

DOI:10.19905/j.cnki.syjj1982.2023.05.029

基于产教深度融合的高职旅游管理 “五位一体”实践教学体系构建及应用

熊 锦

(湖南商务职业技术学院 旅游管理学院, 湖南 长沙 410205)

【摘要】 在产教融合背景下,提出高职旅游管理专业实践教学的重要性,分析了现状和问题,从实训实习、技能竞赛、项目研究、创新创业、社会服务五个方面构建“训、赛、研、创、服”五位一体的旅游管理专业实践教学体系,并以湖南商务职业技术学院旅游管理专业为例,分析如何应用实现校行企共赢,培养复合型高素质技能型旅游人才。

【关键词】 产教深度融合;实践教学;五位一体

【中图分类号】 G720

【文献标识码】 A

【文章编号】 1009-6043(2023)05-0181-04

一、产教深度融合下的高职旅游管理专业实践教学的重要性

2019年,国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》,彰显了国家大力推进发展职业教育的决心,凸显了社会经济发展对职业技能型人才的强烈需求。方案中提出,要推动校企全面加强深度合作、促进产教融合校企“双元”育人,打造一批高水平实训基地等具体举措。

旅游业是实践操作性较强的服务行业,对旅游从业者的专业技能和实践经验要求较高,高职院校旅游管理专业人才的培养离不开学校与行业、企业的共同努力,离不开大力改革实践教学。因此在产教融合加深的背景下,高职院校深化校企合作,全方位提升学生专业技能水平,打造复合型高素质技能型旅游人才,构建旅游特色实践教学体系具有较强的现实意义。

新形势下,旅游行业面临着行业结构调整、经营模式变化等重大变革,高职院校更应该对接当前旅游产业需求,准确把握产教深度融合内涵,全方位探索产教深度融合实现形式,不断优化符合时代发展要求、企业需求、院校需求、学生渴求的有效实践教学体系,这既是推动高职院校旅游管理专业改革创新、良好发展的关键,也是高职院校旅游管理专业教育教学改革的重要内容。

二、产教融合背景下高职旅游管理专业实践教学现状

高等职业教育与普通高等教育的最显著区别在于重视实践教学,着重培养学生的实际操作技能,强调实践教学与理论教学统一均衡发展。因此,产教融合的校企双元育人理念已在高职教育领域得到广泛认同,但是在具体

实践中存在不足之处。企业的人才质量需求和院校的实践教学存在错位,当前院校实践教学无法满足行业需求,深入分析高职院校旅游管理专业实践教学内容存在的主要问题有:

(一)实践教学形式缺变化

实践教学是高职旅游管理专业人才培养中必不可少的环节,是产教融合重点建设内容,围绕如何提高实践教学水平,丰富实践教学形式,高职院校和行业、企业都在不断探索和努力。

目前,比较常见的产教融合实践方式有工学结合、顶岗实习、学徒制等方式。尽管产教融合的方式不断更新,但是在具体实施过程中,依然是止于浅层,仍然较多延续传统的校企合作实践教学形式,如专业认知实践、课程实训实践、毕业实习实践等。实践教学大多是在校内实训室或者校外实训基地完成,实训教学的目标、实训内容、实训流程、实训效果等比较固化。

(二)实践教学成效不显著

高职旅游管理专业人才培养方案中,要求实践教学课时比例不低于总课时的50%,然而课时数量上的优势,没有取得理想中的显著成效。校内实践教学主要以单纯操作技能考核来检验教学效果,校外实践教学以过程性考核为主,教学成绩多以学生单门学科成绩体现,如毕业实习成绩、专业课程实训成绩等,较少检测学生的职业素养和综合能力。

目前高职旅游管理专业实践教学,多围绕学生专业课程技能水平的提高,多为应付完成上级下达的教学任务,较少积极主动挖掘实践教学内涵,较少从深层激发教师和学生的潜力。因此,大多实践教学成效不突出,缺乏新意和亮点,教学效果不具有显著的实用性,脱离旅游业

【作者简介】 熊锦(1982-),女,白族,湖南张家界人,讲师,硕士,研究方向:旅游文化、乡村旅游、旅游职业教育。

【基金项目】 湖南省教育科学“十三五”规划课题:产教深度融合视角下的高职旅游管理专业“五位一体”实践教学体系构建(XJK19CZY109)。

的发展要求,没有找到校企之间合作共赢成果的突破。

(三)实践教学条件不成熟

高职旅游管理专业的实践教学条件,不仅包含实训场地、实践基地、实践设施等物质基础,同时也包括实践教学的师资力量。

目前大多数开设旅游管理专业的高职院校,都会建设相应的校内实训室和校外实训基地。不同院校的校内实训条件参差不齐,即使校内实训室最初按照高标准建成,但是在后期使用中很难及时更新软件设备,也会影响实践教学效果。校外的实习基地的选择,经历了从不确定到相对固定的阶段,一些有规模有影响力的大中型旅游企业景区景点,会接收学生进行毕业实习,一般都是从基层对客服务开始做起。而更多的小型旅游企业都只流于形式,挂满各种实践基地的招牌,但是很少真正接收学生实习。

实践教学的师资力量也是影响实践教学的因素。校内指导教师大多缺乏企业实践经验,大多停留在理论层面,鼓励在校外老师去企业挂职锻炼也常沦为一纸空谈。企业指导老师由于不是专任教师,大多无法长时间专注于教学,可能会削弱校企指导师的合作效果,进而影响教学效果。

三、高职旅游管理“五位一体”实践教学体系构建

基于高职旅游管理专业实践教学存在的问题,结合目前产教融合现状,本文提出“训、赛、研、创、服”五位一体的实践教学体系,即把实训实习、技能竞赛、项目研究、创新创业、社会服务融为一体,推动学校培养高水平技术技能型旅游人才,实现校行企协作,助力企业升级转型,更好地服务地方经济和社会发展。

高职旅游管理专业以“夯实基础,提升技能,拓展思维,突破革新,培养素质”为目标,从实训实习、技能竞赛、项目研究、创新创业、社会服务五个方面构建“五位一体”的实践教学体系,在实际教学中层层推进且不断循环,校行企通过共练、共导、共探、共创、共担的培养方式,全方位提升学生的学习能力、操作能力、研究能力、创新能力、服务沟通能力,如图所示。



高职旅游管理专业“五位一体”实践教学体系图

(一)改善实训实习效果

实训教学是实践教学体系的基础,是高职旅游管理专业人才培养中的重要教学环节。实践教学首先要夯实基础,在校企共同实训练习的过程中,培养学生的基本学习能力。在制定人才培养方案时,让专业技能课程前后有

效衔接,对实训教学内容精心合理安排,将实训场地由单一校内场地,变为校内校外结合的双场地模式,实训教师由校内教师,变为校企双导师。在实训课程中,安排学生进入到旅游企业或者旅游景区认知考察,了解旅游行业发展现状和旅游企业具体工作场景,还可以安排学生为旅游企业开展旅游市场调查、旅游资源调查等实践活动,对旅游行业进行基本认知实践。

专业实习作为学生进入社会前必修的实践教学内容,通过校企签订合作协议,让学生进入到旅游企业的一线岗位实习,通过为期近六个月的顶岗实践,让学生在真实工作场景中自我锻炼和提升工作技能,亲身体验旅游企业的真实生产运营状况,为未来就业积累实践经验,帮助更好地就业。

(二)提升技能竞赛水平

职业技能竞赛近年在国家教育部门倡导和支持下得到快速发展,已成为衡量高职院校教育质量水平的重要标志。通过校企双导师共同指导技能竞赛,提升学生综合技能水平,既符合国家职业教育的政策导向,也满足旅游管理专业实践教学的需要,可以把技能竞赛作为教学改革的推进方向。

依据目前全国职业院校技能竞赛导游服务赛项要求,把竞赛内容划分为多个模块,包含景点讲解、文化元素创作、英语对话、才艺展示等环节,考核参赛选手的综合能力和素养。从现有比赛赛制看,除了赛前集中训练,还必须在平时教学过程中,加强实践性练习,将各种技能训练融入日常教学中。

在日趋激烈的技能竞赛中,要想获取佳绩,学生不仅要拥有良好专业理论基础,还要掌握熟练的技术技能。不单由高职院校的专业教师培训,还要邀请行业专家亲临指导,传授实践经验,让学生走进真实行业和企业场景锻炼,在实践工作环境中提升技能水平。

(三)加强项目研究

项目研究以拓展思维为目标,通过校企共同研究探索,帮助学生提升分析思考问题的能力。作为高职院校,要把握社会发展和时代特色,紧跟行业趋势,结合行业发展需求,开展旅游行业企业实践性项目研究。在项目研究内容的选择上,尽量与旅游行业企业生产实践相关,或者与教师科研工作紧密结合。在校企双师的引导下,让学生真正参与项目研究中,提升高职院校师生实践研究水平。

在研究过程中,一方面,高职院校可以利用师生优势,为企业开发新产品、开拓新市场等提供智力支持,为企业项目研究打好理论基础,帮助企业实施具体的调查研究活动;另一方面,企业为院校提供科研项目研究的平台和机会,关注行业前沿发展动向,有助于师生深入了解行业发展特点,把握行业发展规律和趋势,将“产学研”深度结合。

(四)增强创新创业能力

旅游行业近年发展变化转型迅速,传统旅游业向智慧旅游、研学旅游、定制旅游等新型业态、新模式转变,同时也对新技术、新岗位提出了新的要求。要培养新时代新

型复合型技能人才,仅仅依靠学校教学难以突破,对接行业最新动态,结合行业最新技术和需求,联合旅游企业共同突破,拓宽行业领域,鼓励学生发挥创新创意优势,将学生的创意灵感和作品经过打磨,转化为旅游企业的真实产品,真正产学结合。此外,校行企联合,帮助有基础、有能力的学生进行自主创业,搭建专业创新创业的新型教学服务体系。

(五)提供社会服务

旅游业是应用性较强的行业,高职旅游管理专业学生最终要走入企业、行业、面向社会。文旅融合大环境下,开设旅游专业的高职院校可以联合旅游行业企业,为各类文旅企业输送人才,面向行业开展系列培训和技术服务,校企共同面向社会公众开展文旅宣传、提供公益服务等系列活动,共同树立校企良好社会形象,共同担负社会责任,实现校企共赢。

四、湖南商务职业技术学院旅游管理专业“五位一体”实践教学体系应用

湖南商务职业技术学院旅游管理学院下设的旅游管理专业,是湖南省卓越院校双一流特色“现代旅游管理”专业群的核心专业,紧密对接湖南省全域旅游经济发展新业态、乡村品质旅游和湖湘红色旅游,培养与湖南现代服务业龙头产业文化旅游业共生发展不可或缺的人才和工匠。旅游管理专业培养服务民族文化复兴和乡村振兴的“德能并蓄、技智双修、信慧通达”的高职旅游复合型应用型人才,育人特色鲜明。在产教融合过程中,围绕“五位一体”,构建特色实践教学体系。

(一)线上线下,完善实训基地

湖南商务职业技术学院旅游管理学院是湖南省第一批旅游教育培训示范点,是湖南省旅游管理专业现代学徒制试点单位,旅游管理专业教师获评为省旅游管理专业创新教学团队,入选国家文化和旅游部“双师型”师资人才培养项目。

校内建立了“智慧旅游工作室”,采用现代信息技术建设实训智慧管理平台。通过信息化媒体终端,进行职业情景的虚拟和现实的自由切换,实现对学生学习状态的实时监控与反馈和学习行为的实时分析。同时对教师教学模式、教学实施手段、教学即时成效进行即时诊断和建议,实现实训教学的全面技术和智能化。

旅游管理学院与湖南雪峰山生态文化旅游有限公司、湖南省湘茶集团、韶山管理局等,共同建设供需对接的人才培养基地和生产性实训基地,与红色景区共同创办“湖南红色导游孵化基地”。每年定期安排学生进入基地开展实训教学。

此外,学校柔性引进旅游行业专家,作为学校的企业导师,参与教学一线担任教学工作,指导开发专业人才培养方案,多方位、全过程指导专业实践教学。

(二)对接行业,赛出成绩

为更好提升教学水平,展示教学成果,旅游管理专业积极组织学生参与各项技能竞赛。备赛过程中,邀请企业

导师结合实际工作情景进行指导,在双方共同努力下,学生在各级职业院校技能竞赛中取得优异成绩,自2014年以来,共获得省级以上职业院校技能大赛50余项,其中包含国家一、二、三等奖。

(三)共建共享,研发成果

旅游管理学院与行业领先企业开展深度合作,实现资源共建共享,着眼旅游产业发展新业态,创新开发“活页式”和“工匠手册”式实训教材,构建“线上线下一体,虚拟现实共存、纸质电子共用”“三位一体”的新型教材资源开发和使用的体系。

在行业引领下,学生深入调查研究旅游行业发展趋势,校企双师指导学生开展“长沙市望城区乡村旅游重点村协同发展调研及培训”项目,入选国家文旅部2018年度万名旅游英才计划实践服务型英才培养项目。

(四)紧跟时代,创新机制

旅游管理学院深层探索现代职业教育产教融合模式,依托湖南雪峰山生态文化旅游有限公司、湖南省湘茶集团等合作企业和自身文旅、茶旅人才培养特色资源,建设了雪峰山旅游学院和湘茶学院两所产业学院,协同育人,构建高职教育与产业集群联动发展机制,打造融合人才培养、项目研究、技术创新、企业服务、学生创业等于一体的新型人才培养实体。

在创新创业机制的带动下,学生中涌现出了一批创新创业典范,旅游管理专业历届毕业生中,有的立足湘西、带领乡亲发展生态养殖和农业休闲观光旅游,成为乡村振兴致富的带头人;有的深耕研学领域,创办研学基地,引领旅游新业态,成为行业标杆。

(五)服务社会,树立形象

依托湖南商务职业技术学院良好的乡村产业对接基础,旅游管理学院以助力乡村旅游高质量发展为目标,开展乡村振兴致富带头人和高素质农民和四类人员(退伍军人、农民工、企业工人、城乡无业居民)教育和培训,提升乡村旅游从业者素养,输送优质乡村旅游人才,送教送训入村入景区。

办学至今,旅游管理学院为行业输送了众多优秀人才,培养了文花枝式的“长沙最美导游”谭莎、被央视主流媒体誉为“国宝守护人”的黄婷婷,培养了湖南导游大赛冠军、工匠式导游谷祥慧等,专业影响力提升,办学成效获得社会充分肯定。

五、结语

高职旅游管理专业“五位一体”实践教学体系的构建,立足于产教深度融合的宏观背景之下,既推动了高职旅游管理专业实践教学的改革,也使高职院校人才培养紧密契合旅游业发展的实际需求。通过在湖南商务职业技术学院的实践应用,证实了“五位一体”实践教学体系的有效和实用性,激发了高职院校的教育教学改革活力,调动了行业企业的参与性,为产教融合带来了更丰富的成果,指引校行企朝向更深层次的融合,并在实践中不断完善改进。

[参考文献]

- [1]王文娟,张雪萍.产教深度融合背景下高职旅游管理专业实践教学探索[J].快乐阅读,2022(5):94-96.
- [2]高职旅游管理专业实践教学体系设计与实践[J].朱智,杨亮,杨红霞.辽宁高职学报,2019(8):23-26.
- [3]张莹.新形势下高职院校旅游管理专业实践教学研究——以黑龙江旅游职业技术学院旅游管理专业为例[J].商业经济,2018(4):184-185.
- [4]李雪.高职旅游管理专业“四个一体化”实践性教学研究与应用[D].渤海大学,2016.
- [5]张娜芳.高等职业院校旅游管理专业实践教学体系研究[D].河北师范大学,2020.
- [6]姜海涛,王艳丽.基于产教融合的高职旅游类专业“1346”人才培养模式探索与实践[J].中国职业技术教育,2018

(28):92-96.

- [7]张启全,齐莉莉.全域旅游与文旅融合发展背景下旅游院校社会服务能力提升研究[J].现代商贸工业,2021,42(30):19-20.
- [8]万方秋,郭卫娜.校企双主体视角下高职实践教学改革路径探索——以广东科学技术职业学院旅游专业群为例[J].河北职业教育,2022,6(3):81-85.
- [9]梁峰,叶设玲,徐优明.产教融合理念下高职旅游人才培养模式创新路径与实践——以无锡职业技术学院旅游专业为例[J].延边教育学院学报,2021,35(4):134-137.
- [10]王平,赵斌.“产学研用服”五位一体人才培养模式研究——以高职院校会展专业为例[J].教育教学论坛,2021(20):161-164.

[责任编辑:潘洪志]

(上接第 178 页)

率下降时,银行可能带来贷款利息减少的可能性。

(四)贷款集中度风险

由于高校产业为商业银行扩张业务规模,改善资产结构和质量,增强盈利水平打开了新的领域,是难得的优质客户,同时,地方政府对高校发展的重视,也让地方性商业银行在抢夺高校市场的过程中,存在“高校贷款、政府兜底”的认知,希望通过增加给高校的贷款规模,拓宽经营业务,提高盈利水平。贷前调查未能合理测算资金供给量,或者在某个合作项目上贷款额度过于集中,容易造成贷款集中度过高。

五、推进银校合作的对策建议

(一)保持久久为功的战略定力

推进银校合作,不是一蹴而就的工作,需要有保持久久为功的战略定力和韧劲,需要把合作目标逐个分解、逐项落实。地方性商业银行在面临区域经济环境下行、不良资产增长等一系列挑战下,银校合作有序开展,能为银行机构大客户营销打开新局面具有重要意义。

(二)开展自上而下的系统性营销

高校属于地方性商业银行的机构性大客户,银行在营销高校客户和开展合作过程中,会涉及银行内部多个部门的产品和业务,需要调动的资源较多。在银行内部开展自上而下的系统性营销与推进,设置总牵头部门,多部门配合,明确各部门的任务和各阶段的目标,总分支联动,有利于合作有序、有力、有效推进。

(三)建立风险防范机制

地方性商业银行要建立有效的风险防范和预警机制,把银校合作的风险控制在可接受的范围内。一是科学合理论证高校贷款或合作项目规模,不能因为要争取某个高校贷款或合作项目,不计风险地盲目提供资金支持。二是做好高校贷款或合作项目的贷前或投前调查工作,包括项目的基本情况、可行性分析、政府的审批情况、高校目前的财务状况、需投放资金情况及综合收益分析等。三

是加强对项目资金的贷后或投后管理,定期监督资金的投向及使用情况、关注项目的进展情况、监测高校的财务状况等,通过有效的贷后或投后管理确保银行资金安全。四是随着高校办学条件和设施的进一步改善,可把资金重点投向高校科研成果转化和高新技术产业孵化方面。

(四)走进校园做正向的宣传引导

地方性商业银行要深耕区域发展优势,提高银行在校园师生中的认知和影响,可以通过与省内高校建立战略合作为契机,从企业文化、品牌宣传、业务发展、防电信诈骗、防非法集资、反洗钱、科技创新和担当社会责任等方面进校园进行正面宣传和积极引导,提升社会形象和影响力。在树立良好的企业品牌形象的同时,积累长期稳定优质的个人客户,同时也能为银行的持续、健康发展提供人力保障和创造良好舆论氛围。

(五)坚持执行“三重一大”决策制度

地方性商业银行作为省属国有金融企业,应贯彻落实“三重一大”决策制度。深入推进银校合作会涉及重大事项,坚持执行“三重一大”决策程序和按程序办事,保证决策的民主性、科学性,符合中央对国有企业公司治理方面的要求,符合省委对金融企业党风廉政建设的要求,有利于银校合作的合规推进。

[参考文献]

- [1]雷芳,王五妹.对加强银校合作发展的思考[J].科技广场,2008(11).
- [2]孙俭华.对内蒙古地区银校合作的探讨[D].呼和浩特:内蒙古农业大学,2013.
- [3]张琼丹,张海超.银行拓展高校市场——银校联合是大势所趋[J].商,2014(6).
- [4]文志军.基于银行视角的银校合作新模式探讨[J].金融经济,2019(11).
- [5]王云.G 商业银行银校合作项目的风险管理研究[D].大连:大连海事大学,2020(5).

[责任编辑:高萌]