

出版融合背景下高职学报数字化转型的必要性

吴 静¹ 孙志方²

(1. 北京工业职业技术学院 科研处, 北京 100042;
2. 北京工业职业技术学院 马克思主义学院, 北京 100042)

摘 要:为增强高职学报数字化转型的使命感和紧迫感,在阐释出版融合相关概念和发展方向的基础上,对高职学报数字化转型的必要性进行了分析。出版融合是指传统出版和新兴出版融合。以5G为代表的新兴技术助推出版融合向智能化、移动化方向发展,为高职学报数字化转型提供了有力的技术支撑。国家相关部门多措并举,为高职学报数字化转型创造了良好的政策环境。高职学报数字化转型是促进高校出版工作改革、推动学术期刊繁荣发展、推动出版深度融合发展的必然要求。

关键词: 出版融合; 高职学报; 数字化转型; 必要性

中图分类号: G237.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-6558(2023)02-115-04

DOI: 10.3969/j.issn.1671-6558.2023.02.025

Necessity of Digital Transformation of Higher Vocational Journals Under Background of Integrated Publishing

WU Jing¹ SUN Zhifang²

(1. Scientific Research Department, Beijing Polytechnic College, Beijing 100042, China;
2. School of Marxism, Beijing Polytechnic College, Beijing 100042, China)

Abstract: In order to enhance the sense of mission and urgency of digital transformation of higher vocational journals, based on explanation of the related concepts and development direction of integrated publishing, this paper analyzes the necessity of digital transformation of higher vocational journals. Integrated publishing refers to the integration of traditional publishing and emerging publishing. The emerging technology represented by 5G promotes the development of integrated publishing to the direction of intelligence and mobility, and provides a strong technical support for the digital transformation of higher vocational journals. The national relevant departments take many measures to create a good policy environment for the digital transformation of higher vocational journals. Digital transformation of higher vocational journals is an inevitable requirement to promote the reform of university publishing, the prosperous development of academic journals and the deeply integrated publishing development.

Key words: integrated publishing; higher vocational journals; digital transformation; necessity

收稿日期: 2022-12-20

基金项目: 2022年北京工业职业技术学院重点科研课题(BGY2022KY-38Z)。

作者简介: 吴静(1975—),女,贵州铜仁人,副编审,教育硕士,研究方向为编辑出版和高职教育。

0 引言

近年来,在国家政策的大力引导扶持下,在以5G为代表的新兴技术赋能下,我国出版融合发展持续深入、提质增效,已从纵深发展阶段迈向高质量发展阶段,为高职学报数字化转型带来了难得的发展契机。2021年12月,国家新闻出版署印发了《出版业“十四五”时期发展规划》,提出“壮大数字出版产业”。“十四五”时期,数字出版将作为出版实施数字化战略的重要抓手,在推动出版业高质量发展中发挥更大作用^[1]。作为高职院校主办的学术理论刊物,高职学报是高校出版工作的重要力量,在立德树人根本任务中具有特殊重要性。在出版融合背景下,高职学报数字化转型是一项十分重要而紧迫的任务,势在必行。为此,分析出版融合背景下高职学报数字化转型的必要性,对促进高职学报增强数字化转型的使命感和紧迫感、主动探索适合自身的融合发展之路具有重要指导意义。

1 出版融合的相关概念

出版融合是指推动传统出版和新兴出版融合发展,以传统出版为根基,实现二者并行并重、优势互补、此长彼长。

1.1 传统出版与纸质阅读

传统出版是指出版产品的介质是纸张,其产品形态为图书、报纸、期刊等纸介质出版业态,区别于通过电子媒介出版传播的数字出版。传统出版是利用工业机器及印刷技术,以纸张为媒介物,出版具有实物形态的纸质出版物。

纸质阅读是指以纸张为载体的阅读方式,具有独特的价值,能给人以无与伦比的阅读体验。它不要求读者使用电子阅读设备或连接网络,具有不可替代性、便捷性和稳定性。虽然传统的纸质出版物符合人们的阅读习惯,便于保存,具有权威性,但存在一定不足,如文献信息量有限、信息检索不便、复制成本高、传播渠道窄等。

1.2 新兴出版与数字阅读

新兴出版是指出版产品的介质是非纸张,即音像制品、电子出版物、数字出版等非纸介质战略性新兴产业。新兴出版以数字出版为代表,包括互联网出版、手机出版、数据库出版等多种无纸化出版方式。

数字阅读是指以电脑、手机、阅读器等为载体的阅读方式,阅读的内容以数字化方式呈现。随着移动互联网技术和阅读终端的发展,数字阅读方式已迅速成为主流阅读模式。目前,学术期刊的数字阅读

方式主要有电子阅读(CAJ格式文件、PDF格式文件)、手机阅读、HTML阅读。与传统的纸质出版物相比,数字化电子出版物具有文献信息存储量大、信息检索便捷、复制成本低廉、传播渠道广等优点。

2 出版融合的发展方向

出版融合依赖于技术创新。以5G为代表的新兴技术助推出版融合向智能化、移动化方向发展,为高职学报数字化转型提供了有力的技术支撑。

2.1 智能化发展

当前,全球学术出版产业已走过工业化、信息化时代,进入以知识服务为主体的智能化时代,呈现出技术与内容的融合进一步加速的趋势。随着5G、云计算、大数据、人工智能、区块链、物联网等技术应用落地,数字出版正在从数字化、网络化向智能化跃升,内容呈现、产品形态和服务模式都越来越丰富,一个融合发展的新业态正在形成。

2017年政府工作报告首次提到“第五代移动通信技术(5G)”。2019年6月6日,工业和信息化部正式发放5G商用牌照,标志着我国正式进入5G时代。党的十九大以来,我国大力发展以5G为代表的新一代信息通信技术创新,并着力推动基础网络设施建设。根据国家发展和改革委员会对新基建范围的界定,5G属于信息基础设施,是数字社会发展的基石。相比于传统基建,新基建指的是以信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施为代表的新型基础设施建设。伴随新基建被纳入2020年政府工作报告,文化新基建也步入加速期,数字出版在国家文化大数据体系建设中发挥了重要作用。新基建加速推进,对出版业高质量发展的支撑作用加快释放。5G具备高速率、大容量、低时延等特性,为新技术、新媒体、新业态在出版领域的应用提供了更加便利、顺畅的基础条件,为新闻出版业数字化转型注入了发展新动能,为出版融合创新提供了广阔的空间。

云服务、人机协同成为数字内容供给的重要模式。随着云服务的逐步推广,云计算技术快速发展,基于云计算的期刊集群知识服务平台大量涌现。云计算技术将分散的、碎片化的出版资源整合成整块的“云”,有助于探索建立学术期刊编辑部分散组稿审稿、出版企业统一出版发行的运营模式。云计算技术将分散期刊汇聚成集群网络,网络内期刊网站互联互通、共享读者,解决了一直以来期刊编辑部自建网站的信息孤岛问题,使单刊网站利用互联网提供引文统计等增值服务成为现实,单打独斗将成为

期刊网络化发展的历史。加入期刊集群知识服务平台不影响期刊编辑部的自主经营,并可使期刊编辑部同时加入多个期刊群,最大限度地获得推广。目前,中国地质学会、中国农学会已经采用勤云期刊集群平台,整合期刊资源,获得集群化发展优势。人机协同模式在内容生产、分发环节中日益普遍,将人的感官信息、经验知识、逻辑判断与机器算法相糅合,提高内容供给质量和精准化程度^[2]。

大数据技术在出版流程中的创新应用,有助于为用户提供精准的内容和服务,实现产品的优化供给。大数据技术使新闻出版业的数据内容实现海量增长,海量数据实现了及时传播,增强了信息的实时交互性。新闻出版业纷纷借助大数据技术,创新内容生产和服务,进行内容和服务的精准推送,实现立体式、全媒体、一体化发展。

人工智能技术被视为信息时代一项重大的技术变革,在出版业的应用程度无论从深度和广度都在不断拓展,在语音录入稿件、机器协助校稿、机器写作等人机交互层面的应用不断深化。

2.2 移动化发展

移动互联网的迅猛发展和移动智能终端的广泛普及,为数字出版产业带来了良好的发展环境和市场机遇,其核心竞争点及发展重心从互联网向移动互联网逐渐发生转移。移动互联网为传统出版单位数字化转型升级提供了无限的可能,也提供了更加开阔的思路。

2020年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,提出“坚持移动优先”。为全面实施移动优先战略,政务媒体、报刊媒体纷纷借助新兴媒体渠道,加快舆论新阵地建设,着力打造全媒体传播新格局,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。微博、微信等移动端社交媒体已成为信息获取的重要渠道以及网络舆论重要源头^[3]。面对移动化大潮,以北京日报报业集团为代表的多家传媒集团,均形成了“报、网、端、微、屏”多介质、多形态、立体化的融媒体传播矩阵,初步构建起“全链条生产、全平台发布、全媒体呈现”的立体化传播格局和全媒体平台,抢占舆论新阵地,持续提升传播力,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、更广、更深入。人民日报电子阅报栏集成了浏览新闻、开展思想政治学习、提供图书期刊借阅等功能,成为重要的数字化终端融合传播平台,也是媒体传播的一种重要创新。

3 高职学报数字化转型的必要性

除了技术创新,出版融合也依赖于政策扶持。近年来,党和国家高度重视高校出版工作和学术期刊出版工作,相继印发了一系列政策文件,提出了一系列扶持意见和措施,多措并举,引导高校出版单位和学术期刊出版单位适应智能化、移动化发展方向,推动传统出版和新兴出版,深度融合发展,为高职学报数字化转型创造了良好的政策环境。

3.1 是促进高校出版工作改革的需要

高职学报数字化转型是促进高校出版工作改革发展,巩固壮大意识形态前沿阵地的必然要求。

2015年2月9日,教育部、国家新闻出版广电总局印发了《关于进一步加强和改进高校出版工作的意见》(教社科[2015]1号),提出“高校出版是我国教育事业和出版事业的重要组成部分,是传播社会主义先进文化的重要阵地”,将“加快高校出版融合发展步伐”作为“着力促进高校出版工作改革发展”的重点任务。

在国家改革发展持续深化、出版融合迈向高质量发展的趋势下,网络意识形态问题受到高度重视,数字出版宣传思想主阵地和意识形态主阵地作用日益凸显^[4]。作为高职学报的主办单位,高职院校是意识形态工作前沿阵地,肩负着严格落实意识形态工作责任制要求的使命和职责。高职学报要高度重视出版工作的意识形态属性,充分认识出版工作在立德树人根本任务中的特殊重要性,在数字化转型中强化政治意识、责任意识和底线意识,切实加强自身宣传思想阵地建设与管理,巩固壮大意识形态前沿阵地,逐渐成为引领价值、宣传思想、传承文明、传播文化的主力军。

3.2 是推动学术期刊繁荣发展的需要

高职学报数字化转型是推动学术期刊繁荣发展、加速传播最新科研和教学成果的必然要求。

2014年4月3日,国家新闻出版广电总局印发了《关于规范学术期刊出版秩序促进学术期刊健康发展的通知》(新广出发[2014]46号),提出要“引导学术期刊集约化发展和数字化转型”。2019年8月5日,中国科协、中宣部、教育部、科技部联合印发了《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》(科协学发[2019]38号),将实现科技期刊数字化转型作为未来五年的建设目标之一,并提出“推动科技期刊数字化转型升级”。2021年5月18日,中共中央宣传部、教育部、科技部联合印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》(中宣发[2021]17号),

提出“加快融合发展”,包括两个方面:一是推动数字化转型,二是推进融合发展平台建设。这些政策文件为学术期刊数字化转型指明了前进方向,提供了根本遵循。

作为高职院校主办的、以反映本校科研和教学成果为主的学术理论刊物,高职学报在开展学术交流、传播思想文化、促进最新科研和教学成果传播与交流、培养科研和学术人才等方面发挥了重要作用^[5],作出了重要贡献。在职业教育改革发展过程中,必将涌现一批高质量的科研和教学成果,这些最新成果急需得到及时、广泛的传播。高职学报要充分借助新兴技术,提升智能化和移动化水平,丰富内容呈现表达方式,顺应移动互联网碎片化传播趋势,加速传播最新科研和教学成果。

3.3 是推动出版深度融合发展的需要

高职学报数字化转型是推动出版融合发展、构建数字时代新型出版传播体系的必然要求。

自2014年以来,国家新闻出版广电总局、财政部联合印发了《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》(新广出发[2014]52号)、《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》(新广发[2015]32号)、《关于深化新闻出版业数字化转型升级工作的通知》(新广出发[2017]17号)等一系列政策文件,对加快文化与科技融合进行了统一部署和具体指导,持续推动出版融合发展和新闻出版业数字化转型升级。2022年4月18日,中共中央宣传部印发了《关于推动出版深度融合发展的实施意见》(中宣发[2022]13号),从战略谋划、内容建设、技术支撑、重点项目、人才队伍、保障体系6个方面提出20项主要措施。这是中共中央宣传部首次就出版融合发展领域专门发布的政策文件,是对新时代深入推进出版融合发展作出的全面部署,为出版单位探索融合发展新模式、新业态、新领域提供了行动指引。此次意见发布,与国家新闻出版署正在实施的出版融合发展工程相互支撑,从政策指引和重点布局方面共同努力,进一步形成推动出版融合向高质量发展的政策合力。

在政策指引下,传统出版和新兴出版融合发展路径更加清晰,实现了流程、内容、技术、渠道、产品、运营模式和管理机制等全方位创新。面对出版业发展的新形势,高职学报要深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以新发展理念引领高质量发展,把握大势,因势而谋、应势而动、顺势而为,加快构建数字时代新型出版传播体系。

4 结语

在出版融合高质量发展的背景下,高职学报既面临前所未有的发展机遇,又肩负着重要的职责使命,其数字化转型成为必然趋势。“十四五”时期,高职学报要以出版业高质量发展为主题,着眼于深化改革大局,适应智能化、移动化发展方向,借助新技术、新媒介和新渠道,进行内容精准加工和快速分发,推动学术成果大众普及和应用转化,进一步提高生产力、传播力、影响力和服务能力。高职学报只有深刻认识数字化转型的重要性和紧迫性,抓住出版深度融合发展的重大机遇,坚定不移地走数字化转型之路,才能更好地促进高校出版工作改革发展,推动学术期刊繁荣发展,为建设文化强国贡献出版力量。

参考文献

- [1]张立,王飏,李广宇. 2020—2021年中国数字出版年度发展报告(摘要):“十三五”收官之年的中国数字出版[J]. 出版发行研究,2021(11):35-40.
- [2]张立,王飏,李广宇. 迈向纵深融合发展的中国数字出版:2018—2019中国数字出版产业年度报告(摘要)[J]. 出版发行研究,2019(8):16-21.
- [3]张立,王飏,李广宇. “十三五”开局之年的中国数字出版:2016—2017中国数字出版产业年度报告主报告(摘要)[J]. 出版发行研究,2017(7):5-10.
- [4]张立,王飏,李广宇. 步入高质量发展的中国数字出版:2019—2020年中国数字出版产业年度报告[J]. 出版发行研究,2020(11):20-25.
- [5]吴静,张艳霞. 产教融合背景下高职学报发展策略[J]. 北京工业职业技术学院学报,2019,18(3):127-130.

(责任编辑:黄宇婷)