

高质量发展背景下基于 SWOT 理论的 民办高职院校专业设置评价体系构建与应用研究

窦凯旋,刘广耀,张明哲

(山东圣翰财贸职业学院,山东 济南 250316)

摘要:高质量发展背景下,民办高职院校专业设置工作中存在的问题已经严重制约了学校的发展。为此,文章以民办高职院校专业设置工作为研究对象,通过专家访谈、调研方式对民办高职院校专业设置工作内部、外部进行考察,运用 SWOT 分析法对结果进行分析,明确专业设置的策略。为强化分析过程的客观性和可操作性,在研究过程中运用定量分析的方法,形成基于 SWOT 理论的民办高职院校专业设置评价指标体系。最后,以山东省某民办高职院校为例,运用该指标体系对该校的专业设置工作进行评估,明确该校专业设置的方向和专业设置优化的路径。

关键词:民办高职院校;SWOT 理论;专业设置;评价指标体系

中图分类号:G710 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-7164(2023)04-0026-04

自 2021 年《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》印发以来,追求高质量发展成为职业教育的特色,构建现代职业教育体系的关键。当前,民办高职教育发展的重点已从“量”的扩张,转移到“质”的提升,但前期规模扩张阶段由于院校激增、竞争激烈造成的一些问题仍未消弭。例如民办高职院校在专业设置方面存在的专业与产业发展需求匹配度不高、专业设置同质化严重、专业设置过程产教融合度低等问题,已经严重制约民办高职院校的高质量发展。

因此,构建适用于民办高职院校的专业设置评价体系显得尤为重要。通过梳理已有研究发现:关于高职教育专业设置指标体系的研究成果较为丰富,主要涉及专业设置预警机制^[1]、预警评价体系^[2]、专业建设评估指标体系的实证建构^[3]、专业设置的影响因素^[4]等方面。从研究对象看,已有研究多针对职业教育或高职教育,针对民办高职教育的研究较少;从研究方法看,运用 SWOT 理论分析法开展专业设置研究,构

建指标体系的研究寥寥可数。

因此,本文探索运用 SWOT 分析法,针对民办高职院校专业设置工作,构建专业设置评价指标体系,助力民办高职院校专业建设高质量发展。

一、基于 SWOT 理论的专业设置评价指标 体系构建研究

(一)运用 SWOT 分析法定性分析专业设置

SWOT(Strengths Weakness Opportunity Threats)分析法又称态势分析法或优劣势分析法,最早由美国旧金山大学管理学领域的韦里克教授提出,能够较为客观、准确地分析研究对象的现实情况、判断发展方向,被广泛应用于战略分析^[5]。民办高职院校的专业设置研究,从某种程度上说,是针对专业设置现状进行态势分析,并从其内部、外部寻找重要影响因素,明确专业设置策略的一项工作,因此 SWOT 分析法是比较合适的。但其主要影响因素有哪些,没有科学、准确

基金项目:本文系济南职业教育创新发展高地理论实践研究课题“民办高职院校有限资金开展‘四精准高质量专业建设’的研究与实践”(课题编号:ZJGD2020203)研究成果。

作者简介:窦凯旋(1986—),女,硕士,山东圣翰财贸职业学院教学研究科科长,副教授,研究方向为专业建设、课程建设等;刘广耀(1982—),男,硕士,山东圣翰财贸职业学院校长,教授,研究方向为职业教育、学校发展、质量管理、专业建设等;张明哲(1985—),男,硕士,山东圣翰财贸职业学院教务处副处长,副教授,研究方向为职业教育、专业建设等。

的、被广泛认可的范围^[6],为此课题组采取专家访谈、调研的方式来明确其范围。课题组共邀请了 20 位专家,包括高职专业建设领域的专家、企业行业导师、职业教育一线教师、职业教育教学管理人员进行调研。结果如下:

外部环境:区域经济发展需求、区域高职院校专业设置情况、国家或区域政策、生源情况等;内部因素:是否需要大规模资金投入、是否形成专业集群优势、是否具备办学特色优势、师资建设、教学设施建设等。

从学校专业建设的内部因素中找出优势、劣势,从外部环境中找出机会和威胁,构建 SWOT 分析矩阵,如表 1 所示:

表 1 SWOT 矩阵

内部因素 外部环境	S:专业建设 内部优势因素	W:专业建设 内部劣势因素
O:专业建设 外部机会因素	SO 战略(优势- 机遇战略)	WO 战略(劣势- 机遇战略)
T:专业建设 外部威胁因素	ST 战略(优势- 威胁战略)	WT 战略(劣势- 威胁战略)

凸显专业建设外部环境中的机会因素,以市场需求为原则,将专业设置的优势、劣势与机会、威胁相互组合,分别形成 WT、SO、WO 战略,依据这些战略对专业进行分类处理:

WT(劣势—威胁)战略:基于规避专业自身内部的劣势和外部的威胁因素,实施相对保守的市场发展战略,该类型的专业予以撤销;SO(优势—机遇)战略:充分利用专业已有的内部优势资源和外部机遇,实施

扩张化发展战略,该类型专业做优做强,发展成为优势特色专业,并扩张此类专业数量,设置新专业;

WO(劣势—机遇)战略、充分规避专业自身内部的劣势,利用外部机遇的发展策略,该类专业,可以灵活设置专业方向、融入智慧元素等方式进行转型升级;

运用 SWOT 分析法,基于以上三种战略,对现有专业进行归类,并采用撤销合并、转型升级,和灵活设置新专业等方式,进一步优化专业设置,突显办学特色。

(二)专业设置评价指标体系构建研究

SWOT 分析法使用起来直观、简单,适用于对专业设置的分析,但考虑到 SWOT 定性分析方法的局限,本文在对专业设置进行优化分析的过程中,加入定量分析,即在定性分析方法的基础上,通过调查问卷的方式,将各关键因素赋以分值和权重,分别将优势与劣势、机会与威胁的各关键因素进行加权求和,从而对 WT、SO、WO 三个战略分类内的每一个专业进行进一步的定量分析,明确优先级,进一步精确专业设置优化的策略和顺序。

课题组同样邀请上述 20 位专家,包括高职专业建设领域专家、企业行业导师、职业教育一线教师、职业教育教学管理人员参与调研,根据调研结果,形成如表 2 所示专业设置评价指标体系。

二、专业设置评价指标体系应用研究

本文以山东省某民办高职院校(以下简称“S”学院)为例,运用 SWOT 分析法对该校的专业设置进行

表 2 专业设置评价指标体系

一级指标	二级指标	分值			
外部 环境 (50 分)	国家政策、区域经济发展需求匹配度(15 分)	高(15 分)	中(10 分)	低(5 分)	
	区域内专业布点数量(10 分)	≥10(3 分)	5~9(5 分)	2~4(8 分)	独有(10 分)
	生源数量(近三年在校生数量)(25 分)	≥1000(25 分)	500~999(20 分)	200~499(15 分)	100~199(10 分)
内部 因素 (50 分)		50~99(5 分)	<50(0 分)		
	是否需要大规模资金投入(10 分)	是(0 分)	否(10 分)		
	是否形成专业集群优势(10 分)	是(10 分)	否(0 分)		
	是否具备办学特色优势(10 分)	是(10 分)	否(0 分)		
	师资建设(10 分)	优(10 分)	良(8 分)	中(5 分)	差(3 分)
	教学设施建设(10 分)	优(10 分)	良(8 分)	中(5 分)	差(3 分)

分析,明确该校专业设置优化的方向和方法。S学院现有专业47个,涵盖财经商贸、电子信息等10个大类。

(一)S学院专业设置的外部环境分析

1. 区域经济发展趋势

S学院位于山东省省会城市济南,山东省是我国东部沿海的经济大省。2018年,人民政府印发《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》,并提出了山东省“十强产业重点发展领域”。

济南市以新旧动能转换先行区为引领,逐步构建“一先三区两高地”的核心布局,重点发展大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备、产业金融、现代物流、医养健康、文化旅游等产业。

根据S学院专业设置与山东省新旧动能转换“十强产业重点发展领域”及济南市重点发展领域的匹配情况,按照直接关联、较为关联、无关联三个等级,将专业设置与区域经济发展匹配度设置为高、中、低三个层次,详见表3。

表3 专业设置与区域经济发展匹配情况表

序号	与区域经济发展匹配度	专业数量
1	高	19
2	中	18
3	低	7

2. 区域高职院校布局情况

根据教育部全国高等学校名单,并结合济南市实际高职专科院校设置情况,位于济南市的高职院校共有18所,其中民办高职院校3所。

依据《2021年山东省普通高校招生填报志愿指南》,S学院的47个专业中,济南市区域内专业布点在10个以上的有2个,5~10个之间的21个,少于5个的有25个,S学院独有的专业有6个。

(二)S学院专业设置的内部环境分析

1. S学院办学特色

经过多年发展,S学院已形成以财经商贸专业为特色,土木建筑、智能制造、电子信息、教育艺术、健康养老等专业协调发展的格局。以大数据与会计为代表的财经商贸类专业办学历史较长,基础条件优厚,校企合作平台优良,已发展成为该校的特色。

本文以S学院省级高水平专业群智慧财经专业

群包含专业为准,可以体现学院办学特色的专业范围为:大数据与会计、大数据与财务管理、工商企业管理专业。

2. 专业生源情况分析

根据S学院参与济南市专业水平评估数据,47个专业中,除近两年新设置的大数据技术、工业机器人技术等7个专业外,其余40个专业中近三年在校生规模在1000人以上的有2个,500~999人的有2个,200~499人的有8个;100~199人的有12个,50~99人的有8个,小于50人的有8个。

3. 专业就业情况分析

根据S学院2022年教育质量年度报告中的相关数据,2021届有毕业生的专业有34个,其中,就业率在95%以上的专业有18个,90%~95%之间的专业有5个,低于90%的专业有11个。

4. 专业建设情况分析

对标国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准(专业仪器设备装备规范),结合学校专业建设实际情况,对S学院47个专业,从需要投入资金规模、形成专业群集群优势、师资建设、教学设施建设等5个维度进行分析,划分高中低3个档次,对各专业进行分析,具体如表4所示。

表4 S学院专业建设情况

	专业数量(个)		
	高	中	低
需要投入资金规模	5	10	32
形成专业集群优势情况	16	11	20
形成办学特色优势情况	10	7	30
师资建设现状	28	15	4
教学设施建设现状	27	17	3

(三)运用SWOT分析法进行定性分析和专业分类

综合S学院专业设置的外部环境和内部环境分析,以凸显专业建设外部机会因素即市场需求为前提,运用SWOT分析法对47个专业进行定性分析:

基于WT战略,S学院47个专业中有汽车检测与维修技术、建筑消防技术、空中乘务等8个专业被归于WT类,应逐步予以撤销,相关教学资源合并至相近专业。

基于 SO 战略,经分析,S 学院财经商贸类专业已发展成为学院一大特色,具有较好的专业建设基础(即内部资源优势),也符合区域经济发展需求、具备良好的生源情况(即外部机遇),该类型专业应做优做强,挖掘特色,发展成为优势特色专业,并扩张相关专业数量。

基于 WO 战略,针对电子信息类、艺术教育类专业,在充分利用外部机遇、加强专业建设的同时,通过灵活设置专业方向进行转型升级,做精做细;针对医养健康类专业建设基础薄弱,外部生源、就业市场良好的专业,要加大投入,重点扶植;针对装备制造类传统专业,要通过融入智慧元素等方式进行转型升级。

基于以上研究分析,形成 S 学院专业设置的 SWOT 矩阵,明确区分每个专业在矩阵中的所属区域,并进一步形成 S 学院“1211”的专业群发展定位,即“一强两精一特一品”,以服务区域经济社会发展为主,做强做大财贸类专业,做精做细艺术和信息类专业,将健康类专业建设成为独具特色的骨干专业群,

将人工智能类专业建设成为推动地方经济社会发展的品牌专业群。

(四)定量分析

在 SWOT 定性分析的基础上,套用定量分析公式,针对每个专业各关键因素进行加权求和,对各专业的可设置度进行精确排名,共划分做优做强做强类专业 9 个,改造升级类专业 28 个,逐步撤销类专业 10 个,并明确了对以上 3 类专业开展专业建设工作的优先级,据此形成《S 学院专业建设五年规划》,分阶段分批次逐步完成专业设置优化。

三、结语

民办高职院校的专业设置优化研究除应对专业设置情况进行以上分析外,还应探索建立规范化的区域市场需求状况年度分析报告制度。

依托专业设置平台,探索构建学校专业设置动态调整机制,及时调整专业建设方向,最大限度地保障学校专业设置契合区域经济和社会需求。

参考文献:

- [1] 杨乐克,沈陆娟. 高职院校专业设置预警机制研究[J]. 职业技术教育,2020,41(11):23-27.
- [2] 陈海波,姚蕾. 高校本科专业预警评价体系构建及关键因素甄别[J]. 黑龙江高教研究,2019,37(01):24-28.
- [3] 聂永成. 高职教育专业设置预警机制构建:必要性、原则与实践路径[J]. 职业技术教育,2017,38(28):44-49.
- [4] 卢晓春,张俊平,朱强,等. 高职院校专业设置的“两维四向”关系模型拓扑[J]. 中国职业技术教育,2018(11):15-19.
- [5] 陈文萃. 基于 SWOT 高职院校核心竞争力的提升路径研究[J]. 教育教学论坛,2021(49):151-155.
- [6] 杨璐,邓华. “十四五”时期高职院校专业设置与发展探究[J]. 教育与职业,2021(10):60-63.

(责任编辑:罗欣)

《大学》情况说明

本刊 2022 年第 34 期《基于 OBE 理念的高校劳动教育课程满意度研究》一文,作者邢雷。该文章作者单位应为广东外语外贸大学南国商学院,单位所在地为广东广州,邮编为 510545,作者单位及职称为广东外语外贸大学南国商学院助教。

本刊 2023 年第 1 期《社会服务视角下大学生参加志愿活动影响因素研究——以云南省四所高校为例》一文,作者张娇。该文章作者单位应为运城学院。

现予以更正,特此说明。