

在我国社会经济快速发展的背景下,以酒店为代表的服务行业不断发展壮大,对人才的需求逐渐扩大,同时在新经济形势下,对酒店行业的管理人才也提出了更高的要求。在此背景下,我国各中职院校纷纷创建酒店管理专业,探索科学、合理的酒店管理人才培养模式,以期使相关专业人才更符合新时代酒店的需求。文章通过分析现阶段我国酒店行业对专业人才提出的新要求,提出了中职酒店管理专业人才的培养策略,旨在帮助我国酒店行业实现长远、稳定发展。

基于企业人才需求的中职酒店管理专业人才培养模式研究

□ | 罗伟妮 曾秀玲

关键词 | 企业人才需求; 中职酒店管理专业; 人才培养模式

【中图分类号】F590; G712 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1006-2629 (2023) 01-0097-03

随着我国服务行业的不断发展,各种现代化酒店不断涌现,使得酒店行业的市场竞争愈发激烈。酒店要想在激烈的市场竞争中占据一席之地,就需要不断扩充自身的人才储备。目前,我国酒店行业对专业人才提出了更高的要求,不仅要求专业人才具备丰富的专业技能和知识,同时也需要具备较高的职业素养。为满足酒店行业对人才的需求,我国各中职院校逐渐加大了对酒店专业人才的培养力度,但就实际情况来看,还存在着中职院校酒店管理专业人才培养模式滞后、师资力量匮乏等问题。因此,探索符合现代酒店人才需求的酒店管理专业人才培养模式成为了现阶段中职院校需要解决的问题。

一、我国酒店行业对专业人才提出的新要求

(一) 对专业人才综合结构的新要求

酒店管理专业人才的综合结构及能力包含了人才的知识结构、能力结构以及素质结构三个方面。

首先,在人才的知识结构上,不仅需要其掌握酒店行业的各种专业知识,也需要其对市场的变化有深入的了解,需要其具备较为丰富的公关、礼仪和酒店管理等知识。在愈发激烈的市场竞争中,酒店行业对管理人才的需求逐渐呈现出多样化的趋势,因此,仅具备基础理论知识的人才并不能满足现代酒店发展的要求^[1]。

其次,在人才的能力结构上,酒店的服务性决定了管理人才需要具备一定的沟通、公关等能力,能够帮助酒店解决一系列实际问题^[2]。同时,管理人才需要具备相关酒店管理和产品营销、计算机操作以及创新等能力。在新形势下,酒店管理人才的能力结构呈现出多元化的趋势,由单一的能力结构转向公关及营销等方面的综合能力结构,因此,在人才的培养上,中职院校需要向学生传授各专业的知识,让学生实现全面发展。

最后,在人才的素质结构上,需要酒店管理人才在具备基本职业素养的前提下,具有良好的服务意识、行为观念、人文关怀等。

(二) 酒店行业对管理人才的基本要求

目前,我国酒店行业对管理人才的基本要求主要体现在管理人才的人格魅力、交际能力以及专业知识的强度等方面^[3]。首先,在人格魅力的呈现上,需要酒店管理人员具备创新和开拓思维,具有责任心,敢于接受挑战。在具体的工作中,酒店管理人才要树立终身学习的理念,并且要具备现代化管理意识,从而成为酒店发展的内在推动力。其次,在社交能力上,要求酒店管理人员具备正确的管理理念,对人力资源进行合理的配置。在实际的工作中,要充分发挥激励机制的作用,全面激发员工的工作热情,同时还需要重视人才的选拔,将优秀的人才引进酒店,进而为酒店的发展提供充足的人力资源。最后,在专业知识

作者简介: 罗伟妮(1985-), 本科, 助教。研究方向: 旅游酒店管理。

曾秀玲(1985-), 本科, 讲师。研究方向: 旅游专业。

基金项目: 本文系南宁市教学科学“十三五”规划课题“以校园旅游创业孵化基地为媒介服务‘本地旅游’在中职导游实践教学中的实践研究”(项目编号: 2017C305)研究成果。

上,需要酒店管理人员具备较为丰富的知识储备,包括文化、旅游、商业等方面的知识,并能够将学习的知识运用于具体的管理工作。

二、中职酒店管理专业人才培养策略

(一) 服务区域经济,明确酒店管理专业人才培养目标

中职院校设置酒店管理专业的宗旨在于服务区域经济的发展,其本质决定了人才培养的目标。中职院校在服务区域经济发展的过程中,需要承担培养技能型、应用型人才的重任。作为培养酒店管理人才的重要场所,中职院校需要在结合酒店行业市场变化的前提下,不断调整自身的教学模式并优化教学内容,对现阶段我国酒店行业发展面临的问题进行全面的分析。因此,在进行人才培养的过程中,要合理地采用层次化培养模式。

在实际的酒店管理过程中,不同层次的管理者需要完成不同的工作,因此,中职院校在管理人员的知识、能力以及素养等方面需要做好层次划分,结合不同管理层次的人才需求,制定具有针对性的人才培养目标。一方面,要明确酒店的主要工作岗位,包括前厅、客房服务、餐饮等一线管理岗位;另一方面,要对酒店的拓展岗位进行全面的分析,包括公关、销售以及人力资源等中高层管理岗位。

(二) 合理设置专业课程,构建职业导向的管理人才体系

专业课教学是实现专业人才培养的重要手段,而构建职业导向的管理人才培养体系是专业人才培养的关键。因此,中职酒店管理专业在培养人才的过程中,应当构建符合酒店发展形势的人才培养体系,建立以管理人才为导向的课程架构,高度重视对学生管理素养的培养^[4]。首先,对于一线的管理人员而言,其应当具备良好的职业素养和酒店管理的基础技能、良好的沟通交流能力、较高的职业道德素养和文化素养以及吃苦耐劳的精神等。其次,对于中高层的管理人员而言,其不仅需要具备一线管理人员的基础能力和素养,同时还要具备管理酒店相关业务的知识与经营经验,能够开展公关及销售策划,具有较强的终身学习观念和社会适应能力。

在教学内容的设置上,需要立足应用型、技能型人才的培养,总结出酒店不同岗位的工作目标,进而完成教学内容的设计,利用项目教学、任务驱动的教学方式,注重教学情境的设置,合理利用实训场所,结合酒店管理的实际标准展开情境化教学,进而有效转变以往的教学模式。在酒店管理人才的培养目标上,要重视对学生的综合管理能力的培养,通过专业课程的教学有效推动学生管理能力的提升。

在教学模式的设置上,需要打破传统的重视技能培养、轻视理论教学的教学方式,体现中职学校的办学特色。中职院校的酒店管理专业通常采用的是三年制,因此,中职院校可以在第一学期重点深化学生对专业知识和岗位实践的认知,帮助学生不断强化基础技能;在学生第二学期的学习中,应重视顶岗实习,让学生能够对酒店行业的不同岗位形成完整的认知,并树立良好的服务意识,进而提高自身的专业素养;在学生第三、四季期的学习中,要将校外的顶岗实习和校内的实训项目融合,帮助学生适应酒店的工作环境,进而不断提高自身的专业能力和素养;在学生第五、六学期的学习中,可以让学生参与具体的酒店管理实习工作,结合自己学习的知识完成实习。

(三) 推进教学改革,深化校企合作、工学结合

对于中职酒店管理专业而言,推进教学改革尤为重要,能够有效缓解酒店管理专业的人才供需矛盾^[5]。中职院校虽然能够在一定程度上保障学生的就业率,但是不能保证学生完全满足酒店行业的发展需求。另外,中职院校在教师资源、教学资源等方面存在一定的局限性和滞后性。而中职院校通过校企合作和工学结合的教学方式,与相关酒店共同进行人才培养,不但能够培养出大量符合酒店需求的人才,而且可以帮助酒店解决人才短缺的问题,能够促使院校和企业实现双赢。

对于酒店而言,深化校企合作和工学结合,一是需要根据自身发展的实际情况,提出不同的人才需求信息,并且参与院校的人才培养模式构建工作;二是能够为学校提供必要的场所,让学生能够在真实的酒店环境中进行实践;三是要为学校的教师和学生提供可供研究的项目;四是酒店的中高层管理人员要积极与酒店管理专业的教师沟通,并作为专职教师为学生授课。

对于学校而言,深化校企合作和工学结合,一是需要使学生参加酒店的管理工作,为酒店注入新鲜的血液,同时也为酒店的人才引进工作提供便利;二是需要为酒店进行必要的人力培训,降低酒店的人力培训成本;三是学校需要为酒店管理工作提供必要的技术支持,帮助酒店在技术方面实现创新,进而提高其市场竞争力。

深入落实校企合作、工学结合的人才培养方式,对于学校而言,应当尽可能多地构建实训场所,并与相关酒店建立长期合作关系^[6]。同时,应当对教育制度进行改革,完成由课堂教学向真实场景教学的转型,进而实现一体化教学目标,让学生将学到的知识和技能应用于具体的实践,提高学生参与社会实践的积极性和主动性。校内外的实习是实现高效就业的重要保障,因此,学校需要对学生的实习场地进行全面的考虑,探索与酒店紧密合作的路径,为学生提供更多的实践机会,让学生能够在不

同的学习阶段完成相应的学习任务,进而为学生的就业提供有力的保障。

(四) 积极提升教学能力,发挥实训基地与师资的保障作用

首先,学校需要加大对实训场地的建设力度。酒店管理专业是一门实用性较强的专业,需要对学生应用能力和思维能力进行全方位的培养。因此,学校应当优化校内外环境,构建实践性较强的教学基地和信息交流平台,让学生能够在专业知识的学习中不断深化对酒店管理专业的认知,进而提高教学的成效。此外,学校应当强化实习场所的构建,着重突出酒店管理专业的优势,借助实习场所,让学生对酒店行业相关工作进行全面的了解,进而提高学生的专业能力和创新能力。

其次,学校需要加强师资队伍的建设,合理借助酒店行业的管理人才资源,向学生传授专业知识与技能。学校应当加大对优秀教师的引进力度,强化对教师的培训力度以及学科梯队的构建,通过教师职称改革的方式,对教师的综合素养进行评价,同时也要保障教学制度的规范性,不断提高专业教学质量,

让专业教学能够满足现代酒店的人才需求。因此,学校需要与酒店建立良好的合作关系,要意识到校企合作对人才培养的重要性,全面发挥学校和企业的优势,实现资源共享,进而促使双方共同发展。同时,学校应当加大对信息共享平台的建设力度,并成立相关的部门,对学院网站的建设和优化提供有力的保障,对内实现师生之间的信息共享,对外开展学校酒店专业的品牌建设和宣传。

三、结语

中职院校所开设的酒店管理专业的应用性较强,要求学生在具体的实践中对所学知识进行合理的应用,并树立良好的服务意识。因此,中职酒店管理专业在人才的培养上,应当重视对学生实践能力的培养,并通过校企合作与工学结合,为学生提供更多实践的机会,帮助学生构建完整的知识框架,进而使酒店管理专业的人才培养更加符合现代化酒店对人才的需求。

(作者单位:南宁市第三职业技术学校)

参考文献

- [1] 刘文洁. 高职酒店管理与企业文化需求衔接研究——以北海职业学院为例[J]. 教育界, 2018(36):104-105.
- [2] 方敏, 沈建龙. “企业学院制”人才培养模式创新研究——以浙江旅游职业学院酒店管理专业为例[J]. 长江大学学报:社会科学版, 2010, 33(2):323-324.
- [3] 吴鸿燕. 基于校企合作培养模式的酒店管理专业本科教学改革与实践研究[J]. 教育观察, 2020, 9(5):103-105.
- [4] 李爱军. 基于企业短期需求的校企合作人才培养方式研究——以北京联合大学酒店管理高职教育嵌入式集成实践教学方法为例[C]//第四届中俄旅游教育论坛. 中国国家旅游局;俄罗斯联邦旅游署, 2011.
- [5] 向柳如, 杨剑. 基于我国酒店企业人才需求的高职酒店管理专业学生职业兴趣的内涵及其培养[J]. 现代经济信息, 2016(25):397-398.
- [6] 李莉. 酒店管理专业应用型人才培养改革与实践——以重庆第二师范学院为例[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(15):109-111.