

高职院校电子商务专业师德建设探究

陈中明 邱秀芳

(广东工贸职业技术学院经济贸易学院, 广东 广州 510510)

摘要: 电子商务专业是当前高职类学生填报志愿的热门选择,随着学生数量的增加,高职院校在不断壮大电商教师队伍的同时,往往只关注到教师的专业领域和岗位技能是否符合要求,却忽视了师德建设的重要性。本文通过分析当前高职电商专业师德建设的困境,针对性地提出了三个建设路径,分别是搭建“新六德”构建精魂、完善体系构建监管机制、创新培育路径全方位开展。

关键词: 师德建设; 电子商务; 高职院校; 新六德

中图分类号: F27

文献标识码: A

doi: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.02.018

自我提升。

1 新时期高校教师师德内涵

2018年9月10日,在全国教育大会上习近平总书记强调,“教师是人类灵魂的工程师,是人类文明的传承者,承载着传播知识、传播思想、传播真理、塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任”,并提出要坚持把教师队伍建设作为基础性工作,坚持把立德树人作为根本任务。伴随着时代发展,新时期的师德内涵也有所延展和深化。

首先,张岱年先生在《中国文化概论》里指出:“中国古代的德智统一观,首先是道德教育及其实践。其次是知识教育,德育要通过智育来进行,智育主要是为德育服务”。师德不仅要求教师要授业,更要传道,要始终把德育摆正首要的位置,高职院校在开展教学工作中,必须落实好道德教育。再次是“师者,人之模范也”。教师必须正己立德,修身端严,以端正的品行、高尚的情操、丰富的学识丰满教师之“德”,从自身出发树立正面的形象,影响学生。最后是严谨治学是师德的重要体现。师德培育起源于个体身边的、可感的、切近的、面对面的具体人和事,教师可以从自我教育开始,注重师德的内省,师德教育可以走向教化与内化相结合的道路。高校教师的师德正是将扎实的专业知识、广博的通用知识以及创造性的实践能力三者相结合,真正做到敬业善学,不仅提高自身的职业认同度更能促进学生的

2 高职电商专业师德建设的困境

2.1 互联网带来的师德困惑

高职院校电子商务专业由于其专业性,需要比其他专业更多地与互联网接触,在网络语境下师德教育的环境也发生了深刻变化,在促进师德向着多元化的方向发展的同时,也给师德建设带来了消极影响。首先,网络文化影响着价值观。网络提供了海量的文化资源和技术知识,但是由于其开放性造成文化内容的良莠不齐,网络中充斥着拜金主义、功利主义、利己主义等文化思想使得师德建设存在阻力。其次,因为网络的虚拟性使网络交往弱化了道德标准和责任意识,同样影响着师德建设。因此,互联网的发展虽然对电子商务的发展起到促进作用,但会影响高校教师的师德建设。

2.2 专注于技能知识的传授,忽视道德文化教育

高职院校电子商务专业在教学过程中往往是侧重于专业技能的传授,例如专业核心课程为网店运营、网络营销实务及各类电商实训等。虽然近年来高职教育已逐渐将思政元素融入教学过程中,但是大部分存在流于形式的问题,并未形成体系和系统性的开展,造成了高职电商人才培养的文化道德缺位,使得学生毕业后很容易受到不良风气的侵蚀,只

基金项目:广东省2020年度普通高校重点科研平台和项目“乡村振兴战略下校企协同开展农村电商人才培养的长效机制研究”(2020ZDZX1072);广东工贸职业技术学院2019年重点项目“高职经贸类专业学生职业能力培养校企协同育人中心”(2019-PT-11)。

作者简介:陈中明(1988-),男,浙江温州人,广东工贸职业技术学院教师,研究方向:电子商务、信息技术;邱秀芳(1968-),女,广东潮州人,广东工贸职业技术学院经济贸易学院院长,教授,研究方向:高职教育、创新创业。

考虑个人利益而做出违法乱纪的事情。当前,电商行业的商家信誉低、产品质量差、假冒伪劣问题亟待解决,除了通过法律法规手段进行强行控制外,更重要的是培养从业者的文化道德教育,从根本上规避此类问题的发生,改善电子商务整体的营商环境。

2.3 侧重于科研工作,教学积极性不高

由于电子商务专业的快速扩大,造成电商专业教师存在巨大缺口,主要是青年教师居多。为了能够快速汲取行业知识和实现岗位的晋升,高职院校的电商教师往往将大部分精力用于进行科研工作,从而忽视了教学的重要性,造成上课缺乏激情、内容枯燥单调,目标仅仅是为了完成教学任务,从而忽视学生的掌握程度,严重影响教学质量。另外,由于众多新技术新媒体的不断涌现,造成电商教师为了适应其发展速度,提升科研能力,不得不将更多精力用于提升专业技能和掌握行业新知识上,忽视了自身师德的发展,作为以教学为第一任务的教师而言,这是师德缺失的最直接体现。

3 新时代高职电商专业师德建设的路径

高职院校电子商务专业师德建设在当前环境下遭遇了前所未有的挑战,应当充分认识到师德建设的重要性和紧迫性,探究师德建设路径,有效提升高职电商专业教师队伍师德建设水平。

3.1 搭建“新六德”框架,构筑师德之魂

习近平总书记指出“深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值”,这不仅是对传统道德文化的高度概括,同时也是对当代师德指明了方向。高校管理部门要以“新六德”为框架,充分整合文化和物资资源,为高校教师构建一个充满文化活力和德性正向激励的教学环境。电子商务专业师德建设要充分利用“新六德”,将其内化为自身的行为准则,传递正能量,为祖国培育下一代德才兼备的电商从业人员。以“守诚信”为例,电商行业从业人员的诚信问题一直行业内关注的重点问题。教师通过自身对守诚信的内化,从根本上帮助教师深化对师德的理解,建立起对教育的信仰,不仅提高自身的涵养,更能通过言传身教,将守诚信传递给学生。

3.2 完善制度体系建设,构建师德监管机制

制度体系的完善是师德建设的有力保障,在深入开展师德教育活动的同时,进一步打造优良的师

德体系,除了通过加强和完善督导制度、教师管理制度、学术道德规范等常规性通用性的规则制度之外,作为电子商务专业,还需要结合电商法则建立和补充相关内容,使制度更适用于电商的师德构建。例如,《电子商务法》要求不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假交易,那么,电商教师在课堂授课中不能以前期网店运营为由鼓励学生进行刷单、刷评价等操作。此类具体要求也应考虑纳入电商教师授课规范中,通过完善制度体系,鼓励教师开展各类教研教改项目,真正将德育落实到日常教学工作中。另外,通过构建规范化的监管机制,限制教学中存在着的不合规不合理的问题发生,确保教学正面导向作用和规范化,将师德的监管真正落实到制度上。

3.3 创新师德培育路径,全方位开展师德教育

随着互联网技术的不断发展,许多高校借助互联网平台开展教师德育工作,师德建设不再是单纯依靠线下讲座培训等形式开展,更多是利用线上资源,为教师提供更加自主的学习环境。利用互联网优势改变以往师德教育的单一性、说教式,可以通过通俗易懂的历史典故、喜闻乐见的时政新闻和妙趣横生的知识解读,以案例分享、短视频、互动讨论等多种形式开展师德教育。同时,鼓励电商专业教师结合专业特性将师德建设向着专业化、具体化的方向发展,在完善专业的建设的同时,建立起电商专业师德教育模式。比如与优秀电商企业合作开展诚实守信、合规经营、工匠精神等内容教育,用具体案例深化教育效果。同时,高校教师还要直面阻碍教育改革以及师德师风建设的问题与困难,勇于实践,扫除立德树人的瓶颈障碍。师德建设同样具有时代性和继承性,应当充分结合当前新媒体与新技术的优势,用发展的思路探索一条适合当前师德建设的新道路,改变原有模式,形成师德建设的当代路径。

参考文献

- [1] 做好时代教育新工作,习近平总书记提出这些新要求[N]. 中国教育报, 2018-9-10.
- [2] 张岱年,方克立. 中国文化概论[M]. 北京:北京师范大学出版社, 2004: 149.
- [3] 岳俊冰,杨焱荔. 我国师德研究热点分析——基于CSSCI(2007-2017年)数据[J]. 江苏高教, 2019(01): 70.
- [4] 肖群忠. 仁义信和民本大同——中华核心价值“新六德”论[J]. 道德与文明, 2014(5): 11-15.