

技工院校网络营销课程理论实践一体化教学探讨

卢小丽

(常州科技经贸技工学校, 江苏 常州 213000)

摘要: 随着互联网的广泛应用, 网络营销市场的竞争越来越激烈, 对网络营销人才的需求量增加, 许多技工院校面临着教学压力, 所以需要在技工院校的网络营销课程教学中实现理论和实践一体化的教学模式。基于此, 本文首先从四个方面分析了技工院校网络营销课程教学存在的问题, 随后从四个方面提出了推动网络营销课程理论实践一体化的教学方法, 供相关人士参考与交流。

关键词: 理论实践一体化; 技工院校; 网络营销课程; 教学探讨

中图分类号: G712

文献标识码: B

文章编号: 1008-0155 (2020) 09-0229-02

DOI:10.13487/j.cnki.imce.017438

在网络营销课程的教学过程中, 我国许多技工院校的教学研究不够成熟, 存在着很多问题, 技工院校的教师资源匮乏, 教学内容缺少理论实践教学, 对教学软件设备的依赖度过高, 考核方式也不合理, 缺少对基础理论知识的实践操作。因此, 要采取课程理论和实践一体化的教学模式, 完成技工院校的教学任务, 培养专业技术人才, 加强学校与企业的合作教学, 对学生进行基础理论知识的讲解和实践操作能力培训, 从而满足社会人才市场的需求。

1 技工院校网络营销课程教学存在的问题

1.1 教师资源匮乏

网络营销课程是一门综合理论与实践的综合性学科, 会涉及许多专业知识领域, 对教师的要求比较高。但是, 目前我国网络营销课程发展不够成熟, 正处于缓慢发展阶段, 因此, 教师对网络营销课程专业知识的渗透力不够, 缺少对网络营销课程的实战经验。网络营销课程对教师教学水平水平的要求非常高, 不但要有较强的实践能力, 还需要熟练掌握信息技术设备的应用, 教师的工作范围大部分是在技工院校内, 难以在社会企业中进行网络营销的实践, 所以对技工院校培养企业专业技术人才具有一定的影响^[1]。

1.2 教学内容缺少理论实践的结合

网络营销课程的教学具有局限性, 课本基础理论知识内容缺少对营销案例的分析, 缺乏时效性, 不能及时进行更新和完善, 使教师在网络营销的教学中忽略了对理论实践的重视程度, 使教师只注重理论知识的讲解, 缺少对学生实践操作能力的培养, 因此, 要改变网络营销课程的教学目标, 实现课程理论与实践一体化的教学模式, 在教学内容中加强实践操作的重要性, 从而推动学生综合能力的提高。

1.3 对教学设备的依赖性过高

目前, 许多技工院校通过教学设备对学生进行教学, 在学习完网络营销的基础理论知识之后, 利用模拟软件进行网络营销的操作, 缺少对市场的深入了解, 只是单纯进行设备模拟操作, 缺少真实的网络营销市场环境, 技术院校缺少对真实网络营销环境的开发, 难以将基础理论知识充分的应用到实践过程当中, 使学生只停留在软件模拟网络营销阶段, 阻碍学生实践操作能力的提升。

1.4 考核方式不合理

许多技工院校在教学实践过程中, 过度重视学生成绩, 忽略了学生综合素质的提高。在传统的考核方式中, 过度依赖基础理论知识的学习, 从而使理论脱离实践, 因此需要对学生网络营销实践模拟操作, 增加考核内容中实践能力考核的比重, 激发学生对于综合实践操作的重视程度, 促进学生的全面发展^[2]。

2 推动网络营销课程理论实践一体化的教学方法

2.1 增加技工院校的师资水平

在技工院校的网络营销课程教学中, 实现理论实践一体化的教学模式, 提升学校的师资水平。为了更好地进行网络营销的课程教学, 需要增加技工院校的师资水平, 增加技工院校对实践操作的重视程度, 教师需要提高自身的综合能力, 深入了解网络营销的手段, 到企业实地进行网络营销实践操作, 从而提高教师对网络营销的实战操作能力。同时要加强互联网信息技术的熟练操作, 从而培养教师成为双师型教师, 提高教师的综合能力水平, 可以定时组织教师到其他学校进行学习和交流, 进一步提升教师的教学水平, 对学生进行理论实践一体化的教学模式, 为培养网络营销的专业人才提供保障。

2.2 积极进行“校企合作”模式

在技工院校的网络营销课程教学中, 实现理论实践一体化的教学模式, 需要积极推动学校和企业共同合作发展。加强技工院校与企业之间的合作关系, 按照社会企业的发展需求, 对技工院校的学生进行网络营销实践操作, 让学生在企业进行实践培训, 培养学生的动手操作能力, 将学习到的基础理论知识运用到实际操作过程中, 从而获得网络营销的实践操作经验, 加强技工院校和企业对人才的培养力度, 对课程教学方式更新和完善, 改变传统的课程教学模式, 实现理论实践一体化的教学模式, 从而完成培养网络营销人才的教学任务。比如, 教师在进行企业真实案例的讲解过程中, 可以带领学生深入企业内部工作中, 让学生在企业进行网络营销, 了解企业网络营销活动的整个操作流程, 从而积累实践经验, 提高学生的实践能力, 加强网络营销课程的理论实践一体化教学, 从而培养出网络营销的专业人才^[3]。

2.3 增加实践教学的比重

在技工院校的网络营销课程教学中, 实现理论实践一体化的教学模式, 就要增加教学内容中实践教学的比重。对网络营销课程的具体教学内容进行改变, 满足社会人才市场的需求, 保证网络营销课程教学内容的实效性, 加强技工院校对合作企业进行实地考察, 从而选择适合教学的实践项目。在网络营销课程的教学过程引入企业的实际营销项目, 对企业的网络营销操作过程进行分析和讲解, 充分利用技工院校校内和校外的资源。在校内, 积极开展适合网络营销课程的比赛活动, 激发学生的积极性, 在校外, 教师带领学生进行网络营销企业岗位的实训, 将基础理论知识合理的运用到企业实践中来, 带领学生深入了解网络营销的整个流程, 包括对互联网信息技术的熟练操作, 教师还需要结合每位学生实际的操作情况, 对学生进行实践教学, 从而提升学生的综合

能力,实现课程理论实践一体化的教学模式,加强对实践教学的高度重视程度。

2.4 调整考核内容

在技工院校的网络营销课程教学中,实现理论实践一体化的教学模式,需要对考核内容进行改革,在考核内容中增加发展性素质的比重。改变传统考核方式的重点考核内容,增加对网络营销课程实践操作的比重,但不能减少对基础理论知识的重视程度,需要将理论与实践相结合,从而实现一体化发展。传统考核模式将重点放在基础的网络营销理论方面上,增加网络营销实践操作项目,同时增设考核评价项目,包括教师对学生实践结果的评价、小组成员之间的相互评价,增加的网络营销实验项目中,需要对网络营销整个实践过程的每个项目进行考核,从而激发学生的积极性,增加学生对网络营销课程实践能力的重视程度,实现理论与实践一体化的发展,推动学生全面发展,从而满足社会企业对网络营销人才的需求^[4]。

3 结束语

综上所述,理论实践一体化教学在网络营销课程中发挥着非常重要的作用。加强技工院校中理论实践一体化教学,

增加学校的师资水平,加强学校与企业的合作关系,在教学内容中增加实践教学的比重,调整考核内容,激发学生学习的积极性,促进学生综合素质的提高。

参考文献:

- [1]肖颖.司法警务专业应用理论实践一体化教学模式探讨[J].黑龙江省政法管理干部学院学报,2019(01):153-156.
- [2]高立霞,李梅,战戈.对技工院校一体化课程教学改革思考[J].新教育时代电子杂志(教师版),2018(48):274+244.
- [3]任圆圆,李显生,郑雪莲.基于协同育人与PBL相融合的《驾驶辅助系统设计》课程理论实践一体化教学探讨[J].教育现代化,2019,6(70):142-143+150.
- [4]王研,李晓燕.关于电脑软硬件维修课程理论实践一体化教学的研究与实践[J].电脑知识与技术,2018,14(18):101-102.

作者简介:

卢小丽(1984-),女,江苏高邮人,本科,助理讲师,研究方向:电子商务。

(上接 228 页)

强化教师对于教书育人的使命感以及责任感,引导学生建立起正确的人生观、世界观以及价值观,促进学生全面发展^[2]。

3.3 丰富第二外语课堂内容

想要将第二外语课程之中的思想政治作用进行充分发挥,就要根据时代的不断变化,将课堂内容及时进行更新。实际教学过程当中,应当在培养学生相应语言技能的同时,进一步强调语言表象之下蕴含的丰富人文精神及文化内涵,并以此作为主要教学目标,将其贯穿在整个教学设计之中。而在教学过程内,在涉及社会文化方面的教学内容时,应当引导学生进行跨文化比较,将学生的视野加以开拓,从而提升其文化自信。例如:在讲到中日文化交流实际情况以及历史进程时,可以通过相应的历史回顾,让学生有一个直观概念,鼓励学生用所学语言对中国故事进行讲解,从而增强学生的爱国情怀、文化自信以及民族自豪感。而讲到科学技术进步方面,可以对移动支付业务在日本以及世界各地的普及发展进行讲解,使学生能够明确我国科技整体发展情况,在激发学生爱国意识的同时,还能够促进其服务祖国情怀的增长。

4 结论

在课程思政中融入第二外语,需要教师准确把握住立德

树人这一核心内容,进一步树立起课程思政意识,提升价值引领能力,在教学过程中将思政教育有效融入,将思想政治教育以及专业教学进行融合,从而增强学生自身使命意识及专业意识,让课程思政融入第二外语教学,促进学生全方位发展。

参考文献:

- [1]渠天花.课程思政融入大学英语文化教学的策略[J].教书育人(高教论坛),2020(12):107-109.
- [2]金爽.有关高职外语教学中课程思政的思考[J].文教资料,2020(09):222-224.

基金项目:

课程思政在第二外语教学中的应用研究(JJ2020009)。

作者简介:

苏佳(1983-),女,黑龙江哈尔滨人,硕士,讲师,研究方向:日语语言学、日语教育、日本文化。