学生负责社团的实际运行,缺乏工作经验的大一学生显然很难担负起这样的责任。

四、高职院校理论社团良性发展思路探讨

(一) 健全管理制度,培养骨干力量

社团内部各个部门职责明确,每个社员都要选择加入一个部门,分工负责,这样既保证了社团的有序运转,也规范了对于社员的管理。为解决部分社员参加社团只是为了混学分,并不参加社团活动的问题,可以完善社团的社员管理制度,对社员采取积分制,根据积分每学期对社员进行一次考核,考核不及格的社员不加实践学分;对于长期不参加社团活动的社员,予以清除会籍处理等。社团是学生自我管理、自我服务的组织,社团骨干的作用分外重要。因此,要完善社团骨干的培养、选拔机制,选择成绩优异、能力突出、有合作精神的社员作为社团骨干培养,指导教师也要对他们定期进行培训,以提高他们的理论水平和工作能力。此外,马克思主义学院应与校团委开展沟通、交流与合作,为社团骨干创造更多的发展空间。

(二) 强化理论色彩,打造品牌活动

理论社团的初心和使命是学习、传播、践行马克思主义理论,培养青年马克思主义者,因此在社团文化建设和社团活动开展中,都应该围绕着马克思主义理论进

行,围绕着社团特色开展活动。上文提到过部分社团活动存在理论色彩过于浓厚的问题,但这并不是说要弱化理论色彩,恰恰相反,理论社团的理论色彩是一定要坚守并不断强化的原则与底线。但是要通过转变话语方式、创新活动形式来刷新同学们对于理论社团的认知,扭转马克思主义理论高高在上、听不懂的刻板印象。用对话取代单方面的说教,用更多的践行代替理论讲述,让同学们在实践中深化理解、提高认知。在调查问卷中,69.91%的受访者选择了希望理论社团举办公益服务类、社会实践类活动,理论社团的活动不妨从学生的偏好入手,与社区、乡镇、社会福利机构开展交流与合作,形成社团特色实践活动,并在此基础上提升、拓展,形成社团招牌活动。

(三) 建立活动平台,增强社团影响力

理论社团存在感弱,有相当一部分原因是其缺少“舞台”。高校学生会受欢迎是因为它是学生组织中真正掌握“权力”的机构,它手握检查、评比学生早锻炼、晚自习、宿舍卫生等大权;街舞社、摇滚社受欢迎是因为它们活跃在校园大小晚会的舞台上,满足学生展示自我的需求。因此,理论社团提高存在感、增强影响力首先要考虑的是给予理论社团发展的平台。这种平台可以是负责组织、评比全校范围内的有奖励政策的活动,也可以是负责新媒体平台如微博、微信的运行,如果能将理论社团的特色融入到全校性的活动中,或者将理论社团的活动与新媒体平台结合起来,将会更有利于理论社团的长远发展。

[基金项目:2019年度江苏省高职高专思政课教学研究重点项目“CORPS模式下高职院校理论社团影响力提升策略研究”(项目编号:19JSSZZD026);常州纺织服装职业技术学院2019年大学生创新创业训练计划项目“依托思政类社团推动高职马克思主义学院微信公众号的建设”(项目编号:51600121952)]

参考文献:

- [1]孙晓晖.大学生理论社团的嬗变及其反思[J].北京教育(德育),2017(11):75-78.
- [2]王传利.高校学生马克思主义理论社团存在的问题及其对策建议[J].思想教育研究,2018(10):120-124.