

基于职业技能大赛的高职电子商务专业教学改革实践

余 婕

(武汉工程职业技术学院 湖北 武汉:430080)

摘 要 分析了电子商务职业技能大赛项目的各项技能点,总结了职业技能大赛对电子商务专业课程体系建设、学生专业技能和综合职业素质培养、“双师型”师资队伍建设的积极影响,提出了基于“课赛融合、以赛促学、以赛促教”的电子商务专业教学改革实施策略。

关键词 职业技能大赛;电子商务;课赛融合;以赛促学;以赛促教

中图分类号:G712 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-3524(2020)04-0099-03

1 职业技能大赛电子商务技能赛项概况

职业技能大赛电子商务技能赛项以网店开设装修、运营推广、客户服务等关键任务的完成质量以及参赛者的职业素养作为竞赛内容。竞赛为参赛者营造了一个虚拟真实的市场竞争场景,四位参赛者分别在虚拟经营中进行角色扮演,共同完成一个店铺的经营管理。参赛者在环境相同、资金相同的情况下竞争经营,要经历开店、采购、上架、推广、结算等一系列过程;在比赛过程中还要不断分析实时数据来调整策略,确保店铺利润最大化。赛项内容可以全面考察参赛者的数据分析能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、商品整合能力、团队合作能力。同时也能考察参赛者的职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力。电子商务技能赛项充分展示了职业教育依托行业、紧贴岗位的特色,推动了电子商务从业人才整体水平的提升。(详见表1)

2 职业技能大赛对电子商务专业教学改革的积极影响

2.1 有利于完善电子商务专业课程体系建设

电子商务专业作为一门多学科交叉型专业,融计算机基础、数据分析、市场营销、网络运营、商品管

表1 竞赛内容、对应的岗位及岗位的知识、技能要求

竞赛内容	岗位	知识	技能
开设装修	网络编辑 网络美工	商品实务	商品整合能力
		商品信息采集与描述	视觉营销能力
		商务网页设计与制作	数据分析能力
客户服务	网络客服	移动商务	客户服务能力
		客户服务与管理	网络营销能力
运营推广	运营经理 推广专员 店长	网络营销	店铺规划能力
		网络贸易	创业能力
		电子商务创业	

理、企业管理于一体。如何科学合理地设置该专业课程体系,使学生在掌握专业知识的基础上,又具备一定的企业管理和营销能力,显得尤为重要。

职业技能大赛电子商务赛项内容的设置是在大量调研的基础上,选用了行业企业中有代表性的软硬件平台进行职业技能的综合检测,并且根据行业企业的发展而对赛项内容不断进行调整;实践操作也紧贴实际的岗位需求,是企业真正所需的相关技能^[1]。因此为了更好地适应技能大赛的技能要求以及实践操作,需要对相关课程体系进行更新重构。这样,学历教育也能更好地与行业企业需求进行衔接,使学生能够更加迅速地适应工作岗位。

2.2 有利于学生专业技能和综合职业素质的培养

近年来,由湖北省教育厅举办的职业技能大赛电子商务赛项是由中教畅享公司提供的软件平台。该赛项考核的是参赛者的专业技能和综合职业素养。想要在大赛中取得成绩,除了指导教师耐心专业的赛前指导和参赛者长时间对各个技能模块的不断演练以外,参赛者的临场发挥、团队的分工协作、

收稿日期:2020-09-25 修回日期:2020-09-30

基金项目:武汉市教改项目“基于技能大赛的电子商务信息化教学改革与实施”(项目编号:2019149)

作者简介:余婕(1982~),女,讲师, E-mail:18971250120@126.com

面对突发状况的战术调整等综合素质亦是获得好成绩的有力保证,而这些能力在日常教学中很难得到锻炼。

因此为了保证参赛者的水平,在备赛环节中一般会准备多个小组一起培训,在模块训练时各小组成员可以不断交流、讨论磨合、查漏补缺,这样,同学们发现问题解决问题的能力能够得到提升。赛后的复盘也能够及时总结自身不足,明确后续提升点。在职业技能大赛备赛、参赛、赛后总结三个阶段,对参赛者的专业技能和综合职业素质的培养有着积极的意义。

2.3 有利于促进“双师型”师资队伍建设

职业技能大赛不仅能展示学生的技能,同时也能展现指导教师的技能。学生参赛能力的高低直接反映了指导教师的辅导能力,指导教师的教学经验、教学能力、各类专业知识的掌握以及对大赛项目的理解程度,可以通过备赛传授给学生;同时比赛中展现出来的坚强的毅力、积极进取的精神与创造力也能感染到学生。指导教师对参赛学生的指导也无疑会提升教师的专业能力和综合职业素养,促进“双师型”师资队伍的建设,使得人才培养质量得到社会认可^[2]。

通过职业技能大赛的举办,也为教师提供了更大的学习平台。教师在组织参赛、指导比赛、带队实战的过程中,不仅可以接触到更多的新设备、新技术、新技能,还能进一步了解企业的实际岗位技能需求。这样不仅洞悉了学生的知识体系短板,也发现了自身的不足,可以帮助自己在后续的专业教学中改进创新,不断提高自身的教学水平和综合能力。

3 基于职业技能大赛的电子商务专业教学改革实施策略

3.1 课赛融合,重构课程体系

当前的职业教育存在重理论轻实践、课程与企业岗位要求脱节等情况,无法真正实现教学做一体化。虽然部分课程也开设了实训课程,但实训内容也无法实现与企业岗位要求挂钩。而电子商务赛项对接产业前沿技术,大数据技术和移动商务技术在高职电子商务专业中也有着广泛的教学应用,以行业企业的真实岗位设计角色,对职业院校进行专业建设与课程改革起到了引导作用。

高职电子商务专业主要是培养适应电子商务行业一线和基层管理岗位需要,具备良好职业道德和

创新精神的高素质技能型人才^[3]。因此我们急需在原有课程的基础上,根据目前行业的典型岗位以及技能大赛的技能点增加相应课程,制定“课赛融合、课岗结合”的课程体系,使之与电子商务行业标准以及企业工作流程无缝衔接,确保为企业输送技术技能型人才。(详情见表2)

表2 竞赛内容、对应的岗位及开设的相应课程

竞赛内容	典型岗位	原有课程	增加课程
开设装修	网络编辑	商品实务	商品学
	商品采编	商品信息采集	视觉设计
客户服务	网站美工	网页设计与制作	电子商务文案写作
	商品摄影	移动商务	
运营推广	网络客服	客户服务与管理	商务谈判
			消费心理学
	运营经理	网络营销	供应链管理
	推广专员	网络贸易	财务管理
	店长	电子商务创业	电子商务运营
			电子商务数据分析

3.2 以赛促学,激发学生潜力

自2016年以来我院多次参加职业技能大赛取得优异的成绩,培养了一批优秀的电商运营人才。通过职业技能大赛激发了学生的学习积极性,增强了学生的自信心和自豪感。但是能够参赛的学生毕竟是少数,如何激发广大学生的积极性?如何让更多的学生得到锻炼?如何实现技能大赛的效益最大化?我们必须把日常学习和专业技能的培养进行融合,建立班级+校级+省市级+国家级的多层次竞赛和人才选拔体系。让所有的学生都能够接触比赛,参与到职业技能大赛中去;让更多的同学体验竞赛氛围并锻炼职业能力,通过层层选拔,可以为更高级别的比赛源源不断地输送人才。

通过这种全员竞技的方式,可以调动学生的学习积极性,激发学生的潜力,使得“以赛促学”达到预期的效果。

3.3 以赛促教,加强信息化教学手段

对于电子商务这种实践性强的多学科交叉型专业,加强信息化教学手段能够取得事半功倍的效果。在信息化日益普及的现代课堂,我们除了传统的课堂讲授、机房实操,还有大规模网络课程的线上学习,同时还利用学习通等互动学习平台对学生的学习行为和学习效果进行跟踪及检测,并使用了线上资源分享、课程视频回放、在线讨论、无纸化考试等多种信息化教学手段。

在这种O2O混合式教学模式下,我们以学生为中心,通过线上线下联动,优化了学生的学习互动体验。借助“电子商务综合实训和竞赛系统”,根据典型设定情景,将传统教学单一而孤立的平面化方式

嵌入到多维而立体的学习场景之中,构建虚拟真实的学习场景体验入口。在该场景下,引出相关任务,以任务驱动的方式引导学生自主学习,在课前课中课后的任务升级中,反复实操,达到知识和技能的掌握。同时通过讨论分工、分组竞技等方式进一步提升学生的学习兴趣 and 参与度,最终达成教学目标。

4 结束语

职业技能大赛推动了电子商务专业的教学改革,从典型岗位的技能点出发,引发了学生的兴趣,

提高了学生的电子商务实战能力,增强了学生的创业能力和市场竞争力,同时也提高了教师的专业水平,为培养更多更优秀的电子商务人才奠定了基础。

参考文献

- [1] 李升红. 技能大赛对人才培养的意义探析——以电子商务专业为例[J]. 内江科技, 2019, (3): 131—132.
- [2] 王峥. 全国职业院校技能大赛对高职电子商务专业教学改革提升路径的研究[J]. 活力, 2019, (12): 282—283.
- [3] 张薇. “赛教融合”下的电商专业人才培养方法研究[J]. 西安职业技术学院学报, 2017, (4): 24—26.

Teaching Reform Practice of E-commerce Major in Higher Vocational Colleges Based on Vocational Skills Competition

Yu Jie

(Wuhan Engineering Institute, Wuhan 430080, Hubei)

Abstract: Based on the analysis of each required skill of the project of the e-commerce vocational skills contest, this paper summarizes the positive influence of vocational skills contest on e-commerce professional curriculum system construction, training of students' professional skills and comprehensive professional quality and on the cultivation of both teachers and trainers, and thus comes with teaching reform strategies based on the notion of “integrating curriculum with vocational skills competition, promoting teaching with vocational skills competition and improving learning with vocational skills competition.”

Key words: vocational skills competition; e-commerce; integrating curriculum with vocational skills competition; promoting teaching with vocational skills competition; improving learning with vocational skills competition

(责任编辑:游 涛)

(上接第 98 页)

Exploration of Practical Teaching for Java Programming Course under “1+X” Certificate System

Lin Min¹ Hao Lina²

(Wuhan Engineering Institute, Wuhan 430080, Hubei)

Abstract: Based on the analysis of the current teaching reality of the Java Programming and the test requirements of “1+X” certificate for the professional skills of big data application development (Java), this paper integrates Java Programming Course standard with “1+X” certificate examination standard by means of project-driven teaching method, effectively designs and explores the practical teaching of Java Programming Course.

Key words: Java Programming Course; “1+X” certificate; practical teaching

(责任编辑:李文英)