数字创新背景下《创业管理》课程理论与实践融合机制的设计研究

龚晓叶[1,2]，李颖[3]
（1. 重庆工商大学 企业管理研究中心，重庆 400067；2. 重庆工商大学 工商管理学院，重庆 400067；
3. 重庆工商大学 金融学院，重庆 400067）

摘要：数字创新的不断发展对《创业管理》课程教学设计提出了新的要求。该文结合教师在重庆工商大学工商管理专业教改实验班的真实课堂教学实践，展开对数字创新背景下《创业管理》课程理论与实践融合机制的设计探索。该机制的设计有助于优化《创业管理》课程设计体系，解决《创业管理》课程质量良莠不齐、理论与实践未能有机结合的问题。

关键词：数字创新；《创业管理》；课程设计；理论与实践相融合；融合机制；真实教学案例
中图分类号：G642 **文献标识码：**A **文章编号：**2096-5206（2022）12（a）-0046-03

Design and Research on the Convergence Mechanism of Theory and Practice in *Entrepreneurial Management* Curriculum under the Background of Digital Innovation

GONG Xiaoye[1,2], LI Ying[3]
(1.Research Center for Enterprise Management, Chongqing Technology and Business University, Chongqing, 400067, China;
2. School of Business Administration, Chongqing Technology and Business University, Chongqing, 400067,China;
3. School of Finance, Chongqing Technology and Business University, Chongqing, 400067,China)

Abstract: The continuous development of digital innovation puts forward new requirements for the teaching design of *entrepreneurial management* course. Based on teachers' real classroom teaching practice, this paper designs and explores the convergence mechanism of theory and practice of *entrepreneurial management* course under the background of digital innovation. The design of this mechanism is helpful to optimize the design system of *entrepreneurial management* course, and improve the teaching quality of *entrepreneurial management* course and solve the problem of the failure of the organic combination of theory and practice.

Key words: Digital innovation; *Entrepreneurial management*; Curriculum design; The convergence of theory and practice; Convergence mechanism; Real teaching case

现今，随着新一代信息技术、大数据、人工智能等数字创新技术的不断发展，创新创业管理活动呈现复杂、多变的动态演进及高度的知识整合特征[1]，这对《创业管理》课程教学提出了新要求。聚焦工商管理专业本科生培养目标，结合在一线《创业管理》课堂教学真实情境和教学经验，本文拟从《创业管理》课程教育改革现状及存在的问题、数字创新背景下《创业管理》课程的特点、理论与实践融合的设计机制及运行效果方面展开探讨。

基金项目：重庆市社科规划博士项目（2020BS59）；重庆工商大学高层次人才科研启动项目（2155003）。
作者简介：龚晓叶（1987–），女，四川射洪人，博士，讲师，研究方向：创新与创业管理，电子邮箱：gongxiaoye@ctbu.edu.cn。

1《创业管理》课程教育改革现状及存在问题

首先，市场对具有创新创业管理思维和能力的高等教育人才需求较大，创新创业的快速发展与相关专业人才的缺口形成了鲜明对比。其次，各大高校也针对不同专业背景，开展了不同性质的创新创业管理课程。学者围绕该课程的教育改革做了较为丰富的探索。易朝辉（2020）[2]、苏世彬（2018）[3]分别以湖南农业大学管理类专业的《创业管理》课程、福州大学远志创业实验班《创业管理》课程为例，对创业管理课程教学创新模式展开了探讨。韩艳旗（2020）[4]、谷再秋和杨博宁（2021）[5]围绕创业管理课程建设改革展开了分析。赵鑫全（2021）[6]、张鹏、张英华、李亚鹏等（2020）[7]对创业管理课程思政问题展开了探索。徐戈、费德馨、李堤（2021）[8]，徐侠、王娟、李树青（2022）[9]，沈建红、刘颖、

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

张弘（2021）[10] 从专业融合视角，探讨了创新创业管理教育。

作为工商管理专业的专业拓展课程，不能将该课程的目标片面理解为帮助学生开办公司，而在于着力培养学生对现实创业活动进行理性分析和思考的能力，理解并掌握实施创业的各个流程，能熟练应用所学的《创业管理》基本理论框架分析现实中的创业管理活动，培养他们的首创精神、团队意识，增强他们发现问题、创造性地解决问题、满足创业需求的本领，提高他们识别评估机会、创新创业的能力 [11]。但是相关课程设计形式单一 [12]、质量良莠不齐，也缺乏相关标准和较为统一的理论框架和教学思路。

《创业管理》课程是一门理论与实践有机结合的课程 [13]。教师认识到了创业管理课程教学设计中理论与实践融合的必要性和重要性 [14]，然而课程设计中仍存在理论知识与快速变化的社会发展联系不够、对当前创业环境特点分析不够、对现实案例理论挖掘深度不够、创业管理止步于课堂、创业实践缺乏专业理论指导 [15] 等理论与实践未能有机结合的问题。

2 数字创新背景下《创业管理》课程的特点

在数字创新背景下，《创业管理》课程呈现出以下特点：

第一，教学整体设计理念更强调对新兴行业情境下创业管理的认知。当前，数字技术以其高渗透性、高活力等属性，催生多种新兴业态，培育更多创业机会 [16]，引发全球创新创业浪潮，对创新创业活动的管理不能脱离对数字创新背景的系统思考。

第二，课程设计和教辅材料更注重及时性、前沿性、丰富性。在数字创新背景下，创业活动中的战略管理、创新与知识管理、商业模式创新、品牌塑造、市场营销、产品设计开发等均呈现与传统经济背景下不同的特征。《创业管理》课程更加强调对技术创新理论知识的系统了解。但由于数字创新属于新兴技术创新，相关理论知识架构处于快速发展完善阶段，因此在课程教学过程中，更加注重素材的更新和对前沿创业管理知识的探索。同时传统经济活动与数字创新的融合，使得创业活动的多样性愈发明显，代表性真实案例也日益丰富，在教学中也要注意单一的教学案例并不能满足新兴背景下对于创业管理的认知。

第三，课程设计更要求理论与实践的融合性。在数字创新背景下，创新发生的情境复杂，单纯的《创业管理》理论知识学习难以支撑数字化全面渗透的经济活动中的创业综合实践，单纯的创业实践活动也难以真正提高学生的创业管理能力，课程设计更凸显理论与实践相融合的必要性。

3 数字创新背景下《创业管理》课程理论与实践融合机制设计

结合笔者在《创业管理》课程的真实教学案例，设计如下理论与实践融合机制：

（1）课程总体设计思路遵循“前期主攻理论 + 后期主攻实践”。课程设计前期注重对创业管理理论知识的学习，比如，如何识别创业机会产生创意、展开可行性分析的具体方法、如何开发有效的商业模式、产业和竞争对手分析思路、撰写商业计划书的模板等。后期注重实践，组建创业团队，讨论创意、将创意转变为新创企业、管理并使新创企业成长等。

（2）实践支撑理论，以丰富真实案例辅助理论知识理解。在教学中引入大量案例，强化学生对创业过程感性认知，帮助学生梳理建立创业思维，掌握创业管理的基本工具和方法。

（3）理论用于实践，综合运用管理相关知识分析创业案例、实施创业管理活动。创业管理理论知识并不局限于本课程前期所学理论知识，而是以《创业管理》课程为主，以管理学、战略管理、财务管理、公司管理、市场营销等课程为辅的理论知识体系，应用于创业实践。

（4）创业者走进课堂分享创业故事，获得一手创业管理知识。通过邀请身边的创业者或者当地有影响力的创业者走进课堂，分享创业故事，引导培养创业氛围，强化创新创业意识和管理意识，使得《创业管理》课程更加落地。

（5）聚焦代表性行业，深度分析创业管理活动，获得二手创业管理知识。聚焦网络零售业、现代制造业等新兴代表性行业，以小组为单位展开企业深度分析，撰写创业企业深度报告，强化对工商管理学科知识的综合运用。

（6）理论实践融合，组建创业团队，展开创业综合实验。最后，组建 4–6 人的创业团队，展开创业综合实验，系统运用相关理论知识，将理论与实践相结合，实验和检验学生对本课程知识的掌握程度，锻炼学生的创新创业能力。并由主讲教师和其他小组模拟投资者，开展创业路演活动，锻炼学生的临场反应能力。

（7）课程延伸，推荐好的创业项目，追踪后续的创业效果。《创业管理》课程并不是随着课程结束而终止，主讲教师可以将好的创业项目推荐到学校或者校外的创业孵化平台，持续追踪创业项目的后续发展，并将此作为案例素材反馈到课堂。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

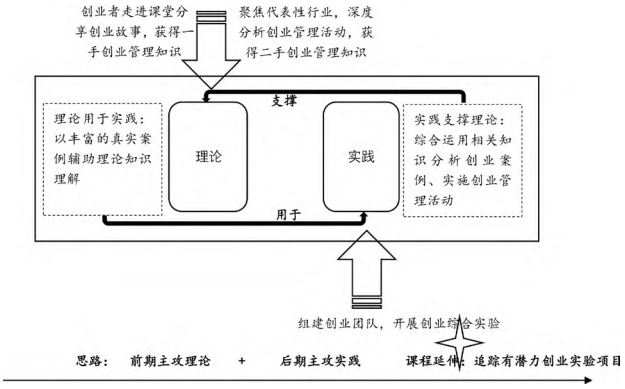

图 1　数字创新背景下《创业管理》课程设计理论与实践融合机制

综上所述，构建数字创新背景下《创业管理》课程理论与实践融合机制，如图 1 所示。

4 数字创新背景下《创业管理》课程理论与实践融合机制设计的运行效果

经过 2 个学期的课程运行，上述理论与实践融合课程机制设计取得良好的运行效果。

第一，学生普遍理解并掌握了实施创业的各流程，能熟练应用创业管理基本理论框架分析相关案例，能综合应用课内及课外拓展知识，对现实创业活动展开创新性思考和分析。

第二，激发了学生的创新精神，培养了学生挑战现状并创造性地解决问题、整合资源实现创业的能力。有学生将创业项目从课堂走向了课外，并成立了公司，目前公司发展良好。

第三，培养了学生的参与感、团队意识，也培养了具有领导能力的创业者。

5 结论与启示

综上所述，本文通过分析数字创新背景下《创业管理》课程的教育改革现状及问题，结合自身教学经验，设计了数字创新背景下《创业管理》课程理论与实践融合机制，并总结了其运行效果。研究有助于解决目前创业管理教学中理论与实践未能有机结合的问题、优化教学设计，通过对该问题的研究探索，也有助于教师获取一手创新创业样本素材展开研究，促进教研融合。正如前文所说，数字创新技术处于快速发展中，课程教学设计不可能一成不变，未来还将结合现实创业背景，动态科学地设计该课程。

参考文献

[1] 郭吉涛，朱义欣 . 数字经济、区域创新效率与地区创业活力 [J]. 哈尔滨商业大学学报 (社会科学版),2022(1):98–111.

[2] 易朝辉 . 创业管理课程改革与实践：机会驱动与团队学习联动 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践),2020(3):10–12.

[3] 苏世彬 . 创业管理课程创新案例教学研究 [J]. 实验技术与管理 ,2018,35(6):31–33.

[4] 韩艳旗 . 创业管理课程创新与学生高阶能力培养研究 [J]. 科学咨询 ,2020(40):66–67.

[5] 谷再秋，杨博宁 . 创新创业教育与专业教育融合下的《创新创业管理》课程建设探索 [J]. 产业与科技论坛 ,2021,20(15):126–127.

[6] 赵鑫全 . 高校创业管理课程思政建设路径探究 [J]. 科教导刊 – 电子版 (上旬),2021(8):111–112.

[7] 张鹏，张英华，李亚鹏，等 . 高校《创业管理》课程思政建设的探索与实践 [J]. 创新创业理论研究与实践 ,2020,3(14):49–51.

[8] 徐戈，费德馨，李堤 . 地方高校工商管理专业与“双创”教育联动路径研究 [J]. 创新创业理论研究与实践 ,2021,4(16):71–73.

[9] 徐侠，王娟，李树青 . 基于“专业融合”的行动学习法的课程设计探索——以《创新与创业管理》课程为例 [J]. 创新创业理论研究与实践 ,2022,5(1):151–154.

[10] 沈建红，刘颖，张弘 . 与专业教育深度融合的管理类专业创新创业教育研究 [J]. 创新创业理论研究与实践 ,2021,4(11):16–17,41.

[11] 金玉然，王微 . "MOOC+ 异步 SPOC" 线上教学模式设计与应用——以《创业管理》课程教学为例 [J]. 文存阅刊 ,2020(34):122.

[12] 王玲玲 . 基于创新创业能力培养的《创业管理》课程教学改革探索 [J]. 科技风 ,2022(1):121–123.

[13] 常婷 . 宁夏大学新华学院创新创业理论教学管理改革与实践 [J]. 时代经贸 ,2020(14):96–97.

[14] 王傅 . 应用型本科院校创业课程体系研究——基于知识管理理论框架 [J]. 职教论坛 ,2020,36(12):58–66.

[15] 赵涛，张智，梁上坤 . 数字经济、创业活跃度与高质量发展——来自中国城市的经验证据 [J]. 管理世界 ,2020,36(10):65–76.

[16] 王竞一 .“创业基础”课程“五化”式教学改革探索与实践 [J]. 福建轻纺 ,2021(12):45–47.

（本文编辑：赵喜红）

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net