

适应“一带一路”高质量发展的职业教育理论与实践研究

黄青霞（福建省湄洲湾职业技术学校）

【摘要】“一带一路”的高质量发展是当前我国经济发展的重点，“一带一路”不仅有助于破除我国经济发展中产生的问题，在推动沿线国家共同发展中同样发挥着重要的作用。“一带一路”的提出为职业教育发展带来了广阔的前景，突出表现为合作办学大有可为、教育交流日益密切、境外就业前景广阔。对此，一方面要从产教融合理论、复合型人才理论、高等教育国际化理论出发，明确职业教育发展的思路；另一方面则要从优化专业课程体系、深化实践教育改革、推行课证融通模式、加强师资队伍建设和完善职业教育发展的路径，从而更好地促进“一带一路”高质量发展。

【关键词】“一带一路”；职业教育；产教融合

【中图分类号】G710 **【文献标志码】**A **【文章编号】**2096—9937(2022)12—0012—04

历经40余年的改革开放，我国经济建设取得了巨大的成就，不仅一跃升为世界第二大经济体，与其他国家的经贸往来也日益频繁。2013年，习近平主席在出访中亚、东南亚国家时提出了共建“一带一路”倡议，为我国扩大对外开放，推动区域经济一体化明确了方向。“一带一路”的高质量发展是当前我国经济发展的重要着力点，也是推动沿线国家共同发展的必然要求。职业教育作为培养应用型人才摇篮，自然要紧扣“一带一路”高质量发展的脉搏，从理论与实践两个层面做出变革，不断提升人才培养质量，更好地满足“一带一路”高质量发展下的人才需求^[1]。

一、“一带一路”视角下职业教育的发展机遇

“一带一路”不仅是扩大对外开放，推动区域化发展的重大举措，也给职业教育的发展带来了巨

大的机遇。

首先，合作办学大有可为。“一带一路”沿线的国家中既包括发达国家，也包括发展中国家。不少国家均在长期探索中建立了契合本国产业发展的职业教育体制，其中不少经验值得我国职业教育学习借鉴。其中，合作办学是“一带一路”视域下职业教育发展的重要出路，合作办学能够发挥不同国家职业院校的优势，推动职业教育的整体发展^[2]。我国职业院校可以与周边国家职业院校联合办学，建设特色专业，从产业发展的角度出发，强化专业建设与经济发展的关系。

其次，教育交流日益密切。教育交流是推动职业教育发展的重要一环，而“一带一路”则为职业院校开展教育交流带来了机会。我国职业院校可与沿线国家职业院校开展校际互访交流，组织师资队伍互学互鉴。学生交流是教育交流的重要组成部分，

根据国家发改委发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，我国每年会向沿线国家提供1万个政府奖学金名额。职业院校可以利用这些名额安排优秀学生到对方学校开展短期的学习与交流，提高学生的国际视野与综合素质。

最后，境外就业前景广阔。对于职业院校而言，促进学生就业是职业教育的首要任务。当前，我国职业院校学生就业压力普遍较大。“一带一路”为职业院校的学生就业带来了新思路，境外就业成为一种趋势。“一带一路”沿线国家众多，其中不少国家与我国有着密切的经贸往来。随着“一带一路”合作的深入推进，我国企业在沿线国家的建设项目以及我国企业与沿线国家企业的合作项目数量不断增加，为职业院校学生提供了大量的就业岗位，在改变职业院校学生就业难的问题上起到了重要的作用。

二、适应“一带一路”高质量发展的职业教育理论探索

（一）产教融合理论

产教融合理论是职业教育中的经典理论。从宏观层面而言，产教融合指的是产业与教育的融合。从微观层面而言，产教融合表现为企业与学校间的密切合作。产业经济的发展离不开高素质人才的支持，而教育则是培养高素质人才的主要路径。产教融合能够为产业结构发展源源不断地输送人力资源，夯实产业经济发展的人力基础。同时，学校智力资源密集，在科研活动中有着突出的优势，产教融合能够发挥用学校的科研成果攻克企业技术难点这一巨大优势。产教融合也为教育事业的发展提供了更多的资源，学校可以利用企业的实践基地强化学生的实践能力，提高人才质量。产业发展是“一带一路”高质量发展的核心内容。“一带一路”倡议的提出为中国与沿线国家的产业经济交流提供了新的思路，不仅推动了产业布局的优化，也带来了许多新的

产业形态。产教融合理论能够推动产业与教育的融合，发挥好教育在产业发展中的智力支持作用，从而更好地推进“一带一路”高质量发展。

（二）复合型人才理论

随着社会经济的不断发展，各行各业的分工日益细化，专业型人才更契合行业分工的需求，促使传统的职业教育以培养单一技能型人才为目标。然而，知识经济时代的到来对人才发展提出了更高的要求，传统的单一技能型人才越来越难以满足用人单位的需求。特别是随着“一带一路”倡议的提出，进一步凸显了这一问题。因此，加强复合型人才培养就成了当前职业教育培养的首要任务。复合型人才理论兼重专才教育与通识教育，从专才教育的角度而言，复合型人才必须具有一技之长，能够满足相关岗位的工作需求，比如，营销类专业学生要具备扎实的营销理论基础以及市场营销能力。从通识教育的角度而言，复合型人才要具备“一专多能”的品质，在具备核心技能竞争力的基础上，不断拓宽自身的职业能力。“一带一路”倡议的提出使营销类专业学生的就业范围从国内扩大到“一带一路”的沿线国家。因此，学生至少要具备良好的语言素养、国际文化素养以及政策法规素养。

（三）高等教育国际化理论

高等教育国际化是经济全球化的必然产物，在推动全球高等教育的整体发展中发挥着重要的作用。加拿大学者纳艾特认为高等教育国际化是“使高等院校的教学、科研和服务融入国际属性或跨文化属性的过程”。高等教育国际化理论在职业教育适应“一带一路”高质量发展中发挥着重要的作用，能够推动我国职业教育与沿线国家职业教育之间的交流。从前人的研究可知，高等教育国际化具有多维性特质，突出表现为以下四点：一是教学活动，与境外高校开展合作，采用联合办学的形式进行教育；二是课程内容，从国际化的角度出发完善课程内容，增加外国语、外国文化等课程的比例；三是师生构成，在开展留学生教育的同时，积极引入外籍教

师,打造国际化的师资队伍;四是管理政策,在教学管理乃至学校管理中,适当借鉴外国管理经验。

三、适应“一带一路”高质量发展的职业教育实践路径

(一) 优化专业课程体系

专业课程教学是职业教育的主要形式,而专业课程体系不完善则是制约职业教育效果的重要因素。职业教育必须从适应“一带一路”高质量发展的要求出发,优化专业课程体系^[3]。首先,夯实专业核心课程。专业核心课程是专业课程体系的核心,也是学生专业能力形成和发展的重要依托。以营销类专业为例,营销类的核心课程内容较多,职业院校要从“一带一路”高质量发展的角度出发,对课程教学内容进行调整优化,强化专业核心课程与“一带一路”倡议的衔接性,重点加强《国际市场营销学》等课程的教学,优化人才培养质量。其次,完善通识教育课程。“一带一路”倡议的提出对营销类专业学生的能力发展提出了更高的要求,营销类专业学生不仅要具备扎实的专业基础知识,更要具备跨文化交流的意识和能力^[4]。职业院校可在通识教育课程的设置中增加与“一带一路”沿线国家文化相关的课程,例如,《俄罗斯文化概论》《东南亚国家文化概论》等。最后,加强校本课程的开发。校本课程是现行课程管理体制的重要组成部分,具有针对性强、灵活性高的优势,可以弥补国家课程、地方课程的不足,在推动职业教育深入开展中扮演着重要的角色。职业院校要立足本校专业实际情况,紧扣“一带一路”高质量发展的要点,加强校本课程的开发。

(二) 深化实践教育改革

实践教育是职业专业教育的重要内容之一,也是专业教育的薄弱点。随着“一带一路”的不断拓展,我国与沿线国家的经贸往来日益频繁,这对专业学生的实践能力提出了更高的要求。对此,职业院校要深化实践教育改革,加深专业实践教育与

“一带一路”高质量发展的关系。首先,增加校内实践比重。从理论实践一体化的角度出发,提升实践课程在专业教育中的比例,并从“一带一路”高质量发展的角度出发,做好校内实践基地建设,为专业学生的校内实践提供条件。其次,改革校外实践方式。以校企合作为校外实践教育的重点,一方面,扩大合作对象的选择范围,将外资企业乃至境外企业作为校企合作的重要选择之一,为学生国际化视野的形成铺平道路;另一方面,推动校企合作从表层合作向深层合作转变,发挥企业在专业教育各环节中的作用,如共同设置课程、共同制订教育计划等。最后,完善创新实践教学^[5]。“一带一路”的深入开展为学生创业提供了更为广阔的舞台。职业院校要进一步加强创新实践教学,借助创新实践教学提升学生的创新创业能力^[6]。例如,围绕“一带一路”高质量发展举办创业计划大赛,让营销类专业学生利用所学知识设计创业计划书,同时学校可对优秀创业计划予以资金扶持。

(三) 推行课证融通模式

2019年,国务院颁发了《国家职业教育改革实施方案》(职教20条),对新时期职业教育改革的方向与行动路径做出了明确要求。其中“1+X证书制度”则是《国家职业教育改革实施方案》的重点内容。“1+X证书制度”是学历证书和若干职业技能等级证书的数学语言表达。不仅在提升职业教育质量中发挥着重要的作用,也能强化职业教育服务社会经济发展的作用。因此,适应“一带一路”高质量发展的职业教育实践要将推行课证融通模式作为重要路径。首先,要明确专业职业技能等级证书的内容。不同专业的教育内容以及人才培养目标有着很大的差异。相应的,“1+X证书制度”下的职业技能等级证书构成也有一定的差异性。例如,营销师职业技能等级证书是营销类专业的基础职业技能等级证书,包括初级、中级、高级三个等级,在营销类专业学生未来就业中发挥着基础性的作用。学校要以营销师职业技能等级证书为基础,结合营销类工作的

内容、任务、要求,构建多位一体的营销类专业证书体系。其次,注重职业技能等级证书与课程内容的融合。职业院校可以结合课程内容,将相关职业技能等级证书融入其中,使专业课程教学与职业技能等级培育紧密衔接起来。例如,在《人力资源管理》教学中,可以融入企业人力资源管理师职业技能等级证书的认定、发放。

(四) 加强师资队伍建设

师资队伍是专业教育教学的主体,“一带一路”的提出既为专业教育带来了无限的机遇,也对师资队伍提出了更高的挑战。因此,加强师资队伍建设就成为适应“一带一路”高质量发展视角下职业教育实践的必然要求。首先,加强双师队伍建设。从适应“一带一路”高质量发展的要求出发,探索师资队伍的培训方式,出台专业师资队伍的岗位素质模型,借助多元化的手段来强化师资队伍培训效果。其次,构建混编师资队伍。职业教育专业具有很强的实践性和市场导向性,与学校教师相比,企业人员具有丰富的工作经验以及高度专业化的工作技能,不仅在学生实践能力的培养中有着显著的优势,在学生考取职业技能等级证书中也发挥着重要的指导作用。学校要积极吸收具有较高专业水平以及良好职业素养的企业人员作为外围教师,发挥好外围教师在职业技能培育以及学生实践能力发展中的作用,提高实践教学的效果。最后,协同发挥好“引进来”和“走出去”的作用。一方面,扩大师资队伍的介绍力度,将“一带一路”沿线国家职业教育师资队伍作为引入重点,不断提高师资队伍的国际水平;另一方面,积极推动在校师资“走出去”,让他们到沿线国家职业院校开展交流培训,持续提高师资队伍的教育教学能力。

四、结语

职业教育以服务社会经济发展为目标。“一带一路”高质量发展是当前我国经济发展的重点,相应的,职业教育也要做出调整与变革:一方面,利用

好“一带一路”带来的机遇,改革职业教育的理念;另一方面,紧扣课程体系、实践教学、1+X证书制度以及师资队伍建设,完善职业教育的途径。

【参考文献】

- [1] 李建忠.“一带一路”给职业教育带来怎样的发展机遇[J].西北职教,2015(02):31-32.
- [2] 耿华萍.复合型人才培养的理论依据和实践意义[J].扬州大学学报(高教研究版),2003(04):11-13.
- [3] 李福辉.西方高等教育国际化理论探析[J].福建高教研究,2010(06):10-12.
- [4] 聂钟鸣.“一带一路”背景下国际市场营销课程改革对策研究:基于武汉职业技术学院外语外贸学院课程体系[J].课程教育研究:学法教法研究,2019(23):27-28
- [5] 李爽.“一带一路”背景下的高职院校市场营销专业人才培养[J].山东商业职业技术学院学报,2018.18(06):34-36.
- [6] 吴南中,夏海鹰.1+X证书制度下职业院校变革逻辑与推进策略[J].教育与职业,2020(08):5-12

【作者简介】

黄青霞,福建省湄洲湾职业技术学校讲师。研究方向:市场营销。

【基金项目】

中央电化教育馆“十四五”全国教育技术研究规划课题“适应‘一带一路’高质量发展的职业教育理论与实践研究”(166242971-17092)。