

大数据背景下职业院校发展策略研究

□张敬玲

【内容摘要】大数据的到来,高职教育要抓住发展机遇,厘清大数据思维、发挥大数据功能、利用大数据评教,促进职业教育数字化健康发展。

【关键词】大数据;职业教育;云计算

【作者简介】张敬玲(1968~),女,河北人;无锡商业职业技术学院副教授,硕士;研究方向:计算机应用及人工智能技术

大数据的诞生,推动了社会各个方面的发展与进步,政府工作报告指出,鼓励更多应届高中毕业生、下岗职工、退役军人、农民工等报考职业院校,大规模扩招 100 万人。面对如此重任,高职院校更要以大数据为背景,与时俱进,努力提升教师教育水平,努力提高学生自主学习能力,为社会孵化高技能技术人才而深入探索研究^[1]。

一、大数据定义

(一) 大数据概念。大数据以互联网环境为依托,以云计算挖掘信息为主要形式,二者就像硬币的正反面不可分离,大数据是云计算的“石油”,大数据是一个大数据集,这些数据经过云计算,可以揭示某个方面相关的模式和趋势。它的战略意义不在于掌握大量的数据信息,而在于专业化处理这些含有意义的数据信息。

(二) 大数据特点。它具有 Volume(海量:数据处理级别在:TB、PB,乃至 EB)、Variety(多样:有结构化数据、半结构化数据、非结构化数据)、Velocity(高速:市场瞬息万变,对数据的分析要快、对数据的响应要快,对速度要求有一个字“大”)、Value(价值:当数据量达到一定规模,可以通过规模数据达到更真实的全面的反馈。)四大特点。

(三) 大数据与传统数据区别。一是在线,大数据必须是永远是在线的,是热备份而不是冷备份,是随时可调用的。不在线的数据显然不是大数据,因为根本没时间将它们立刻导出来使用。只有在线的数据才能立刻被响应、被计算、被使用。实时,大数据必须实时反应;如在淘宝上搜索一件商品,后台必须在近 10 亿件商品中让它瞬间呈现出来。如果要等一个小时甚至更多才呈现出来,那淘宝该关门了。瞬间完成匹配并快速呈现,这才叫大数据。二是全貌,大数据不再是样本数据、样本思维,而是全部数据、全景思维,以前的数据多是样本数据、抽样数据,但大数据是全部数据。未来不是 IT 时代,而是 DT 时代,是数据科技时代,职业教育应该因势利导抓住机遇,改善教育体系,创新教学理念,优化教学管理模式,提升办学质量^[2]。

二、职业教育大数据现状

(一) 大数据思维不够清晰。大数据思维通常可以概括为全量思维(传统用的数据是抽样数据,那是技术条件限制,现在科技发达了,数据不再是抽样,而是全部数据全体数据)、模糊思维(传统对抽样数据精益求精,大数据是全体数据,允许数据中存在异常、遗漏、疏忽)、关联思维(传统重视因果关系,因为是抽样数据,大数据是全体数据,关注的是相

关关系)、智慧思维(利用大数据实现智慧)。大数据最大特色是收集并处理大规模的数据。目前,职业院校各个平台渠道中的数据不能及时会聚,不能实时进行统一全面地分析、预测、把控,推断数据的规律性。没能最大发挥大数据助力教学管理的主观能动性。

(二) 大数据供需不协调。大数据背景下,教学资源大多数还停留在传统教学之中,院校大数据平台上的课程数据有限,学生对课程数据资料的需求还不能够充分满足,对学生的学习与实践学习的大数据分配存在不足,在线课堂的数量、质量都有待提升,信息化平台软硬件都需要再建设,学生需求的学习大数据在不断扩容,院校数据资源目前还不能达到学生要求。

(三) 大数据教师素质脱节。教师本职工作繁重,平日里多数教师只顾完成既定目标,对新生事物知之不深,研究不透,教师与大数据严重脱节,在这个大数据的时代要求教师创新求变,寻求更多新的教学大数据,丰富课堂丰富教学,教师素质提升了,才能引领学生能力的再造,才能培养出具有创新能力创造能力的学生。

三、大数据背景下职业院校发展策略

(一) 厘清大数据思维。全球知名咨询公司麦肯锡最早提出“大数据”的概念,他们说到“数据,已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域,成为重要的生产因素。人们对于海量数据的挖掘和运用,预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。”许多教师们认为大数据对教学产生不了什么影响,是经济的代名词,殊不知数据无处不在,高职院校教师尚未真正意识到大数据在职业教育中的作用与影响,更没有意识到大数据技术对高职教育发展的重要意义,所以高职院校教师应尽快转变思维观念,摒弃过去的思维意识,深入研究、广泛考量大数据及相关技术,只有知己知彼才能将其应用到实际教学工作中去,同时,在教学管理工作中正向的引导:拟定学习机制、组织订单式培训学习、发动教师献计献策,反向倒逼:利用大数据对教师工作进行考核,倒逼教师树立大数据意识,让教师深刻体会到大数据的意义。实现两个结合,一是理论与实践相结合;二是学习与考核相结合,打造一个“教师中有大数据,大数据中有教师”的相互渗透相互作用的教学大气场。

(二) 发挥大数据功能。以大数据思维为导向,重新组织协调各个专业及专业群的建设,以大数据为核心,打破两个壁垒:一是专业设置壁垒,专业的精细化不利于职业教育人才

O2O 模式在高校食堂管理的应用与展望

□程小祥

【内容摘要】本文以黄冈师范学院的在校大学生为研究对象,探讨 O2O 模式在高校食堂实施的可行性分析,以满足大学生的用餐需求。同时,高校要加强食堂食品安全的管理,以保证大学生的用餐安全。

【关键词】O2O 模式; 高校食堂; 食品安全管理

【作者单位】程小祥,湖北工业大学、黄冈师范学院

O2O 即 Online To Offline,是指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的前台,这个概念最早来源于美国。2013 年 6 月 8 日,苏宁线上线下同价,正式揭开了我国 O2O 模式的序幕。O2O 模式运行的关键在于网络信息的发布和在线支付。借助网络平台商家发布商品的信息,并将商品信息传播得更快更广;消费者通过在线支付来预约消费,节省消费商品或服务的等待时间。O2O 的优势在于将网上网下的优势完美结合,方便商家和消费者。

一、高校食堂就餐现状的调查分析

2019 年为了解学生对学校后勤集团的各项服务意见,质量监控与行风监督部通过网上问卷星对全校学生进行了一次在线调查。现就后勤餐饮部分来分析黄冈师范学院食堂就餐情况。

(一) 高校食堂的消费人群相对稳定。高校的就餐人群主要是在校大学生,黄冈师范学院有一万多名在校大学生,数量庞大。对于食堂的饮食服务,有 11.78% 的学生表示非常满意,比较满意的 49.49%,满意的 24.99%,总满意率为 86.26%。有 72.49% 的同学认为学校食堂的菜品种可以

满足要求。综合来看,大部分的学生是有意愿在校内食堂消费就餐的,高校食堂的消费人群相对稳定。

(二) 高校食堂的就餐时间相对集中。在校生的就餐时间比较集中且并不宽裕。黄冈师范学院安排大一一年级学生上早自习,下早自习 7:20 与第一节课 7:50 的预备上课时间之间仅半个小时。如果学生早自习的教室与一二节课的教室在南北不同校区,那么路程上和食堂窗口排队等候所花费的时间使得学生只能在路上匆匆吃完早餐,或是把早餐带到教室,甚至有的同学因为时间仓促干脆不吃早餐。不吃早餐上四节课,这样的早餐习惯不利于学生的身体健康,也会影响到学生上课的学习效率。黄冈师范学院以师范专业为特色,针对所有学院的师范生都开设“三字一话”课程。七八节课下课以后到“三字一话”课程之间通常为 40 分钟。早上 30 分钟、下午 40 分钟就是学校食堂就餐的高峰期。在调查问卷中,学生明确提出希望学校能有举措来改善食堂高峰期用餐的拥堵问题。

二、O2O 模式在高校食堂运行的可行性

(一) O2O 模式易于在高校食堂推广。手机在大学生群

的发展,企业对高技能人才的需求原则是“一人多岗,一岗多能”,因此,在专业设置上要模糊专业设置边界,相互渗透,相互碰撞,每个专业就像天上的朵朵白云,在大数据阳光照耀下,融合成了一朵朵五彩祥云,在职业教育的天空中大放异彩,实现了跨专业、跨领域、跨学科融会贯通地培养人才;二是专业人才壁垒,高职院校要深刻领悟大数据的相关性、模糊性思维,注重复合型人才培养。制定培养目标,制定培养方案,梳理教师专业短板,围绕专业链拓展学习的广度和深度,突破专业知识体系,跨专业组建教学团队,充分发挥了交叉学科教师的优势,在相互的交流中,才能更积极地调动教师的工作积极性,才能更进一步 360 度地去创新去创意去创未来,考核教师任务完成指标,汇聚教师人才培养大数据,动态调整专业教师培养方案,实现跨专业融通教学,为造就复合型人才奠定基础,就此形成了一个混沌的教学景致,这才是大数据核心功能的真实写照。

(三) 利用大数据评教。大数据核心思维之一是全景思维,讲究数据的全面性、统一性,因此在建立创新评价体系时,应避免经验性、主观性、封闭性,引入多元主体、多元媒介、多元评价,建立客观公正的以大数据技术为基础的教育评价体系,将教学过程的所有环节,涉及到线上指标、线下指

标,尽可能地都用数据描述,通过对这些数据的整理、分析、提炼,全方面、全立体形成一朵朵教师云,利用云计算准确地体现大数据的科学性,让数据闪亮登场,让数据说话,让数据具备说服力。

四、结语

大数据时代的到来,为高职教育的发展带了一个数字的“春天”,在这个“数字春天”,高职教师要振作精神,更新教育理念,深入学习,深入研究,驾驭好大数据技术,促进职业教育持续健康地发展,跟上“互联网+”和“+互联网”的发展,促进职业教育数字化水平的提升,为国家输送更多高数字化人才。

【参考文献】

- [1] 张建群. 大数据在教育中的应用与研究[J]. 管理纵横, 2019, 9: 127 ~ 128, 131
- [2] 黄洛宁. 关于大数据在职业教育中的应用与前景展望分析[J]. 教育现代化, 2019, 8: 287 ~ 289
- [3] 薛东亮. 大数据时代下职业教育管理变革探析[J]. 长春教育学院学报, 2019, 1: 70 ~ 72
- [4] 吕珩. 文大数据背景下高职教育如何实现改革创新[J]. 市场研究, 2019, 4: 66 ~ 68