

建设优质高职教材的制约原因及对策探讨

王海霞

(机械工业出版社, 北京 100037)

摘要:在我国高职教育中,教材建设既是开展高职教育的关键,也是文化繁衍的重要支撑。高职教材的质量直接关系到高职院校教学水平、人才发展和为社会提供服务水平的高低。优质的高职教材可以助推高职院校的发展。本文对当前高职教材建设过程中存在的问题进行了剖析,在综合考虑教材内容、教材结构、教材策略的基础上提出了建设优质高职教材的对策建议。

关键词:高职教育;优质教材建设;策略

中图分类号:G235

文献标识码:A

文章编号:2096-5079(2020)19-0123-02

作为高职院校开展教学活动的重要依托,高职教材的重要性不言而喻,它也是高职学生学习文化知识,技术能力的重要来源^[1]。高职教材的优劣程度,对高职院校的教学水平有着重要的影响,同时也直接影响着高职学生的学习效果。去年新出台的《职业院校教材管理办法》明确指出,要规范和加强对职业院校教材的管理,打造精品教材,提高教材建设水平。

一、优质高职教材建设的制约原因分析

(一) 高职教材建设缺少特色

作者在调研走访中发现,虽然近年来高职教材的数量逐年增加,但是它们中的一部分是对本科教材内容的精简,有的则是对中职教材内容的拓宽,很多教育学者戏称高职教材是本科教材的“压缩饼干”以及中职教材的“发酵馒头”^[2]。

分析产生这种问题的原因:

一方面在于部分高职教材编撰者对高职职业教育特色的忽视,他们继续沿用本科教材的编辑模式,尽管对教材中涉及理论的内容和分析过程进行了较大的删减,同时增加了部分实操案例,但是从根本上讲还是采用了本科教材的理论内容。由于缺少对生产实际的调研和研究,导致教材缺少对岗位所需要的专业知识的预判和分析,造成编写的教材针对性不强,没有凸显高职职业教育的特色。

另一方面,还有部分编撰人员,忽略了高职教育是高等教育中的一种模式,将中职院校的教材简单进行升级作为高职教材。很多高职教师在长期的教学过程中形成了固有的教学思路,即使更换了教材,授课方式却没有创新和突破,这也是制约高职教材建设不能提升的主要原因之一。另外,很多高职院校实践教材严重缺乏,远没有达到实践教学与理论教学4:6的比例,学生缺少必要的实践技能的支撑,这也是当前高职人才培养的薄弱环节。

(二) 课程教材内容设置不合理

高职教材的教学内容必须将岗位需要作为着重考虑的内容,因为高职教材体系的构建核心是培养具有专业技术能力的专业人才。由于当前每个高职院校在专业人才培养方式上的不同,造成了各种课程教材的重点也有所差异。很多高职院校在教材编写时,不能将培养学生的专业技术能力作为培养重点,而将编写重点局限在课程知识的连贯性、完整性上,没有落实“实用为先”的教育原则。同时,各门课程之间的关联性缺失,不能形成一个有机的整体。

(三) 教材种类繁多,质量参差不齐

目前很多高职院校教师晋升的关键因素为编著教材,受到这个因素的影响,教师编著教材的需求不断增加。由于

市场经济的影响,出版社竞争压力倍增,出版社为了追求更大的经济利益而忽视教材质量,加剧了高职教材重复建设的局面,不可避免的导致低水平高职教材的重复出版。同一课程的教材出现不同的版本,教学内容相似,但是教材水平有高有低。这种情况不仅造成资源的浪费,而且高职院校在教材选择上也面临困惑。通常授课老师都会选择自己编著或者参与编著的教材进行授课,导致很多具有高职特色、质量水平上乘的教材不能被选入课堂教学。

此外,同一专业中的不同课程的教材自成体系,相互之间紧密度不够,相同内容频繁出现。有些出版单位为了提高教材的发行量,通常会将同一专业的不同课程的教材分配给不同的高职院校进行编著。由于不同主编的侧重点各有不同,相互之间缺少必要的沟通,导致相同内容在不同课程教材中重复出现,而且对相同内容的解释和分析各有不同,给学生带来学习上的困扰。

(四) 教材内容与职业资格证书不匹配

随着我国产业结构调整的不断升级和完善,社会和企业对人才的要求也更加严格,很多行业要求相关人才必须具备相应的上岗资格或者职业资格证书才能被录用上岗。也就是说高职院校的学生不但需要获得毕业证还要获得相应的职业资格证书才能获得用人单位的青睐,这也是高职学生入职的通行证。但是,目前我国高职院校采用的双证制度,高职教材中的职业技术内容与相关部门颁发职业资格证书没有有效的链接,不能将学校实际授课内容和职业资格标准相融合,造成学生毕业后不能很快适应岗位工作或者实践操作水平不高的现象存在。

二、建设优质高职教材的对策和路径

(一) 合理规划教材内容,突出高职特色教育

与其他层次的高等教育不同,高职院校的教育重点是以培养专业技术人才为培养目标,所以在教材建设上必须凸显实用原则,教学内容需要以能用、可用、好用为基础,在讲清概念、含义的基础上,强化教材内容的应用型。另外,专业课程教材的设置要在针对性上下功夫,从内容的选择、教学方式、学习方法、实验和实习等配套措施上突出高职教育的特色。同时,高职教材建设要与时俱进,在关注内容和行业改革的同时,要不断满足当前科技发展的需要以及实际工作的需求。伴随着科学技术的不断更新,教学技术也不断地完善和升级,新的教学方法层出不穷。所以,优质高职教材建设,不但要关注理论教材的建设,还要重视实践教材的建设,使教材建设不但要突出高职院校教育特色,更要符合企业和就业岗位对人才的需求,突出职业技术能力的特征。

作者简介:王海霞,女,汉族,江苏泰兴人,副编审。研究方向:图书出版。

（二）对高职教材的选择严格把关

高职院校在优质教材建设过程中，要秉持优中选优的原则，将使用频率高、社会反映好的教材作为高职院校教材建设的核心原则，务必严格遵守。坚持选用国家最新规划、出版的统编教材，或者权威出版单位出版的教材，以保证高职院校的教学质量。同时，在选择高职教材时，应该邀请高职院校中各个专业课程教师参与其中，充分参考任课教师的意见和建议，必要时，可以启用学术或教学指导委员会，对教材版本的选择进行甄选。

（三）建立高职院校、出版机构、行业企业的合作机制，提升教材编撰出版能力

优质高职教材的建设离不开行业企业、出版社编辑和高职院校的共同参与和努力，所以高职院校要不断建立健全出版机构、行业企业合作机制，邀请行业专家、出版编辑共同参与到高职教材建设中来。高职院校要坚持走出去、请进来的原则，激励高职教师到企业中锻炼，明确企业真实需求；同时邀请行业企业中的精英来学校任教，开展学术交流，共同探讨教材编写思路，制定编写提纲。高职学生应该具备怎样的技术能力和知识水平，企业最有发言权，因此，优质的高职教材建设，企业必须参与其中。同时，邀请出版社编辑进校向教师传授编写教材的经验和要领。高职院校、行业企业和出版社的有效合作，一方面可以提高教师的教学水平和教材编写能力，另一方面可以及时将企业中的新技术和新方法汇总到教材中来，提高教材的实用效果。

（四）加强高职教材编写教师队伍建设

高质量的高职教材建设不但要突出高职教育的特色，

还要与培养专业技术人才的目标相切合，因此，提升高职教师编写教材的能力和水平是关键。高职院校要不断加强高职教材编写教师队伍建设，首先，教材编写教师必须明确高职教育的目标和教材在专业人才培养中的关键作用。其次，教材编写教师必须具备较高的理论水平，对专业课程内容有较高的掌握能力。最后，编写教师要具备充实的一线教学经验，了解学生的兴趣所在，这样的教材才能够被学生所认可，才能激发学生的学习兴趣。

（五）建立数字化教材课程资源，实现优质教材共享

优质高职教材建设应该充分利用现代科学技术的优势和特点，在开展纸质教材出版建设的同时，也不能忽略数字化高职教材的建设工作，利用信息技术开发电子课程、电子课件和互联网答疑等网络教育资源，为高职院校的学生提供更为多元化的教育服务，实现优质课程资源的共享共用。

三、结语

当前，很多高职院校在教材建设方面存在诸多问题，教材设置不合理、教材内容不高、出版质量较差等，都对高职院校的未来发展极为不利。所以，建设优质的高职教材就十分有必要的。本文对目前高校教材建设过程中存在的问题进行了研究，以期找到解决策略，促进高职院校学生的学习效率和推动高职院校的长远发展。

参考文献：

- [1]郭慧珍.建设优质高职教材的制约因素及建议[J].中国编辑,2009(02):26-28.
- [2]冯珊珊.高职教材建设存在问题及对策分析[J].科技资讯,2018,16(36):160-161.

（上接第122页）

（三）通过围绕生产经营的宣传实现宣传性与思想性的融合

企业各项工作必须以生产经营为中心，宣传工作同样也要以推动生产经营为目标。在确保宣传思想性的同时使得企业宣传工作服务于生产经营，原则与方法要并重。

1. 宣传团队需熟悉企业生产经营

每个行业都有其特殊性专业性，一个宣传工作者，如果不了解企业的整个生产流程和动态，不掌握单位生产经营及行业的发展趋势，很难以专业化视角和行业宏观层面进行新闻通稿的写作，使得新闻通稿缺乏新闻价值以及影响力。因此，宣传人员要以专业的视角和行业宏观的高度把握宣传思想。

2. 叙述形式的转变

宣传工作者要善于把行业所属的专业术语转化为大众通俗语言并找到公众于企业的关联点。普通公众不具备理解企业专业化知识的素养，如在宣传过程中不进行转化，公众会感到索然无味找不到与关联性从而失去关注。因此在撰写新闻通稿的过程中要注意把专业化的企业生产流程、产品和服务转化为大众通俗语言，如此才能达到宣传企业的目的。

3. 讲好企业故事

讲故事的方式可以有效拉近与受众的距离。通过动人讲述企业经营中产生的奋斗故事，将目光对准普通员工，挖掘他们身上的闪光点。以一种情感交流的方式，将企业经营观念、政策措施等融入故事中，在潜移默化中使受众形成认同。

4. 要耐劳苦，勤奉献

宣传工作是艰苦的工作，曾经有人把新闻人比喻成“新闻民工”，是一个脑力劳动又是高负荷体力劳动的职业。宣传

工作者职业常年与“文字”打交道，不但动脑、动手还动脚，如若不提升学习能力，不深入企业一线采访，很难写出出彩的宣传作品。正是这样艰苦性质的工作这就要求我们从事企业宣传工作的人都要具备耐劳苦，勤奉献精神。同时，宣传工作者不能仅把宣传工作当作一种谋生的职业，而是要当为之奋斗一生的事业，有了事业心才能吃得苦，经得住磨练，才会具备认真踏实的工作作风和饱满的激情，才能确保持续做出优质的“宣传产品”，才能唱响主旋律，弘扬正能量，传播好声音，才能帮助企业形成良好舆论环境，展现企业方方面面的发展和进步。

综上所述，企业宣传中传递的思想即潜移默化地影响着大众，又是企业软实力塑造的重要手段，对于提升企业经济效率具有重要作用。企业必须深刻认识到宣传过程中思想正确的重要性，发现企业宣传中的诸多问题，不断探索企业宣传中宣传性与思想性平衡路径，如此才能保障企业宣传思想形态的正确性，推动企业的可持续性发展，真正称得上兼顾了经济效益与社会效益。

参考文献：

- [1]陈贵生.企业宣传思想工作应注重把握的原则[J].理论与当代,2019(11):38-39.
- [2]卫建宏.提升国有企业宣传思想工作水平的思考与探索[J].中国煤炭工业,2020(1):41-43.
- [3]王凯.基于新闻传播优势的企业宣传工作探讨[J].现代商贸工业,2020,41(3):61-62.
- [4]张昊婕.如何发挥新媒体在企业宣传中的创新作用[J].科技传播,2020,12(3):135-136.
- [5]曲国善.新形势下企业宣传思想工作研究[J].办公室业务,2020(2):59-60.