

# 职业院校“电子商务”专业实践教学体系分析

马飞

(南通职业大学技师学院, 江苏 南通 226007)

**摘要:**职业院校主要的目的是培养专业性人才, 每年从职业院校向社会输送的人才不计其数, 而在职业院校的教学中, “电子商务”专业实践教学成为其最核心的部分, 实践教学也逐渐成为提升职业院校学生岗位职业技能的关键环节。但是“电子商务”实践教学还存在很多的问题, 最主要的问题就是其在教学过程中注重于理论部分的教学, 而对实践的要求较少, 实践教学体系还尚未完善, 不能够提供更多的实践机会。本文主要阐述了“电子商务”专业实践教学体系在教学的过程中所存在的弊端, 并针对其存在的弊端进行严谨的分析, 大胆对其进行改革和创新, 制定切实可行的策略。经过实践得知学生的专业实践技能水平得到了极大的提高。

**关键词:**职业院校; 电子商务; 专业实践教学体系

**本文引用格式:** 马飞. 职业院校“电子商务”专业实践教学体系分析[J]. 教育现代化, 2017, 4(52): 115-116.

随着科学技术的不断更新换代, 互联网及计算机技术也得到了充分的发展, 在社会中的应用也极为广泛, 电子商务在其中得到了迅速壮大, 市场对于电子商务方面的专业人才需求量也大幅度增加。大量的电子商务专业的毕业生开始饱和需求, 但是其在求职的过程中, 相关企业对于求职者的满意度并未有预想的好, 很多的求职者未能满足企业的要求, 主要体现在电子商务专业毕业生的实践能力欠缺, 不能达到企业所期望的标准。这充分的暴露了电子商务专业在职业院校中的存在的问题, 也引起了我们对于电子商务专业的教育的思考, 电子商务专业需要的是技术型的人才, 因此需要依靠大量的技术实践作为支撑, 缺乏相关的实践教学也就不能培养出社会需要的职业人才。

## 一 职业院校中实践教学存在的弊端

### (一) 职业院校对于技能实践教学未有充分的认识

在目前职业院校中, 大多数对于实践教学的重程度不够, 对于电子商务专业的人才并没有明确的目标和市场定位, 职业院校重视理论教学而极大忽略了实践教学。在进行实践教学时, 也只是将其视为简单的验证实践, 并没有深入进行相关的综合性实践教学, 课程教学缺乏与实践的真实有机结合, 过度强调理论的后果就是学生没有足够的实践, 在社会中很难适应工作的需求, 也不能得到用人单位的肯定, 专业知识框架并未在实践中充分体现, 因

此很难求职成功。

### (二) 职业院校的校内实践资源匮乏

大多数的职业院校的校内实践教学工具仅为多媒体室, 稍微有条件者可能购置了电子商务的模拟软件, 真正意义的综合实践教学环境严重缺乏。如此教学实践环境对于电子商务的实践教学来说远远不够, 不能满足学生的实践要求, 学生只能模拟电子商务的交易而未能接触真实的职业岗位, 造成大多数的学生在实际工作中束手无策。

### (三) 实践教学的校外实践基地建设困难

电子商务的实践教学不仅需要校内的完整实践教学体系, 而且也需要大型校外实践教学基地, 这也是在校学生唯一与社会接触的机会, 然而实际情况是, 大多数的职业院校连校内实践设备都缺乏, 何况校外实践基地, 唯一实践的机会就是在毕业前的企业实习, 或者直接不安排其到外实习, 仅仅在校内培训, 这样学生的实践目的并没有达到, 对于将来工作的适应能力也很低下, 求职的成功率也很难实现。

### (四) 课程体系的不健全

很多职业院校的教学方式仍然以课堂的理论为主, 多媒体与相关的案例只是进行辅助教学, 再下课时布置一些问题来巩固学生的课程理论知识, 还是按照传统的教师讲课为主, 学生听课为辅的教学模式, 这种模式下学生处于被动听课的状态, 其上课积极性低, 自我独立思考能力也不能得到充分的

**作者简介:** 马飞, 男, 江苏如皋人, 大学本科, 南通职业大学技师学院一级实习指导教师, 研究方向: 计算机教学与研究。

发挥,学生的创新能力低下,教学质量和效果不能得到满足。

### (五) 实践教学教材的匮乏

电子商务随着科学技术的进步也在发生着变化,其相关的理论与实践也跟着变化,知识更新换代快速,因此其教材的老套也成为制约实践体系的障碍,很多最新的知识并不能在教材中充分体现,这就使得教材的更新速度跟不上电子商务的实际发展速度,而且大多数的教材只是基于一些基本的知识和操作,完全没有涉及到相关的电子商务平台的实际操作流程,使得学生的想象力受到脚下的制约,对于其以后的发展也是极其不利的。

## 二 职业院校电子商务专业实践教学策略

### (一) 职业院校转变教学观念,确立教学实践主体地位

电子商务的专业性比较强,需要大量的实践,学生在注重理论学习的同时更应该强化其实践技能,因此在以后的实践教学过程中应该做到以下两点:(1)提高实践技能的课时数,将理论与实践的课时调整为相当或者实践技能课时数稍多于理论课时,如此才能极力促进学生的实践动手能力。(2)增加相关的独立实践课程,为提高学生综合能力,可以接受一些实践训练,提升学生的综合能力实践技能。

### (二) 强化校内的实践设备的建设

为培养专业技术型的电子商务人才,必须对校内的实习实训基地进行建设,校内的实训是提高学生综合实践能力的关键基础。职业院校应该针对自身学校电子商务专业的实际情况进行相关的整改,建立相关的电子商务仿真模拟训练室,安装先进的模拟软件,以方便学生在对电子商务运行的过程有充分的了解,建设相关的电商运营实训室,模拟网店的开设与运行,让学生能够直观的感受电子商务的运行理论,提升学生的实际工作能力,以便于在以后的求职中增加机会。

### (三) 职业院校整改相关的实践教学环节,建设相关的电子商务实践技能教学体系

电子商务的涉及面非常广泛,不仅包括电子和商务方面的知识,对于计算机以及营销方面的知识也是广泛涉足。因此电子商务可以说是一个综合性

的学科,对于这一门专业的学习除了学生自身的勤奋好学外,还与完善的电子商务体系相关,完善的电子商务体系最主要的就是理论教学和实践教学,理论是基础环节是学生掌握这门专业的基本要求,在教学过程中相关的老师应该有所侧重,注重学生在实践中所用到知识的讲解,加深学生的印象。此外实践教学应该是重中之重的环节,本身电子商务就是注重实践的一门课程,只有注重学生的实践才能为学生以后步入社会打好坚实的基础。因此应该完善相关的教学理论体系,提升学生的综合实践能力。

### (四) 校企共建实践教学基地

很多的职业院校并不是不想建立校外实践训练基地,但是由于经费有限,建设校外实践基地的开销巨大,很多学校并没有能力承担。因此学校可以与企业相合作,通过企业赞助的方式建立实践基地,双方可以合作一些项目,让学生为中小企业建立相关的电商平台,相关企业为其资助建立校外实践基地,这样双方都是一种互赢的状态,既能满足企业的需要,对于学生的实践能力也是更大的提高,使得学生可以在校时就可以提前接触到社会。

## 三 小结

职业院校的主要目的就是培养高技术型人才,为社会的建设输送更多有用之人,但是技术型人才的培养需要大量的实践。因此在校期间的实践教学显得尤为重要,尤其是电子商务专业的技术型人才更需要实践节能的培养。随着我国科学技术的不断进步,电子商务方面的人才需求量加大,因此培养实践性的技术型人才至关重要。相关的职业院校应该根据自身的情况整改培养计划,建立切实可行的校内外实践基地,提高学生的实践技能,为以后步入社会做好坚持的基础,更为我国的电子商务计划添加更多的活力。

### 参考文献

- [1] 刘晓艳.基于职业能力培养的电子商务专业实践教学模式研究[J].当代职业教育,2014,04:22-25.
- [2] 刘晓艳,王支宝.职业院校“电子商务”专业实践教学体系研究[J].兰州教育学院学报,2014,30(06):101-102+104.
- [3] 褚笑清,霍艳飞.职业院校电子商务专业实践教学存在的问题和对策研究[J].辽宁省交通高等专科学校学报,2015,17(05):67-69.