

传播技术提升高职院校文化素质课程改革策略

◎ 曾新华

[摘要] 文化素质课程建设是高职教育持续、健康发展的重要环节，传播技术与教学的深度融合促进课程改革跨越式发展。高职院校文化素质课程的课程改革从教学内容、教学方式、教学效果三个维度与当下传播技术融合，以颠覆式改革高职文化素质课程的基本功能，从而在帮助学生树立正确“三观”、提高学生人文素养、促进学生认知思维方面起到内部质量保证作用。

[关键词] 传播技术；文化素质教育；课程改革

DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2020.04.059

信息化背景下的传播技术如何与职业院校文化素质课程融合并有效运行，如何让已有的传播技术为文化素质课程体系建设发挥能量，并创新技术为职业院校文化素质课程体系建设服务是提升高职文化素质课程质量的重要课题。高职院校作为一种类型教育，既区别于一般本科教育，也区别于应用本科教育。《国家职业教育改革实施方案》和《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》的公布实施，在教育模式、教育内容及定位上都给出了新的要求。

文化素质课程在高职教育和高职人才质量提升过程中是基础部分，却贯穿整改高职教育乃至终身教育过程中。在信息科技的迅猛发展下，高教教学改革在专业课程的改革过程中有了很大突破，逐步形成了新的高职教育模式，特别是以典型工作岗位的驱动课程人才培养方案的形成，对高职学生的培养模式融入信息化传播技术，从线下到线上，从混合式教学及翻转课堂等教学模式的革新。文化素质课程在课程改革中有一定滞后性，传播技术对文化素质课程改革有着重要的推动作用。

一、传播技术的基本功能

传播技术是基于互联网信息化在社会生活科技等应用的全方面概括。狭义的传播技术指基于互联网背景下，在人们日常生活中信息化手段运行的各种技术应用，对信息及其表述、传递、展示、效果的技术支持。传播技术支持社会智能生活以高效便捷为主，在信息共享、知识传递、科技应用等方面起着举足轻重的作用。传播技术的基本功能从信息传递方式展开，涉及高等教育、信息产业、传统工业等各个产业。传播技术渗透各产业的各个环节，重构各产业研究、生产、管理各个层面。传播技术在教育领域的基本功能以人才培养质量提

升为出发点。

（一）传播技术重构课程文化课程教学资源平台，具有整合教学内容的功能

互联网发展日趋成熟，传播技术在教育领域的应用广泛，高职院校文化素质课程教学内容逐步形成稳定的区域模块。以人才培养中网络课程选修课平台的文化素质课程为例，其逐年更新，且内容紧跟时代要求。在各类教学平台上适合职业院校文化课程的教学内容也迅猛发展。同时，各类文化素养宣传片、文化推广主题视频及小程序等都助力了文化课程教学内容的新生力，为职业院校文化素质教育提供了新的平台与途径。网络传播技术在广泛应用中推动内容媒体的提升，与教学结合后并逐步推升教学资源平台与教学内容的改革。教学资源平台与教学使用平台在传播技术的推动下大大提升教学质量，比如立体化教材的编写，教学内容不局限于教材本身，传播技术支撑下所衍生的二维码应用可实时拓展教学音频、视频以及教学小程序的应用。

（二）网络背景下传播技术提升文化课程知识传播速度，具有提升教学效率的功能

传播技术为教学过程中知识信息的重组、加工、传递都大大提高了效率。知识的存储可以摆脱时间和空间的限制，促进课程教学资源的共享与传递。依靠网络传播技术与教学资源的重组，教学材料的信息量急剧增加，知识存储平台及传播技术职称的各类教学软件剧增，优质教学资源的获取更加便捷。同时，在线开放课程大大提高了教育公平，高职文化素质课程网络教学资源非常多，且内涵质量高。课程资源的获取亦便捷，传播技术为文化素质课程资源的传播提高了效率。传播技术的应用为混合制教学及翻转课堂的运行提供了保障带

[基金项目] 2019年度全国职业教育科研规划课题“传播技术构建文化素质课程体系运行研究”（2019QZJ261）的阶段性成果。

[作者简介] 曾新华（1985—），女，湖南涟源人，铜仁职业技术学院人文学院副教授，硕士。

来课程教学创新的可能,打破课堂教学的局限,网络传播技术将课堂教学的时间与课后时间及碎片化时间贯穿,充分提高学习效率。

（三）传播技术的信息传递方式革新迫使教育方式改革提升教学质量,提供教学改革功能

网络环境下传播技术的应用直接颠覆了以往信息传递的方式,以直接、便捷、跨时空的形式进入社会生活各个环节。特别在碎片化时间的充分利用与被挖掘下,依靠传播技术促进教育质量对教育方式的改革也提出了新的要求。以点到面的知识传递转而向以面对面甚至以面到点的传播,为个体教育在信息的获得上实现了完美的转变,教育方式与传播技术的融合给出了教育质量提升的新方向。传播方式的改革为教学方式的改革方从信息传递的基础上量度了新的尺度,教学方式融入信息沟通技术,在教学内容的传递过程中如何发挥教与学的质量提升是课程改革的基本要义。“线上教学”与“线下教学”的融合不仅是信息传递的方式发生变化,也是在教学方法运行的一种平台解决方式。传播技术促使了时间的利用,碎片化时间的充分利用促进了信息内容的有效传递,神经科学认为,对知识的储存是以“点”和“线”的形式储存在记忆之中的。传播技术下不受时空局限显示的线上线下融合教学为教学质量提升在时效上给出了策略。

二、高职院校文化素质课程概略

文化素质课程是职业能力发展的持久动力,文化素质课程的科学性、适用性、渗透性为专业人才提供良好的个人素养能力,进而为职业生产能力提供准备。高职院校文化素质课程是公共基础课,各院校乃至各专业对文化素质课程没有明确定位,《大学语文》《普通话》《应用文写作》为普遍开设课程。2011年首届全国高等职业教育文化育人高端论坛在深圳职业技术学院召开,此后教育部职业院校文化素质教育指导委员会成立。在“推动职业院校培育和践行社会主义核心价值观,开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,培育‘工匠精神’,不断提高学生文化素质和职业素养;指导推动具有职业教育特色的校园文化建设,促进文化育人;指导文化素质教育有关课程建设;组织开展文化素质教育相关活动”等方面形成了全方位指导。

（一）高职院校文化素质教育的定位分析

文化素质课程在高职院校的人才培养方案中常处于不被重视地位。不同高职院校对本校文化素质教育的定位和分析会有不同,基于其自身的办学特点及所在地的文化底蕴不同,在文化素质教育理念与定位上会有偏差。同时,不同行业、不同职业对文化素质课程的开设也会有特定要求,这些特色化办学模式及职业特点为高职院校深化文化素质教育给出了方向。现阶段,高职院校文化素质教育在定位上,一方面,因为文化素质教育课程定位不够准确,通识性文化素质可进入高职院校,需结

合高职专业人才培养特点,融合落地,为提升学生专业职业能力铺垫;另一方面,高职教育以职业技能培养为出发点,作为一种类型教育,学生在文化理论素养上的理解与学习能力相比普通本科院校学生学习方式上会略有差异,但并不能忽视高职文化素质教育的开设。文化素质教育课程应从教学内容上、教学方式上以及教学质量考核方式上重新定位,并围绕高职院校人才培养目标重新定位。

（二）高职院校文化素质教育的功能分析

文化素质是建立在人与人、人与社会、人与自然构建和谐关系的目标导向,文化素质教育是高职院校专业技能教育的前导,也是专业技能及职业能力全面发展的基础。文化素质教育为职业教育提供灵魂指引,文化素质教育融民族文化知识、思维方法、审美情趣、创新精神、人格意识的培养于一体,为人的全面发展提供动力源泉。同时,文化素质教育是职业能力及人才培养质量提升的驱动力,文化素质课程在独立思考能力的培养,人生观、价值观的养成上为专业技能学习提供充分保障。人文教育的实质是“树人”的教育,是培养精神品质,奠定学生从事社会工作、承担社会角色,特别是职业角色的重要基础。高职院校在文化素质教育课程的开设和定位上则更需加强,也更应加强学生对自身人文素养与职业认识的定位,在培养“人”和培养“具备职业能力人”方面发挥指引作用。

（三）高职院校文化素质教育的发展

1998年《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》历经两年试点后向全国发布,从文化素质教育的重要性及所采取的途径与方式,师资队伍和教材建设,以及文化素质教育研究及指导工作给出了若干意见。实施二十余年后,高职院校文化素质教育的发展有所进步,但依旧未能全面成体系,全机制运行,特别对专业质量的发展及职业教育质量的提升并未发挥其应有的作用。首先,文化素质课程的开设在高职院校的地位不高,开设的课程随机,与专业内在驱动联系不够,课程的设置不够准确;其次,文化素质教育的内涵不清,造就文化素质课程的开设模糊;再次,文化素质课程在高职院校的实施不够灵活,考核机制不够准确。高职院校文化素质课程的开设现状又反推其在人才培养方案中的分量不够,形成恶性循环。

三、高职文化素质课程改革中的传播技术应用策略

传播技术的应用是计算机科学促进社会发展的必然过程,网络传播技术在各方面促进和改良社会的基本运行规则。时间空间的突破是课程改革的重大形式,但教学内容与效果在新的运行方式结合下也会出现新的挑战。教育与网络的融合成效,是传播技术参与课程教学改革的重要体现,而高职院校文化素质课程的课改因课程自身与教学环境教学功能的特殊性,在传播技术的应用上有不同的策略。

（一）从教学内容上重新定义

高职院校文化素质课程的教学内容保持以文化素

养基础能力的培养为目标,在保证职业教育的基础上提升人文教育的一种特殊形态。在文化素质课程内容的选择与构架上,应充分发挥“职业”与“人文”的充分融合,应突破传统文化课程的全面论与普适论,将文化素质课程教学内容以“以一应多”的方式开设各专业;应该充分发挥各学科的专业性与职业性,充分融合职业人文精神到文化素质课程内容中,重新定义文化素质课程的教学内容。譬如,医药卫生类专业文化素质课程在开设《大学语文》时,在教材选择及教学内容的安排上,应充分考虑到医药卫生类职业群体的职业素养要求,在经典文学作品与赏析及目标任务上可紧密依靠职业类型的特殊性安排与其职业相适应的范文;而围绕作品所展开的时间活动则可以更多地以其职业特性为基础开展。将文化素质课程与专业相融合,将课程教学内容更多地精准化,使学生能更快更好地不自觉地体会人文意识,以此达到文化素养培养质量的提升。

传播技术在教学内容上的重新定义主要体现在内容所表现的形式和方式上。全媒体背景下的信息传播比以往任何时候都迅速便捷,文化素养以视频、音频、图片和文字的形式在指缝间输出与接收。文化素质课程应突破传统文化课程中纸质教材中的内容定位,在教学中融入不同视角不同形态的内容,并利用网络传播技术达到培养目标。

(二)从教学方式上颠覆“教”与“学”的过程

教学方式的革新是传播技术与教育融合过程中最为突出与显著的部分,高职院校文化素质课程则以课程本身的特点不同于各专业课在课改中表现出不同的形式。传播技术在教学方式上的颠覆性改革表现在教师与学生两方面,教师作为传播过程的输出方,学生作为信息的接收方,通过传播技术所提供的介质运行来提高传播效果。高职文化素质课程的传统课堂所运行的教学方式以教师讲、学生听的讲授为主。在面对面的信息传递过程中,以教师的知识底蕴、讲授技能及个人魅力来决定课堂教学效果。

传播技术在教学方式上对高职院校文化素质课程的改革运行上突破了时间和空间的限制。时间上不拘泥于课堂的时限,教学任务的发布、教学资源的分享都可以在短时间通过社交平台或者学习平台实现;教学过程的监督同样可以通过学习软件进行把控;教学成果展示等都可以提到线上平台进行。同时,通过网络平台的信息分享,能最大限度地摆脱教育不公,高职文化素质课程的教学内容能从多渠道多方面获得,从古至今及国内外的资源可通过网络平台便捷地参与课堂教学。结合高职院校学生的特点与基础,特别是对各专业类别的分解与定位,结合教学内容在教学方式上的改革是提升教育质量的关键。翻转课堂、混合制教学方式不仅能在专业课上发挥大作用,在高职院校的文化素质课程上同样可以融合运行。教学方法的革新在于利用新的技术在教法

与学法上的改革,使项目教学法与任务教学法在专业课程中能发挥很好的作用。

(三)从教学效果上改革考核模式

教学效果好坏是衡量课程教学改革是否有效的成果体现,教学效果的考核是课程改革中的重要组成部分。教学效果的检查,是为提高教学质量而实施教学目的达到程度的检查。传统的教学效果考核有:考查、考试、考核、督导等。以期末考试为主的“考查”是高职院校文化素质课程的主要形式,考查则以“写文章”“论述题”等形式进行评价考核,不能有效对教学效果进行评价。文化素质课程在高职院校人才培养体系中的培养目标,主要在于促进学生人文素养的养成及职业能力发展和生产能力的实现。人文素养及职业生产能力的发展,以传统“考查”考核方式不能有效体现教学效果。

传播技术促进了文化素质课程在教学内容上的重新定义与取舍,将专业与职业关联深度融入教学内容中,并依托传播技术与网络技术以不同形式融入高职院校文化素质课程体系中。教学方式也依托传播技术的应用从传统的课堂讲授向项目教学与任务教学法递进变更,使得学生在文化素质课程教学中培养了自主学习能力、分析能力、合作与探究能力。职业院校人文素养特殊性的培养,主要在于与职业专业的融合落地,教学效果的考核评价也需要跟进改革。形成性考核中融合过程考核、项目内容考核以及项目子任务考核等,不仅能推动教学效果的落地,同时能有效提升教学质量。而过程性考核在传播技术的支持下得以运行,比如学习通平台能实时体现过程性教学评价记录与分析报告,通过数据分析可以及时跟进教学效果中的薄弱环节;再比如《普通话》的课程则可以跟进内容分项目任务式进行过程性考核,以促进教学效果的达成。

[参考文献]

- [1]赵继学.高职院校文化素质课教师专业化发展路径[J].高教学刊,2016(11):211-212.
- [2]钟秉林,方芳.“互联网+”背景下的教学改革[J].教育与职业,2016(10):5-7.
- [3]高宝立.职业人文教育论——高等职业院校人文教育的特殊性分析[J].高等教育研究,2007(05):54-60.
- [4]陈熔,毛焯.基于现代职教体系的中高职课程衔接[J].教育与职业,2017(05):89-92.
- [5]张景刚,赵霞.高职院校文化素质教育现状和创新探究——以秦皇岛职业技术学院为例[J].中国职业技术教育,2014(04):73-75+86.
- [6]高长江.促进高职教育公平的重要着力点:加强学生文化资本补偿[J].中国职业技术教育,2019(11):46-50.
- [7]欧海燕.职业素质本位的高职教育课程建构[J].教育与职业,2019(10):86-89.