

# 高职院校商文化实践平台建设探讨

江 文

(无锡商业职业技术学院, 江苏 无锡 214153)

**摘要:** 将商文化实践平台的实体教学平台、数字网络平台、社团实践平台建设有机结合,探讨平台建设的意义、路径和内容,以此为基础建设的实践平台可以更好地培养商科学生的人文素养,使学生了解商贸文化的发展历程,优化市场营销专业的人才培养目标,改革市场营销专业的实践教学模式,提升高职院校实践教学效果。

**关键词:** 双高计划;实践教学;人文素养;商文化实践平台

**中图分类号:** G642.1 **文献标识码:** A

**文章编号:** 1005-913X(2023)04-0126-05

## Discussion on business culture practice Platform construction in higher Vocational Colleges under the background of "Double High Plan"

Jiang Wen

(Wuxi Vocational Institute of Commerce, Wuxi Jiangsu 214153)

**Abstract:** As the national "Double High Plan" construction unit, the marketing professional group has been selected as the high-level professional group construction unit, which focuses on the practical teaching in the process of talent training. Shang cultural practice platform entity teaching platform, digital network platform, community practice organic combination of platform construction, discusses the significance of platform construction, the path and content, after the completion of the practice of platform can better cultivate business students humanities quality, causes the student to understand the development of commercial culture, better optimized marketing professional talent training goal, Reform the practical teaching mode of marketing specialty and improve the practical teaching effect in higher vocational colleges.

**Key words:** Double High Plan; Practical teaching; Humanistic quality; Business culture practice platform

**收稿日期:** 2022-09-15

**基金项目:** 江苏省教育厅 2020 年度高校哲学社会科学研究一般项目(2020SJA0936);江苏省教育厅 2020 年度高校哲学社会科学研究重大项目(2020SJZDA082)

**作者简介:** 江文(1979-),女,江苏连云港人,实验师,硕士,研究方向:计算机应用技术、实验室建设与管理、高职教育。

## 一、引言

“双高计划”即中国特色高水平高职学校和专业建设计划。具体是指国家为建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高等职业学校和骨干专业(群)的重大决策建设工程,是推进中国教育现代化的重要决策。<sup>[1]</sup>

“双高计划”作为《国家职业教育改革实施方案》的重点项目,是教育部在职业教育领域的一次重要制度设计,也是国家职业教育大改革大发展的“先手棋”。2019 年教育部、财政部公布了“双高计划”建设单位名单,无锡商业职业技术学院入选国家“双高计划”建设单位,<sup>[2]</sup>又凭借市场营销专业群入选高水平专业群建设单位,市场营销专业群由市场营销、电子商务、国际经济与贸易、商务数据分析与应用、视觉传播设计与制作 5 个专业组成。专业群尤其注重人才培养过程中的实践教学环节建设,以国家级实训基地为平台,构建了由“课内实训→专项课程实训→‘校中店’实践→企业顶岗实习”四层递进实训课程体系。<sup>[3]</sup>

作为商科类高职院校,为了更好地培养商科学生的人文素养,使学生了解商贸文化的发展历程,更好地优化市场营销专业的人才培养目标,改革市场营销专业的实践教学模式,提升高职院校实践教学的教学效果,实践教学基地建设尤为重要,建设商文化实践平台势在必行。<sup>[4]</sup>

## 二、商文化实践平台建设意义

“中国商贸文化”是中国传统文化的重要组成部分,是商科类院校师生需要掌握的文化知识,是了解中华优秀传统文化的一扇窗口。培育和践行社会主

义社会主义核心价值观,需要推动中华优秀传统文化的创造性转化,创新性发展。<sup>[8]</sup>

商文化实践平台有助于挖掘民族传统文化、优秀商业文化,促进文化素质教育与思想政治教育的同向同行,实现思想政治教育与文化素质教育的融合,塑造职业院校学生较高的职业素养,提升人才培养质量。

商文化实践平台具有强烈的文化氛围,是学校学生扩大知识视野、满足审美享受、培养生活情趣的重要平台。由于当前一些高职院校在商业文化建设方面的缺失,导致在人才培养方面只强调对学生职业技能的培养,而忽视了文化素养的提升。建设商文化实践平台对学生文化素质的培养和对学校的发展都具有重要意义和作用。<sup>[9]</sup>

### 三、商文化实践平台建设路径

作为国家“双高计划”建设单位,在建设期内,学校将聚焦数字商业高质量发展,更好地聚合行业企业力量,协同建设数字商业职业教育生态,培养新商科创新型卓越人才。为此,学校将“1+N”专业群多功能实践教学平台作为建设目标,升级实训条件,为深化产教融合、校企合作、服务区域经济、日常教学、学生社团、实践训练等提供服务平台。<sup>[10]</sup>

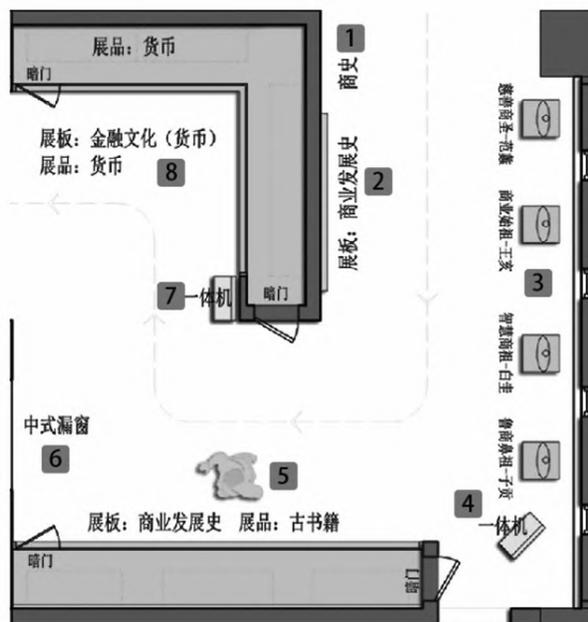
#### (一) 实体教学实践平台建设

商文化实践平台以“梳理商贸文化知识、传承中华优秀传统文化”为思路,以中华优秀传统文化为基础,培养商科学生对传统文化的理解和认同,提高人文素养,提升人才培养的质量。

商文化实践平台分为5个展厅建设,分别为序厅、商史文化展厅、商路文化展厅、商帮文化展厅、商号文化展厅。厅内设有展板、展柜、展品、模拟场景、灯光投影特效等设施。学生在实训实践学习过程中,可以清楚直观地看到中国商贸的发展历程、商业贸易的线路、中国的十大商帮和知名商号等。

#### (二) 数字网络实践平台建设

国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知中提出,要大力发展数字经济,稳步提升我国数字经济的竞争力和影响力。学校“十四五”发展规划中也强调要以“双高计划”专业群建设为重点,以打造数字商业人才培养高地为核心,系统推进数



商史文化展厅平面



商文化实践平台平面布局图

字商业产教融合,将学校建成智慧型商贸类专业优质教学资源的供给者,成为新商科智慧型商贸流通人才的培养培训基地,为现代商贸流通产业转型升级培养高素质技术技能人才。

#### 1.VR 数字化博览馆系统

随着信息技术的发展,网络教育的兴起,使用数字化手段构建基于网络的数字化博览馆系统,是现代教育与社会科技紧密结合的高新技术产品。系统主要通过3D软件技术及动画、视频等多媒体技术向师生提供展示、学习、研究民族文化知识的网上博览馆。同时,博览馆系统也是知识载体收集、科研解读、教育传播及审美休闲的承担者,富有深刻的科学内涵和人本意义,具有存储数字化、获取

网络化、展示多样化、资源共享化、管理计算机化的特点,也将成为展示学校商贸文化的舞台,宣传科技知识的窗口,提高师生科学文化素质的平台。

### 2. 中国商贸文化数字资源

依托数字化资源建设实体展馆,在展馆内布置相应商业场景、展板、展柜及展品,并放置多台液晶触摸屏一体查询机,循环展示代表人物、历史事件、重点文物等信息,辅以数字化资源。依托数字化技术的实践平台,让学生在实训实践学习时,既能清楚直观地看到相关内容及展品,又能通过数字化资源了解展品背后的故事。学生和其他学习参观者还能通过扫描展馆内的二维码,在手机等电子设备上呈现文档、图片、音频、视频、动画等,深入学习中国商贸文化常识,拓展知识,提升文化素质,增强文化自信。

### (三) 社团实践平台建设

高职院校要构建人文教育与技能教育并重的人才培养模式,加强文化育人环境建设。为了更好地弘扬商贸文化,依托商文化实践平台成立市场营销专业商贸文化社团,学生可以通过社团平台,开展商贸文化方面的讲解、辩论、知识竞赛、演讲比赛等活动,大力传播商贸文化,传承弘扬商贸精神,锻炼学生的综合实践能力。<sup>[11]</sup>

## 四、商文化实践平台建设内容

### (一) 商文化实践平台展厅建设内容

商文化实践平台展厅建设分别为序厅、商史文化展厅、商路文化展厅、商帮文化展厅、商号文化展厅。

#### 1. 序厅

序厅是商文化实践平台的窗口,建设风格大气,建设场地大方,在进入商文化实践平台正对面的位置,整面墙设计LED大屏幕,可以播放学校的宣传片和学校活动剪影等。在序厅的右侧,摆放商文化实践平台的平面图及导览指示图,并在闲置的区域摆放仿明清古典家具一套,营造商业历史文化氛围。序厅的另外功能是当学习来访参观的人数较多时,有一个中转的空间进入到下一个展厅,方便收听讲解。序厅的左侧墙面上刻有商文化实践平台

的前言,整体介绍实践平台的概况。

#### 2. 商史文化展厅

商史文化展厅分为两部分:一是商业发展史。主要介绍从原始社会到现代社会商业发展的过程,以及每个时代的特色,表现形式为展板、展品和数字资源相结合。在此建有古代著名商业人物半身雕塑。二是中国金融文化。商业发展离不开货币,货币的产生也促进了商业的发展。表现形式为展品和展板相结合,展板内容介绍货币的产生、发展、各朝代货币的不同及产生原因。

#### 3. 商路文化展厅

商路不仅是商贸之路,也是文化之路、创新之路。商路展厅分为四部分:一是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称“一带一路”。<sup>[12]</sup>展示形式为弧形大背景墙,展示内容为“一带一路”沿线地图,在这个区域内还有一个重要内容为共建柬埔寨锡商红豆学院的发展情况及共建成果。二是丝绸之路。丝路分陆上丝路和海上丝路。三是粮路。在弧形大背景墙的背面为商贸大运河地图,展示的是大运河的沿线城镇及风土人情,大运河也是中国粮食运输的重要通道,同时把大运河无锡段重点放大,展示其中重要的米码头、布码头等内容。四是茶路。茶路主要有两条:一条是茶马古道,另一条是万里茶路。该展区布置茶马古道场景,展现古代藏区茶马交易的场景。

#### 4. 商帮文化展厅

传统商帮,主要是指明清两代以地域为纽带的封建商业联盟。在商帮文化展厅内,首先映入眼帘的是中国十大商帮的分布图,让学习参观者有一个整体的印象。之后可以逐一学习参观十大商帮的不同特色,每个商帮都有其代表商人,这些商人都是中国的大商,都对当时社会经济发展做出了巨大的贡献。

#### 5. 商号和商道文化展厅

中华老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。商号文化展厅有5个展示区域:茶

文化展区、酒文化展区、民间工艺文化展区、苏商老字号及企业展示墙、米店模拟场景。

商道文化展厅由展板配合展品的展现形式,体现出中国古今商业经营的道义及道理。商道文化展厅展板由商道、人道、企业社会责任三部分构成。商道的展品有《陶朱公商训》竹简、陶朱公致富《十二戒》竹简、书籍《诚信》、商道酬信摆件等,体现了古代商人经商的道义和道理,影响着现代企业及商人的商业行为,成为商人经商的指导思想。

## (二)数字网络实践平台建设内容

中国商贸文化数字资源是通过平台展馆内的触摸屏一体机来呈现,它与展馆的五个展厅内容相配合,也分为商史、商路、商帮、商号、商道五个部分。

### 1.商史

商史建设内容为从原始社会到现代社会商业发展的过程以及每个时代的特色。包括商业的起源、以物换物方式的社会活动、以货币为媒介进行交换的经济活动以及现代的商业线下、线上两种商业活动。展示顺序按照商业的发展过程进行归类、排序。<sup>[13]</sup>商史分为五个板块展示:商业起源、奴隶社会发展史、秦汉隋唐发展史、宋元明清发展史、近现代发展史。

### 2.商路

商路是在中国长期商贸发展过程中逐渐形成的,以中国大运河、丝绸之路和茶马古道为代表的商路既是丝路,又是茶路,或为粮路、盐路,商路让不同地域互通有无,让不同文明相互接触,货贸东西,商通天下。商路不仅是贸易之路,更是文化之路、信息之路、富民之路、强国之路。<sup>[14]</sup>商路分为四个板块:丝路文化、茶路文化、盐商文化、粮路文化。

### 3.商帮

中国商业活动的真正繁荣是在明清时期,它有个显著的特点是成群结队,按照地理方位,人们很自然地把他们划成帮派。著名的有晋商、徽商、陕西商帮、广东商帮、福建商帮、宁波商帮、龙游商帮、江西商帮等。改革开放以来,我国经济飞速发展,中国大地上又涌现出一大批具有时代特色的新商帮,他们以新的姿态活跃在商业各个领域,对华夏腾飞、民族振兴、经济发展起着巨大的作用。<sup>[15]</sup>商帮分 11

个板块展示:山西商帮、徽州商帮、陕西商帮、江右商帮、广东商帮、福建商帮、宁波商帮、山东商帮、龙游商帮、苏商商帮(苏商和锡商)、其他商帮(津商、豫商、渝商等)。

### 4.商号

我国在长期的商业经营中形成了独具特色、声名远扬的商号,中华老字号是这些商号中的翘楚,历经战火硝烟及时代变迁,依然能留存至今,形成了许多中国人的品牌记忆和商业回忆。<sup>[16]</sup>商号分六个板块展示:餐饮文化、茶文化、酒文化、食品文化、中药文化、民间工艺文化。

### 5.商道

商道是商业经营的方法论、经验谈和商业规律的总结与提炼,是经商的道义或道理,是古往今来商业活动纵横南北东西的法宝。上溯两千年,商人虽不计其数,商品虽有差异,商业特点和商业环境虽有不同,商业经营的道理却是始终如一,商道的要旨和规律从来没有改变。

古今商人爱国、敬业、诚信、友善,他们有很多商道的精神、值得我们学习借鉴,对后世产生了极其深远的影响,在这个模块可以呈现出来。商道分 5 个板块展示:商道的起源与发展、商道的要旨、商道的规律、商道即人道、企业的社会责任。

## (三)展品导览系统建设

在商文化实践平台内,每个展品仅有简单的介绍,难知展品详情,因此,为每个展品设计带有二维码的标牌,用手机或者平板电脑扫描二维码,展品的详细信息就可以呈现眼前,包括其年代、用途、使用者、曾经发生的故事等,一扫知其前世今生,了解其曾经的辉煌及对后世的影响。除了文字描述以外,还可以使用音频、视频、动画、3d 模型等多种数字化资源来展示。

## (四)展品导览系统相关技术

展品导览系统采用当前流行的 JAVA 语言开发、J2EE 技术架构,支持最新的 HTML5 标准,支持响应式布局,多浏览器兼容。可以设置管理员、参观学习者两类用户。系统管理员可以管理分类,并且支持分类导入,针对相关资源可批量导入。支持资源搜索,可以方便定向查找资源。系统资源包括文

档、图形图像、音视频等类型,每一类型的技术标准有文档、图形图像、视频、动画等。

#### (五)专业实训课程设置

市场营销专业开设《商贸文化》阶段实训课程,使学生了解商贸文化的发展历程。<sup>[17]</sup>

#### 1.《商贸文化》课程教学目标

全方位、新视角、多层面学习中国商业文化,使学生了解商史文化、商路文化、商帮文化、商号文化、商人精神、商业模式、商业转型等内容,重点掌握原始社会、古今的商业发展;丝绸之路、京杭运河、茶马古道等典型商路;明清十大商帮兴起的历史缘由,晋商、徽商、浙商等典型商帮文化;传统名商典范和现代名企代表的发展历史、成功因素;名商巨贾的创业经历、商道精神;企业运营、市场运作的商业模式;新技术、新经济、新生态下的商业转型。上述教学目标为市场营销专业学生的后期学习奠定了基础。

#### 2.职业能力培养目标

能够分析商史、商路、商帮、商号、商道的兴衰缘由,运用商人精神、商业模式分析商业转型升级;了解商文化实践平台陈列商品的商史历程,利用所学的商贸文化知识讲解商史、商路、商帮、商号、商道。

#### 3.职业素养教育目标

培养中华民族优秀商贸文化蕴含的“以商富国、以商福民”的商贸职业精神;继承中国商人“爱国、敬业、诚信、友善”的优秀基因;增强民族自豪感和职业认同感,有效提升学生商贸历史文化素养;激发学生学习的主动性、学习的热情和兴趣,深刻地学习理解专业知识及技能。

#### 4.实训项目内容

项目内容包括:商贸文化概述、商史文化、商路文化、商帮文化、商号文化、商道文化。在商文化实践平台研究商贸文化、商人精神、商业模式、商业转型,根据平台内的陈列品查询商贸史,撰写解说词,讲解商贸文化等。

### 五、结论

通过加强高职院校实践平台建设,创新人才培

养方法,优化人才培养模式,助力“双高”计划建设,提高学生科技创新能力,提升人才培养质量,培养技术技能型人才服务于社会。

#### 参考文献:

- [1] 卢丽.双高计划”建设背景下高职院校国际化发展要求与推进举措——以无锡商业职业技术学院为例[J].无锡商业职业技术学院学报,2021(6):97-101.
- [2] 周建松.双高建设要把准内涵、精准施策[J].芜湖职业技术学院学报,2020(2):1-4.
- [3] 童玉.“双高计划”背景下安徽省高职院校文秘专业徽商文化实践平台的建设研究[J].大众标准化,2020(19):106-107.
- [4] 周建松.双高建设中的文化存在及其路径研究[J].中国职业技术教育,2020(15):10-15.
- [5] 朱景平,朱如超,朱中原.徽商文化融入地方高职院校“双高计划”的研究[J].成才之路,2021(24):17-19.
- [6] 毕晶晶.苏商文化涵养新时代高职学生工匠精神[J].湖北开放职业学院学报,2021(24):48-50.
- [7] 曹志斌.将优秀传统文化融入校园文化建设研究[J].教育教学论坛,2017(31):11-12.
- [8] 吴跃农.论苏商文化精神[J].江苏省社会主义学院学报,2013(3):57-61.
- [9] 阙国坤,柴义江.新时代“苏商文化”融入高职高专思政课研究[J].商业经济,2019(10):183-186.
- [10] 顾瑾,孙大跃.完善实践教学体系,促进实践平台建设[J].实验技术与管理,2008(11):172-174.
- [11] 朱景平,朱如超,朱中原.基于“双高”校建设的高职院校文化育人研究——以徽商文化校园实践平台为例[J].芜湖职业技术学院学报,2021(3):13-16.
- [12] 廖佚.“一带一部”背景下湘商文化教育传承与创新的路径探析[J].市场论坛,2022(4):85-87.
- [13] 刘韵叶.商史研究概论[J].史学月刊,1987(5):7.
- [14] 王茹芹.中国商路研究概述[J].时代经贸,2017(28):48-53.
- [15] 范金民.商帮探源述流[J].浙江学刊,2006(2):83-93.
- [16] 刘海兵,冯文静,张文礼.中华老字号文化传统、创新与能力动态分析[J].科学学研究,2019(1):140-153.
- [17] 傅程华.市场营销课程教学改革方法研究[J].产业与科技论坛,2020(14):153-154.

[责任编辑:张婧]